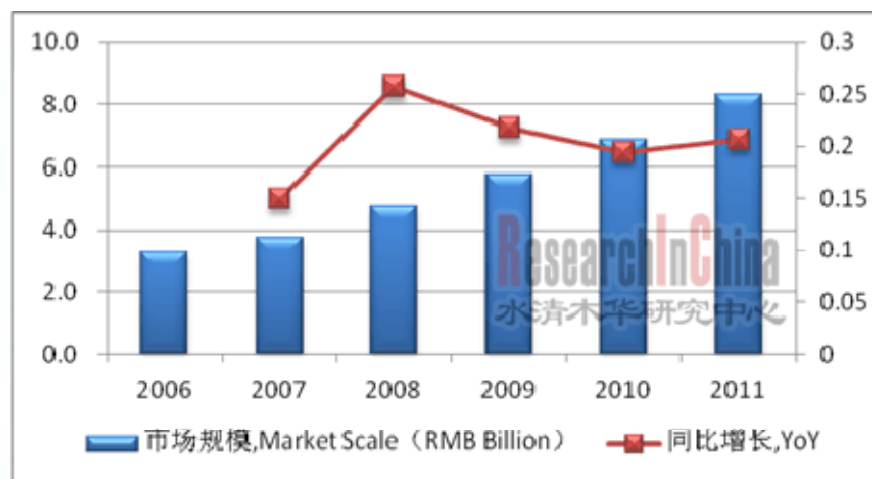


2011-2012年中国骨科器械行业研究报告

受惠于收入水平的提高、人口老龄化的到来、医疗报销比例的上升等，中国骨科器械行业市场需求得到有效释放。2006-2011年中国骨科器械市场规模年均复合增长率达到20.5%，其中2011年市场规模将达到83.2亿元。创伤产品、脊柱产品和关节产品是中国骨科器械三大细分产品。

图：2006-2011年中国骨科器械行业市场规模及增长率



来源：中国医疗器械行业协会；

整理：水清木华研究中心《2011-2012年中国骨科器械行业研究报告》

目前，中国骨科器械产业集中度较低，本土企业市场份额落后于外资企业，高端市场几乎被国外医疗器械生产商占领。2011年，中国主要骨科器械企业如创生控股、康辉医疗、威高股份市场占有率仅为4.6%、3.9%、2.9%。不过，中国企业正不断加大研发和生产技术的投资力度，并依靠成本和渠道优势逐步抢占市场。而外资企业通过直接投资建厂、合资或收购等方式加快在中国骨科器械市场的本土化进程。

《2011-2012年中国骨科器械行业研究报告》的内容主要包括以下几方面：

- 中国骨科器械行业市场规模、进出口情况、利润水平、竞争格局等；
- 中国骨科器械行业监管政策、行业政策、进入壁垒、上下游行业对其影响等。
- 中国骨科器械行业发展现状和预测，包括总体市场以及创伤产品、脊柱产品、人工关节三大细分市场；
- 中国13家主要骨科器械企业（包括4家外资企业）的生产经营情况、投资并购、骨科器械业务发展等。



报告目录

第一章 骨科器械行业概述

1.1 定义

1.2 分类

1.3 产业链

第二章 中国骨科器械行业现状

2.1 总体概况

2.2 市场结构

2.3 进出口分析

2.3.1 进口情况

2.3.2 出口情况

2.4 竞争格局

2.5 利润水平

2.6 进入壁垒

2.6.1 技术工艺壁垒

2.6.2 市场准入壁垒

2.6.3 销售渠道壁垒

2.6.4 人才壁垒

2.7 销售模式

第三章 中国骨科器械行业发展环境

3.1 政策环境

3.1.1 监管政策

3.1.2 行业政策

3.2 上下游行业

3.2.1 上游行业

3.2.2 下游行业

第四章 中国骨科器械行业预测分析

4.1 总体预测

4.2 创伤产品

4.3 脊柱产品

4.4 人工关节

第五章 中国骨科器械行业主要企业

5.1 强生（Johnson & Johnson）

5.1.1 企业简介

5.1.2 经营情况



5.1.3 在华运营

5.2 DePuy Synthes

5.2.1 企业简介

5.2.2 经营情况

5.3 美敦力

5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 在华运营

5.4 史赛克 Stryker

5.4.1 企业简介

5.4.2 经营情况

5.5 创生控股

5.5.1 企业简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 营收构成分析

5.5.4 毛利率分析

5.5.5 研发和投资分析

5.5.6 预测与展望

5.6 康辉医疗

5.6.1 企业简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 营收构成分析

5.6.4 毛利率分析

5.6.5 研发和投资分析

5.6.6 预测与展望

5.7 威高股份

5.7.1 企业简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 营收构成分析

5.7.4 预测与展望

5.8 爱康宜诚

5.8.1 企业简介

5.8.2 经营情况

5.8.3 营收构成分析

5.8.4 毛利率分析

5.8.5 研发和投资分析

5.8.6 客户和供应商分析

5.9 欣荣博尔特 (Xinrong Best)

5.9.1 企业简介

5.9.2 经营情况



5.10 天津威曼 (Walkman) .

5.10.1 企业简介

5.10.2 经营情况

5.11 蒙太因 (Montagne)

5.11.1 企业简介

5.11.2 经营情况

5.12 力达康 (LDK)

5.12.1 企业简介

5.12.2 经营情况

5.13 人立骨科 (Renli Orthopedic)

5.13.1 企业简介

5.13.2 经营情况



图表目录

- 表：骨科器械行业类别
- 图：骨科器械行业产业链
- 图：2006-2011年中国医疗器械行业营业收入及增长率
- 图：2006-2011年中国骨科器械行业市场规模及增长率
- 图：2007-2011年中国骨科器械市场规模（分产品）
- 图：2009-2011年中国骨科器械进口量、进口额
- 图：2009-2011年中国骨科器械进口平均价格
- 表：2011年中国骨科器械进口额前10国家（或地区）
- 图：2009-2011年中国骨科器械进口量、进口额
- 图：2009-2011年中国骨科器械进口平均价格
- 表：2011年中国骨科器械出口额前10国家（或地区）
- 图：2009-2011年中国骨科器械进口规模占市场规模比重
- 图：2011年中国主要企业骨科器械业务营业收入及市场占有率
- 表：中国主要骨科器械企业产品及研发情况
- 表：2008-2011年中国主要骨科器械生产商毛利率
- 图：骨科器械产品批文申请流程



- 图：中国骨科器械销售流程
- 表：2007-2011年中国骨科器械行业政策及主要内容
- 图：2000-2010年中国医疗卫生总费用及占GDP比重
- 图：1982-2010年中国65岁人口数及占总人口比例
- 图：2001-2011年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入
- 表：中国医保覆盖人群及支出水平
- 表：2011年中国部分省市骨科植入器械医保覆盖额度
- 图：2008-2013年中国骨科器械行业市场规模
- 图：2007-2011年中国汽车保有量
- 图：2011-2013年中国骨科器械行业市场规模（分产品）
- 图：2007-2013年中国创伤产品市场规模
- 图：2008-2011年创生控股、康辉医疗创伤产品市场占有率
- 图：2007-2013年中国脊柱产品市场规模
- 图：2008-2011年创生控股、康辉医疗脊柱产品市场占有率
- 图：2007-2013年中国人工关节产品市场规模
- 图：2009-2011年中国人工关节产品进口额及占市场规模比重
- 图：2008-2011年强生公司营业收入及净利润
- 图：2011年强生公司营业收入构成（分产品）



- 表：强生公司在华企业及主要产品
- 图：2008-2009年强生苏州营业收入及利润总额
- 图：2008-2009年强生苏州毛利率
- 图：2008-2009年强生苏州资产总额及负债总额
- 图：2008-2011年Synthes营业收入及净利润
- 图：2011年Synthes营业收入构成（分地区）
- 图：2008-2011财年美敦力营业收入及净利润
- 图：2008-2011财年美敦力脊椎产品营业收入及占比
- 图：2008-2011年史赛克营业收入及净利润
- 图：2009-2011年史赛克营业收入构成（分产品）
- 表：2008-2011年创生控股主要产品产量
- 表：2008-2011年创生控股主要产品产能利用率
- 图：2008-2011年创生控股营业收入和净利润
- 图：2008-2011年创生控股营业收入构成（分产品）
- 图：2008-2011年创生控股营业收入构成（分地区）
- 图：2009-2011年创生控股代理商及授权医院数量
- 表：2008-2011年创生中国、常州奥斯迈营业收入结构（分地区）
- 图：2008-2011年创生控股毛利率



- 图：2008-2011年创生控股研发支出及占营业收入比例
- 表：2011-2013年创生控股营业收入和净利润
- 图：2008-2011年康辉医疗营业收入和净利润
- 图：2008-2011年康辉医疗营业收入构成（分产品）
- 图：2008-2011年康辉医疗营业收入构成（分地区）
- 图：2008-2011年康辉医疗毛利率
- 图：2008-2011年康辉医疗研发支出及占营业收入比例
- 表：2011-2013年康辉医疗营业收入和净利润
- 表：威高股份产品种类及主要产品
- 图：2008-2011年威高骨科营业收入及净利润
- 图：2008-2011年威高骨科骨科制品产量
- 图：2008-2011年威高骨科骨科制品营业收入及占营业收入比重
- 表：2008-2011年威高骨科营业收入结构（分地区）
- 表：2011-2013年威高股份营业收入和净利润
- 表：2009-2011年爱康宜诚产能、产量及产能利用率
- 表：2009-2011年爱康宜诚疫苗产量、销量及产销率
- 图：2009-2011年爱康宜诚营业收入和净利润
- 图：2008-2011年爱康宜诚营业收入构成（分产品）



- 图：2008-2011年爱康宜诚营业收入构成（分地区）
- 表：2009-2011年爱康宜诚毛利率（分产品）
- 表：2009-2011年爱康宜诚主要产品毛利率
- 图：2009-2011年爱康宜诚研发支出及占营业收入比例
- 表：2012年爱康宜诚拟在建项目及投资额
- 表：2009-2011年爱康宜诚前五名客户名单、贡献收入及占比
- 表：2009-2012年爱康宜诚前五名供应商名单、采购金额及占比
- 图：2007-2009年欣荣博尔特营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年欣荣博尔特毛利率
- 图：2007-2009年欣荣博尔特资产总额及负债总额
- 图：2007-2009年威曼营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年威曼毛利率
- 图：2007-2009年威曼资产总额及负债总额
- 图：2007-2009年蒙太因营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年蒙太因毛利率
- 图：2007-2009年蒙太因资产总额及负债总额
- 图：2007-2009年力达康营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年力达康毛利率



- 图：2007-2009年力达康资产总额及负债总额
- 图：2007-2009年人立骨科营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年人立骨科毛利率
- 图：2007-2009年人立骨科资产总额及负债总额



购买报告

价 格	电子版：6500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：7000元	传真：010-8260.1570
页数：66页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2012-07	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201207/24511488.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

