

2011-2012年全球及中国触控屏(含中小显示屏)行业研究报告

《2011-2012年全球及中国触控屏(含中小显示屏)行业研究报告》包括以下内容

:

触控屏下游市场分析

触控屏与中小显示屏产业分析

11家主要中小显示屏厂家研究

18家主要触控屏厂家研究

8家触控屏周边厂家研究

2011年中小显示屏行业最大事件，莫过于日本三大TFT-LCD厂家东芝、日立和索尼将下属中小显示屏公司合并为一家Japan Display。Japan Display于2012年4月正式运营，未来松下的TFT-LCD业务极有可能并入该公司。

近年来受到韩国同行的挤压，日本LCD产业下滑剧烈，日本政府出面试图挽救日本LCD产业。一向高高在上的夏普下滑剧烈，2011年下滑幅度达42%，夏普的液晶业务多年来第一次亏损。夏普仍不愿意加入Japan Display，所以后者无法取得全球



三星旗下的SMD依靠OLED，牢牢占据全球第一。全球AMOLED产品几乎都由SMD一家提供，其2011年出货量高达96.4百万片，收入达3266百万美元。SMD使用LTPS TFT-LCD驱动OLED，LTPS TFT-LCD的良率（Yield）本来就很低，再驱动OLED，良率更低，使得AMOLED问世以来进展缓慢。历经7年研究，SMD在2010年底突破技术门槛，一飞冲天。除SMD外的厂家都放弃LTPS TFT-LCD，转而研究Oxide TFT。Oxide TFT可能需要4-7年才能量产，SMD至少可以在2017年前保持AMOLED霸主地位。

2010-2012年主要中小显示屏厂家收入(单位：百万美元)

	2010	2011	2012E
Japan Display			6798
Giantplus	411	497	582
Truly	914	1288	1738
Hannstar	1772	1415	1373
AUO	1352	1720	1506
CHIMEI-INNOLUX	2736	3881	3734
LG Display	1281	3989	4961
SMD	4447	5948	10729
CPT	648	1064	956
Sharp	3188	1862	1760

三星的手机和平板电脑大量使用AMOLED，也是AMOLED起飞的原因之一。而三星手机在2012年1季度已经超越诺基亚成为全球第一。手机的核心元件已经像笔记本电脑一样标准化，手机厂家为了差异化产品只能在屏幕、外壳上实现，于是几乎所有的手机厂家都推出了AMOLED显示屏手机，这进一步推动了AMOLED的起飞。



2011年对大多数触控屏厂家来说是秋天，而2012年是冬天。2011年下半年，电容式触控屏产能大量投产，价格急降，除TPK和Wintek之外的厂家收入都出现了下滑。进入2012年下滑幅度更大，台湾中小厂家下滑幅度都在20-40%之间。连Wintek这样的苹果主力供应商，2011年4季度的毛利率也低于1%，其余厂家的毛利率大多为负。

2010-2012年主要触控屏厂家收入(单位：百万美元)

	2010	2011	2012E
TPK	2046	4736	5608
Wintek	1417	2574	3733
NISSHA Printing	579	322	480
ELK	203	212	230
MELFAS	201	171	178
ILJIN Display	96	293	469
S-MAC	175	425	485
J-TOUCH	176	245	175
Youngfast	554	561	448
O-FILM	39	130	208

水清木华《2011-2012年全球及中国触控屏(含中小显示屏)行业研究报告》



2012年触控屏行业开始出现分化，ON-CELL和IN-CELL崛起，对传统的触控屏厂家形成挑战。ON-CELL用在AMOLED上，SMD是全面采用ON-CELL的厂家，其Touch Sensor由台湾CPT和HannsTouch提供。IN-CELL则由日本Japan Display推出，苹果的下一代iPhone极有可能采用IN-CELL方式。

IN-CELL相比目前的任何一种触控屏，无论性能还是成本，都具备压倒性优势，IN-CELL是大势所趋。现阶段IN-CELL只适合IPHONE这样的设计，IPHONE量大，型号单一，IN-CELL厂家有足够时间提高良率。如果是多个型号，IN-CELL厂家则没有足够的开发定制时间。

2012年传统的触控屏厂家都推出单片触控屏（TOC，Touch On Cover）解决方案，Wintek称之为ATT，TPK称之为TOL，Chimei Innolux称之为WIS，Cando称之为OGS。未来大部分手机会采用TOC。



报告目录

第一章、触控屏简介

- 1.1、Glass-to-glass (G/G)
- 1.2、Glass-to-film-to-film (G/F/F)
- 1.3、G1F
- 1.4、TOC
- 1.5、ON-CELL
- 1.6、IN-CELL

第二章、触控屏下游市场

- 2.1、全球手机市场
- 2.2、全球手机产业
- 2.3、中国手机产业
- 2.4、平板电脑市场
- 2.5、iPad Like市场
- 2.5、WIN8、Ultrabook与Surface

第三章、触控屏产业

- 3.1、触控屏产业链

- 3.2、触控屏产业规模
- 3.3、中小尺寸显示屏行业规模
- 3.4、中小尺寸面板技术现状
- 3.5、中小尺寸显示屏产业地域格局
- 3.6、中小尺寸显示屏厂家排名
- 3.7、触控屏厂家排名
- 3.8、触控屏厂家与客户配套关系
- 3.9、OLED
 - 3.9.1、OLED简介
 - 3.9.2、OLED产业规模
 - 3.9.3、OLED未来展望

第四章、中小显示屏厂家研究

- 4.1、夏普
- 4.2、Japan Display
- 4.3、凌巨
- 4.4、天马微电子
- 4.5、信利国际
- 4.6、彩晶
- 4.7、华映



4.8、友达

4.9、奇美电子

4.10、LG Display

4.11、SMD

第五章、触控屏厂家研究

5.1、胜华

5.2、洋华

5.3、界面

5.4、荧茂

5.5、SMAC

5.6、ILJIN Display

5.7、Melfas

5.8、ELK

5.9、Digitech Systems

5.10、和鑫光电

5.11、达鸿科技

5.12、NISSHA Printing

5.13、TPK

5.14、中华意力

5.15、富晶通科技

5.16、牧东光电

5.17、莱宝高科

5.18、欧菲光

第六章、触控屏关联玻璃厂家研究

6.1、安可

6.2、长信科技

6.3、正达

6.4、蓝思科技

第七章、触控屏驱动IC

7.1、触控屏驱动IC产业

7.2、义隆电子

7.3、Synaptics

7.4、Cypress

7.5、ATMEL



图表目录

- Glass-to-glass (G/G)型投射式电容触控屏
- Glass-to-film-to-film (G/F/F)投射式电容触控屏
- G1F触控
- TOC触控屏
- Sheet型TOC
- Piece型TOC
- 2007-2014年全球手机出货量
- 2010-2012年3G/4G手机出货量地域分布
- 2009年1季度-2012年1季度全球季度手机出货量
- 2010年1季度-2012年1季度全球主要手机厂家出货量
- 2010-2011年全球主要手机厂家出货量
- 2011年1-11月中国手机产量各省分布
- 2011年中国手机产量地域分布
- 2011年27家中国手机厂家产量排名
- 2008-2014年NETBOOK、iPad、平板电脑出货量
- 2012年平板电脑主要厂家市场占有率



- 2006年1月-2012年4月中国大型客车月度销量与增幅
- 2006年1月-2012年4月中国轿车销量排量分布
- 2012年1-2月中国汽车市场品牌国别占有率
- 2009-2012年2月中国汽车市场品牌国别占有率
- 2011年全球OEM汽车涂料地域分布
- 2011年汽车修补涂料市场地域分布
- 2010-2011年全球汽车涂料厂家收入
- 2010-2011年全球OEM汽车涂料厂家市场占有率
- 2010-2011年全球汽车修补涂料厂家市场占有率
- 2010年北美OEM汽车涂料厂家市场占有率
- 2010年欧洲OEM汽车涂料厂家市场占有率
- 2010年南美OEM汽车涂料厂家市场占有率
- 2010年亚太OEM汽车涂料厂家市场占有率
- 2010年中国OEM汽车涂料厂家市场占有率
- 2011年度中国汽车修补漆市场国外品牌分布
- 2011年度中国汽车修补漆市场国内品牌分布
- 2010年BASF Coating部门收入地域分布
- 2010年BASF Coating部门收入下游分布



- 2008-2011年BASF Coating部门收购
- 2008-2011年杜邦收入部门分布
- 2008-2011年杜邦运营利润部门分布
- 2010年1季度-2012年1季度杜邦Performance Coatings事业部季度收入与运营利润
- 2009-2012年1季度杜邦Performance Coatings事业部收入地域分布
- 2010年杜邦 Performance Coatings收入产品分布
- 2010年杜邦Performance Coatings收入产品分布
- 2010年杜邦Performance Coatings收入下游应用分布
- 2011年杜邦Performance Coatings收入下游应用分布
- 2010年杜邦Performance Coatings收入地域分布
- 2011年杜邦Performance Coatings收入地域分布
- AkzoNobel Oaganization
- 2005-2012年AkzoNobel收入与EBITDA
- 2007-2011年 AkzoNobel收入部门分布
- 2007-2011年 AkzoNobel运营利润部门分布
- 阿克苏诺贝尔 收入地域分布(按发货目的地)
- 阿克苏诺贝尔 收入地域分布(按产品起源地)
- 2010-2011年AkzoNobel 各地区EBIT



- 2011年AkzoNobel 的Specialty Chemicals部门收入业务分布
- 2011年AkzoNobel 的Specialty Chemicals部门收入by destination
- 2011年Specialty Chemicals部门Functional Chemicals业务收入by destination
- 2011年Specialty Chemicals部门Pulp and Paper Chemicals业务收入 by destination
- 2011年Specialty Chemicals部门Surface Chemistry业务收入by destination
- 2010-2011年AkzoNobel 的Performance Coating部门收入业务分布
- 2010-2011年AkzoNobel 的Performance Coating部门收入by destination
- 2011年AkzoNobel 的Performance Coating部门Marine and Protective Coatings业务收入by destination
- 2011年AkzoNobel 的Performance Coating部门Car Refinishes业务收入by destination
- 2011年AkzoNobel 的Performance Coating部门Industrial Coatings业务收入by destination
- 2010-2011年AkzoNobel 的Performance Coating部门Powder Coatings业务收入by destination
- 2010-2011年AkzoNobel 的Performance Coating部门Wood Finishes and Adhesives业务收入by destination
- 2011年AkzoNobel 的Decorative Paints部门市场地位
- 2010年AkzoNobel 的Decorative Paints部门收入by destination
- 中国AkzoNobel业务结构
- 中国AkzoNobel分布
- 中国AkzoNobel部门分布



- 2000-2015年AkzoNobel中国区收入
- 2010年AkzoNobel中国区市场地位
- 2007-2011年AkzoNobel中国区收入与营业利润
- 2009-2011年AkzoNobel中国区收入业务分布
- 2011年AkzoNobel中国区多乐士收入渠道分布
- 2011年阿克苏诺贝尔汽车涂料业务中国业务收入业务分布
- 2006-2012年PPG收入与净利润
- 2009-2012年1季度PPG收入业务分布
- 2007-2011年PPG利润部门分布
- 2001、2011年PPG收入地域分布
- 2010年PPG收入业务分布
- 2011年PPG汽车OEM涂料收入地域分布
- PPG汽车修补涂料收入地域分布
- 2010年PPG亚太区收入地域分布
- 2006-2013财年立邦漆收入与运营利润率
- 2009-2013财年立邦漆收入部门分布
- 2005-2010年立邦漆中国区收入
- 2007-2013财年关西涂料收入与运营利润率



- 2005-2012年关西涂料收入应用分布
- 2005-2012年关西涂料汽车涂料业务日本国内收入与日本国内汽车生产量
- 2005-2012年关西涂料汽车涂料业务海外收入国别分别
- 2005-2012年关西涂料修补用汽车涂料业务收入
- 2005-2012年关西涂料工业涂料收入
- 2005-2012年关西涂料建筑涂料收入
- 2005-2012年关西涂料船舶涂料收入
- 2005-2012年印度关西涂料收入下游应用分布
- 2005-2012年南非关西涂料收入下游应用分布
- 2007-2012年上海金力泰化工收入与运营利润
- 2006-2013年KCC收入与运营利润
- 2010-2013年KCC收入业务分布



购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：87页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-06		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201206/24511484.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

