

# 2011-2012年全球及中国工程塑料行业研究报告

工程塑料是指可以用作结构材料，能在较大的温度范围内承受机械应力和在比较苛刻的物理化学环境中使用的高分子材料。2011年，全球工程塑料需求约为950万吨。受汽车及电子电气等行业发展的影响，未来工程塑料需求将保持5%左右的增长速度，预计2015年可达1146万吨左右。

目前全球工程塑料的生产和消费主要集中在亚洲、北美和欧洲地区。其中北美和欧洲地区的工程塑料市场已趋于饱和；而亚洲地区尤其是中国，工程塑料需求呈较快增长态势，2011年中国工程塑料需求约为269.8万吨，同比增长8.8%。

工程塑料主要包括五大通用工程塑料（聚碳酸酯、聚酰胺、聚甲醛、聚对苯二甲酸丁二醇酯和聚苯醚）和聚苯硫醚、聚酰亚胺、液晶聚合物等特种工程塑料。2011年，中国工程塑料需求量位居前三的为聚碳酸酯、聚酰胺和聚甲醛，所占比例分别为49.0%、17.6%和14.3%；而特种工程塑料需求量相对较小，2011年其需求量占比仅为6.4%。



### 1、聚碳酸酯

聚碳酸酯可应用于各种建材中空板、汽车仪表板、保险杠、电动工具外壳、光盘等。近年来，中国聚碳酸酯市场需求快速增长，表观消费量由2007年的86.3万吨增加到2011年的132.2万吨，年均复合增长率达11.3%。但是中国聚碳酸酯生产发展相对缓慢，2011年自给率仅为25.1%，需求主要依赖于进口。中国聚碳酸酯生产商主要德国拜耳和日本帝人，2011年两者在华的聚碳酸酯产能合占中国总产能的80%以上。

### 2、聚酰胺

聚酰胺工程塑料广泛用于汽车及交通运输业，典型制品有泵叶轮、轴承、汽车电器仪表等零部件。2011年中国聚酰胺工程塑料需求量约为47.6万吨，同比增长11.2%。中国聚酰胺工程塑料生产商除了朗盛、巴斯夫、帝斯曼等外资企业外，还有中国中平神马集团，其产能为8.4万吨/年。

### 3、聚甲醛

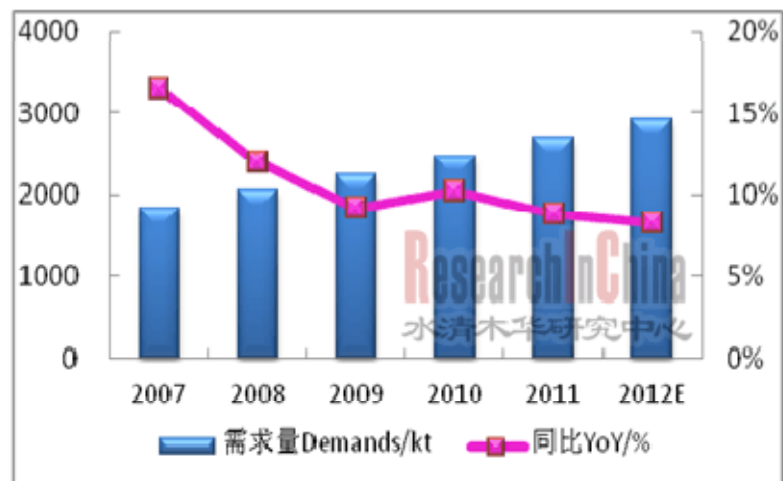
聚甲醛主要用作各种高精密度齿轮、几何面复杂的仪表精密件、自来水龙头及爆气管道阀门等。2011年中国聚甲醛需求约为38.5万吨，自给率达60%左右。近年来，中国聚甲醛产能增长较快，2011年达到41万吨，其中内资企业产能占到了80%左右。主要的聚甲醛生产企业包括云天化、神华宁煤集团、蓝星集团等。

### 4、特种工程塑料

虽然目前中国特种工程塑料需求主要依赖于进口，但国内特种工程塑料产品及产业化技术的开发正在加速。如四川得阳科技已拥有3万吨/年PPS产能；上海普利特拥有200吨/年TLCP产能；深圳惠程拥有50吨/年PI产能。



图：2007-2011年中国工程塑料需求量及增长率



整理：水清木华研究中心 《2011-2012年全球及中国工程塑料行业研究报告》

水清木华研究中心《2011-2012年全球及中国工程塑料行业研究报告》主要包括以下内容：

- 全球工程塑料行业发展现状、需求分析、地区分布等；
- 中国工程塑料行业产业政策、供需分析、消费结构、发展趋势等；
- 全球及中国PC、PA、PBT、POM、PPO行业产能情况、需求分析、竞争结构、价格走势等；
- 全球及中国PPS、LCP、PI、PSF行业供需分析、竞争格局等；
- 全球及中国12家工程塑料生产企业的运营状况、工程塑料业务发展情况等。

# 报告目录

## 第一章 工程塑料概述

### 1.1 概念

### 1.2 分类

### 1.3 五大工程塑料

## 第二章 工程塑料市场情况

### 2.1 全球市场

### 2.2 中国市场

#### 2.2.1 发展现状

#### 2.2.2 产业政策

#### 2.2.3 供给情况

#### 2.2.4 需求情况

#### 2.2.5 发展趋势

## 第三章 通用工程塑料

### 3.1 聚碳酸酯 (PC)

#### 3.1.1 全球市场

#### 3.1.2 中国市场

### 3.2 聚酰胺 (PA)

#### 3.2.1 全球聚酰胺工程塑料市场

#### 3.2.2 中国聚酰胺工程塑料市场

### 3.3 聚甲醛 (POM)

#### 3.3.1 全球市场

#### 3.3.2 中国市场

### 3.4 聚对苯二甲酸丁二醇酯 (PBT)

#### 3.4.1 全球市场

#### 3.4.2 中国市场

### 3.5 聚苯醚 (PPO或PPE)

#### 3.5.1 全球市场

#### 3.5.2 中国市场

## 第四章 特种工程塑料

### 4.1 聚苯硫醚 (PPS)

#### 4.1.1 全球市场

#### 4.1.2 中国市场

### 4.2 液晶聚合物 (LCP)

#### 4.2.1 全球市场

#### 4.2.2 中国市场

### 4.3 聚酰亚胺 (PI)

#### 4.3.1 全球市场



4.3.2 中国市场

4.4 聚砜 (PSF)

## 第五章 全球重点企业分析

5.1 德国拜耳

5.1.1 公司简介

5.1.2 拜耳材料科技经营情况

5.1.3 拜耳材料科技营收构成

5.1.4 工程塑料业务

5.1.5 在华业务

5.2 日本帝人

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 工程塑料业务

5.2.4 在华发展

5.3 德国朗盛

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 在华发展

5.4 荷兰帝斯曼

5.4.1 公司简介

5.4.2 功能材料部门经营情况

5.4.3 功能材料部门营收构成

5.4.4 工程塑料业务

5.4.5 在华发展

5.5 美国杜邦

5.5.1 公司介绍

5.5.2 高性能材料部门经营情况

5.5.2 高性能材料部门营收构成

5.5.3 工程塑料业务

5.5.4 在华发展

5.6 德国巴斯夫

5.6.1 公司介绍

5.6.2 塑料部门经营情况

5.6.3 塑料部门营收构成

5.6.4 工程塑料业务

5.6.5 在华发展

## 第六章 中国重点企业分析

6.1 中平神马

6.1.1 公司介绍

6.1.2 经营情况



6.1.3 工程塑料业务

6.2 云天化

6.2.1 公司介绍

6.2.2 经营情况

6.1.3 营收构成

6.1.4 毛利率

6.1.5 工程塑料业务

6.3 蓝星新材

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 营收构成

6.3.4 毛利率

6.3.5 客户情况

6.3.6 工程塑料业务

6.4 普利特

6.4.1 公司介绍

6.4.2 经营情况

6.4.3 营收构成

6.4.4 毛利率

6.4.5 研发支出

6.4.6 工程塑料业务

6.4.7 预测与展望

6.5 仪征化纤

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营分析

6.5.3 营收构成

6.5.4 毛利率

6.5.5 产品价格

6.5.6 产销量

6.5.7 工程塑料业务

6.6 深圳惠程

6.6.1 公司介绍

6.6.2 经营情况

6.6.3 营收构成

6.6.4 毛利率

6.6.5 工程塑料业务



## 图表目录

- 表：工程塑料分类
- 图：2008-2015年全球工程塑料需求量
- 图：2008-2015年全球工程塑料市场规模
- 图：2007-2011年中国工程塑料需求量及增长率
- 图：2011年中国工程塑料（分产品）消费量占比
- 图：2011年全球聚碳酸酯产能（按企业）分布
- 图：2009-2015年全球聚碳酸酯产能地区分布
- 图：2007-2011年全球聚碳酸酯需求量及增长率
- 表：截至2012年6月中国聚碳酸酯产能统计
- 表：2012年中国PC拟/在建项目
- 表：2007-2011年中国聚碳酸酯产量、表观消费量及自给率
- 图：2009-2011年韩国湖南石化在华PC销售价格
- 图：2011年全球PA工程塑料产量地区分布
- 表：2011年全球主要的PA工程塑料生产商
- 表：2011年中国主要的外资PA配混厂及产能



- 表：2007-2011年中国聚酰胺工程塑料需求量及增长率
- 表：2011年全球聚甲醛消费结构
- 表：2011年中国聚甲醛生产企业及产能
- 表：2012年中国聚甲醛拟在建项目
- 表：2006-2011年中国聚甲醛供需表
- 图：2011年中国聚甲醛消费结构
- 图：2010-2011年云天化聚甲醛价格
- 表：2011年全球PBT主要生产企业及其产能
- 图：2011年全球PBT消费结构
- 图：2011年全球PBT消费地区分布
- 表：2011年中国PBT生产商及产能
- 图：2011年中国PBT消费结构
- 图：2007-2011年中国PBT进出口量
- 图：2011年中国PBT进口来源（按进口量）
- 图：2011年中国PBT出口地区分布（按出口量）
- 图：2010-2011年南通星辰PBT平均价格
- 表：主要特种工程塑料性能
- 图：2011年全球PPS产能地区分布





- 图：2011年全球PPS主要生产企业及其产能占比
- 表：2011年中国PPS生产企业及产能
- 表：2011年全球主要TLCP生产商及产能情况
- 图：1991-2011年全球TLCP需求量
- 表：聚酰亚胺工程塑料性能及应用
- 表：拜耳材料科技公司主要树脂产品
- 图：2010-2011年拜耳（分部门）销售收入占比
- 图：2009-2011年拜耳材料科技销售收入和EBITDA
- 表：2009-2011年拜耳材料科技（分产品）销售收入
- 图：2009-2011年拜耳材料科技（分产品）销售收入占比
- 表：2009-2011年拜耳材料科技（分地区）销售收入
- 图：2009-2011年拜耳材料科技（分地区）销售收入占比
- 表：2011年拜耳PC生产地及其产能
- 表：帝人公司工程塑料产品信息
- 图：2011财年帝人集团（分业务）销售收入占比
- 图：2009-2011财年帝人公司薄膜和塑料业务销售收入、营业利润和毛利率
- 表：2011年帝人PC生产基地及其产能
- 表：朗盛公司半结晶树脂产品主要品牌和产品



- 图：2010-2011年德国朗盛（分部门）销售收入占比
- 图：2009-2011年朗盛高性能聚合物部门销售收入及EBITDA
- 图：2010-2011年帝斯曼（分部门）销售收入占比
- 图：2009-2011年帝斯曼功能材料部门销售收入及EBITDA
- 表：2009-2011年帝斯曼功能材料部门（分产品）销售收入
- 图：2009-2011年帝斯曼功能材料部门（分产品）销售收入占比
- 图：2011年杜邦公司（分部门）销售收入占比
- 图：2009-2011年杜邦公司高性能材料部门销售收入及营业利润
- 图：2011年杜邦高性能材料部门（分产品）销售收入占比
- 图：2011年杜邦高性能材料部门产品应用领域分布
- 图：2011年杜邦高性能材料部门（分地区）销售收入占比
- 表：2011年杜邦公司主要工程塑料品种
- 表：杜邦公司在华主要塑料生产企业及其产品
- 图：巴斯夫公司工程塑料产品
- 图：2011年BASF（分部门）销售收入占比
- 图：2009-2011年BASF塑料部门销售收入及EBITDA
- 图：2009-2011年BASF塑料部门（分产品）销售收入
- 表：2009-2011年巴斯夫塑料部门（分产品）销售收入占比



- 图：2009-2011年BASF塑料部门高性能聚合物业务（分地区）销售收入占比
- 表：2011年巴斯夫塑料部门重要产品产地及产能
- 图：2008-2011年中平神马营业收入
- 表：2011年中平神马工程塑料相关子公司及主营产品产能
- 图：2009-2011年神马尼龙化工营业收入及净利润
- 表：重组后云天化的五大业务板块及相关产品产能
- 图：2007-2011年云天化营业收入和净利润
- 表：2009-2011年云天化（分产品）营业收入
- 图：2009-2011年云天化（分产品）营业收入占比
- 表：2009-2011年云天化（分地区）营业收入
- 图：2009-2011年云天化（分地区）营业收入占比
- 表：2009-2011年云天化主营产品毛利率
- 图：2007-2011年蓝星新材营业收入及净利润
- 图：2009-2011年蓝星新材（分产品）主营业务收入占比
- 图：2009-2011年蓝星新材（分地区）主营业务收入占比
- 图：2009-2011年蓝星新材主营产品毛利率
- 图：2009-2011年蓝星新材前五名客户贡献收入及占比
- 表：2011年蓝星新材前五名客户名称、收入贡献及占比



- 图：2007-2009年南通星辰主营业务收入及利润总额
- 图：2007-2009年蓝星新材芮城分公司主营业务收入及利润总额
- 图：2007-2011年普利特营业收入及净利润
- 表：2009-2011年普利特（分产品）营业收入
- 图：2009-2011年普利特（分产品）营业收入占比
- 表：2009-2011年普利特（分地区）营业收入
- 图：2009-2011年普利特（分地区）营业收入占比
- 表：2009-2011年普利特主营产品毛利率
- 图：2009-2011年普利特研发支出及占营业收入比例
- 图：2010-2014E普利特营业收入和净利润
- 图：2007-2011年仪征化纤营业收入及净利润
- 表：2009-2011年仪征化纤（分产品）营业收入
- 图：2009-2011年仪征化纤（分产品）营业收入占比
- 表：2009-2011年仪征化纤（分地区）营业收入
- 图：2009-2011年仪征化纤（分地区）营业收入占比
- 图：2009-2011年仪征化纤主营产品毛利率
- 图：2009-2011H1仪征化纤主要产品价格走势
- 表：2009-2011年仪征化纤主营产品产量



- 表：2009-2011年仪征化纤主营产品销量
- 图：2007-2011年深圳惠程营业收入和净利润
- 表：2009-2011年深圳惠程（分业务）营业收入
- 表：2009-2011年深圳惠程（分业务）营业收入占比
- 表：2009-2011年深圳惠程（分地区）营业收入
- 图：2009-2011年深圳惠程（分地区）营业收入占比
- 图：2009-2011年深圳惠程主营业务毛利率
- 图：2011年深圳惠程聚酰亚胺相关子公司结构



# 购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：113页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-07		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201207/24511497.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201207/24511497.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

