

2011-2012年全球及中国模具行业研究报告

近年来，中国汽车、家电、IT产业的快速发展，以及世界模具产业基地向中国的转移，有力地拉动了中国模具行业的发展，2005-2011年间，中国模具产量年复合增长9.7%；销售额年复合增长12.6%。

与此同时，中国的模具产品结构也不断优化，目前大型、精密、复杂、长寿命模具和模具标准件的国内市场占比已经达到50%以上。此外，塑料模和压注模在模具中的比重也不断提升。

在区域发展方面，中国已经形成了珠三角、江浙沪、河北及京津、中国中部四大模具集聚区。2011河北模具产量为477.7万套，产值为50.0亿元，稳居行业首位。汽车模具和塑料模具是河北省两大模具产品，其2011年产值分别占到河北模具总产值的36.0%和34.0%。



在企业方面，中国已经形成了一批具有竞争优势的企业，如汽车覆盖件模具方面的天汽模、成飞集成、一汽模；汽车轮胎模具方面的巨轮股份、豪迈科技；塑料异型材模具方面中发科技；精密模具方面的昌红科技；模具标准件方面的香港龙记集团等。

与此同时，外资企业纷纷抢滩中国模具市场，其中最具代表性的是日系企业。目前，日本主要汽车制造商都在中国建立了模具公司，如丰田、东芝、夏普、本田、三菱、富士等；同时日本的多个模具制造企业也加快在中国的发展，如荻原、黑天精工、旭光等。

此外，美国、欧洲的企业也开始布局中国模具市场，如耐普罗（Nypro）、安德泰（Adval Tech）、海拉（Hella）、贝尔罗斯（Perlos）等。



报告目录

第一章 模具简述

1.1 定义及分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.2 上下游

1.2.1 上游

1.2.2 下游

1.3 模具在国民经济中的地位

第二章 全球模具行业发展现状

2.1 发展概况

2.2 主要国家发展情况

第三章 中国模具行业发展现状

3.1 发展环境

3.1.1 政策环境

3.1.2 贸易环境

3.2 发展现状

3.2.1 行业概况

3.2.2 企业现状

3.2.3 技术现状

第四章 中国模具市场供需分析

4.1 生产情况

4.2 销售情况

4.3 进出口

4.3.1 综述

4.3.2 主要产品进出口

4.3.3 主要地区进出口

第五章 中国模具应用市场分析

5.1 汽车模具

5.1.1 简介

5.1.2 汽车覆盖件模具

5.1.3 轮胎模具

5.2 IT模具

5.2.1 简介

5.2.2 发展现状



5.3 家电模具

第六章 中国模具区域市场分析

6.1 发展综述

6.2 河北

6.3 广东

6.4 江苏

6.5 浙江

6.6 四川

第七章 国际模具重点企业研究

7.1 耐普罗 (Nypro)

7.1.1 企业简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 在华发展

7.2 荻原公司 (Ogihara)

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 在华发展

7.3 安德泰 (Adval Tech)

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 在华发展

7.4 海拉 (Hella)

7.4.1 企业简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 在华发展

7.5 罗德斯 (Roeders)

7.5.1 企业简介

7.5.2 经营情况

7.5.3 在华发展

7.6 其他

第八章 中国模具重点企业研究

8.1 成飞集成

8.1.1 企业简介

8.1.2 经营情况

8.1.3 营收构成

8.1.4 毛利率

8.1.5 发展战略



8.2 巨轮股份

8.2.1 企业简介

8.2.2 经营情况

8.2.3 营收构成

8.2.4 发展战略

8.3 中发科技

8.3.1 企业简介

8.3.2 经营情况

8.3.3 营收构成

8.4 天汽模

8.4.1 企业简介

8.4.2 经营情况

8.4.3 营收构成

8.4.4 毛利率

8.5 昌红科技

8.5.1 企业简介

8.5.2 经营情况

8.5.3 营收构成

8.5.4 毛利率

8.5.5 项目进展

8.6 豪迈科技

8.6.1 企业简介

8.6.2 经营情况

8.6.3 营收构成

8.6.4 项目进展

8.7 其他非上市公司

8.7.1 河源龙记金属制品有限公司

8.7.2 鸿准精密模具（昆山）有限公司

8.7.3 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

8.7.4 昆山乙盛机械工业有限公司

8.7.5 汉达精密电子（昆山）有限公司

8.7.6 一汽模具制造有限公司

8.7.7 东风模具冲压技术有限公司

8.7.8 北京比亚迪模具有限公司



图表目录

- 图：2001-2012年全球模具产值
- 表：2008-2011年日本模具产量及产值
- 图：2011年日本模具产值（分产品）构成
- 表：2009-2012年中国模具行业政策
- 表：2011年中国模具行业主要经济指标
- 表：国外企业在华模具公司
- 图：2005-2012年中国模具产量
- 图：2005-2012年中国模具销售额
- 图：中国模具消费结构
- 表：2008-2012年中国模具进出口额
- 表：2008-2011年中国模具（分产品）进口额
- 表：2010-2011年中国模具（分产品）出口额
- 表：2011年中国进口模具主要货源地
- 表：2011年中国进口模具主要目的地
- 表：2011年中国出口模具主要目的地
- 表：2011年中国出口模具主要货源地



- 图：汽车模具上下游产业
- 表：中国汽车覆盖件模具企业分类
- 表：部分轮胎模具
- 表：2009-2011年中国轮胎模具主要经济指标
- 表：国内外轮胎模具重点企业
- 图：2011年中国模具（分区域）产量构成
- 图：2011年中国TOP10省市模具产量
- 图：2007-2012年河北模具产量
- 表：2011年河北省模具（分产品）产值及占比
- 图：2007-2012年广东模具产量
- 图：2006-2011年广东模具出口额及全国占比
- 图：2007-2012年江苏模具产量
- 图：2007-2012年浙江模具产量
- 图：2006-2011年浙江模具出口额及全国占比
- 表：四川主要模具企业
- 图：2008-2011财年耐普罗净销售额及净利润
- 图：2011财年耐普罗产品应用领域分布
- 表：耐普罗在华公司



- 表: 荻原公司在华公司
- 图: Adval Tech销售额
- 表: 2007-2011年Adval Tech (分应用领域) 销售额
- 图: 2009-2012财年海拉销售额
- 表: 海拉在华公司
- 图: 2007-2012年成飞集成营业收入及净利润
- 表: 2009-2011年成飞集成 (分产品) 主营业务收入
- 表: 2009-2011年成飞集成 (分地区) 主营业务收入
- 图: 2007-2012年成飞集成毛利率
- 表: 2009-2011年成飞集成 (分产品) 毛利率
- 图: 2008-2012年巨轮股份营业收入及净利润
- 表: 2009-2011年巨轮股份 (分产品) 主营业务收入及毛利率
- 表: 2008-2011年巨轮股份 (分区域) 主营业务收入
- 图: 2008-2012年中发科技营业收入及净利润
- 表: 2011年中发科技下属子公司营业收入及净利润
- 表: 2009-2011年中发科技 (分产品) 主营业务收入及毛利率
- 表: 2011年中发科技主要产品销售市场
- 图: 2008-2012年天汽模营业收入及净利润



- 表：2010-2011年天汽模（分产品）主营业务收入及占比
- 图：2008-2011年天汽模（分区域）主营业务收入
- 图：2008-2012年天汽模毛利率
- 表：2010-2011年天汽模（分产品）毛利率
- 图：2008-2012年昌红科技营业收入及净利润
- 表：2010-2011年昌红科技（分产品）主营业务收入及占比
- 图：2008-2011年昌红科技（分区域）主营业务收入
- 图：2008-2012年昌红科技毛利率
- 表：2010-2011年昌红科技（分产品）毛利率
- 表：2012年昌红科技重点项目进展
- 图：2009-2012年豪迈科技营业收入及净利润
- 表：2008-2011年豪迈科技（分产品）主营业务收入
- 图：2008-2011年豪迈科技（分区域）主营业务收入
- 图：2007-2009年河源龙记营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年鸿准精密模具营业收入及利润总额
- 图：2006-2010年上海赛科利营业收入
- 图：2007-2009年昆山乙盛营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年汉达精密营业收入及利润总额
- 表：东风模具模具业务主要客户



购买报告

价 格	电子版：7000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：73页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-08		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201208/24511507.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

