

2011-2012年中国番茄制品行业研究报告

目前，世界上番茄的生产地主要分为三大块——美国加州河谷、地中海沿岸以及中国的新疆、内蒙古等地区，三大产地的番茄产量约占全球总产量的85.0%。由于饮食习惯影响，中国番茄制品主要以出口为主，受全球番茄制品市场影响较大。

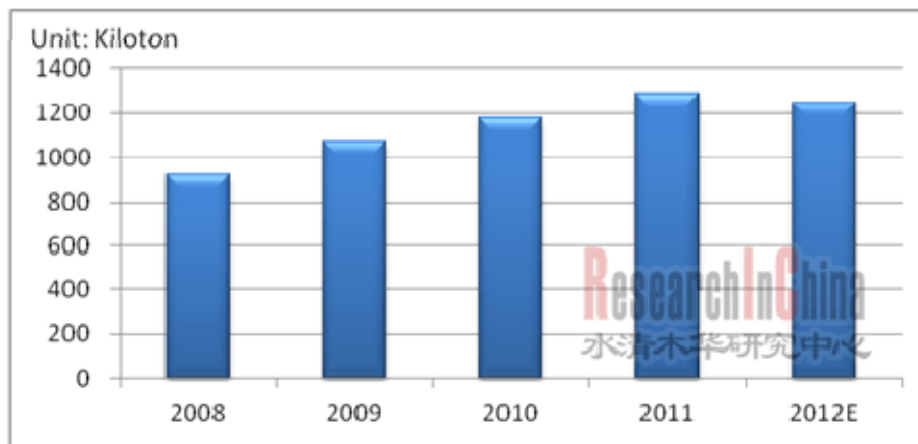
2011年，全球番茄产量和消费量分别为3700万吨、3500万吨，产量略大于消费量。截至2011年底，全球番茄库存量累计仍有2000万吨，可满足7个月消费量，这种高库存使得全球番茄制品行业（包括中国）难以摆脱亏损局面。不过从长远看，番茄制品属于快消品，需求刚性较强，加之各国番茄种植政策的调整，未来市场供需将趋于平衡。

2011年，中国番茄制品产量达到129万吨，出口量为113.15万吨，出口比例达到87.7%。预计2012年中国番茄制品产量将达125万吨，较2011年有小幅下滑。

中国番茄酱加工厂现有166家左右，但市场集中度很高。中粮屯河和新中基凭借规模化生产和拥有番茄种植基地等优势，稳居行业龙头，2011年这两家番茄制品产量占中国总产量的比例分别为38.9%和24.6%。不过，中粮屯河偏重发展番茄制品上游原料市场，而新中基则更注重番茄制品下游深加工市场。



图：2007-2011年中国番茄制品产量



来源：WPTC；整理：水清木华研究中心《2011-2012年中国番茄制品行业研究报告》

《2011-2012年中国番茄制品行业研究报告》的内容主要包括以下几方面：

- 全球番茄种植及番茄制品的发展现状、市场供需、进出口贸易、价格走势等；
- 中国番茄种植及番茄制品的发展现状、市场供需、进出口贸易、价格走势、发展前景等；
- 中国番茄制品行业竞争格局、利润水平以及市场竞争优劣势等；
- 全球2家、中国6家主要番茄制品企业经营现状、投资并购、番茄制品业务分析及发展预测等。



报告目录

第一章 番茄制品行业概述

- 1.1 定义及特点
- 1.2 市场基本特点
- 1.3 产业链分析

第二章 全球番茄制品行业现状

- 2.1 行业现状
- 2.2 供需分析
- 2.3 主要产区
 - 2.3.1 地中海区域
 - 2.3.2 美国加州
- 2.4 价格走势
- 2.5 贸易状况

第三章 中国番茄制品行业现状

- 3.1 总体概况
- 3.2 加工用番茄产量
- 3.3 供需分析

3.4 进出口分析

- 3.4.1 出口情况
- 3.4.2 进口情况
- 3.5 竞争格局
- 3.6 市场竞争
 - 3.6.1 竞争优势
 - 3.6.2 竞争劣势
- 3.7 发展前景

第四章 番茄制品重点企业分析

- 4.1 星辰公司（Moring Star）
 - 4.1.1 企业简介
 - 4.1.2 番茄制品业务分析
- 4.2 亨氏公司（Heinz）
 - 4.2.1 企业简介
 - 4.2.2 经营情况
 - 4.2.3 营收构成分析
 - 4.2.4 番茄制品业务分析
- 4.3 中粮屯河（Cofco Tunhe）
 - 4.3.1 企业简介



4.3.2 经营情况

4.3.3 营收构成分析

4.3.4 毛利率分析

4.3.5 番茄制品业务分析

4.3.6 预测与展望

4.4 新中基 (CHALKIS)

4.4.1 企业简介

4.4.2 经营情况

4.4.3 营收构成分析

4.4.4 毛利率分析

4.4.5 番茄制品业务分析

4.4.6 预测与展望

4.5 吴汉集团

4.5.1 企业简介

4.5.2 发展情况

4.6 新疆天业

4.6.1 企业简介

4.6.2 经营情况

4.6.3 营收构成分析

4.6.4 毛利率分析

4.6.5 番茄制品业务分析

4.7 富源农产品

4.7.1 企业简介

4.7.2 经营情况

4.7.3 发展情况

4.8 泰顺兴业

4.8.1 企业简介

4.8.2 经营情况

4.8.3 发展情况



图表目录

- 图：番茄制品行业产业链
- 图：2010年全球番茄产量构成（按地区）
- 表：全球三大番茄产区优劣势比较
- 图：2007-2012年全球番茄产量及消费量
- 表：2005-2011年地中海地区主要番茄生产国产量
- 图：1966-2010年美国加州番茄种植面积及收购价
- 表：2005-2011年美国加州加工用番茄收获进度
- 图：2005-2011年美国加州番茄产量
- 图：2001年4月-2012年6月中国和意大利番茄酱出口报价
- 图：2004年1月-2012年3月中国番茄酱出口量及出口价格
- 表：2001-2009年全球去皮番茄出口量（按国家）
- 图：全球番茄制品贸易主要流向
- 图：2005-2011年中国加工番茄产量
- 图：2007-2011年中国番茄酱产量
- 图：2007-2011年中国出口量及出口金额
- 图：2007-2011年中国番茄制品出口价格



- 图：2011年中国番茄出口前20国家出口量、出口金额及出口均价
- 图：2007-2011年中国番茄制品进口量、进口金额
- 图：2007-2011年中国番茄制品进口价格
- 图：2009-2011年中国番茄制品进口结构（按国家）
- 表：2011年中国主要番茄制品企业番茄制品业务产量及占比
- 表：2008-2011年中国主要番茄制品企业番茄制品业务毛利率
- 表：2011年全球番茄酱生产成本核算
- 图：中国番茄红素含量与其他国家对比
- 图：中国番茄酱霉菌视野与其他国家对比
- 图：2011年中国番茄制品人均年消费量与其他国家对比
- 图：2009-2011年亨氏公司营业收入及净利润
- 图：2008-2011年亨氏公司医疗营业收入及占比
- 图：2008-2011年中粮屯河营业收入及净利润
- 图：2008-2011年中粮屯河营业收入构成（分产品）
- 图：2008-2011年中粮屯河营业收入构成（分地区）
- 表：2008-2011年中粮屯河毛利率（分产品）
- 表：2011年中粮屯河控股及参股的从事番茄制品相关业务子公司经营状况
- 表：2012年中粮屯河拟在建项目及投资总额



- 表：截至2011年底中粮屯河大包装番茄酱业务产能
- 表：2011-2013年中粮屯河营业收入和净利润
- 图：2008-2011年新中基营业收入及净利润
- 图：2008-2011年新中基营业收入构成（分产品）
- 图：2008-2011年新中基营业收入构成（分地区）
- 表：2008-2011年新中基毛利率（分产品）
- 表：2011年新中基子公司经营情况
- 表：2011-2013年新中基营业收入和净利润
- 图：2008-2011年新疆天业营业收入及净利润
- 表：2008-2011年新疆天业营业收入构成（分产品）
- 图：2008-2011年新疆天业营业收入构成（分地区）
- 表：2008-2011年新疆天业毛利率（分产品）
- 图：2008-2011年新疆天业番茄酱产量及出口量
- 图：2008-2011年新疆天业番茄酱业务毛利率
- 图：2008-2011年新疆石河子天业番茄制品有限责任公司净利润
- 图：2007-2009年内蒙古富源营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年内蒙古富源毛利率
- 图：2007-2009年泰顺兴业营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年泰顺兴业毛利率
- 图：2007-2009年泰顺兴业资产总额及负债总额



购买报告

价 格	电子版：4500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：5000元	传真：010-8260.1570
页数：50页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-08		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201208/24511509.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

