

2011-2012年中国IC卡/智能卡行业研究报告

2011年，中国IC卡实现销售收入约90亿元，比2010年增长11.1%，销售数量达24.3亿张，比上年增长13.6%，创历史新高。预计未来三年，中国IC卡行业有望以14%左右速度增长。

图：2005-2012年中国IC卡销售收入及其增长率（单位：亿元）



来源：智能卡专业委员会；

整理：水清木华研究中心《2011-2012年中国IC卡/智能卡行业研究报告》

目前，电信卡、社保卡以及二代身份证等领域是中国IC卡主要需求市场。

截止2011年底，中国电信领域采购的IC卡累计达60亿张左右，是中国IC卡第一消费市场。2011年中国移动用户数达到了9.9亿，移动用户渗透率为72.0%，同时，中国SIM卡市场发卡量达到8.9亿张。随着移动用户渗透率的进一步攀升，中国SIM卡的增长速度会逐渐放缓，未来3-5年最终进入平稳期。

截至2011年底，中国换发二代身份证累计超过10亿张左右。未来两年，中国二代身份证市场将处于发卡稳定期。不过，2014年首批二代证（十年有效期）到期将又一次带动中国身份证IC卡市场的增长。

截至2011年底，中国社保卡累计发行量仅为1.9亿，渗透率不足14%；根据人社部规划，十二五期间中国社保卡的发行量有望达到6.1亿。所以，预计2015年前，中国社保卡发行量将有较大幅度的增长。

除此之外，中国金融IC卡、健康卡、移动支付、城市通卡等IC卡细分市场，在政府政策的支持和市场的推动下，也有望产生较大幅度的增长。

水清木华研究中心《2011-2012年中国IC卡/智能卡行业研究报告》主要研究了以下内容：

- ※ 中国IC智能卡行业整体现状、市场规模、运营模式、竞争格局等；
- ※ 中国电信卡、金融卡、社保卡等IC卡市场细分的发展现状及预测；
- ※ 全球5家、中国11家IC卡公司的运营现状、竞争优势以及最新动态等。



报告目录

第一章 IC卡定义及分类

第二章 IC卡市场状况与发展

2.1 全球IC卡市场现状与前景

2.2 中国IC卡市场现状与发展

2.3 中国电信IC卡市场现状与前景

2.4 中国金融IC卡现状与前景

2.4.1 EMV迁移

2.4.2 中国国内EMV迁移

2.4.3 国产金融IC技术有待提高

2.5 中国社保卡市场现状与前景

2.6 中国其他IC卡市场现状与前景

2.6.1 二代身份证

2.6.2 健康卡

2.6.3 移动支付

2.6.4 城市通卡

第三章IC卡上游产业研究

3.1 IC卡产业链简介

3.2 国际IC卡上游厂家研究

3.2.1 英飞凌

3.2.2 ATMEL

3.2.3 三星电子

3.2.4 意法半导体

3.2.5 瑞萨

第四章 中国IC卡芯片厂商

4.1 大唐微电子技术公司

4.1.1 公司介绍

4.1.2 经营状况

4.2 上海复旦微电子股份公司

4.2.1 公司介绍

4.2.2 经营状况

4.2.3 营收结构分析

4.2.4 毛利率分析

4.2.5 最新动态

4.3 上海华虹计通智能系统股份有限公司

4.3.1 公司介绍



4.3.2 经营状况

4.3.3 营收结构分析

4.3.4 毛利率分析

4.3.5 研发和投资分析

4.3.6 公司产量

4.3.7 客户和供应商分析

4.3.8 最新动态

第五章 中国IC卡制卡厂商

5.1 金雅拓

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营状况

5.1.3 营收结构分析

5.1.4 毛利率分析

5.1.5 在华业务

5.2 恒宝股份

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营状况

5.2.3 营收构成分析

5.2.4 毛利率分析

5.2.5 客户及供应商

5.2.6 研发及投资

5.3 珠海东信和平

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 营收构成分析

5.3.4 毛利率

5.3.5 客户及供应商

5.3.6 研发及投资

5.3.7 最新动态

5.4 武汉天喻信息

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 营收构成分析

5.4.4 毛利率分析

5.4.5 客户及供应商

5.4.6 研发及投资

5.4.7 最新动态

5.5 达华智能

5.5.1 公司简介



5.5.2 经营情况

5.5.3 营收构成分析

5.5.4 毛利率分析

5.5.5 研发和投资分析

5.5.6 客户和供应商分析

5.6 深圳明华澳汉科技

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 营收构成分析

5.7 航天信息股份有限公司

5.7.1 公司简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 营收构成分析

5.7.4 毛利率分析

5.7.5 客户分析

5.7.6 研发和投资分析

5.7.7 最新动态

5.8 易联众

5.8.1 公司简介

5.8.2 经营情况

5.8.3 营收结构分析

5.8.4 毛利率分析

5.8.5 客户和供应商分析

5.8.6 研发和投资分析



图表目录

- 图：接触式CPU卡芯片结构图
- 图：IC卡分类
- 图：2008-2017年全球智能卡出货量
- 图：2011-2017年全球智能卡市场规模
- 图：2005-2011年中国IC卡销售收入及其增长率
- 图：2005-2011年中国IC卡销售量及其增长率
- 图：2009-2015年中国SIM卡发行量及增长率
- 表：2011-2013年中国EVA迁移时间表
- 表：2011-2012年全国部分地区金融IC卡普及情况
- 图：2004-2011年中国社会保障IC卡发行量
- 表：2012年中国部分地区发卡量预计
- 表：2011-2015年中国金融社保卡推行时间表
- 表：2012-2019年二代身份证的发行量
- 图：IC卡制造产业链
- 图：2008-2011年英飞凌营业收入和净利润
- 表：2008-2011年英飞凌智能卡与安全芯片主营业务收入及占比



- 表：英飞凌在华公司及联系方式
- 图：2008-2012Q1年Atmel营业收入与净利润
- 表：2008-2011年Atmel特定用途集成电路主营业务收入及占比
- 图：2002-2012年三星EEPROM和Flash技术路线
- 图：三星IC卡芯片业务合作伙伴
- 图：2008-2012Q1年三星电子营业收入与净利润
- 表：2008-2011年三星电子半导体营业收入及占比
- 图：2008-2011年意法半导体营业收入
- 表：2008-2011年意法半导体部分产品主营业务收入及占比
- 表：意法半导体部分在华公司
- 图：2008-2012年瑞萨营业收入与净利润
- 表：2009-2012年瑞萨（分产品）主营业务收入及占比
- 表：瑞萨在华公司及联系方式
- 表：大唐微电子IC卡市场地位
- 图：2007-2011年大唐微电子营业收入及净利润
- 图：2007-2012Q1年复旦微电子营业收入与净利润
- 图：2008-2011年复旦微电子（分产品）营业收入
- 图：2008-2011年复旦微电子（分产品）营业收入占比



- 图：2008-2011年复旦微电子（分地区）营业收入
- 图：2008-2011年复旦微电子（分地区）营业收入占比
- 图：2008-2011年复旦微电子（分产品）毛利率
- 表：2011-2012年复旦微电子部分新技术和新品
- 图：2008-2012Q1年华虹计通营业收入与净利润
- 表：2009-2011年华虹计通（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2009-2011年华虹计通（分行业）主营业务收入及占比
- 表：2009-2011年华虹计通（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2009-2011年华虹计通（分产品）毛利率
- 图：2009-2011年华虹计通（分行业）毛利率
- 图：2009-2011年华虹计通研发支出及占营业收入比例
- 表：华虹计通主要产品产能、产量和销量
- 图：2009-2011年华虹计通前五客户收入贡献及占总营业收入的比重
- 图：2011年华虹计通前五名客户名称、销售金额及占比
- 图：2008-2011年华虹计通前五供应商采购金额及占总采购金额的比重
- 表：2011年华虹计通前五名供应商名称、采购额及占比
- 表：2011-2012年华虹计通部分新技术和新品
- 图：金雅拓客户



- 表：金雅拓在中国控股公司
- 图：2010-2011年金雅拓营业收入与营业利润
- 表：2010-2011年金雅拓（分产品）营业收入
- 表：2010-2011年金雅拓（分产品）毛利率
- 图：恒宝股份有限公司主要客户
- 表：恒宝股份在各领域取得的成果
- 图：2008-2012Q1年恒宝股份营业收入及净利润
- 表：2009-2011年恒宝股份（分产品）主营收入及占比
- 表：2009-2011年恒宝股份（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2009-2011年恒宝股份（分产品）毛利率
- 图：2008-2011年恒宝股份前五客户收入贡献及占总营业收入的比重
- 图：2008-2011年恒宝股份前五供应商采购金额及占总采购金额的比重
- 图：2008-2011年恒宝股份研发支出及占营业收入比例
- 图：2008-2012Q1年东信和平营业收入和净利润
- 表：2009-2011年东信和平（分行业）主营业务收入及占比
- 表：2009-2011年东信和平（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2009-2011年东信和平（分地区）主营业务收入及占比
- 表：2009-2011年东信和平（分产品）毛利率
- 图：2009-2011年东信和平（分行业）毛利率



- 图：2008-2011年东信和平前五客户收入贡献及占总营业收入的比重
- 图：2008-2011年东信和平前五供应商采购金额及占总采购金额比重
- 图：2008-2011年东信和平研发支出及占营业收入比例
- 表：2011-2012年东信和平部分新技术和新品
- 图：2008-2012Q1天喻信息营业收入与净利润
- 表：2008-2011年天喻信息（分产品）主营业务收入
- 图：2008-2011年天喻信息（分地区）营业收入
- 表：2008-2011年天喻信息（分产品）毛利率
- 图：2008-2011年天喻信息（分地区）毛利率
- 图：2008-2011年天喻信息前五客户收入贡献及占总营业收入的比重
- 表：2011年天喻信息前五客户名称、收入贡献及占比
- 图：2008-2011年天喻信息前五供应商采购金额及占总采购金额比重
- 图：2008-2011年天喻信息研发支出及占营业收入比例
- 表：2011-2012年东信和平部分新技术和新品
- 图：2008-2012Q1年达华智能营业收入、净利润
- 图：2008-2011年达华智能（分产品）主营业务收入
- 表：2008-2011年达华智能（分产品）主营业务占比
- 表：2008-2011年达华智能（分地区）主营业务收入及占比
- 表：2008-2011年达能智华（分产品）毛利率



- 图：2008-2011年达华智能研发支出及占营业收入比例
- 图：2008-2011年达华智能前五客户收入贡献及占总营业收入的比重
- 表：2011年达华智能前五客户名称、收入贡献及占比
- 图：2008-2011年达华智能前五供应商采购金额及占总采购金额的比重
- 表：2011年达华智能前五供应商名称、收入贡献及占比
- 图：2008-2012Q1年明华科技营业收入与净利润情况
- 图：2008-2011年明华科技（分产品）主营业务收入
- 图：2008-2012Q1年航天信息营业收入与净利润
- 表：2008-2011年航天信息（分产品）主营业务收入
- 图：2008-2011年航天信息（分产品）营业收入占比
- 表：2008-2011年航天信息（分产品）毛利率
- 图：2008-2011年航天信息前五客户收入贡献及占总营业收入的比重
- 图：2008-2011年达华智能研发支出及占营业收入比例
- 图：2008-2012Q1年易联众营业收入与净利润
- 表：2008-2011年易联众（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2008-2011年易联众（分地区）主营业务收入及占比
- 表：2008-2011年易联众（分产品）毛利率
- 图：2009-2011年易联众前五客户收入贡献及占总营业收入的比重
- 图：2009-2011年易联众前五供应商采购金额及占总采购金额的比重
- 图：2009-2011年易联众研发支出及占营业收入比例



购买报告

价 格	电子版：7000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：83页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2012-08	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201208/24511513.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

