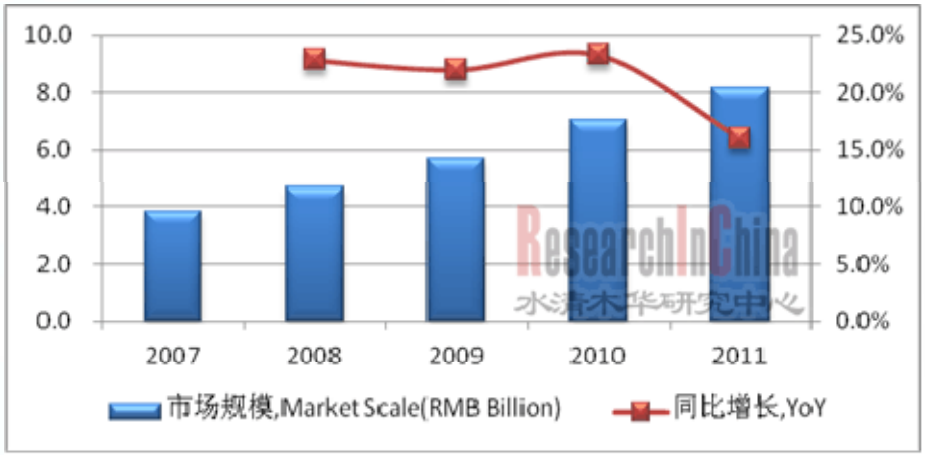
2011-2012年中国心血管介入器械行业研究报告

随着中国心脑血管疾病患病率的逐年提高、人均收入水平的增加、医保支付比例的扩大，心血管介入器械行业市场需求得到有效释放。2011年，中国心血管介入器械市场规模（按医院终端售价计算）约为116.9亿元，其中心血管支架市场规模达到81.7亿元，手术配套装置市场规模约为35.2亿元。2007-2011年，中国心血管支架市场规模年均复合增长率达到21.0%。

图：2007-2011年中国心血管支架市场规模及增长率



来源：水清木华研究中心《2011-2012 年中国心血管介入器械行业研究报告》

近年来，中国心血管介入器械企业在研发能力、资本规模和品牌影响力等方面显著提高，依靠价格和渠道优势逐步抢占市场；而外资企业则通过投资建设中国本土工厂，或通过合资、收购的方式加大进入中国市场的力度。目前，中国企业的冠脉支架市场占有率已远超外资企业；而配套辅助装置如导管、导丝等配套装备方面，则依然被外资企业所占据。

目前，中国心血管介入器械行业已经形成了一定的产业基础和行业格局，行业进入的壁垒较高，企业无序竞争风险较低，毛利率保持在较高水平。2007-2011年，处于心血管介入器械行业领先地位的微创医疗、乐普医疗、威高股份毛利率均维持在75.0%以上。

《2011-2012年中国心血管介入器械行业研究报告》的内容主要包括以下几方面：

- 中国心血管介入器械行业市场规模、进出口情况、利润水平、竞争格局等；
- 中国心血管介入器械行业监管政策、行业政策、进入壁垒、上下游行业对其影响等。
- 中国心血管介入器械行业细分市场分析，包括冠脉支架、球囊导管、导管、导丝、鞘组和辅助装置等；
- 国外5家主要心血管介入器械企业生产经营情况、心血管介入器械业务情况、在华运营情况等。
- 中国7家主要心血管介入器械企业的生产经营情况、投资并购、心血管介入器械业务及运营等。

报告目录

第一章 心血管介入器械行业概述
1.1 定义
1.2 产品种类及应用
1.3 产业链

第二章 中国心血管介入器械行业现状
2.1 总体概况
2.2 市场需求
2.3 进出口情况
2.4 竞争格局
2.5 利润水平
2.6 进入壁垒
2.6.1 技术和工艺壁垒
2.6.2 人才壁垒
2.6.3 专利壁垒
2.6.4 政策壁垒
2.6.5 市场渠道壁垒

第三章 中国心血管介入器械行业发展环境
3.1 政策环境
3.1.1 监管政策
3.1.2 行业政策
3.2 上下游行业
3.2.1 上游行业
3.2.2 下游行业

第四章 中国心血管介入器械行业细分市场
4.1 冠脉支架
4.1.1 市场概况
4.1.2 药物洗脱支架
4.1.3 裸金属支架
4.1.4 生物可吸收支架
4.2 球囊导管
4.2.1 市场概况
4.2.2 供需情况
4.3 导管
4.3.1 市场概况
4.3.2 销售情况

4.4 导丝
4.4.1 市场概况
4.4.2 销售情况
4.5 鞘组和辅助装置
4.5.1 市场概况
4.5.2 销售情况

第五章 国外生产企业分析
5.1 强生
5.1.1 公司概况
5.1.2 经营情况
5.1.3 心血管介入器械业务
5.1.4 在华运营
5.2 美敦力（Medtronic）
5.2.1 公司概况
5.2.2 经营情况
5.2.3 在华运营
5.3 波士顿科学（Boston Scientific）
5.3.1 公司概况
5.3.2 经营情况
5.3.3 在华运营
5.4 雅培（Abbott Laboratories）
5.4.1 公司概况
5.4.2 经营情况
5.4.3 在华运营
5.5贝朗（B. Braun）
5.5.1 公司概况
5.5.2 经营情况
5.5.3 在华运营

第六章 国内生产企业分析
6.1微创医疗（MicroPort）
6.1.1 企业简介
6.1.2 经营情况
6.1.3营收构成分析
6.1.4毛利率分析
6.1.5 研发和投资分析
6.1.6 心血管介入器械业务分析
6.1.7 预测与展望
6.2 乐普医疗（Lepu Medical）

6.2.1 企业简介
6.2.2 经营情况
6.2.3营收构成分析
6.2.4毛利率分析
6.2.5 研发和投资分析
6.2.6 心血管介入器械业务分析
6.2.7 预测与展望
6.3 吉威医疗（JWMS）
6.3.1 企业简介
6.3.2 经营情况
6.3.3 发展情况
6.4 辽宁生物（LBC）
6.4.1 企业简介
6.4.2 经营情况
6.4.3 发展情况
6.5 深圳业聚（OrbusNeich）
6.5.1 企业简介
6.5.2 经营情况
6.5.3 发展情况
6.6 福基阳光（Sinomed）
6.6.1 企业简介
6.6.2 经营情况
6.6.3 发展情况
6.7 益心达（SCW）
6.7.1 企业简介
6.7.2 经营情况
6.7.3 发展情况

图表目录

- 表：心血管介入器械种类及功能
- 表：心血管支架种类及特点
- 图：中国心血管介入器械行业产业链
- 图：2006-2011年中国医疗器械行业营业收入及增长率
- 图：2007-2011年中国心血管支架市场规模及增长率
- 图：2002-2012年中国PCI手术病例数
- 图：2002-2012年中国冠脉支架植入数
- 表：2008年中国主要介入医疗器械进口比例及进口价格
- 表：2011年微创医疗、乐普医疗主要产品布局
- 表：2007-2011年中国主要心血管介入器械企业毛利率
- 图：中国心血管介入器械行业经营模式
- 表：2006-2011年中国心血管介入器械主要政策
- 图：2006-2011年10月中国医院数量（按等级）
- 图：2000-2010年中国医疗卫生总费用及占GDP比重
- 图：1982-2010年中国65岁人口数及占总人口比例
- 图：2001-2011年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入

- 表：中国医保覆盖人群及支出水平
- 表：2011年中国京沪穗三市介入手术医保支付比例
- 图：2007-2015年中国冠脉支架市场规模
- 表：2010年中国市场药物洗脱支架产品列表
- 表：2012年上海市心脏支架类产品最高零售价格
- 表：2012年上海市某医院介入耗材招标价格
- 表：2010年中国市场部分裸金属支架产品列表
- 表：2002-2011年中国冠脉球囊导管需求量
- 表：2010年中国市场各类球囊导管采购均价
- 表：2010年中国市场部分快速交换扩张球囊导管产品列表
- 表：2012年上海市导管类产品最高零售价格
- 表：2010年中国市场各类导管采购均价
- 表：2010年中国市场导引导管产品列表
- 表：2012年上海市导管类产品最高零售价格
- 表：2010年中国市场各类导丝采购均价
- 表：2010年中国市场部分导引导丝产品列表
- 表：2010年中国市场鞘组和辅助装置采购均价
- 图：2008-2011年强生公司营业收入及净利润

- 图：2011年强生公司营业收入构成（分产品）
- 图：2007-2011年Cordis营业收入
- 表：强生公司在华企业及主要产品
- 图：2007-2008年强生（中国）医疗器材有限公司营业收入及利润总额
- 图：2007-2008年强生（中国）医疗器材有限公司毛利率
- 图：2007-2008年强生（中国）医疗器材有限公司资产总额及负债总额
- 图：2008-2011财年美敦力营业收入及净利润
- 图：2008-2011财年美敦力心血管产品营业收入及占比
- 图：2007-2008年美敦力（上海）有限公司营业收入及利润总额
- 图：2007-2008年美敦力（上海）有限公司毛利率
- 图：2007-2008年美敦力（上海）有限公司资产总额及负债总额
- 图：2008-2011年波士顿科学营业收入及净利润
- 表：2009-2011年波士顿科学营业收入构成（分产品）
- 图：2008-2011年雅培营业收入及净利润
- 图：2008-2011年雅培血管器械部门营业收入及占公司营业收入比重
- 图：2006-2011年贝朗蛇牌手术器械部门营业收入及增长率
- 图：2008-2011年微创医疗营业收入和净利润
- 图：2008-2011年微创医疗主营业务收入构成（分产品）

- 图：2008-2011年微创医疗主营业务收入构成（分地区）
- 图：2008-2011年微创医疗毛利率
- 图：2008-2011年微创医疗研发支出及占营业收入比例
- 表：微创医疗心脏药物支架领域竞争优势
- 表：2010-2011年东莞科威主要财务指标
- 表：2011-2013年微创医疗营业收入和净利润
- 图：2008-2011年乐普医疗营业收入和净利润
- 图：2008-2011年乐普医疗主营业务收入构成（分产品）
- 表：2008-2011年乐普医疗主营业务收入构成（分地区）
- 表：2008-2011年乐普医疗毛利率
- 图：2008-2011年乐普医疗研发支出及占营业收入比例
- 表：2011-2013年乐普医疗营业收入和净利润
- 图：2007-2009年吉威医疗营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年吉威医疗毛利率
- 图：2007-2009年吉威医疗资产总额及负债总额
- 图：2008-2009年辽宁生物营业收入及利润总额
- 图：2008-2009年辽宁生物毛利率
- 图：2008-2009年辽宁生物资产总额及负债总额

- 图：2007-2009年深圳业聚营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年深圳业聚毛利率
- 图：2007-2009年深圳业聚资产总额及负债总额
- 图：2008-2009年福基阳光营业收入及利润总额
- 图：2008-2009年福基阳光毛利率
- 图：2008-2009年福基阳光资产总额及负债总额
- 图：2007-2009年益心达营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年益心达毛利率
- 图：2007-2009年益心达资产总额及负债总额
- 表：2005-2009年益心达出口交货值及占营业收入比重

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价　格	电子版：6500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：7000元	传真：010-8260.1570
页数：70页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：　2012-08		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201208/24511511.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1，请填写《研究报告订购协议》（http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc ），注明单位名称、联系人、联系办法（含传真和邮件）、申请报告名称，然后签字盖章后传真到： 86-10-82601570。

2，研究中心在签订协议后，将回复传真给您。

3，会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户：
开户行：交通银行世纪城支行
帐号：110060668012015061217
户名：北京水清木华科技有限公司

4，研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后，按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话：86-10-82601561、82601562、82601563 传真：86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。