

2011-2012年全球及中国石膏板行业研究报告

石膏板是一种重要的轻质建筑材料，属于中国建设部大力推广的节能型建筑材料之一。近年来，在利好政策的推动下，中国石膏板生产及需求规模均保持大幅增长，2002-2010年，中国石膏板市场需求年均增速达到40%，远高于水泥等其他建筑材料需求增速。

2011年，中国石膏板年产能已经达到25亿平方米，产量超过18亿平方米，需求规模超过22亿平方米，市场供给存在较大缺口。目前，中国石膏板行业正处于投资快速增长期，以北新建材为首的中国石膏板企业正加大石膏板产能扩张速度，而圣戈班、博罗集团、可耐福等主要外资石膏板企业在解决企业扩建用地及上游石膏矿资源等问题之后，也有望加快石膏板生产基地在中国的布局。

目前，中国石膏板市场需求主要来自非住宅公用建筑，主要用于天花板、建筑吊顶等领域，与欧美日等发达国家石膏板市场需求主要来自住宅领域的消费结构有明显差异。未来，随着中国石膏板市场推广的逐渐成熟，住宅消费将成为国内石膏板市场需求最大的增长点。2015年，中国石膏板市场需求规模预计将超过42亿平方米，与全球石膏板市场需求水平基本持平。

《2011-2012年全球及中国石膏板行业研究报告》主要对全球石膏板市场供需格局、中国石膏板生产规模、需求规模、市场格局及国内外重点石膏板生产企业进行重点分析。

北新建材是中国最大的石膏板生产企业，公司在国内石膏板市场所占市场份额逐年上升。目前，该公司正在加快在国内推进20亿平方米石膏板生产基地的市场布局，2011年，公司投资的石膏板生产线项目达到21个，公司在2011年底石膏板生产线已经达到47条。

澳大利亚博罗集团在2011年底收购了法国拉法基集团在拉法基博罗亚洲石膏建材公司(Lafarge Boral Gypsum Asia)所占的50%的股份之后，公司已成为中国最大的外资石膏板生产企业，年产能达到1.4亿平方米，拥有上海、成都、重庆、泰安等市拥有5个石膏板生产基地。



报告目录

第一章 石膏产品概述

1.1 石膏矿简介及应用

1.1.1 矿物简介

1.1.2 矿物分级及应用

1.2 石膏制品分类

第二章 全球石膏板行业发展情况

2.1 全球石膏板供给情况

2.2 全球石膏板需求情况

第三章 中国石膏板行业发展情况

3.1 石膏储量及分布

3.2 供给情况

3.3 市场格局

3.3.1 区域格局

3.3.2 企业竞争格局

3.4 需求情况

3.4.1 下游房地产市场情况

3.4.2 需求结构

3.4.3 需求规模

第四章 主要国外石膏板企业

4.1 圣戈班

4.1.1 公司简介

4.1.2 经营情况

4.1.3 石膏板业务

4.1.4 石膏板业务在中国

4.2 可耐福

4.3 博罗

4.3.1 公司简介

4.3.2 经营情况

4.3.3 石膏板业务在中国

4.4 拉法基

4.4.1 公司简介

4.4.2 经营情况

4.4.3 石膏板业务在中国



4.5 埃特 (Etex)

4.5.1 公司简介

4.5.2 经营情况

4.6 USG

4.6.1 公司简介

4.6.2 经营情况

4.6.3 石膏产品业务

4.7 National Gypsum (NGC)

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

第五章 主要国内石膏板生产企业

5.1 北新建材

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 收入结构

5.1.4 毛利率

5.1.5 石膏板产能及规划

5.2 中兴石膏板

5.3 杰森石膏板

5.4 拜尔集团

5.5 兔宝宝



图表目录

- 表：石膏的分级及用途
- 表：石膏制品分类
- 表：美国主要石膏板生产企业
- 表：欧洲主要石膏板生产企业
- 表：2009年全球石膏板人均消费量对比
- 图：2011年美国石膏板消费需求结构
- 表：中国石膏矿资源地区分布
- 图：2006-2012年中国石膏板产量
- 表：2011年中国石膏板产量（分地区）
- 图：2011年中国石膏板市场结构（分企业）
- 表：2011年国内主要石膏板企业市场布局
- 表：2011年国内三大外资石膏板企业产能
- 图：2011年中国石膏板市场结构（分产品档次）
- 图：2006-2012年中国房屋累计竣工面积
- 图：2006-2012年中国住宅累计竣工面积
- 图：2006-2012年中国商用房累计竣工面积



- 图：2006-2012年中国办公楼累计竣工面积
- 图：2011年中国石膏板消费需求结构
- 图：2010-2015年中国石膏板市场需求及预测
- 图：2006-2011年Saint-Gobain净销售额及净利润
- 表：2008-2011年圣戈班Construction Products Sector主要财务指标
- 表：2008-2011年圣戈班Construction Products Sector销售收入及营业利润集团占比
- 表：2010-2011年圣戈班Construction Products Sector分产品业务收入及利润
- 表：圣戈班石膏建材业务基本情况
- 表：2007-2009年圣戈班石膏建材（中国）子公司营业收入及利润总额
- 表：2007-2009年可耐福中国石膏板主要子公司营业收入及利润总额
- 图：2002-2011年博罗集团营业收入
- 图：2002-2011年博罗集团EBITDA
- 图：2011年博罗集团营业收入结构（分产品）
- 图：2010-2011年博罗集团Building Products业务收入及EBIT
- 2011年博罗集团Building Products业务收入结构（分产品）
- 图：2006-2011年拉法基营业收入及净利润
- 表：2011年Etex收购的石膏建材子公司
- 图：2007-2011年Etex营业收入及净利润



- 图: 2011年Etex营业收入结构 (分产品)
- 图: 2007-2011年USG营业收入及净利润
- 图: 2009-2011年USG营业收入结构 (分业务)
- 表: North American Gypsum主要子公司
- 表: 2009-2011年North American Gypsum营业收入及营业利润 (亏损)
- 图: NGC在美国石膏矿及石膏板厂分布
- 图: 2008-2012年北新建材营业收入及净利润
- 表: 2009-2011年 北新建材营业收入 (分产品)
- 表: 2009-2011年北新建材营业收入 (分地区)
- 表: 2009-2011年北新建材毛利率 (分产品)
- 图: 2008-2014年北新建材石膏板产能情况
- 表: 2011年北新建材石膏板投资项目
- 表: 2007-2009年拜尔建材营业收入及利润总额
- 图: 2008-2012年兔宝宝营业收入及净利润



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价 格	电子版：4500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：5000元	传真：010-8260.1570
页数：43页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-08		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201208/24511512.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

