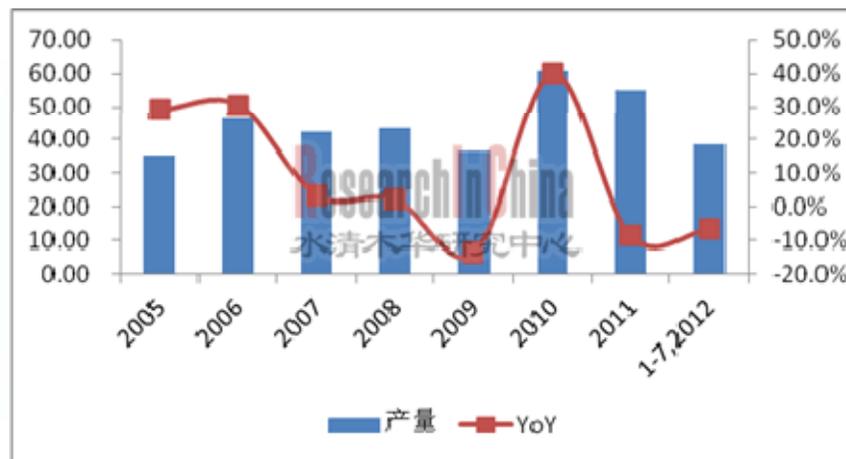


# 2012年中国打印机市场研究报告

中国打印机市场经过2010年的短暂复苏后，受到经济增速放缓影响，导致需求疲软，产量在2011年和2012上半年均出现下滑。2012年中国打印机市场低迷，1-7月，中国打印机产量为3855万台，同比下降6.5%。

图：2005-2012年中国打印机产量及同比增速（百万台）



来源：工信部；水清木华《2012年中国打印机市场研究报告》

从竞争格局看，中国打印机市场基本被惠普、爱普生、佳能等外资品牌占据。2012年，在市场低迷的情况下，各大厂商调整了其打印机业务发展战略，惠普公司将其打印业务部门与其他部门合并以削减开支；利盟国际出售其喷墨打印机业务，集中资源发展打印管理服务以求转型；佳能扩大其在中国的打印机产品布局，计划使打印机业务成为继相机后在中国的另一支柱。

《2012年中国打印机市场研究报告》主要研究以下内容：中国打印机产量、销量、竞争特点、针式打印机、激光打印机和喷墨打印机三个主要子行业的市场情况、进出口；报告重点分析了惠普、佳能等7家跨国企业的打印机业务和在华发展情况，以及中国本土企业新北洋、联想、长城电脑、珠海赛纳等。

2011年，惠普在打印机行业的整体市场份额超过40%，但是其打印机业绩呈下滑趋势。2012财年前三季度，惠普成像及打印系统集团收入为184.07亿美元，同比减少3%。

利盟国际在过去几年进行了数个收购案巩固其打印机业务，但是在激光打印机价格不断下探和市场日趋激烈的背景下，公司喷墨打印机业务和整体经营业绩不佳。2012年上半年，利盟国际收入为19.77亿美元，同比下降4.9%。2012年8月，利盟国际决定出售其喷墨打印机业务，未来重点着眼于高端影像产品。

新北洋主要生产专用打印机，2012年上半年收入为2.88亿元，新北洋在建的年产50万台专用打印机项目将于2013年全部达产。

珠海赛纳是激光打印机兼容硒鼓制造企业，于2010年推出中国第一台具有自主知识产权的奔图激光打印机，2011年基本完成产品线的布局，目前已经进入澳洲、中东、俄罗斯等市场，2012年下半年计划进入西欧和北美市场。



# 报告目录

## 1. 定义及分类

### 1.1 定义

### 1.2 分类

## 2. 行业概况

### 2.1 全球

### 2.2 中国打印机供给

#### 2.2.1 产量

#### 2.2.2 重点区域

### 2.3 中国打印机销量

### 2.4 竞争情况

## 3. 子行业

### 3.1 针式打印机

#### 3.1.1 概况

#### 3.1.2 市场竞争

#### 3.1.3 进出口

### 3.2 激光打印机

#### 3.2.1 市场概况

#### 3.2.2 进出口

### 3.3 喷墨打印机

#### 3.3.1 概况

#### 3.3.2 竞争情况

#### 3.3.3 进出口

## 4. 主要企业

### 4.1 惠普

#### 4.1.1 企业简介

#### 4.1.2 企业经营

#### 4.1.3 打印机业务

#### 4.1.4 在华发展

### 4.2 爱普生

#### 4.2.1 企业简介

#### 4.2.2 企业经营

#### 4.2.3 打印机业务

#### 4.2.4 在华发展

### 4.3 佳能

#### 4.3.1 企业简介



4.3.2 企业经营

4.3.3 打印机业务

4.3.4 在华发展

4.4 富士施乐

4.4.1 企业简介

4.4.2 企业经营

4.4.3 富士施乐高科技（深圳）有限公司

4.4.4 上海富士施乐有限公司

4.5 利盟国际

4.5.1 企业简介

4.5.2 企业经营

4.5.3 在华发展

4.6 三星电子

4.6.1 企业简介

4.6.2 打印机业务

4.6.3 三星电子（山东）数码打印机有限公司

4.7 OKI

4.7.1 企业简介

4.7.2 企业经营

4.7.3 在华发展

4.7.4 冲电气实业（深圳）有限公司

5. 中国企业

5.1 新北洋

5.1.1 企业简介

5.1.2 整体经营

5.1.3 研发及投资

5.2 珠海赛纳打印科技股份有限公司

5.2.1 企业简介

5.2.2 发展历程

5.3 映美

5.3.1 企业简介

5.3.2 企业经营

5.4 联想

5.4.1 企业简介

5.4.2 打印机业务

5.5 长城电脑

5.5.1 企业简介

5.5.2 打印机业务

5.6 北京公达数码科技有限公司

5.7 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司

5.8 兄弟工业（深圳）有限公司

5.9 佳博集团



## 图表目录

- 表：打印机分类
- 表：2012年一季度全球部分打印机厂商打印机出货量
- 图：2005-2012年中国打印机产量及同比增速
- 图：2011年中国打印机产量分地区占比
- 图：2008-2010年中国分产品打印机销量
- 表：中国打印机市场主要企业
- 图：2009-2012年中国针式打印机进出口数量
- 图：2009-2012年中国针式打印机进出口金额
- 图：2009-2012年中国激光打印机进出口数量
- 图：2009-2012年中国激光打印机进出口金额
- 图：2009-2012年中国喷墨打印机进出口数量
- 图：2009-2012年中国喷墨打印机进出口金额
- 图：2009-2012财年惠普公司营业收入及净利润
- 图：2009-2011财年惠普公司分业务收入
- 图：2011-2012财年前三季度惠普公司分业务收入比较
- 图：2009-2012财年惠普公司成像及打印系统集团收入及利润



- 图：2011-2012财年前三季度惠普公司成像及打印机系统集团分产品收入
- 图：2007-2011财年爱普生公司营业收入
- 图：2012财年爱普生分地区收入占比
- 图：爱普生打印机业务主要产品及全球分布
- 表：爱普生打印机业务中国相关公司
- 图：2007-2012P财年佳能经营数据
- 图：2011-2012P财年佳能分产品收入及占比
- 图：2007-2011财年富士施乐收入及税前利润
- 图：2011财年富士施乐分地区收入占比
- 图：2009-2012财年利盟国际净收入及净利润
- 图：2010-2011年三星A4激光打印机销量
- 图：2007-2011年OKI公司销售收入
- 表：OKI在中国发展历程
- 图：2009-2012年新北洋营业收入及净利润
- 图：2009-2012年新北洋专用打印机行业收入及毛利率
- 图：2009-2012年新北洋分地区收入
- 图：2009-2012年新北洋研发费用及占营业收入比重
- 图：2008-2010年珠海赛纳营业收入

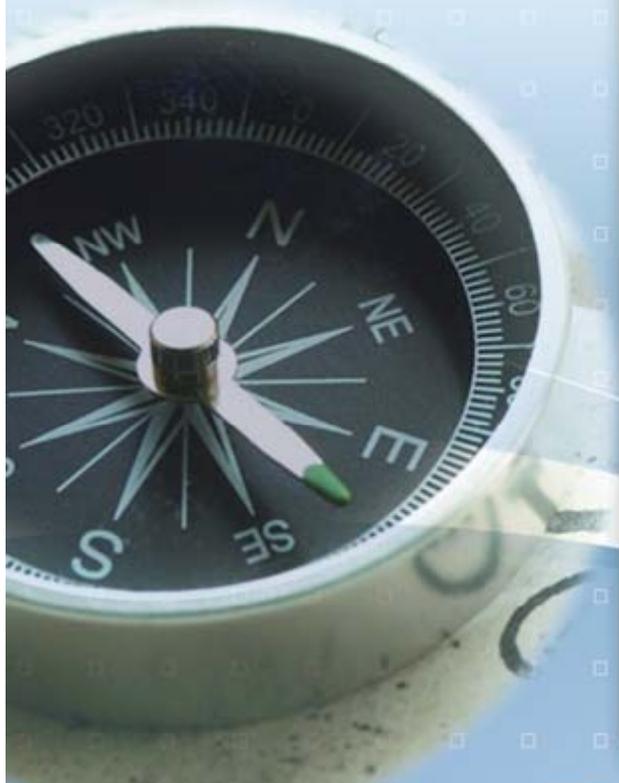


- 图：2009-2012年映美营业收入及净利润
- 图：2010-2012年映美分产品收入
- 图：2010-2012年长城电脑打印机及耗材业务收入及占公司收入比重
- 图：2010-2012年长城电脑打印机及耗材毛利率



# 购买报告

价 格	电子版：4000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：4500元	传真：010-8260.1570
页数：45页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-09		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201209/24511525.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201209/24511525.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

