

2012-2014年中国肉制品行业研究报告

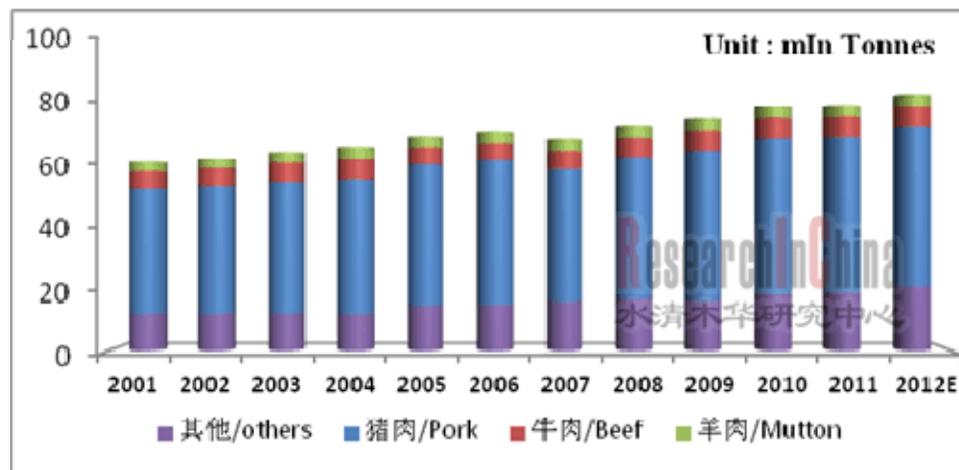
肉制品即是以肉或副产品为主要原料，经过加工制成可食用的肉类产品。其中生肉产品主要包括热鲜肉、冷冻肉和冷鲜肉；熟肉制品主要包括低温肉、中温肉制品和高温肉制品等。

2005-2011年中国肉制品加工行业营业收入和营业利润均不断增长，其营业收入和营业利润年均复合增长率分别为21.1%和25.9%。2011年，中国肉制品及副产品加工行业实现营业收入3525亿元，同比增长22.1%；实现营业利润189亿元，同比增长25.4%。

2011年，中国肉类产量为7957万吨，其中猪肉产量5053万吨，但总体产量略小于消费量，同时，中国肉类净进口156.90万吨，同比增长33.59%。根据中国肉类工业“十二五”规划，预计到2015年底，中国肉类总产量达到8500万吨；其中猪肉产量占比在63%左右。



图：2001-2012年中国（分牲畜）肉产量



来源：国家统计局；整理：水清木华研究中心《2012-2014年中国肉制品行业研究报告》

雏鹰农牧、正邦科技、唐人神、顺鑫农业、大康牧业等是中国肉类重点养殖企业，在稳定禽畜养殖基础上，这些企业逐步向下游肉制品加工市场进军。2012年4月，雏鹰集团生鲜猪肉“雏牧香”，标志着雏鹰集团正式进入猪肉下游。2011年9月，大康牧业40万头生猪屠宰加工项目顺利试投产，生产规模为年屠宰生猪40万头，为公司长远发展奠定了良好的基础。



与此同时，双汇、雨润、大众（金锣）、众品等肉制品深加工企业也正加紧上游产业链布局。2011-2015年，双汇发展计划大力拓展养殖业务，完善猪肉上游产业链，至2015年底，自产生猪头数预计可达到183.2万头。雨润正将发展重心从屠宰业转向养殖业，到2020年，雨润生猪养殖计划实现100%自养或可控。福成五丰计划逐步调整产品结构，大力开发肉类制品及速食方便食品，向服务城市的方向发展。

产品方面，各大企业在已有产品优势基础上，加大研发力度，向高端肉制品市场进军。2011年，金字火腿重点布局的一款高端产品巴玛发酵火腿，成功实现了16.04吨的销量和513.87万元的销售收入。2011年12月，得利斯的高端肉食品“帕珞斯”正式上市，该款火腿历经12-60个月自然发酵成熟，是脂肪、热量、胆固醇“三低”的健康食品。

水清木华研究中心《2012-2014年中国肉制品行业研究报告》主要包括以下几个内容：

中国肉制品行业发展现状，市场规模、行业营收（利润）及发展趋势等；

中国肉制品区域分布、供需分析（产销量）及进出口等；

中国7家重点养殖企业和9家深加工生产企业的运营状况、肉制品业务分析及发展预测等。



报告目录

第一章 肉制品行业概念及分类

1.1 肉制品的定义

1.2 肉制品的分类

第二章 中国肉制品行业发展概况

2.1 宏观经济环境

2.2 政策环境

2.3 行业运营情况

2.3.1 行业规模变化趋势

2.3.2 行业整体营收及利润变化趋势

2.3.3 肉制品价格趋势

2.4 行业区域特点

2.4.1 区域分布

2.4.2 市场分布

2.5 行业发展趋势

2.5.1 产品发展趋势

2.5.2 企业发展趋势

第三章 中国肉制品供需

3.1 肉制品产量

3.2 肉制品销量

3.3 肉制品进出口

3.3.1 猪肉进口

3.3.2 猪肉出口

3.4 发展趋势

第四章 重点养殖企业

4.1 雏鹰农牧

4.1.1 公司简介

4.1.2 经营情况

4.1.3 营收构成

4.1.4 毛利率分析

4.1.5 发展策略及前景

4.2 正邦科技

4.2.1 公司简介

4.2.2 经营情况

4.2.3 营收构成

4.2.4 生猪养殖业务



4.2.5 毛利率

4.2.6 客户和供应商

4.2.7 公司优势和投资分析

4.3 唐人神集团

4.3.1 简介

4.3.2 经营情况

4.3.3 营收构成

4.3.4 毛利率

4.3.5 客户和供应商

4.3.6 发展战略

4.3.7 发展优势

4.4 顺鑫农业

4.4.1 公司简介

4.4.2 经营情况

4.4.3 营收构成

4.4.4 毛利率分析

4.4.5 客户和供应商

4.4.6 发展策略及前景

4.5 新五丰

4.5.1 公司简介

4.5.2 经营情况

4.5.3 营收构成

4.5.4 生猪业务

4.5.5 客户和供应商

4.5.6 发展策略及前景

4.6 大康牧业

4.6.1 公司简介

4.6.2 经营情况

4.6.3 营收结构

4.6.4 毛利率分析

4.6.5 客户与供应商

4.6.6 肉制品业务

4.7 罗牛山

4.7.1 公司简介

4.7.2 经营情况

4.7.3 营收构成

4.7.4 毛利率分析

4.7.5 客户和供应商分析

4.7.6 发展策略及前景



第五章 重点加工企业

5.1 双汇发展

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 营收构成

5.1.4 毛利率分析

5.1.5 肉制品产销量

5.1.6 发展策略及前景

5.2 雨润食品

5.2.1 公司简介

5.2.2 公司经营

5.2.3 营收构成

5.2.4 毛利率分析

5.2.5 发展策略及前景

5.3 大众食品（金锣）

5.3.1 公司简介

5.3.2 公司经营

5.3.3 营收构成

5.3.4 发展策略及前景

5.4 众品食业

5.4.1 公司简介

5.4.2 公司经营

5.4.3 营收构成

5.4.4 毛利率分析

5.4.5 肉制品产销量

5.4.6 研发与投资

5.4.7 客户分析

5.4.8 发展策略及前景

5.5 龙大肉食

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 营收构成

5.5.4 毛利率分析

5.5.5 客户和供应商分析

5.5.6 研发与投资

5.5.7 肉制品业务

5.5.8 发展策略和前景

5.6 高金食品

5.6.1 公司简介

5.6.2 公司经营



5.6.3 营收构成

5.6.4 毛利率分析

5.6.5 投资与研发

5.6.6 客户和供应商

5.6.7 发展策略及前景

5.7得利斯

5.7.1 公司简介

5.7.2 公司经营

5.7.3 营收构成

5.7.4 毛利率分析

5.8金字火腿

5.8.1 公司简介

5.8.2 公司经营

5.8.3 营收构成

5.8.4 毛利率分析

5.8.5 投资与研发

5.8.6 客户和供应商

5.8.7 火腿业务

5.8.8 发展策略及前景

5.9福成五丰

5.9.1 公司简介

5.9.2 公司经营

5.9.3 营收构成

5.9.4 毛利率分析

5.9.5 发展策略及前景



图表目录

- 表：生肉（按温度）分类
- 表：中国肉制品（按工艺）分类
- 表：中国肉制品（按温度）分类
- 图：2008-2012年GDP及其增长率
- 图：2005-2012年中国城镇居民人均可支配收入及农村居民人均纯收入
- 表：2008-2012年中国鼓励猪肉产业发展主要政策
- 表：2012年中国生猪屠宰行业现状及发展战略
- 图：2005-2012年中国（分产品）肉制品行业企业个数
- 图：2005-2012年中国肉制品及副产品加工行业营业收入及同比增长
- 图：2005-2011年中国肉制品及副产品加工行业营业利润及同比增长
- 图：2009-2012中国肉制品及副产品加工行业毛利率
- 图：2011年中国36大中城市农副集市肉制品零售价格
- 图：2011中国猪粮比（猪肉价格与粮食价格比）
- 表：未来中国肉制品产品发展趋势
- 表：中国重点肉制品深加工企业对比
- 图：2010-2011年雏鹰农牧子公司分布



- 图：2008-2012雏鹰农牧营业收入及净利润
- 表：2010-2012年雏鹰农牧（分产品）销量
- 表：雏鹰农牧（分产品）剩余量
- 表：雏鹰农牧前五名客户名称、营业收入贡献及占比
- 表：2011年雏鹰农牧（分产品）营业收入和营业成本
- 图：2011年雏鹰农牧（分地区）营业收入
- 表：2009-2011年雏鹰农牧（分产品）毛利率
- 表：2010-2014年雏鹰农牧营业收入和净利润
- 表：截止2011年底雏鹰农牧在建项目
- 图：2007-2012年正邦科技营业收入和净利润
- 表：2010-2014年正邦科技营业收入及净利润
- 表：2008-2011年正邦科技（分行业）营业收入
- 图：2008-2011年正邦科技（分行业）营业收入构成
- 图：2010-2011年正邦科技（分地区）营业收入
- 图：2010-2011年正邦科技（分地区）营业收入构成
- 表：2006-2011年正邦科技（分行业）毛利率
- 图：2006-2011年正邦科技前5名客户营业收入合计及占比
- 表：2011年正邦科技前5名客户名称、营业收入贡献及占比



- 图：2006-2011年正邦科技前5名供应商采购金额合计及占比
- 图：2008-2012年唐人神营业收入和净利润
- 表：2008-2011年唐人神（分产品）营业收入
- 表：2008-2011年唐人神（分产品）营业收入占比
- 表：2008-2011年唐人神（分地区）营业收入
- 图：2008-2011年唐人神（分地区）营业收入构成
- 表：2008-2011年唐人神（分产品）毛利率
- 表：2008-2010年唐人神前5名客户名称、营业收入贡献及占比
- 表：2008-2010年唐人神前5名供应商名称、采购金额及占比
- 表：2010-2014年唐人神营业收入和净利润
- 图：2008-2012年顺鑫农业营业收入及净利润
- 表：2011年顺鑫农业（分行业）营业收入、成本及毛利率
- 图：2011年顺鑫农业（分地区）营业收入
- 表：2010-2012年顺鑫农业（分行业）毛利率
- 表：2011-2012年顺鑫农业前五名客户名称、营业收入贡献及占比
- 表：2010-2014年顺鑫农业营业收入及净利润
- 图：双汇发展公司股东控股结构
- 图：2008-2012H1双汇发展营业收入及同比增长



- 图：2008-2012年双汇发展净利润及同比增长
- 图：2011-2012年双汇冷鲜肉（分渠道）营业收入占比
- 图：2011年双汇发展（分产品）营业收入占比
- 图：2011-2012年双汇发展（分地区）营业收入占比
- 图：2010-2012年双汇发展（分产品）毛利率
- 图：2010-2012年双汇发展（分产品）产量
- 表：截止2011年底双汇发展（分产品）在建项目
- 表：2012-2016双汇集团生猪屠宰量
- 表：2010-2014年双汇集团营业收入及净利润
- 图：2009-2012年雨润集团营业收入及净利润
- 图：2010-2011雨润集团（分产品）营业收入
- 表：2010-2012年雨润集团（分产品）毛利率
- 表：2010-2012雨润集团（分产品）产能
- 表：2012-2014雨润集团（分产品）销量
- 表：2012-2014年雨润集团营业收入和净利润
- 表：截止2011年底大众食品生产基地分布及产能
- 表：2011年大众食品公司新建子公司分布
- 图：2009-2012大众食品营业收入及净利润



- 图：2010-2011年大众食品（分产品）营业收入
- 图：2012Q2大众食品（分产品）营业收入
- 图：2010-2011年大众食品（分产品）毛利润
- 图：2010-2011年大众食品（分品种）生猪剩余量
- 表：2010-2014年大众食品营业收入和净利润
- 图：众品公司控股子公司分布
- 图：2008-2011年众品食业（分产品）营业收入
- 图：2007-2011年众品食业净利润及净利润率
- 图：2011年众品食业（分产品）营业收入
- 表：2009-2011年众品食业（分国家）营业收入及占比
- 表：2007-2011年众品（分产品）产能和销量
- 表：2011年众品公司（分地区）产品产能
- 表：2011年众品公司新建公司分布
- 表：2010-2011年众品公司（分商店及分城市）客户数量
- 图：2008-2012年高金食品营业收入及净利润
- 表：2011年高金食品（分产品）营业收入占比
- 图：2008-2011年高金食品（分地区）主营业务收入占比
- 表：2011年得利斯子公司分布



- 表：2011年得利斯公司重大在建项目
- 图：2008-2012得利斯营业收入及净利润
- 表：2010-2014年得利斯营业收入和净利润
- 图：2011年得利斯（分产品）营业收入
- 图：2011年得利斯（分地区）营业收入
- 表：2010-2012得利斯（分产品）毛利率
- 图：2008-2012金字火腿营业收入及净利润
- 表：2011年金字火腿（分产品）营业收入
- 图：2011年金字火腿（分地区）营业收入
- 表：2009-2011年金字火腿（分产品）毛利润及毛利率
- 表：2009-2011年金字火腿研发支出及占比
- 表：2011年金字火腿公司投资建设项目
- 表：2009-2011年金字火腿前5名客户营业收入合计及占比和前5名供应商采购总金额及占比
- 表：2011年金字火腿前5名客户名称、营业收入贡献及占比
- 图：2010年金字火腿（分渠道）营业收入占比
- 表：2011年金字火腿销售市场布局及渠道开拓
- 图：2010-2012年金字火腿（分品种）火腿销量
- 表：2009-2014年金字火腿火腿产品产能



- 表：2010-2014年金字火腿营业收入和净利润
- 图：2009-2012年福成五丰营业收入及净利润
- 表：2008-2012年福成五丰（分产品）营业收入及占比
- 图：2011年福成五丰（分地区）营业收入
- 表：2010-2012年福成五丰（分产品）毛利率
- 表：2010-2014年福成五丰营业收入和净利润



购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：126页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-09		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201209/24511533.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

