

# 2012-2015年全球及中国MLCC电子陶瓷行业研究报告

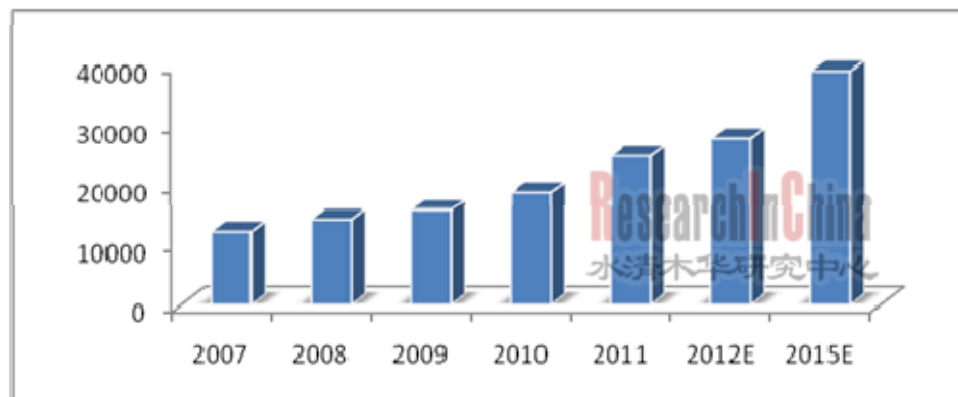
MLCC电子陶瓷是制备MLCC的主要原材料。2009年之后，随着全球电子产业的逐步复苏，MLCC需求量止跌回升从而带动了MLCC电子陶瓷的市场需求快速增长。同期，由于日美等国MLCC电子陶瓷行业巨头对产能的控制，全球MLCC电子陶瓷市场整体处于供需平衡状态。出于保持技术垄断地位的考虑，目前国外主要MLCC电子陶瓷生产企业都未在华兴建MLCC电子陶瓷生产基地，中国MLCC电子陶瓷材料主要依靠进口。

作为全球最大的MLCC生产国，中国市场MLCC电子陶瓷需求量巨大，且随着近年来下游MLCC产能的快速扩张，MLCC电子陶瓷需求增速明显加快。同期，由于MLCC电子陶瓷行业技术门槛较高，国内从业企业数量较少，且普遍存在技术基础薄弱、高端产品比重较低等问题。中国MLCC电子陶瓷产能尤其是高端产品产能增长缓慢，国内市场供应缺口持续加大。2011年，MLCC电子陶瓷需求量达24870吨

，而中国同期产能仅为7590吨/年，供应缺口高达17280吨。根据目前国内企业的产能扩张计划，预计未来2-3年，中国MLCC电子陶瓷市场供应紧张的局面将继续存在。



图：2007-2015年中国MLCC电子陶瓷需求量（单位：吨）



整理：水清木华研究中心 《2012-2015 年全球及中国 MLCC 电子陶瓷行业研究报告》

此外，由于目前中国MLCC行业相关产品正沿着微型化和大容量的趋势发展，尤其是在苹果公司iPhone手机大规模使用01005型MLCC之后，中国MLCC产品正式进入01005时代，该型号的MLCC将取代目前电子产品普遍使用的0201型MLCC。MLCC产业技术的进步必然对MLCC电子陶瓷产品提出更高的要求。预计未来，更高纯度、更细粒度、更高性能的MLCC电子陶瓷产品将成为市场主流，而相关产品将成为MLCC电子陶瓷行业新的投资热点。

本报告除介绍全球及中国MLCC电子陶瓷行业及中国MLCC行业的发展情况外，还重点介绍了Sakai、Ferro、NCI、Fuji Titanium、KCM、TODA KOGYO CORP及SFC等7家国外企业以及国瓷材料、信昌电陶、辛集化工和仙桃中星等10家中国企业的MLCC电子陶瓷业务。

SFC（三星精密化学）是全球著名的精细化工产品生产商，也是韩国主要的MLCC电子陶瓷生产企业，公司生产的MLCC电子陶瓷产品主要是高纯钛酸钡粉体材料。2011年公司钛酸钡粉体材料销售收入达到214亿韩元较2010年下滑22.5%。

国瓷材料是中国唯一一家专业生产MLCC电子陶瓷材料的上市企业，公司近年来一直在大力扩张MLCC电子陶瓷产能。2011年，公司MLCC电子材料产能达1940吨/年，2012年预计进一步增长到2500吨/年。

信昌电陶是台湾主要的MLCC电子陶瓷生产商之一。2010年以来，公司MLCC电子陶瓷产能增长迅猛，截止2011年底公司MLCC产能达到2500吨/年。根据公司计划，2012年公司MLCC产能有望达3000吨/年。



# 报告目录

前言

第一章 MLCC电子陶瓷概述

1.1 产品介绍

1.2 分类 及应用

1.3 产业链

第二章 全球MLCC电子陶瓷行业发展现状

2.1 发展背景

2.2 供给情况

2.3 需求情况

2.4 市场竞争情况

2.5 美国

2.6 日本

2.7 韩国

2.8 台湾

本章小结

第三章 中国MLCC电子陶瓷行业发展现状

3.1 发展环境

3.1.1 政策环境

3.1.2 技术环境

3.2 供应情况

3.3 需求情况

3.4 市场竞争格局

3.5 价格走势

3.6 发展前景

本章小结

第四章 中国MLCC行业发展情况

4.1 供应情况

4.1.1 市场规模

4.1.2 产量

4.2 需求情况

4.2.1 需求量

4.2.2 手机市场



4.2.3 电脑市场

4.2.4 电视市场

4.3 进出口情况

4.3.1 进口情况

4.3.2 出口情况

4.4 市场竞争格局

4.5 发展趋势

本章小结

## 第五章 全球MLCC电子陶瓷重点生产企业

5.1 Sakai

5.1.1 公司介绍

5.1.2 经营情况

5.1.3 客户及供应商

5.1.4 MLCC电子陶瓷业务

5.2 Ferro

5.2.1 公司介绍

5.2.2 经营情况

5.2.3 MLCC电子陶瓷业务

5.3 NCI

5.3.1 公司介绍

5.3.2 经营情况

5.3.3 MLCC电子陶瓷业务

5.3.4 在华业务

5.4 Fuji Titanium

5.4.1 公司介绍

5.4.2 MLCC电子陶瓷业务

5.5 KCM

5.5.1 公司介绍

5.5.2 MLCC电子陶瓷业务

5.6 SFC

5.6.1 公司介绍

5.6.2 经营情况

5.6.2 MLCC电子陶瓷业务

5.7 TODA KOGYO CORP

5.7.1 公司介绍

5.7.2 经营情况

5.7.3 MLCC电子陶瓷业务

本章小结



## 第六章 中国MLCC陶瓷重点生产企业

### 6.1 国瓷材料（Shandong Sinocera Functional Material Co.,Ltd）

#### 6.1.1 公司介绍

#### 6.1.2 经营情况

#### 6.1.3 毛利率

#### 6.1.4 重点项目

#### 6.1.5 产销情况

#### 6.1.6 客户及供应商

### 6.2 信昌电陶（PDC）

#### 6.2.1 公司介绍

#### 6.2.2 经营情况

#### 6.2.3 MLCC电子陶瓷业务

### 6.3 辛集化工（Hebei Xinji Chemical Industry Co.,Ltd）

#### 6.3.1 公司介绍

#### 6.3.2 MLCC电子陶瓷业务

### 6.4 仙桃中星(Xiantao Zhongxing Electronic Materials Co., Ltd.)

#### 6.4.1 公司介绍

#### 6.4.2 经营情况

#### 6.4.3 产能扩张情况

### 6.5 远洋化工(Kunshan Yuanyang Chemical Co.,Ltd)

#### 6.5.1 公司介绍

#### 6.5.2 MLCC电子陶瓷业务

### 6.6 北京博瑞赛（Bricem）

#### 6.6.1 公司介绍

#### 6.6.2 MLCC电子陶瓷业务

### 6.7 奥新电子(Nantong Auxin Technology of Electronics Materials CO.,LTD)

#### 6.7.1 公司介绍

#### 6.7.2 MLCC电子陶瓷业务

### 6.8 其他企业

#### 6.8.1 同生化工(Tianjin Tongsheng Chemical Plant)

#### 6.8.2 邢台有色(Xingtai Steel Non-ferrous Metal Smelting Factory)

#### 6.8.3 有研总院(General Research Institute for Non-Ferrous Metal)

#### 本章小结



## 图表目录

- 图：多层式陶瓷电容器（MLCC）结构
- 表：MLCC电子陶瓷材料分类及应用
- 图：MLCC电子陶瓷产业链
- 图：各类型电容器应用电压及电容值范围
- 图：2011年全球电容器市场产品结构
- 表：各类电容器性能对比
- 图：2007-2015年全球MLCC电子陶瓷产量
- 图：2007-2015年全球MLCC电容器产量
- 图：2007-2015年全球MLCC电子陶瓷需求量
- 表：全球主要MLCC电子陶瓷生产企业产能
- 表：2012年美国主要MLCC生产企业客户和供应商
- 表：2012年日本主要MLCC电子陶瓷生产企业产能
- 表：2012年韩国主要MLCC生产企业客户和供应商
- 表：2012年台湾主要MLCC电子陶瓷生产企业产能
- 表：2007-2015年全球MLCC电子陶瓷产量及需求量
- 表：2007-2012年中国MLCC电子陶瓷行业相关政策



- 表：主要钛酸钡制备工艺比较
- 图：2007-2015年中国MLCC电子陶瓷产能
- 图：2007-2015年中国MLCC电子陶瓷需求量
- 表：2012年中国MLCC电子陶瓷生产企业主要产品及产能
- 表：2008-2012年中国各类MLCC配方粉均价
- 表：2007-2015年中国MLCC电子陶瓷产能及需求量
- 图：2007-2015年中国MLCC销售额
- 图：2007-2015年中国MLCC产量
- 图：2007-2015年中国MLCC需求量
- 表：不同类型手机MLCC使用数量
- 表：2007-2015年中国不同类型手机产量
- 表：2007-2015年中国手机领域MLCC需求量（分产品）
- 表：2007-2015年中国各类型电脑产量
- 图：2007-2015年中国电脑领域MLCC需求量
- 表：2007-2015年中国各类型电视产量
- 图：2007-2015年中国电视领域MLCC需求量
- 表：2009-2012年中国MLCC进口量、进口金额及进口均价
- 表：2009-2012年中国MLCC出口量、出口金额及出口均价





- 表：2012年中国主要MLCC生产企业产能
- 表：1980-2012年主流MLCC尺寸
- 表：2009年全球陶瓷电容按类别需求情况
- 表：2007-2015年中国MLCC产量及需求量
- 图：2008-2015财年Sakai营业收入及净利润
- 表：2012年Sakai主要客户及供应商
- 图：2008-2015年Ferro营业收入及净利润
- 图：2011年Ferro营业收入结构（分领域）
- 图：2011年Ferro营业收入结构（分区域）
- 表：Ferro各型号钛酸钡基础粉性能指标
- 图：2008-2015财年NCI营业收入及净利润
- 表：NCI钛酸钡产品性能指标
- 表2012年NCI下属华企业及其业务
- 表：Fuji Titanium主要电池陶瓷产品及应用领域
- 表：KCM MLCC配方粉产品性能指标
- 图：2008-2015年SFC营业收入及净利润
- 表：2008-2012年SFC营业收入结构（分产品）
- 图：2008-2012年SFC毛利及毛利率



- 表：SFC钛酸钡粉体材料性能指标
- 图：2008-2012年SFC钛酸钡粉体销售收入
- 图：2008-2015财年 TODA KOGYO CORP营业收入及净利润
- 表：2012年全球主要MLCC生产企业产能及产品类型
- 图：2008-2015年国瓷材料营业收入及净利润
- 表：2008-2012年国瓷材料营业收入结构（分产品）
- 表：2008-2012年国瓷材料综合毛利率及产品毛利率
- 表：2011-2013年国瓷材料重点项目
- 图：2008-2013年国瓷材料MLCC电子陶瓷材料产能
- 表：2008-2011年国瓷材料产销量（分产品）
- 图：2008-2011年国瓷材料前五名客户销售额及营收占比
- 表：2011年上半年国瓷材料前5名客户及销售额
- 表：2011年上半年国瓷材料前10名供应商及进货额
- 图：2009-2012年信昌电陶营业收入及净利润
- 表：2012年1-8月信昌电陶营收结构（分产品）
- 图：2009-2012年信昌电陶MLCC电子陶瓷粉体材料产能
- 表：2012年辛集化工各种产品产能
- 表：辛集化工钛酸钡产品化学成分指标



- 表：辛集化工钛酸钡产品化学性能指标
- 图：2006-2015年仙桃中星销售收入
- 表：2006-2015年仙桃中星产能
- 表：远洋化工钛酸钡制品性能指标
- 表：2012年博瑞赛下属企业及其业务
- 表：奥新电子钛酸钡产品物理指标
- 表：奥新电子钛酸钡产品化学指标
- 表：2012年中国主要MLCC生产企业产能及生产工艺



# 购买报告

价 格	电子版：6500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：7000元	传真：010-8260.1570
页数：70页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-10		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201210/24511539.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201210/24511539.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

