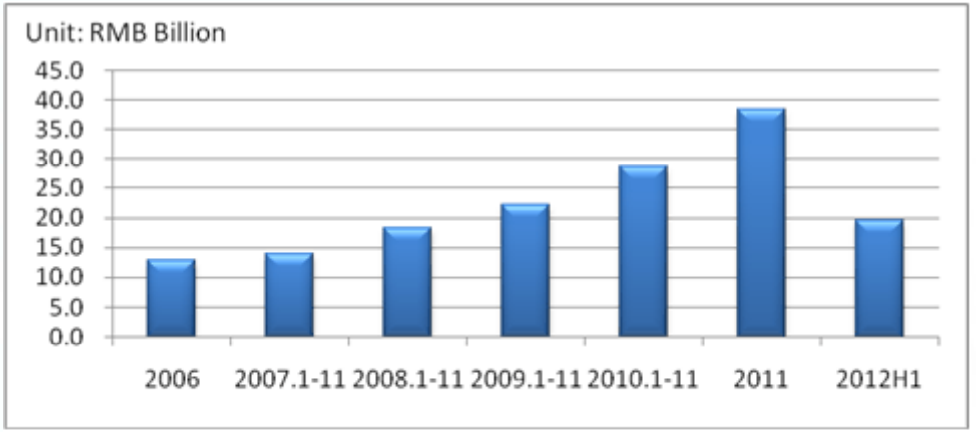
2012-2014年中国葡萄酒行业研究报告

受益于消费市场的快速增长，中国葡萄酒产量逐年攀升。2011年，中国葡萄酒产量达到11.569亿升，同比增长6.3%；2001-2011年，葡萄酒产量年均增长率达到16.5%。在葡萄酒产销量的驱动下，中国葡萄酒营业收入呈快速增长趋势。2011年，中国葡萄酒行业实现营业收入384.6亿元，较上年同期增长21.1%；2006-2011年，中国葡萄酒行业营业收入复合增长率达24.3%。

图：2006-2012年中国葡萄酒行业营业收入



来源：国家统计局；整理：水清木华研究中心《2012-2014年中国葡萄酒行业研究报告》

目前，中国葡萄酒行业集中度很低。葡萄酒企业主要分为三类，一类是如同张裕、长城、王朝一样的大规模葡萄酒生产企业，竞争能力极强，有着良好的发展基础和较好的经营成果；一类是规模较小但数量众多的小型葡萄酒生产企业如烟台地区的中小企业，其产品以低档葡萄酒为主；还有一类是规模较小的独立酒庄企业。从发展趋势来看，未来中国葡萄酒行业将形成以张裕、长城、王朝等几家大型企业为主，其他特色酒庄如怡园、龙徽等为辅的竞争格局。

从消费水平来看，2011年中国葡萄酒人均消费量仅为1.06升，随着城市化进程加速、居民可支配收入水平提升以及新生代消费群崛起，中国的人均葡萄酒消费量仍有很大增长空间。

《2012-2014年中国葡萄酒行业研究报告》的内容主要包括以下几方面：

- 中国葡萄酒行业生产规模、进出口、消费情况、市场价格、经营情况、竞争格局等；
- 中国葡萄酒行业政策、进出口政策、上下游行业对其影响等；
- 全球及中国葡萄酒行业发展预测分析，包括生产规模预测、消费趋势预测，中国葡萄酒与进口葡萄酒竞争趋势预测等；
- 中国10家葡萄酒企业的生产经营情况、投资并购、葡萄酒业务及发展前景等。

报告目录

第一章 葡萄酒行业概述

1.1 定义

1.2 分类

第二章 中国葡萄酒行业现状

2.1 市场供给

2.1.1 生产情况

2.1.2 进出口

2.2 消费情况

2.3 市场价格

2.3.1 国产葡萄酒出厂价

2.3.2 葡萄酒进口价格

2.3.3 葡萄酒终端价格

2.4 经营情况

2.4.1 企业数量

2.4.2 营业收入

2.4.3 利润情况

2.5 竞争格局

2.5.1 不同规模企业竞争特点

2.5.2 主要企业上游资源

2.5.3 主要企业营销水平

第三章 中国葡萄酒行业发展预测

3.1 行业总体预测

3.1.1 “十二五”规划

3.1.2 产量预测

3.2 葡萄酒消费趋势

3.2.1 人均消费量具有提升空间

3.2.2 人口结构改变提供更大人群基数

3.3 进口葡萄酒竞争预测

3.3.1 进口葡萄酒快速进入中国市场

3.3.2 进口葡萄酒企业发展模式对比

3.3.3 进口葡萄酒主要冲击高端及低端市场

3.3.4 长期来看国产葡萄酒仍占主要份额

第四章 葡萄酒主要企业
4.1 张裕
4.1.1 企业简介
4.1.2 经营情况
4.1.3 营收构成分析
4.1.4 毛利率分析
4.1.5 客户分析
4.1.6 葡萄酒业务分析
4.1.7 预测与展望
4.2 莫高股份
4.2.1 企业简介
4.2.2 经营情况
4.2.3 营收构成分析
4.2.4 毛利率分析
4.2.5 葡萄酒业务分析
4.2.6 预测与展望
4.3 中葡股份
4.3.1 企业简介
4.3.2 经营情况
4.3.3 营收构成分析
4.3.4 毛利率分析
4.3.5 葡萄酒业务分析
4.3.6 预测与展望
4.4 通葡股份
4.4.1 企业简介
4.4.2 经营情况
4.4.3 营收构成分析
4.4.4 毛利率分析
4.4.5 客户分析
4.4.6 葡萄酒业务分析
4.4.7 预测与展望
4.5 中国食品
4.5.1 企业简介
4.5.2 经营情况
4.5.3 营收构成分析
4.5.4 毛利率分析

4.5.5 葡萄酒业务分析
4.5.6 预测与展望
4.6 王朝酒业
4.6.1 企业简介
4.6.2 经营情况
4.6.3 毛利率分析
4.6.4 葡萄酒业务分析
4.6.5 预测与展望
4.7 通天酒业
4.7.1 企业简介
4.7.2 经营情况
4.7.3 营收构成分析
4.7.4 毛利率分析
4.7.5 葡萄酒业务分析
4.7.6 预测与展望
4.8 皇台酒业
4.8.1 企业简介
4.8.2 经营情况
4.8.3 营收构成分析
4.8.4 毛利率分析
4.8.5 葡萄酒业务分析
4.8.6 预测与展望
4.9 烟台威龙
4.9.1 企业简介
4.9.2 经营情况
4.10 云南红
4.10.1 企业简介
4.10.2 经营情况

图表目录

- 表：葡萄酒类别及特点
- 图：2001-2012年中国葡萄酒产量
- 图：2011年中国葡萄酒产量结构（按地区）
- 图：2008-2012年中国葡萄酒进口量
- 图：2008-2012年中国葡萄酒进口金额
- 图：2008-2012年中国葡萄酒出口量
- 图：2008-2012年中国葡萄酒出口金额
- 图：2008-2011年中国葡萄酒表观消费量
- 图：1999-2010年中国国产葡萄酒出厂价格
- 图：2010年全球葡萄酒出厂价（按国家或地区）
- 图：2010年全球葡萄酒零售均价（按国家或地区）
- 图：2008-2012年中国葡萄酒均可均价
- 图：2009-2012年中国瓶装及散装葡萄酒进口量
- 图：2009-2012年中国瓶装及散装葡萄酒进口价格
- 表：葡萄酒行业终端价格及市场规模
- 图：2001-2011年国产葡萄酒终端价格

- 图：1997-2010年中国葡萄酒终端价及增速
- 图：2006-2012年中国葡萄酒行业企业数量
- 图：2006-2012年中国葡萄酒行业营业收入
- 图：2006-2012年中国葡萄酒行业利润总额
- 图：2006-2012年中国葡萄酒行业毛利率
- 表：中国不同类型葡萄酒企业及特点
- 表：酿酒葡萄的地理条件
- 图：中国酿酒葡萄产区分布
- 表：中国葡萄酒十大产区
- 表：中国主要葡萄酒公司的资源分布
- 表：中国主要葡萄酒企业成立时间及企业所有制
- 表：中国三大国产葡萄酒企业综合对比
- 图：2010-2015年中国葡萄酒产量
- 图：2010年全球葡萄酒人均消费量（按国家或地区）
- 图：2000-2011年中国葡萄酒人均消费量
- 图：2010年中国葡萄酒的人均消费量及人均消费额
- 图：1952-1995年中国人口生育数
- 图：1966-2000年美国人均葡萄酒消费量

- 表：中国各市场进口葡萄酒冲击浪潮和时间
- 表：进口葡萄酒价格及渠道利润表
- 表：进口葡萄酒企业发展模式及发展前景
- 表：主要葡萄酒企在各档次的分布
- 图：2008-2012年张裕营业收入及净利润
- 表：2008-2012年张裕（分产品）营业收入
- 表：2008-2012年张裕（分地区）营业收入
- 表：2008-2011年张裕毛利率（分产品）
- 图：2008-2012年张裕前五名客户销售金额及占比
- 表：2011年张裕前五名客户名称、贡献收入及收入占比
- 表：张裕产品结构及战略定位
- 表：2011-2014年张裕营业收入和净利润
- 图：2008-2012年莫高股份营业收入及净利润
- 图：2008-2012年莫高股份（分产品）营业收入
- 表：2008-2011年莫高股份毛利率（分产品）
- 表：莫高股份葡萄酒主要产品及2011年销售占比
- 图：2011年莫高股份营业收入结构（按地区）
- 图：2011年莫高股份兰州市场葡萄酒业务营业收入（按销售渠道）

- 表：2011-2014年莫高股份营业收入和净利润
- 图：2008-2012年中葡股份营业收入及净利润
- 图：2009-2012年中葡股份（分产品）营业收入
- 表：2009-2012年中葡股份毛利率（分产品）
- 表：2011-2014年张裕营业收入和净利润
- 图：2008-2012年通葡股份营业收入及净利润
- 表：2008-2012年通葡股份（分地区）营业收入
- 图：2008-2011年通葡股份毛利率（分产品）
- 图：2008-2011年通葡股份前五名客户销售金额及占比
- 表：2011年通葡股份前五名客户名称、贡献收入及收入占比
- 表：2011-2014年通葡股份营业收入和净利润
- 图：2008-2012年中国食品营业收入及溢利
- 图：2008-2012年中国食品（分产品）营业收入
- 表：2008-2011年中国食品毛利率
- 表：2011-2014年中国食品营业收入和净利润
- 图：2008-2012年王朝酒业营业收入及净利润
- 图：2008-2011年王朝酒业毛利率
- 表：2012年王朝酒业自营专卖店及特许经营零售店数（分地区）

- 表：2011-2014年王朝酒业营业收入和净利润
- 图：2008-2012年通天酒业营业收入及净利润
- 图：2008-2012年通天酒业（分产品）营业收入
- 图：2008-2012年通天酒业（分地区）营业收入
- 图：2008-2011年通天酒业毛利率
- 表：2011-2014年通天酒业营业收入和净利润
- 图：2008-2012年皇台酒业营业收入及净利润
- 图：2008-2012年皇台酒业（分产品）营业收入
- 图：2008-2012年皇台酒业（分地区）营业收入
- 表：2008-2011年皇台酒业毛利率（分产品）
- 表：2011-2014年皇台酒业营业收入和净利润
- 图：2007-2009年烟台威龙营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年烟台威龙毛利率
- 图：2007-2009年烟台威龙资产总额及负债总额
- 图：2007-2009年云南红酒庄葡萄酒营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年云南红酒庄葡萄酒毛利率
- 图：2007-2009年云南红酒庄葡萄酒资产总额及负债总额

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价　格	电子版：6500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：7000元	传真：010-8260.1570
页数：70页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：　2012-12		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201212/24511568.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1，请填写《研究报告订购协议》（http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc ），注明单位名称、联系人、联系办法（含传真和邮件）、申请报告名称，然后签字盖章后传真到： 86-10-82601570。

2，研究中心在签订协议后，将回复传真给您。

3，会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户：
开户行：交通银行世纪城支行
帐号：110060668012015061217
户名：北京水清木华科技有限公司

4，研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后，按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话：86-10-82601561、82601562、82601563 传真：86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。