

2012年全球及中国玩具行业研究报告

- 近年来，受经济危机和玩具市场结构调整的影响，欧美等传统市场的玩具销售额及其占全球玩具销售额的比例趋于稳定甚至下降。新兴市场如东盟、中东、南美、东欧等需求强劲，逐步成为中国玩具出口的重要地区。全球玩具销售额从2007年的781亿美元增长到2011年的833亿美元，年均复合增长率1.62%。
-
- 从全球各大玩具厂商的发展情况来看，全球主要玩具公司美泰和孩之宝等都已经进入相对成熟的阶段。而中国本土玩具企业目前正处于成长期，未来发展潜力较大。
- 尽管中国玩具企业前景看好，但是在研发和营销实力方面，以及和文化资源的整合方面都有待加强。
-
- 《2012年全球及中国玩具行业研究报告》的内容主要包括以下几个方面：
-
- 全球玩具市场发展状况、主要国家以及未来发展趋势；
- 中国玩具行业发展现状、行业运营指标、竞争格局、出口市场及行业发展中存在的问题及建议；
-



- 玩具关联产业分析，包括塑料行业、动漫行业及游戏行业；
- 玩具子行业分析，包括毛绒玩具、木制玩具、塑胶玩具、电子玩具、益智玩具及成人玩具；
- 全球5家玩具厂商及中国8家玩具厂商的经营状况、营收构成、发展战略等。

表：中国主要玩具厂商对比

公司	发展模式	主要产品	发展战略
奥飞动漫	采取产业运营与动漫形象创作结合的发展策略	动漫玩具、非动漫玩具、动漫影视作品和动漫图文作品	打造动漫行业全产业链
星辉车模	专注车模市场，打造汽车文化	中高端的普及型动态车模	进军婴童车模市场，打造新的增长点
高乐股份	外向型出口企业	电动火车、机械人、电动车、线控仿真飞机、女仔玩具、磁性学习写字板等	拓展中国、拉美、亚洲等新兴市场
群兴玩具	以童车、电脑学习机为主、其他电子电动玩具均衡发展	童车、电脑学习机、婴童玩具、电动车、玩具手机	拓展童车产品业务，培育收入增长点
骅威股份	采取产业运营与动漫形象创作结合的发展策略	智能玩具、塑胶玩具、模型玩具、动漫玩具等	以动漫玩具打造国内市场

整理：水清木华研究中心《2012年全球及中国玩具行业研究报告》



报告目录

前言

第一章 玩具行业概述

1.1 玩具的定义和分类

1.2 玩具行业发展历程

第二章 全球玩具行业分析

2.1 全球玩具市场发展概况

2.2 主要国家分析

2.2.1 美国玩具市场

2.2.2 日本玩具市场

2.2.3 法国玩具市场

2.3 未来发展趋势

2.3.1 欧美玩具市场增速将逐渐放缓

2.3.2 新兴国家玩具市场方兴未艾

第三章 中国玩具行业发展概况

3.1 发展现状

3.1.1 中国玩具行业发展状况

3.1.2 行业主要运营指标

3.1.3 玩具行业相关标准和认证

3.2 竞争格局分析

3.3 出口分析

3.3.1 中国玩具出口情况分析

3.3.3 中国玩具行业出口的困境

3.4 存在的问题及建议

3.4.1 存在的问题

3.4.2 发展建议

第四章 玩具行业关联产业分析

4.1 塑料行业

4.2 动漫行业

4.2.1 产业介绍

4.2.2 政策扶持

4.2.3 市场规模

4.2.4 动画片

4.2.5 动漫电影

4.2.6 发展趋势

4.3 游戏行业

第五章 玩具子产业分析

5.1 毛绒玩具

5.1.1 行业现状



5.1.2 发展困境

5.2 木制玩具

5.2.1 行业现状

5.2.2 相关的认证及政策分析

5.2.3 内销市场前景广阔

5.2.4 发展趋势

5.3 塑胶玩具

5.3.1 行业现状

5.3.2 市场规模

5.3.3 发展困境

5.4 电子玩具

5.4.1 行业现状

5.4.2 供需分析

5.4.3 中国电玩业受相关认证指令影响

5.5 益智玩具

5.5.1 行业现状

5.5.2 出口分析

5.5.3 行业标准

5.5.4 市场潜在需求分析

5.6 成人玩具

第六章 国内主力玩具厂商分析

6.1 奥飞动漫

6.1.1 公司简介

6.1.2 发展历程

6.1.3 经营状况

6.1.4 营业构成

6.1.5 玩具业务

6.1.6 牵手孩子宝

6.1.7 发展大动漫全业务

6.2 星辉车模

6.2.1 公司简介

6.2.2 品牌授权

6.2.3 发展历程

6.2.4 经营状况

6.2.5 营收构成

6.2.6 毛利率

6.2.7 研发投入

6.2.8 销售模式

6.2.9 延伸上下游产业链

6.3 高乐股份

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营状况



6.3.3 营收构成

6.3.4 毛利率

6.3.5 销售模式

6.3.6 研发投入

6.3.7 电子电动玩具生产建设项目

6.4 群兴玩具

6.4.1 公司简介

6.4.2 主要产品

6.4.3 经营状况

6.4.4 营收构成

6.4.5 毛利率

6.4.6 电子电动塑料玩具生产基地

6.4.7 研发投入

6.4.8 销售模式

6.5 骅威股份

6.5.1 公司介绍

6.5.2 主要产品

6.5.3 经营状况

6.5.4 营收构成

6.5.5 毛利率

6.5.6 研发投入

6.5.7 “动漫+玩具”商业模式

6.5.8 主要客户

6.5.9 主要项目

6.6好孩子国际

6.6.1 公司介绍

6.6.2 经营状况

6.7香港隆成集团

6.7.1 公司介绍

6.7.2 经营状况

6.8英德玩具

6.8.1 公司介绍

6.8.2 经营状况

第七章 国外主要玩具厂商分析

7.1美国美泰

7.1.1 公司介绍

7.1.2 经营状况

7.1.3 新玩具发布

7.2美国孩之宝

7.2.1 公司介绍

7.2.2 经营状况

7.2.3 变形金刚业务

7.2.4 发展战略



7.3日本Takara Tomy

7.3.1公司介绍

7.3.2经营状况

7.3.3 在华发展

7.4丹麦乐高

7.4.1公司介绍

7.4.2经营状况

7.4.3 在华发展

7.5日本万代

7.5.1公司介绍

7.5.2 玩具产品

7.5.3 经营状况

7.5.4 营业指标预测

7.5.5 发展战略



图表目录

- 图：2007-2012年全球玩具销售额
- 图：2010年全球玩具销售额（分地区）构成
- 图：2011年全球主要国家玩具行业销售额及增长
- 图：全球主要国家销售额排名第一的玩具
- 图：2003-2011年美国玩具市场销售额及同比增长
- 图：2003-2011年美国玩具市场销售额（分玩具类型）
- 图：2007-2011年日本玩具市场销售
- 表：2010-2011年日本玩具市场主要产品销售额
- 图：2005-2010年法国玩具市场销售额
- 图：2009年法国玩具销售渠道构成
- 图：2010年全球主要国家儿童人均玩具消费支出
- 图：1999-2011年中国人均GDP及增长
- 图：中国人均消费支出水平和儿童玩具零售额
- 图：1999-2012年中国玩具制造业企业单位数
- 图：2000-2012年中国玩具制造业主营业务收入及同比增长
- 图：2000-2012年中国玩具制造业利润总额及同比增长
- 表：2008-2012年中国玩具制造业工业销售产值及出口交货值
- 表：玩具行业相关标准认证
- 表：2012年中国十大玩具品牌排行榜
- 表：国外主要玩具厂商对比



- 表：中国主要玩具厂商对比
- 表：中国主要玩具上市公司上市后主营业务收入、净利润复合增长率
- 图：2000-2012年中国玩具出口额及同比增长
- 图：2012年1-11月中国玩具出口额及环比增长
- 图：玩具产业价值的“微笑曲线”
- 图：欧盟玩具贸易壁垒
- 图：2008年欧洲主要国家玩具销售渠道构成
- 图：2010年中国玩具销售渠道构成
- 表：2006-2011年美泰、孩子宝、万代研发费投入占主营业务收入比例
- 图：《芭比时尚》杂志
- 图：2011年全球主要玩具生产企业广告费用占主营业务收入比例
- 图：2000-2012年中国塑料制品产量
- 图：2000-2011年中国塑料制品业工业总产值
- 图：动漫产业关联效应
- 表：发达国家动漫产业扶持政策及效果
- 表：中国动漫产业的扶持政策
- 图：2007-2012E中国动漫产业市场规模
- 图：2000-2011年中国国产动画片产量及增长
- 图：2007-2012年中国国产动画片市场规模及增长
- 图：2007-2012年中国动漫电影市场规模及增长
- 图：2007-2011年中国动漫电影占票房比重



- 图：2008-2011年中国国内票房前五的动漫电影
- 图：中国动漫全产业链
- 图：2004-2012年中国游戏市场实际销售收入
- 图：2006-2016年中国PC网络游戏市场实际销售收入及增长
- 图：2011-2012年中国网络游戏用户数及网民使用率
- 图：2004-2011年中国毛绒玩具出口额及同比增长
- 表：2012年1-10月中国毛绒玩具出口情况（分目的地）
- 图：2006-2012年全球塑胶玩具市场规模
- 图：2006-2012年中国塑胶玩具市场规模
- 图：2006-2009年中国电子玩具出口额
- 表：2012年1-10月中国智力玩具TOP10出口国家/地区
- 表：2011-2012年奥飞动漫发展历程
- 图：2009-2012年奥飞动漫营业收入与净利润
- 表：2010-2012年奥飞动漫主营业务收入（分业务）构成
- 图：2012年上半年奥飞动漫主营业务收入构成（分业务）
- 图：2006-2012年奥飞动漫营业收入（分地区）构成
- 表：奥飞动漫各类玩具特点及代表作品
- 图：奥飞动漫卡通形象
- 图：2009-2012年奥飞动漫玩具业务毛利率
- 图：奥飞动漫业务
- 图：奥飞动漫全产业链
- 图：星辉车模主要授权品牌



- 图：2000-2011年星辉车模发展历程
- 图：2009-2012年星辉车模营业收入与净利润
- 图：星辉车模产品销售价格（元/具）
- 图：2009-2012年星辉车模营业收入（分业务）构成
- 图：2009-2012年星辉车模营业收入（分地区）构成
- 图：2009-2012年星辉车模产品毛利率
- 表：2009-2012年星辉车模研发费用投入及占营业收入比例
- 图：星辉车模内外销业务模式
- 表：2011年星辉车模前五名客户营业收入及占比
- 图：2009-2012年高乐股份营业收入与净利润
- 表：2009-2012年高乐股份营业收入（分产品）构成
- 图：2009-2012年高乐股份营业收入（分地区）构成
- 表：2009-2012年高乐股份主要产品毛利率
- 表：2012年上半年高乐股份前五名客户营业收入及占比
- 表：高乐股份募投项目设计产能
- 图：群兴玩具主要产品
- 图：2009-2012年群兴玩具营业收入与净利润
- 图：2008-2012年群兴玩具营业收入（分产品）构成
- 图：2008-2012年群兴玩具营业收入（分地区）构成
- 表：2008-2012年群兴玩具主要产品毛利率
- 表：电子电动塑料玩具生产基地产能及收入



- 表：2008-2011年群兴玩具研发费用投入及占营业收入比例
- 表：骅威股份主要产品
- 图：2009-2012年骅威股份营业收入与净利润
- 图：2009-2012年骅威股份营业收入（分产品）构成
- 图：2010-2012年骅威股份营业收入（分地区）构成
- 图：2009-2012年骅威股份主要产品毛利率
- 表：2009-2012年骅威股份研发费用及占营业收入的比例
- 图：骅威股份“动漫+玩具”商业模式流程
- 表：2012年上半年骅威股份前五名客户营业收入及占比
- 表：骅威股份募集资金项目（截止2012年6月）
- 表：骅威股份动漫制作项目分析
- 表：骅威股份营销网络建设项目
- 表：2010-2012年好孩子国际主要财务指标
- 表：2010-2012年好孩子国际销售额（分产品）构成
- 图：2010-2012年好孩子国际销售额（分地区）构成
- 图：2011H1-2012H1隆成集团主要财务指标
- 图：2012年上半年隆成集团收入与利润（分业务）构成
- 图：2007-2009年英德玩具营业收入
- 图：2007-2012年美泰收入
- 图：2007-2012年美泰收入（分品牌）构成
- 图：2012年前三季度美泰各品牌表现



图：2011-2012年美泰收入（分地区）构成

图：2012年前三季度美泰各地区收入情况

英文：www.researchinchina.com

- 图：2011-2012年美泰收入（分地区）构成
- 图：2012年前三季度美泰各地区收入情况
- 图：2012年美泰毛利率
- 图：2009-2012年孩之宝营业收入与净利润
- 图：2012年Q1-Q3孩之宝营业收入与净利润
- 图：2011年孩之宝营业收入（分产品）构成
- 图：2007、2009和2010年变形金刚业务回归对公司业绩的影响
- 图：2005-2011年孩之宝男孩玩具收入及增速
- 图：孩之宝产业链
- 图：1988-2011年孩之宝收入增速与利润增速
- 图：2005-2011财年日本Takara Tomy公司主要营业指标
- 图：2011-2012财年日本Takara Tomy公司主要运营指标
- 图：2011-2012财年日本Takara Tomy公司净销售额（分区域）构成
- 图：2012财年上半年日本Takara Tomy公司在华业务扩展
- 图：乐高公司主要玩具产品
- 图：2007-2011年丹麦乐高主要运营指标
- 表：乐高中国发展历程
- 图：日本万代业务模块
- 图：日本万代集团主要玩具产品
- 图：2008-2012财年日本万代集团净销售额与净利润
- 图：2012-2013财年上半年日本万代集团主要营业指标



- 图：2012-2013财年上半年日本万代集团净销售额（分业务）构成
- 图：2013财年日本万代集团主要营业指标预测
- 图：2013财年日本万代集团主要营业指标预测（分业务）
- 图：2013财年下半年日本万代集团区域发展战略
- 图：2013财年下半年日本万代集团玩具业务发展战略



购买报告

价 格	电子版: 7500元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8000元	传真: 010-8260.1570
页数: 125页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2013-1		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201301/24511579.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

