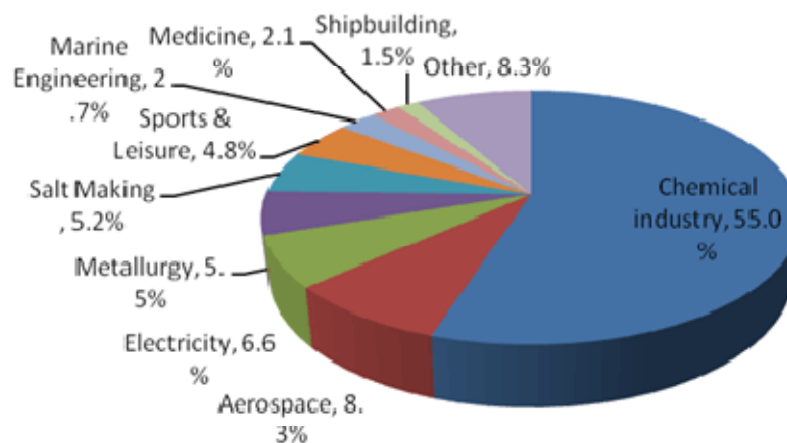


2012年全球及中国钛材行业研究报告

目前，美国、日本、俄罗斯、中国是全球主要的钛材生产和消费国。由于其工业发展水平不同，钛材消费领域有所差异。其中，美国、欧洲约60%的钛材用于航空航天领域，日本约90%的钛材用于工业领域；中国55%的钛材用于化工领域，8.3%的钛材用于航空航天领域。

图：2011年中国钛材消费结构（分应用领域）



来源：中国有色金属工业协会钛锆钎分会；

水清木华研究中心，《2012年全球及中国钛材行业研究报告》

随着中国化工、航空航天、军工等行业的发展，近年中国钛加工材产量迅速增加，2010年超过美国，成为全球最大的钛材生产国。2011年，中国钛材产量达到50962吨，同比增长33.0%，创下历史新高。

2012年，受全球经济增长乏力以及中国经济增长回落影响，航空航天、化工等下游需求萎缩，致使中国钛材产量增速放缓，预计全年为5.27万吨。

水清木华研究中心《2012年全球及中国钛材行业研究报告》在分析钛材发展现状的同时，还重点研究了海绵钛、钛锭等上游产业，以及VSMPO-AVISMA、TIMET、宝钛股份、西部材料等重点企业。

VSMPO-AVISMA 是全球最大的钛生产商，其中，AVISMA主要生产海绵钛，VSMPO主要生产钛材。2011年公司的钛材产能为31752吨，出货量为25402吨，稳居世界首位。

TIMET是美国最大的钛生产商，拥有从钛矿冶炼到钛材加工的完整产业链。截至2011年，公司海绵钛、钛锭、钛材产能分别达到12600吨、68450吨和27700吨。该公司生产的钛产品63%用于航空航天领域，13%用于军事领域；17%用于工业及新兴市场。

宝钛股份隶属于宝钛集团，是中国最大的钛材上市公司，2011年公司钛产品销售量为18312.8吨，其中钛材11925.1吨，实现营业收入29.2亿元，同比增长13.9%。2012年由于钛材市场的景气度下滑，预计公司钛材销售量在11800吨左右，营业总收入在22.0亿元左右。



西部材料是中国第二大钛材生产商，2011年钛材产量为4921吨，仅次于宝钛股份。由于中国钛加工材以民用为主，企业众多，竞争激烈，为了寻求长远发展，公司积极转向钛材中高端领域，目前已经积极参与到国产大飞机钛材产品的设计和试验生产中。



报告目录

第一章 钛材简介

1.1 定义

1.2 特性

1.3 产业链

第二章 全球钛材发展现状

2.1 发展历程

2.2 市场现状

2.2.1 美国

2.2.2 日本

2.2.3 俄罗斯

2.3 企业现状

第三章 中国钛材行业发展现状

3.1 行业现状

3.2 产品现状

3.3 企业现状

3.4 技术现状

第四章 中国钛材市场分析

4.1 生产情况

4.1.1 产量

4.1.2 生产结构

4.2 销售情况

4.2.1 销量

4.2.2 消费结构

4.3 进出口情况

4.4 价格

4.4.1 海绵钛

4.4.2 钛材

第五章 钛材上游行业现状

5.1 钛矿

5.1.1 资源储量及分布



5.1.2 供需情况

5.2 海绵钛

5.2.1 供应情况

5.2.2 需求情况

5.2.3 竞争格局

5.3 钛锭

5.3.1 市场现状

5.3.2 重点企业

第六章 钛材下游应用行业分析

6.1 航空航天

6.1.1 全球

6.1.2 中国

6.2 化工

6.3 电力

6.4 海洋工程

6.4.1 海水淡化

6.4.2 舰船

6.4.3 海洋油气开发

第七章 国际钛材重点企业研究

7.1 TIMET

7.1.1 企业简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 在华发展

7.2 RTI

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营情况

7.3 ATI

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 在华发展

7.4 VSMPO-AVISMA

7.4.1 企业简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 在华发展



第八章 中国钛材重点企业研究

8.1 宝钛股份Baoji Titanium Industry Co., Ltd.

8.1.1 企业简介

8.1.2 经营情况

8.1.3 营收构成

8.1.4 发展战略

8.2 西部材料Western Metal Materials Co., Ltd.

8.2.1 企业简介

8.2.2 经营情况

8.2.3 营收构成

8.2.4 毛利率

8.2.5 发展战略

8.3 宝钢特材（原宝钢特钢）Baosteel Special Materials Co.,Ltd.

8.3.1 企业简介

8.3.2 经营情况

8.4 攀长钢Pangang Group Jiangyou Changcheng Special Steel Co.,Ltd.

8.4.1 企业简介

8.4.2 经营情况

8.4.3 发展战略

8.5 西部超导材料Western Superconducting Technologies Co., Ltd.

8.5.1 企业简介

8.5.2 经营情况

8.5.3 研发情况

8.6 云南钛业Yunnan Titanium Industry Co.,Ltd.

8.6.1 企业简介

8.6.2 经营情况

8.6.3 研发情况

8.7 其他企业

8.7.1 宝鸡力兴集团Baoji Lixing Titanium Group Co.,Ltd.

8.7.2 湖南湘投金天Hunan Xiangtou Goldsky New Materials Co., Ltd.

8.7.3 北京中北钛业Beijing Zhongbei Titanium Co.,Ltd.



图表目录

- 图：钛产业链
- 图：世界钛材工业的发展历程
- 图：2001-2010年全球钛加工材（分国家）产量
- 图：2011年世界钛材消费结构
- 表：2011年世界主要钛材生产商出货量
- 图：世界主要钛材生产商所处的生产加工阶段
- 表：2010-2012年中国钛加工材主要经济指标
- 图：2011年中国钛加工材产品结构
- 表：2011年中国主要钛材企业产量及增速
- 图：2003-2012年中国钛加工材产量
- 表：2008-2011年中国钛加工材（分产品）产量
- 表：2011年中国钛板材（分企业）产量及占比
- 表：2011年中国钛棒材（分企业）产量及占比
- 表：2011年中国钛管材（分企业）产量及占比
- 图：2003-2012年中国钛加工材国内销量
- 图：2003-2012年中国钛加工材国内需求量



- 图：2011年中国钛加工材消费结构（分应用领域）
- 图：2003-2012年中国钛加工材进出口量
- 表：2011-2012年中国钛加工材（分产品）进口量及金额
- 表：2011-2012年中国钛加工材（分产品）出口量及金额
- 图：2011-2012年中国海绵钛价格走势
- 图：2011-2012年中国钛材价格走势
- 表：全球主要国家钛矿成分含量
- 表：全球钛资源储量及分布
- 表：中国钛矿资源分布
- 图：2009-2012年中国钛矿砂及精矿进口量及价格
- 表：2003-2012年中国海绵钛产能及产量
- 表：2003-2012年中国海绵钛国内需求量
- 图：2003-2012年中国海绵钛进出口量
- 表：2011年中国主要海绵钛企业产能及占比
- 表：2011年中国海绵钛生产企业产量及占比
- 表：2003-2012年中国钛锭产能及产量
- 表：2011年中国钛锭主要生产企业产量及占比
- 图：钛在飞机上的应用



- 表：2003-2013年世界飞机交付量
- 表：1990-2011年波音和空客已交付飞机（分机型）钛消耗量
- 图：部分商用飞机的钛消耗量
- 图：美国军用飞机钛合金比例
- 图：2005-2012年中国市场航空航天用钛材量
- 图：中国战斗机的用钛量
- 图：中国化工设备钛材用量占比
- 图：2005-2012年中国市场化工用钛材量
- 表：国内外部分火电站凝汽器用钛情况
- 表：国内外部分核电站凝汽器用钛情况
- 图：2005-2011年中国市场电力用钛材量
- 图：2005-2011年中国市场海洋工程用钛材量
- 表：主要海水淡化用材料性能对比
- 图：2006-2012年TIMET净销售额及净利润
- 表：2009-2011年TIMET净销售额（分应用领域）构成
- 表：2011年TIMET钛产品产能
- 图：2006-2011年TIMET主要钛产品出货量
- 图：2008-2011年TIMET主要钛产品净销售额



- 表：2009-2011年TIMET净销售额（分地区）构成
- 图：2007-2012年RTI 净销售额及净利润
- 表：2009-2011年RTI（分应用领域）净销售额
- 表：2009-2011年RTI（分区域）净销售额
- 图：2007-2012年ATI净销售额及净利润
- 表：2007-2012年ATI（分产品）净销售额
- 表：2009-2011年ATI（分应用领域）净销售额
- 表：2010-2011年ATI 的High Performance Metal（分产品）销量
- 表：2010-2011年ATI 的High Performance Metal（分应用领域）净销售额
- 图：VSMPO—AVISMA金属钛产品结构
- 表：2005-2012年VSMPO—AVISMA海绵钛及钛材产量
- 图：VSMPO—AVISMA钛产品在航空领域的应用
- 图：2008-2012年宝钛股份营业收入和净利润
- 图：2007-2012年宝钛股份钛材销售量
- 表：2009-2012年宝钛股份（分产品）主营业务收入
- 图：2009-2012年宝钛股份（分产品）主营业务收入
- 图：2008-2012年西部材料营业收入及净利润
- 表：2009-2012年西部材料（分产品）主营业务收入



- 图：2007-2012年西部材料销售毛利率
- 表：2009-2012年西部材料（分产品）毛利率
- 表：2008-2011年西部材料主要原料价格（不含税）
- 图：2008-2011年西部超导材料营业收入



购买报告

| | | |
|--|-----------|----------------------------|
| 价 格 | 电子版：6500元 | 电话：010-8260.1561/62 |
| | 纸质版：7000元 | 传真：010-8260.1570 |
| 页数：70页 | | 邮箱：hanyue@waterwood.com.cn |
| 发布日期：2013-01 | | 网址：www.pday.com.cn |
| 链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201301/24511585.html | | |
| 地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室 | | |



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

