

2012-2013年全球及中国移动PC外壳行业研究报告

2012年全球及中国移动PC外壳行业研究报告包括以下内容：

- 1、全球与中国PC市场
- 2、全球与中国移动PC产业
- 3、笔记本电脑与平板电脑外壳产业
- 4、5家主要笔记本电脑与平板电脑代工厂家研究
- 5、18家笔记本电脑与平板电脑外壳产业链厂家研究

2012年笔记本电脑机壳最明显的趋势就是A、B、C、D面开始采用不同的材料。主要原因是苹果Unibody铝合金机壳受到市场热捧，其他厂家为了维持市场占有率，模仿苹果的铝合金机壳。不过Unibody铝合金机壳耗时耗产能，全球Unibody铝合金机壳大厂鸿准和可成的产能被苹果全部占用。



Ultrabook的出现也是带动笔记本机壳材料变化的重要原因。Ultrabook的A面很薄且具备触控屏功能，因此需要具备高强度(high strength)，同时A面最大程度上决定了外观。按A面成本计算，最贵的是碳纤维编织布增强（Carbon Fiber Textile Reinforce）或镁合金die casting，其次是铝冲压stamping。但是碳纤维外观不够灵活，CFRP的强度则与镁合金相差无几。

B面通常都与A面一体，采用塑料。

成本最高的是C面，C面不仅容纳键盘，各种结构件的固定都依赖C面。因此C面要具备最高强度，且其形状复杂，加工费时，其价格高于A面。不计成本的C面设计是苹果的Unibody铝合金CNC，其次是镁合金铸造。

D面在Ultrabook领域也异常重要，因为Ultrabook超薄，散热问题需要重视。同时Ultrabook全部使用扁平的锂聚合物（LiPolymer）电池，必须保证D面有足够高的强度来保护锂聚合物电池。按D面成本算，最贵的是使用碳纤维编织布增强或镁合金die casting，其次是铝合金冲压，再次是玻璃纤维增强，最差是塑料。

中高端的笔记本电脑A面会采用铝合金冲压，B面为塑料，C面为镁合金压铸，D面为玻纤增强塑料或铝合金冲压。低端仍然采用全塑料外壳。高端A面会采用CFRP或镁合金压铸。B面塑料，C面为Unibody，D面使用碳纤维编织布增强或镁合金冲压。中端也可能使用全玻纤增强塑料外壳。



2012年笔记本电脑外壳产业规模增长11.1%，达5620百万美元，预计2013年增长10.9%达到6130百万美元。虽然笔记本电脑产量在下降，但因大量采用金属外壳，使得笔记本电脑外壳市场规模能够保持10%左右的增幅。2012年平板电脑外壳产业规模2096百万美元，比2011年增长49.5%，预计2013年增长33.7%，达到2803百万美元。

iPad2的机壳成本大约25美元。iPad mini机壳厚度7.2mm，因为机壳变薄，iPad mini所需要的工艺较New iPad复杂，且表面处理更为困难，使得iPad mini加工小时数提高，价格达20美元。

三星使用类似iPhone的设计，采用玻璃前面板，其余采用塑料设计。Google Nexus 7的机壳是全塑料，主要为降低成本，其成本大约10美元，由广达旗下的展运提供。Amazon的Kindle第一代采用塑料机壳，第二代采用铝合金冲压背板设计，第一代成本大约10美元，第二代大约14美元。Kindle第一代机壳由展运提供，第二代机壳由巨腾提供。

鸿准Foxconn Technology、可成（Catcher）、铠胜（CASETEK）包揽了苹果所有产品的外壳订单，业绩稳定增加，成为众人羡慕的对象。塑料外壳大厂巨腾2012年大幅度提高金属外壳业务，收入和获利都有大幅度提升。



报告目录

第一章、全球PC市场

- 1.1、全球PC市场规模
- 1.2、笔记本电脑市场
- 1.3、中国笔记本电脑市场
- 1.4、ULTRABOOK市场
- 1.5、TABLETPC市场

第二章、移动PC产业

- 2.1、笔记本电脑产业
- 2.2、笔记本电脑代工
- 2.3、平板电脑产业
- 2.4、中国移动PC产业

第三章、笔记本电脑与平板电脑机壳与内构件产业

- 3.1、玻璃纤维机壳简介
- 3.2、金属机壳与内构件

- 3.3、碳纤维机壳
- 3.4、各种笔记本电脑机壳材料对比
- 3.5、笔记本电脑机壳发展趋势
- 3.6、移动PC机壳产业规模
- 3.7、移动PC机壳产业排名

第四章、移动PC代工厂家研究

- 4.1、广达
- 4.2、仁宝COMPAL
- 4.3、纬创WISTRON
- 4.4、英业达INVENTEC
- 4.5、和硕PEGATRON

第五章、移动PC机壳厂家研究

- 5.1、巨腾JUTENG
- 5.2、奂鑫HUAN HSIN
- 5.3、可成CATCHER
- 5.4、华孚WAFFER



- 5.5、圣美SHENGMEI
- 5.6、展运ZHANYUN
- 5.7、铠胜
- 5.8、嘉彰CHIA CHANG
- 4.9、龙承精密DRAGON TECH PRECISION
- 5.10、森田
- 5.11、柏腾
- 5.12、鸿准FOXCONN TECH
- 5.13、康准电子科技
- 5.14、春秋科技
- 5.15、MOBASE
- 5.16、INTOPS
- 5.17、滨川企业
- 5.18、神基



图表目录

- 2007-2013年全球PC出货量
- 2007-2013年全球DT出货量
- 2011年3季度-2012年3季度全球前5大PC厂家市场占有率
- 2007-2013年全球笔记本电脑出货量
- 2003-2012年中国笔记本电脑出货量
- 2009-2012年中国笔记本电脑市场主要厂家市场占有率
- 2011-2016年ULTRABOOK市场规模
- 2010-2016年TABLET PC出货量
- 2011-2013年TABLET PC主要厂家市场占有率
- 2010-2013年笔记本电脑主要品牌出货量
- 2006、2008年主要笔记本电脑代工厂家市场占有率
- 2010年全球笔记本电脑品牌厂家与代工厂家之间配套关系及出货比例
- 2011年全球笔记本电脑品牌厂家与代工厂家之间配套关系及出货比例
- 2012、2013年全球笔记本电脑品牌厂家与代工厂家之间配套关系及出货比例
- 2012、2013年平板电脑主要厂家产量
- 2004-2012年中国笔记本电脑（包括平板电脑）产量



- 2010-2012年中国笔记本电脑产量（包括平板电脑）地域分布
- 2009-2015年笔记本电脑机壳产业规模
- 2011-2015年笔记本电脑出货量机壳材料分布
- 2011-2016年平板电脑机壳与内构件产业规模
- 2011-2012年移动PC机壳主要厂家收入排名
- 2012年主要笔记本电脑机壳厂家市场占有率
- 2012年主要平板电脑机壳厂家市场占有率
- 2001-2012年广达收入与毛利率
- 2011年1月-2012年12月广达收入与增幅
- 2004-2012年广达笔记本电脑出货量及增幅
- 2008-2011年广达收入地域分布
- 2007-2012年广达产品收入结构
- 2007-2011年广达收入 客户分布
- 仁宝全球分布
- 仁宝2003-2012年收入与毛利率
- 2011年1月-2012年12月仁宝月度收入与同比增幅
- 2007-2012年仁宝笔记本电脑出货量与增幅
- 2007-2012年仁宝收入客户分布



- 2009-2011年仁宝中国公司产量
- 纬创2003-2012年收入与毛利率
- 纬创2004-2012年笔记本电脑出货量与增幅
- 纬创2005-2012年产品收入结构
- 2009-2011年纬创中国公司笔记本电脑出货量
- 英业达集团组织结构图
- 英业达2003-2012年收入与毛利率
- 2011年1月-2012年11月英业达月度收入
- 和硕组织结构
- 2008-2013年和硕收入与运营利润率
- 2011-2013年和硕收入产品分布
- 巨腾2004-2012年收入与EBIT
- 巨腾2006-2012年收入与毛利率
- 巨腾公司组织结构
- 巨腾2009-2012年客户分布
- 2003-2012年免鑫收入与税前利润
- 2009-2012年免鑫收入产品分布
- 可成2004-2012年收入与运营利润率



- 2011年1月-2012年12月可成每月收入
- 2011-2012年可成收入客户分布
- 2010-2013年可成收入下游分布
- 2010-2011年可成大陆子公司财务状况
- 2003-2012年华孚收入与毛利率
- 铠胜组织结构
- 2009-2013年铠胜收入与毛利率
- 2009-2013年铠胜收入与营业利润率
- 2009-2012年铠胜收入下游分布
- 2008-2012年嘉彰收入与运营利润率
- 2011年1月-2012年12月嘉彰每月收入
- 2010年3季度-2011年2季度嘉彰收入下游应用分布
- 2010年3季度-2011年2季度嘉彰出货量下游应用分布
- 2010年3季度-2011年2季度嘉彰收入产品分布
- 2010年3季度-2011年2季度嘉彰出货量产品分布
- 2007-2012年森田收入与营业利润率
- 2011年1月-2012年12月森田月度收入
- 2006-2012年柏腾收入与营业利润率



- 2011年1月-2012年12月柏腾月度收入
- 2004-2012年鸿准收入与运营利润率
- 2011年1月-2012年12月鸿准每月收入
- 2008-2011年鸿准大陆子公司收入与运营利润
- 2007-2013年MOBASE收入与运营利润
- 2004-2013年INTOPS收入与运营利润率
- 2008-2013年滨川收入与毛利率
- 2011年1月-2012年12月滨川月度收入
- 2007-2013年神基收入与毛利率
- 2011年1月-2012年12月神基月度收入
- 2011、2012年神基收入业务分布



购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：98页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2013-01	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201301/24511587.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

