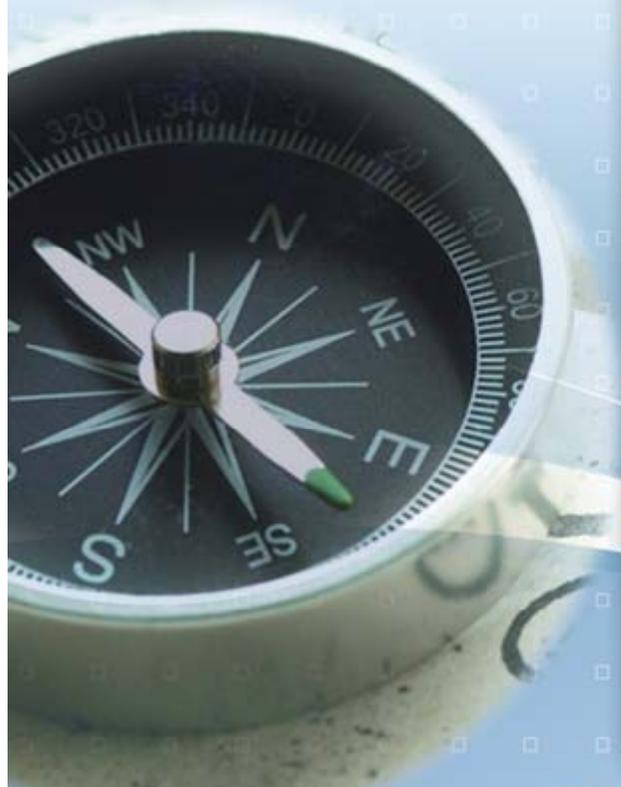


2012-2015年全球及中国动漫行业研究报告

目前，全球动漫产业产值达2228亿美元，与动画相关的衍生产品产值超过5000亿美元。动漫产业已逐渐成为一些国家国民经济的支柱和新的经济增长点。美国动漫已成为全美第六大支柱产业；日本动漫业已超过汽车、钢铁工业，成为日本第三大产业；韩国承接了全球近1/3的动漫制作业务。

相比美日韩等发达国家，中国动漫产业尚处于起步阶段。2012年中国动漫市场规模达321亿元人民币，同比增长24.9%。我们认为，未来随着动漫全产业链消费的启动以及国家政策的扶持，中国动漫产业将会有更加广阔的发展空间。

动漫产业的盈利收入不仅来自动漫内容制作（动画片、动漫电影等），更来自于衍生品（动漫玩具、动漫服饰、主题公园等）。目前中国动漫产业完整的产业链正在逐步形成，但是与美日等国家不同的是，中国目前出现了逆产业链的现象，也就是有的企业先发展衍生品，再反哺原创动漫。这种经营模式的代表企业是奥飞动漫以及骅威股份。



图：2007-2015年中国动漫产业市场规模及预测

奥飞动漫目前已经形成了内容链（“铠甲勇士”、“火力少年王”、“巴啦啦小魔仙”等动漫形象）—媒体链（嘉佳卡通等）—玩具链（陀螺等系列产品及渠道网络）—婴童链（“澳贝”、“LUCKY UNION”等品牌及渠道网络）的完整大动漫产业链条，同时通过对外合作和投资并购不断强化这一产业链。

2012年10月11日，奥飞动漫与孩之宝在上海正式签署协议。双方建立长期战略合作伙伴关系，并共同投资1500万美元成立合资公司，开发、设计动漫玩具和相关衍生产品，在全球范围内分销产品和开展品牌授权。



《2012-2015年全球及中国动漫行业研究报告》主要从以下几个方面研究了整个动漫产业的发展状况：

全球动漫产业发展概况，包括全球主要动漫产业基地美国和日本的动漫产业发展模式及盈利模式；

中国动漫产业整体概况，包括政策扶持、市场规模、企业类型、发展现状及未来发展趋势；

中国动漫衍生产业分析，包括动漫玩具、动漫服饰、主题公园等衍生产业的行业发展状况；

7家跨国企业及14家中国动漫企业分析。



报告目录

第一章 动漫行业的基本介绍

- 1.1 基本概念
- 1.2 产业链
- 1.3 经营模式
- 1.4 经济特性
- 1.5 发展特点

第二章 全球动漫行业发展概况

- 2.1 整体发展概况
- 2.2 美国动漫产业发展情况
 - 2.2.1 产业概况
 - 2.2.2 发展历程
 - 2.2.3 发展模式
- 2.3 日本动漫产业发展情况
 - 2.3.1 产业概况
 - 2.3.2 发展历程
 - 2.3.3 产业链及盈利模式

第三章 中国动漫行业发展概况

- 3.1 政策扶持
- 3.2 市场规模
- 3.3 动漫企业分析
 - 3.3.1 制作型公司
 - 3.3.2 媒体型公司
 - 3.3.3 整合运营型公司
 - 3.3.4 总结
- 3.4 发展中存在的问题
- 3.5 发展前景

第四章 中国动漫制作和传播发行市场

- 4.1 电视动画
- 4.2 动漫电影
 - 4.2.1 市场规模
 - 4.2.2 产量情况
- 4.3 漫画

第五章 中国动漫衍生产业分析

- 5.1 手机动漫行业分析



5.1.1 发展环境

5.1.2 发展潜力

5.1.3 发展瓶颈

5.2 动漫衍生产品分析

5.2.1 动漫玩具

5.2.2 动漫服饰

5.2.3 主题公园

5.3 动漫产业基地分析

5.3.1 产业基地概述

5.3.2 运作模式

第六章 国外动漫行业重点企业分析

6.1 Disney

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营状况

6.1.3 收购Lucasfilm

6.1.4 Industrial Architecture and Business Model

6.2 Bandai Namco Group

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营状况

6.2.3 发展战略

6.3 DreamWorks

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营状况

6.4 Pixar Animation

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营状况

6.5 Toei Animation

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营状况

6.6 Sotsu

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营状况

6.7 Studio Ghibli

第七章 中国动漫行业重点分析

7.1 奥飞动漫

7.1.1 公司简介

7.1.2 发展历程

7.1.3 经营状况



7.1.4 营收构成

7.1.5 竞争优势

7.1.6 牵手孩子宝

7.1.7 发展大动漫全业务

7.1.8 业绩预测

7.2 拓维信息

7.2.1 公司简介

7.2.2 发展历程

7.2.3 经营状况

7.2.4 营收构成

7.2.5 动漫业务

7.2.6 毛利率

7.2.7 发展战略

7.2.8 业绩预测

7.3 炫动传播

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 与百视通合作

7.4 骅威股份

7.4.1 公司介绍

7.4.2 主要产品

7.4.3 经营状况

7.4.4 营收构成

7.4.5 毛利率

7.4.6 研发投入

7.4.7 “动漫+玩具” 商业模式

7.4.8 主要客户

7.4.9 主要项目

7.4.10 业绩预测

7.5 环球数码

7.5.1 公司简介

7.5.2 发展历程

7.5.3 经营状况

7.6 原创动力

7.7 江通动画

7.7.1 公司简介

7.7.2 经营状况

7.7.3 发展规划

7.8 宏梦卡通

8.8.1 公司简介



7.8.2 发展历程

7.8.3 经营状况

7.9 天络行

7.9.1 公司简介

7.9.2 发展历程

7.10 央视动画

7.11 三辰卡通

7.12 中南卡通

7.13 三浦灵狐

7.14 山猫卡通



图表目录

- 图：动漫产业链
- 图：动漫产业经营模式
- 表：“产业文化化”与“文化产业化”两种模式之特点
- 表：美国及日本经典动漫形象蕴含的主题
- 表：经典动漫形象的播出情况
- 图：动漫产业关联效应
- 表：发达国家动漫产业扶持政策及效果
- 图：国外动漫产业扶持方法
- 表：美国动漫产业发展历程
- 表：日本动漫产业发展历程
- 图：日本动漫产业链
- 表：中国动漫产业的扶持政策
- 图：2007-2015E中国动漫产业市场规模
- 表：中国国内六大动漫卫视频道对比
- 图：2010年中国动漫行业收入结构
- 图：中国动漫全产业链



- 图：2000-2011年中国国产动画片产量及增长
- 图：2007-2012年中国国产动画片市场规模及增长
- 图：2007-2012年中国动漫电影市场规模及增长
- 表：2011年中国动画电影票房
- 图：2007-2011年中国动漫电影占票房比重
- 图：2008-2011年中国国内票房前五的动漫电影
- 表：中国部分公司动漫电影上映情况
- 图：2005-2012年中国网民规模和互联网普及率
- 图：中国手机网民规模及其占网民比例
- 图：2010年全球主要国家儿童人均玩具消费支出
- 图：2000-2012年中国玩具出口额及同比增长
- 图：2000-2012年中国动漫服装市场规模
- 表：中国国内主要动漫服饰企业情况
- 表：2010-2012年中国部分新增筹建的动漫主题公园项目
- 图：中国动漫产业基地分布
- 图：动漫产业基地授权机构
- 表：中国动漫产业基地的三种类型
- 表：中国动漫产业基地的运作模式



- 表：迪士尼公司概况
- 图：2010-2013财年迪斯尼公司营业收入与净利润
- 图：2010-2012财年迪斯尼公司营业收入与营业利润（分业务）构成
- 图：2013财年第一季度迪斯尼公司营业收入与营业利润（分业务）构成
- 表：2012年迪士尼乐园数量及分布
- 图：迪士尼品牌价值链
- 图：迪士尼品牌产业构架
- 图：迪士尼商业模式
- 表：万代南梦宫集团发展历程
- 图：2008-2012财年万代南梦宫集团营业收入与净利润
- 图：2012财年万代南梦宫集团收入构成
- 图：2013财年前三季度万代南梦宫集团营业收入与净利润
- 图：2013财年上半年万代南梦宫集团收入与利润构成
- 图：万代南梦宫集团未来发展规划
- 表：1998-2012年梦工厂主要电影票房情况
- 表：皮克斯介绍
- 表：皮克斯主要动漫电影票房情况
- 图：东映动画动漫形象创作流程



- 图：东映动画全球业务分布
- 图：2009-2013财年前三季度东映动画主要营业指标
- 图：2013财年东映动画主要营业指标预测
- 图：2013财年第一季度Sotsu公司主要营业指标
- 图：2009-2012财年Sotsu公司收入与利润
- 表：吉卜力工作室主要动漫作品票房情况
- 表：2011-2012年奥飞动漫发展历程
- 图：2009-2012年奥飞动漫营业收入与净利润
- 表：2010-2012年奥飞动漫主营业务收入（分业务）构成
- 图：2012年奥飞动漫主营业务收入构成（分业务）
- 图：2006-2012年奥飞动漫营业收入（分地区）构成
- 图：2009-2012年奥飞动漫玩具业务毛利率
- 图：奥飞动漫业务
- 图：奥飞动漫全产业链
- 表：2012-2015年奥飞动漫营业收入与净利润及预测
- 表：拓维信息发展历程
- 图：2009-2012年拓维信息营业收入与净利润
- 表：2011-2012年拓维信息营业收入（分产品）构成



- 图：2010-2012年拓维信息营业收入（分地区）构成
- 表：中国移动八大基地和拓维信息的合作情况
- 图：拓维信息文化创意业务发展模式
- 图：2009-2015年拓维信息毛利率及预测
- 表：2012年上半年拓维信息毛利率（分产品）
- 图：拓维信息的转型战略
- 表：2012-2015年拓维信息营业收入与净利润预测
- 表：炫动传播公司发展概况
- 表：炫动传播主营业务运营情况
- 表：骅威股份主要产品
- 图：2009-2012年骅威股份营业收入与净利润
- 图：2009-2012年骅威股份营业收入（分产品）构成
- 图：2010-2012年骅威股份营业收入（分地区）构成
- 图：2009-2012年骅威股份主要产品毛利率
- 表：2009-2012年骅威股份研发费用及占营业收入的比例
- 图：骅威股份“动漫+玩具”商业模式流程
- 表：2012年上半年骅威股份前五名客户营业收入及占比
- 表：骅威股份募集资金项目（截止2012年6月）



- 表：骅威股份动漫制作项目分析
- 表：骅威股份营销网络建设项目
- 表：2012-2015年骅威股份营业收入与净利润预测
- 图：环球数码组织架构
- 表：环球数码发展历程
- 图：2012年前三季度环球数码主要营业指标
- 图：2010-2011年环球数码主要营业指标
- 图：2011年环球数码营业收入构成
- 表：原创动力公司发展概况
- 表：江通动画公司发展概况
- 表：宏梦卡通公司发展概况
- 表：宏梦卡通发展历程
- 图：2010年宏梦卡通营业收入构成（分业务）
- 表：天络行发展历程
- 表：央视动画公司发展概况
- 表：央视动画有限公司主要动画作品
- 表：三辰卡通公司发展概况
- 图：三浦灵狐组织结构
- 表：山猫卡通发展历程



购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：116页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2013-03		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201303/24511607.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

