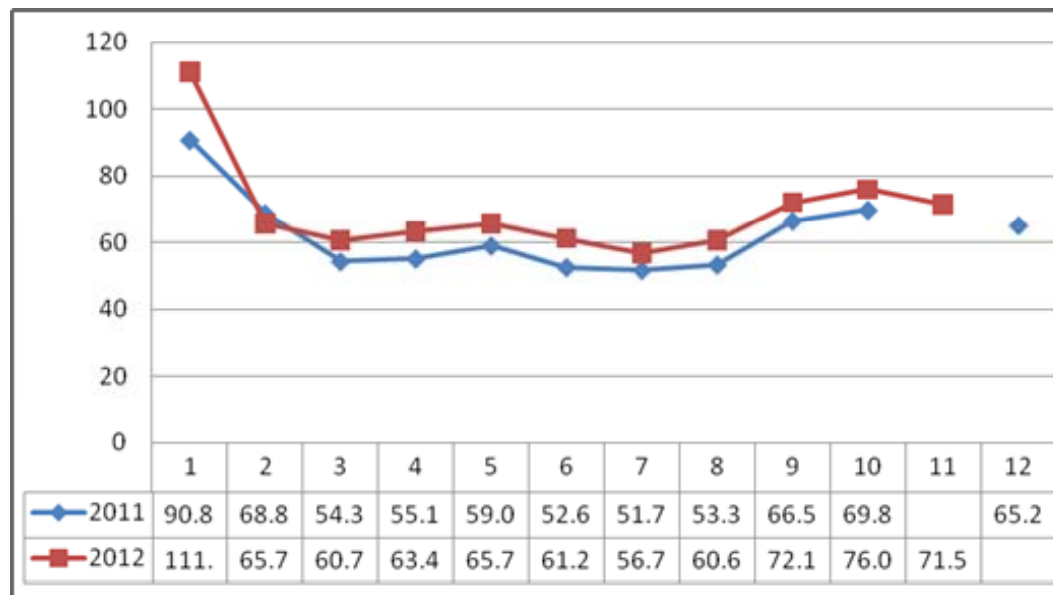


2012年中国纺织服装行业产销情况数据报告

2012年，中国纺织服装行业进入调整转型期，整个行业增速放缓，企业面临消费升级带来的压力，具体运行特征主要表现在以下几个方面：

- 生产成本要素持续上升。棉花，作为行业的重要原料之一，其价格对纺织服装行业的影响不容小觑。2012年以来，国内棉花价格始终高于国际市场，且价差不断拉大。棉花价差的长期持续扩大，纺织企业承担了较高的原料成本，严重削弱了棉织品的国际竞争力，造成订单流失，利润下降，亏损增加。2012年以来，从全国重点棉纺织企业看，亏损面在30%左右。
- 内需增长趋缓。2012年1-10月，中国重点大型百货商场商品销售总额6937.6亿元，同比增长11.45%，增速较2011年同期的18%下滑6.55个百分点。
- 外需不振。从2012年1-11月出口金额看，纺织品出口872.1亿美元，同比增长1%，增速较2011年同期的24%下降了23个百分点；服装及衣着附件出口1436.2亿美元，同比增长2.8%，增速较2011年同期的19.5%下降达16.7个百分点；鞋类出口415.2亿美元，同比增长10%，增速较2011年同期的17.2%下降了7.2个百分点。

图：2011-2012年中国重点大型百货商场商品销售总额月度统计及走势图(单位：十亿元)



来源：WIND；水清木华研究中心 《2012年中国纺织服装行业产销情况数据报告》

出口增速大幅下滑主要由两方面原因叠加所致，一是国内的棉花等原材料价格大幅波动，要素成本持续上升导致产业向东南亚这些新兴市场经济体转移；二是国际的市场需求持续低迷。

《2012年中国纺织服装行业产销情况数据报告》通过30多份图表，全面展现了2011-2012年中国服装产量、纺织品产量、皮革鞋帽类产量、重点百货商场整体销售额、各类服装销售量等统计数据，以期为相关研究机构提供客观准确的数据参考。

报告目录

前言

第一章 中国纺织服装行业产量数据统计

1.1 中国服装产量数据统计

1.2 中国纺织品产量统计

1.3 中国皮革鞋帽类产量统计

第二章 中国纺织服装行业销售数据统计

2.1 中国重点百货商场整体销售额统计

2.2 各类服装销售量统计



图表目录

- 图：2011-2012年中国服装产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国针织服装产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国梭织服装产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国羽绒服产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国西服套装产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国衬衫产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国皮革服装产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国天然毛皮服装产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国布产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国纱产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国色织布(含牛仔布)产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国棉布产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国棉混纺布产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国化学纤维布产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国印染布产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国绒线(毛线)产量月度统计及走势图



- 图：2011-2012年中国毛机织物(呢绒)产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国亚麻布(含亚麻 $\geq 55\%$)产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国苎麻布(含苎麻 $\geq 55\%$)产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国帘子布产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国无纺布(无纺织物)产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国轻革产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国皮革鞋靴产量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场商品销售总额月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场商品零售额月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场针、纺织品类零售额月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场服装类零售额月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场各类服装销售量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场男西装销售量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场男衬衫销售量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场T恤衫销售量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场女装销售量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场童装销售量月度统计及走势图



- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场牛仔服销售量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场夹克衫销售量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场防寒服销售量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场西裤销售量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场针织内衣裤销售量月度统计及走势图
- 图：2011-2012年中国重点大型百货商场羊绒及羊毛衫销售量月度统计及走势图



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价 格	电子版：2500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：2800元	传真：010-8260.1570
页数：25页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2013-03		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201303/24511610.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

