

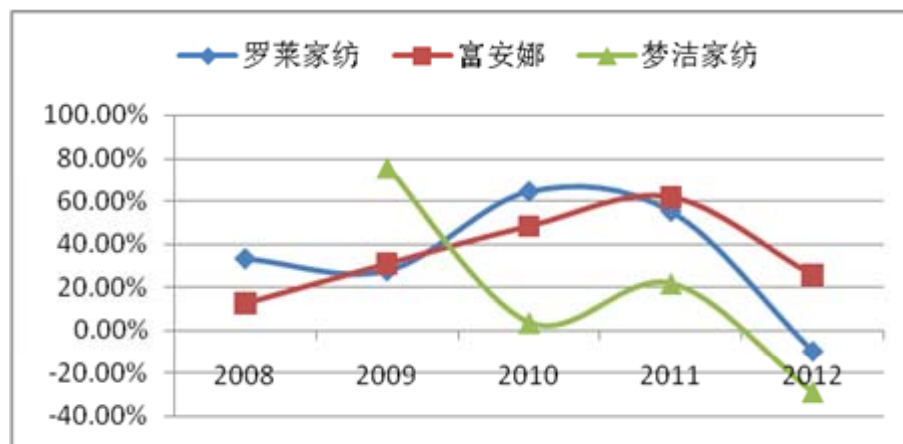
2012-2015年中国家用纺织品行业研究报告

家纺行业在中国国内仅有10多年的发展历程。2012年1~11月，中国1831家规模以上家纺企业累计实现工业总产值2264亿元，同比增长14%。2012年，中国家纺行业运行特点如下：

- 内销市场成为拉动产销增长的重要因素。2012年上半年，规模以上家纺企业内销产值同比增长20.2%，出口交货值仅增长1.3%。内销增速远高于外销增速。
- 家纺电商业务发展迅猛。罗莱家纺2012年“双十一”促销活动当天实现销售9000万元，较2011年“双十一”销售额翻了6倍；2012年，富安娜电商渠道实现营业收入2.23亿元，较2011年增长了117.34%。
- 对新兴市场的出口增长速度较快。2012年1~11月，中国家纺行业对金砖国家和东盟两大市场的出口分别增长了19.5%和18.8%，其中对俄罗斯的出口增长了59.9%。中国对东盟各国的出口增速基本都在10%以上。



图：2008-2012年中国三大家纺上市公司净利润增速



注：罗莱家纺和梦洁家纺 2012 年数据为前三季度数据

来源：各公司年报；水清木华研究中心《2012-2015 年中国家用纺织品行业研究报告》

- 2012年主要家纺企业业绩增速有所下滑。其中部分企业盈利快速下滑与加盟商库存积压，主要是受原材料价格上涨，终端市场购买力降低以及房地产行业调控政策的影响。



《2012-2015年中国家用纺织品行业研究报告》主要包括以下内容：

- 1、中国家用纺织品行业运行状况、市场需求及发展特点；
- 2、中国家用纺织品行业出口市场分析；
- 3、中国家用纺织品市场竞争格局，主要从品牌、渠道及企业业绩方面进行分析；
- 4、中国主要家纺企业的经营状况、经营模式、发展战略及业绩预测。



报告目录

前言

第一章 家用纺织品行业概述

1.1 定义

1.2 分类

第二章 中国家用纺织品行业发展概况

2.1 全球发展状况

2.2 发展历程

2.3 运行情况

2.4 市场需求

2.4.1 日常置换

2.4.2 婚庆

2.4.3 乔迁新居

2.5 出口分析

2.5.1 出口额

2.5.2 出口地区

2.6 发展特点

2.6.1 内销增势良好

2.6.2 网上购物掀起家纺热潮

2.6.3 新兴市场拉动出口增长

2.6.4 企业业绩增速下滑明显

2.7 市场竞争

2.7.1 品牌竞争

2.7.2 渠道竞争

2.7.3 企业业绩对比

2.8 未来发展趋势

第三章 中国重点企业分析

3.1 罗莱家纺

3.1.1 公司简介

3.1.2 发展历程

3.1.3 主要品牌

3.1.4 经营状况

3.1.5 经营模式

3.1.6 营收构成

3.1.7 毛利率

3.1.8 发展战略

3.1.9 业绩预测



3.2 富安娜

3.2.1 公司简介

3.2.2 发展历程

3.2.3 主要品牌

3.2.4 经营状况

3.2.5 经营模式

3.2.6 营收构成

3.2.7 毛利率

3.2.8 发展战略

3.2.9 业绩预测

3.3 梦洁家纺

3.3.1 公司简介

3.3.2 主要品牌

3.3.3 经营模式

3.3.4 经营状况

3.3.5 营收构成

3.3.6 毛利率

3.3.7 发展战略

3.3.8 业绩预测

3.4 孚日股份

3.4.1 公司简介

3.4.2 经营状况

3.4.3 营收构成

3.5 维科精华

3.5.1 公司简介

3.5.2 经营状况

3.5.3 营收构成

3.5.4 家纺业务

3.5.5 业绩预测

3.6 水星家纺 (Shuixing Home Textile)

3.7 博洋家纺 (Beyond Home Textile)

3.8 紫罗兰家纺 (Violet Home Textile)

3.8.1 公司简介

3.8.2 发展历程

3.8.3 经营模式

3.9 堂皇家纺

3.9.1 公司简介

3.9.2 发展历程

3.10 凯盛家纺 (Kaisheng Home Textile)



图表目录

- 表：家用纺织品分类
- 表：中国家纺行业发展历程
- 图：2008-2012年中国规模以上家纺企业工业产值
- 表：2009-2012年中国规模以上家纺企业主要运营指标
- 图：中国家纺行业需求结构
- 图：1995-2011年中国城镇居民家庭人均全年床上用品消费性支出
- 图：1995-2012年中国城镇居民家庭人均可支配收入
- 图：1949-2011年中国新生儿人口
- 图：2007-2013年中国商品房销售面积累计同比增速
- 图：2008-2012年中国家纺产品出口额及同比增长
- 表：2010-2011年中国家纺产品出口额（分地区）
- 表：2010-2011年中国对新兴经济体国家家纺产品出口金额及增幅
- 表：2012年1-5月中国家纺产品出口额（分地区）
- 表：2012年1-5月中国对新兴经济体国家家纺产品出口金额及增幅
- 表：2012年上半年中国规模以上家纺企业内外销情况
- 表：中国主要家纺公司电商业务布局



- 图：2010-2012年中国家纺产品出口额构成（分地区）
- 图：2008-2012年中国三大家纺上市公司营业收入同比增速
- 图：2008-2012年中国三大家纺上市公司净利润增速
- 图：中国国内市场部分家纺代表性品牌区域性分布
- 图：2008-2012年富安娜家纺门店数量构成
- 图：2011年中国国内家纺行业三大上市公司销售区域分布
- 图：2008-2012年中国家纺行业三大上市公司毛利率
- 图：2011-2012年中国家纺行业三大上市公司费用率
- 图：2012-2015年中国规模以上家纺企业工业产值及预测
- 图：罗莱家纺品牌经营历程
- 表：罗莱家纺发展历程
- 表：罗莱家纺产品品牌
- 图：2008-2012年罗莱家纺营业收入与净利润
- 图：2008-2012年罗莱家纺营业收入与净利润增速
- 图：2007-2012年罗莱家纺渠道门店数量
- 表：罗莱家纺订货制度发展历程
- 图：2006-2012年罗莱家纺营业收入（分品牌）构成
- 表：2012年上半年罗莱家纺营业收入（分产品）构成



- 图：2008-2012年罗莱家纺营业收入（分地区）构成
- 图：2008-2012年罗莱家纺主要品牌产品毛利率
- 图：罗莱家纺“外延扩张”发展战略
- 表：2012-2015年罗莱家纺营业收入与净利润预测
- 表：富安娜发展历程
- 表：富安娜主要产品品牌
- 图：2008-2012年富安娜营业收入与净利润
- 图：2008-2012年富安娜营业收入与净利润增速
- 表：2008-2012年富安娜直营渠道和加盟渠道数量
- 图：2008-2011年富安娜营业收入（分品牌）构成
- 表：2012年罗莱家纺营业收入（分产品）构成
- 图：2008-2012年富安娜营业收入（分区域）构成
- 图：2008-2012年富安娜综合毛利率
- 表：2012-2015年富安娜营业收入与净利润及预测
- 表：梦洁家纺主要品牌
- 表：2009-2011年梦洁家纺直营渠道和加盟渠道收入
- 图：2009-2012年梦洁家纺营业收入与净利润
- 表：2009-2012年梦洁家纺营业收入（分品牌）构成



- 图：2009-2012年梦洁家纺营业收入（分区域）构成
- 图：2009-2012年梦洁家纺毛利率
- 表：2012-2015年梦洁家纺营业收入与净利润预测
- 图：2008-2012年孚日股份营业收入与净利润
- 图：2008-2012年孚日股份家纺产品毛利率
- 表：2008-2012年孚日股份主营收入（分产品）构成
- 图：2008-2012年孚日股份营业收入（分地区）构成
- 图：2008-2012年维科精华营业收入与净利润
- 表：2008-2012年维科精华营业收入（分产品）构成
- 图：2008-2012年维科精华营业收入（分区域）构成
- 图：2008-2012年维科精华家纺产品毛利率
- 表：2013-2015年维科家纺营业收入与净利润预测
- 表：水星家纺发展历程
- 表：紫罗兰家纺主要产品品牌
- 表：紫罗兰家纺发展历程
- 表：堂皇家纺发展历程



购买报告

价 格	电子版：5500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：6000元	传真：010-8260.1570
页数：62页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2013-04		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201304/24511620.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

