中文：www.pday.com.cn
英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

2012-2013年中国木地板行业研究报告

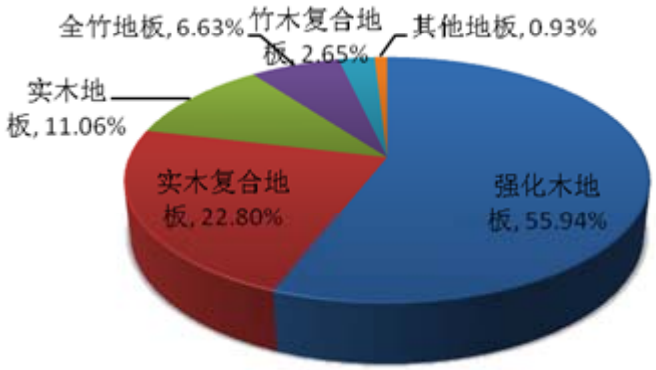
2012年，中国地板市场景气度较2011年有所下降，人工、卖场租金等成本上涨，下游房地产市场调控政策等都是重要的不利因素。2012年，中国木地板市场销量为3.77亿平方米，同比下降5%。

相对于市场的不景气，中国木地板行业产能在投资拉动下发展过快。2012年中国地板总产量达 6.79 亿平方米，同比增长约8%，地板行业阶段性产能过剩问题已经出现。

2012年，中国已有木地板生产企业2300多家，主要分布在浙江、江苏、上海、广东、云南、北京和东北等地。

从细分市场来看，强化木地板销量仍居第一，但市场份额有所下滑。实木地板、实木复合地板等高端产品价格下滑，导致强化木地板价格优势削弱。2012年，强化木地板、实木复合地板、实木地板市场份额分别为55.94%、22.8%、11.06%。

图：2012年中国木地板销量（分产品）构成



来源：中国林产工业协会地板专业委员会；
水清木华研究中心《2012-2013 年中国木地板行业研究报告》

《2012年全球及中国木地板行业研究报告》在分析中国木地板产业环境、市场竞争格局的基础上，对全球和中国木地板主要企业的运营状况、发展规划进行重点分析。德尔国际家居股份有限公司主要产品为中高档强化复合地板和实木复合地板。2012年下半年，公司开始逐步履行与保利地产、万科地产和恒大地产的地板供应协议。由于三大地产龙头企业议价能力强于普通购买者，2012下半年德尔家居产品毛利率出现了下滑。

2013年3月，安信地板中标万科集团2013-2014年度地板供应商CD标。在未来两年中，万科CD标各项工程预计使用650.5万平方米地板产品。2013 年4 月，安信地板中标绿地集团2013年度控购供应商。在该框架协议中，地板铺装面积将达70余万平方米。

报告目录

第一章 木地板简介
1.1 木地板种类
1.2 产品特征

第二章 全球木地板行业现状
2.1 全球市场
2.1.1 欧洲
2.1.2 美国

第三章 中国木地板行业现状
3.1 产业环境
3.2 政策环境
3.2.1 产业政策
3.2.2 贸易政策

第四章 中国木地板市场分析
4.1 市场综述
4.2 产销情况
4.2.1 生产情况
4.2.2 消费情况
4.3 出口特点
4.4 产品竞争特点
4.5 企业发展策略

第五章 中国木地板细分市场分析
5.1 实木地板
5.1.1 市场现状
5.1.2 竞争格局
5.1.3 市场特征
5.2 实木复合地板
5.2.1 市场现状
5.2.2 竞争格局
5.2.3 市场特征
5.3 强化木地板
5.3.1 市场现状
5.3.2 竞争格局
5.3.3 市场特征
5.4 竹木地板

5.4.1 竞争格局
5.4.2 市场特征
5.5 软木地板
本章小结

第六章 中国木地板原料市场分析
6.1 林业概况
6.2 木材市场
6.2.1 供需情况
6.2.2 进出口情况
6.3 人造板市场
6.3.1 生产情况
6.3.2 进出口情况

第七章 中国主要木地板生产企业
7.1 大亚科技（圣象地板）
7.1.1 公司简介
7.1.2 经营情况
7.1.3 营收结构
7.1.4 毛利率
7.1.5 发展计划
7.1.6 经营前景
7.2 中国地板
7.2.1 公司简介
7.2.2 经营情况
7.2.3 收入结构
7.2.4 毛利率
7.2.5 地板业务
7.3 升达林业
7.3.1 公司简介
7.3.2 经营情况
7.3.3 营收结构
7.3.4 毛利率
7.3.5 经营前景
7.4 德尔家居
7.4.1 公司简介
7.4.2 经营情况
7.4.3 营收结构
7.4.4 毛利率
7.4.5 经营前景

7.5科冕木业
7.5.1 公司简介
7.5.2 经营情况
7.5.3 营收结构
7.5.4 毛利率
7.5.5 经营前景
7.6 宜华木业
7.6.1 公司简介
7.6.2 经营情况
7.6.3 营收结构
7.6.4 毛利率
7.6.5 发展动态
7.6.6 发展计划
7.6.7 经营前景
7.7 兔宝宝
7.7.1 公司简介
7.7.2 经营情况
7.7.3 营收结构
7.7.4 毛利率
7.7.5 经营前景
7.8安信伟光（上海）木材有限公司
7.8.1 企业简介
7.8.2 经营情况
7.8.3 发展动态
7.8.4 发展战略
7.9 久盛地板有限公司
7.9.1 企业简介
7.9.2 经营情况
7.9.3 研发情况
7.10 新生活家木业制品（中山）有限公司
7.10.1 企业简介
7.10.2 经营情况
7.10.3 竞争优势
7.10.4 发展动态
7.11 浙江世友木业有限公司
7.11.1 企业简介
7.11.2 经营情况
7.11.3 研发情况
7.11.4 发展动态

7.12 菲林格尔木业（上海）有限公司
7.12.1 企业简介
7.12.2 经营情况
7.12.3 发展战略
7.13 安徽扬子地板股份有限公司
7.13.1企业简介
7.13.2 经营情况
7.13.3 重点项目
7.14 江苏欧圣木业有限公司
7.14.1 企业简介
7.14.2 经营情况
本章小结

图表目录

- 表：五种木地板
- 图：多层实木复合地板结构图
- 图：三层实木复合地板结构图
- 图：强化木地板结构图
- 表：五大类木地板的优缺点
- 表：美国对中国主要多层复合木地板企业征收的反倾销和反补贴税率
- 表：2005-2012年中国木地板产量（单位：百万平方米）
- 图：2007-2012年中国木地板销量（单位：百万平方米）
- 图：2008-2012年中国实木地板销量（单位：百万平方米）
- 表：2012 年中国市场十大木地板品牌
- 表：2008-2012年中国实木复合地板销量（单位：百万平方米）
- 表：2013 年中国市场十大实木复合地板品牌
- 图：2008-2012年中国强化木地板销量（单位：百万平方米）
- 表：2013 年中国市场十大强化木地板品牌
- 表：2008-2012年中国竹木地板销量（单位：百万平方米）
- 表：中国主要省市森林面积及覆盖率

- 表：2007-2011年中国造林面积及植树量
- 表：2007-2012年中国林业产业总产值及增长率（单位：十亿元）
- 表：2005-2012年中国木材供应量和消耗量（单位：百万立方米）
- 图：2008-2012年中国锯材产量（单位：百万立方米）
- 图：2007-2012年中国原木进口量及进口价格（百万立方米，美元/立方米）
- 图：2007-2012年中国锯材进口量及增速（单位：千立方米）
- 表：2007-2012年中国原木、锯材出口量（单位：千立方米）
- 图：2007-2012年中国人造板产量及同比增长（单位：万立方米）
- 表：2008-2012年中国人造板（分产品）产量（单位：万立方米）
- 表：2012-2013年中国主要人造板产品进出口量
- 图：2009-2012 大亚科技营业收入及净利润（单位：百万人民币）
- 表：大亚科技2009-2012 分产品收入（单位：百万人民币）
- 表：大亚科技2011-2012 分产品毛利率
- 表：大亚科技2012-2014 营业收入及净利润（单位：百万人民币）
- 图：2009-2012 中国地板营业收入及净利润（单位：百万人民币）
- 表：2011-2012年中国地板分业务收入
- 表：2011-2012年中国地板分业务毛利率
- 图：升达林业2009-2012 营业收入及净利润（单位：百万人民币）

- 表：升达林业2009-2012 分产品收入（单位：百万人民币）
- 表：升达林业2009-2012 分地区收入（单位：百万人民币）
- 表：升达林业2009-2012 分产品毛利率
- 表：升达林业2012-2014 营业收入及净利润（单位：百万人民币）
- 图：德尔家居2009-2012 营业收入及净利润（单位：百万人民币）
- 表：德尔家居2009-2012 分产品收入（单位：百万人民币）
- 表：德尔家居2011-2012 分产品毛利率
- 表：德尔家居2012-2014 营业收入及净利润
- 图：2009-2012 科冕木业营业收入及净利润
- 表：科冕木业2011-2012 分产品收入（单位：百万人民币）
- 表：科冕木业2011-2012 分地区收入（单位：百万人民币）
- 表：科冕木业2011-2012 分产品毛利率
- 表：科冕木业2012-2014 营业收入及净利润
- 图：宜华木业2009-2012 营业收入及净利润（单位：百万人民币）
- 表：宜华木业2009-2012 分产品收入（单位：百万人民币）
- 表：宜华木业2009-2012 分地区收入（单位：百万人民币）
- 表：宜华木业2009-2012 分产品毛利率
- 表：宜华木业2012-2014 营业收入及净利润（单位：百万人民币）

- 图：兔宝宝2009-2012 营业收入及净利润（单位：百万人民币）
- 表：兔宝宝2011-2012 分产品收入（单位：百万人民币）
- 表：兔宝宝2009-2012 分地区收入（单位：百万人民币）
- 表：兔宝宝2011-2012 分产品毛利率
- 表：兔宝宝2012-2014 营业收入及净利润（单位：百万人民币）

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价　格	电子版：7000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：73页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2013-05		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201305/24511627.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1，请填写《研究报告订购协议》（http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc ），注明单位名称、联系人、联系办法（含传真和邮件）、申请报告名称，然后签字盖章后传真到： 86-10-82601570。

2，研究中心在签订协议后，将回复传真给您。

3，会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户：
开户行：交通银行世纪城支行
帐号：110060668012015061217
户名：北京水清木华科技有限公司

4，研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后，按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话：86-10-82601561、82601562、82601563 传真：86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。