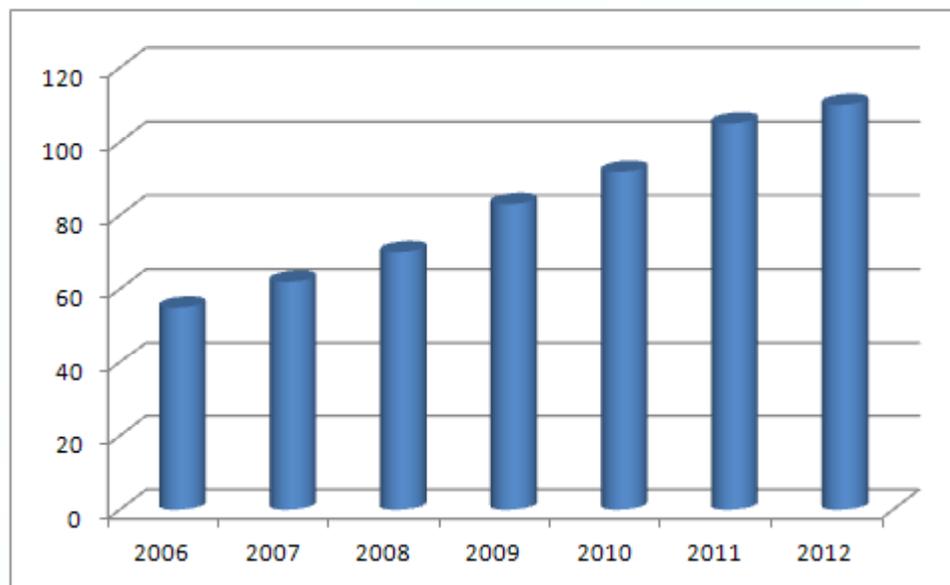


2013年中国保健食品行业研究报告

中国保健食品80年代开始兴起，历经30多年的发展，已经形成一个千亿元规模的产业。2012年保健食品行业销售规模达到1100亿元，同比增长4.8%。

2006-2012中国保健食品行业收入及增速（单位：十亿元，%）



数据来源：水清木华研究中心《2013年中国保健食品行业研究报告》

中国保健品行业主要可分为膳食营养补充剂（Vitamin & Dietary Supplements）、减肥类食品（Weight Management）、儿童膳食营养补充剂（Child-Specific Consumer Health）、传统滋补类保健品（Herbal/Traditional Products）几大类，其中膳食营养补充剂以625亿的零售额占据全行业的62.2%。

2012年1月，国家发改委、工信部联合印发《食品工业“十二五”发展规划》，“营养与保健食品制造业”首次被列为重点发展行业。规划指出，到2015年中国营养与保健食品产业将保持年均20%的增长速度，并形成10家以上产品销售收入在100亿元以上企业。

《2013年中国保健食品行业研究报告》主要进行了以下研究：

- 中国保健食品产业整体概况，包括行业发展历程、政策法规、市场规模、进出口状况、发展现状及未来发展趋势；
- 中国保健食品细分市场分析，包括膳食营养补充剂、减肥类食品以及传统滋补类保健品等细分市场规模，竞争格局以及发展趋势；
- 东阿阿胶、健康元、康富来等11家传统中药保健品企业分析以及瑞年国际、哈药股份、安利以及完美等10家西式保健品企业分析。



报告目录

1. 中国保健食品发展环境

1.1 发展轨迹

1.2 政策与法规

1.3 2012年保健食品产品审批核准状况

2. 中国保健食品行业

2.1 现状

2.2 进出口

2.2.1 进口

2.2.2 出口

2.3 主要细分市场

2.3.1 膳食营养补充剂

2.3.2 减肥类食品

2.3.3 传统滋补类保健品

2.4 发展趋势

3. 传统中式保健食品厂商

3.1 健康元

3.1.1 公司简介

3.1.2 经营状况

3.1.3 主营业务构成

3.1.4 保健食品相关业务状况

3.1.5 产品及生产基地

3.2 东阿阿胶

3.2.1 公司简介

3.2.2 经营状况

3.2.3 主营业务构成

3.2.4 阿胶及保健食品情况

3.2.5 产品及生产基地

3.3 椰岛股份

3.3.1 公司简介

3.3.2 经营状况

3.3.3 主营业务构成

3.3.4 保健食品相关业务状况

3.3.5 战略发展动态

3.4 海王生物

3.4.1 公司简介

3.4.2 经营状况



3.4.3 主营业务构成

3.4.4 保健食品相关业务状况

3.4.5 产品及生产基地

3.5 华北制药

3.5.1 公司简介

3.5.2 经营状况

3.5.3 主营业务构成

3.5.4 保健食品相关业务状况

3.5.5 产品及生产基地

3.6 碧生源

3.6.1 公司简介

3.6.2 经营状况

3.6.3 主营业务构成

3.6.4 渠道营运状况

3.6.5 保健食品相关业务状况

3.7 海利生

3.7.1 公司简介

3.7.2 主要保健食品及生产基地

3.7.3 战略发展动态

3.8 雷允上

3.8.1 公司简介

3.8.2 主要保健食品

3.9 康富来

3.9.1 公司简介

3.9.2 主要保健食品

3.10 中健行

3.10.1 公司简介

3.10.2 主要保健食品

3.11 汪氏蜜蜂园

3.11.1 公司简介

3.11.2 主要保健食品

4. 主要的西式保健食品厂商

4.1 交大昂立

4.1.1 公司简介

4.1.2 经营状况

4.1.3 主营业务构成

4.1.4 保健食品相关业务状况

4.1.5 扩大进口产品代理，昂立海之宝开业

4.2 哈药股份



4.2.1 公司简介

4.2.2 经营状况

4.2.3 主营业务构成

4.2.4 保健食品相关业务状况

4.3 瑞年国际

4.3.1 公司简介

4.3.2 经营状况

4.3.3 主营业务构成

4.3.4 保健食品相关业务

4.4 江中药业

4.4.1 公司简介

4.4.2 经营状况

4.4.3 主营业务构成

4.4.4 保健食品相关业务

4.5 汤臣倍健

4.5.1 公司简介

4.5.2 经营状况

4.5.3 主营业务构成

4.5.4 保健食品产品状况

4.5.5 渠道营运状况

4.6 四环生物

4.6.1 公司简介

4.6.2 经营状况

4.6.3 主营业务构成

4.6.4 保健食品相关业务

4.7 完美中国

4.7.1 公司简介

4.7.2 主要保健食品及生产基地

4.7.3 战略发展动态

4.8 安利中国

4.8.1 公司简介

4.8.2 经营状况

4.8.3 主要保健食品

4.8.4 在华战略发展动态

4.9 珍奥集团

4.9.1 公司简介

4.9.2 主要保健食品

4.9.3 战略发展动态

4.10 天狮集团

4.10.1 公司简介

4.10.2 主要保健食品及生产基地



图表目录

- 图：中国保健食品行业发展轨迹
- 表：2011年之后出台的主要保健食品相关法规
- 表：保健品行业相关的“十二五”规划
- 图：中国保健食品功能变迁
- 表：2006-2012年中国保健食品审批状况
- 表：截止2013年5月中国保健食品各功效被核准数量
- 表：2012年底主要保健食品企业获得保健食品批文数
- 图：2011年主要国家及地区人均保健食品消费（美元）
- 图：2006-2012年中国保健食品行业市场规模（十亿人民币）
- 图：2008-2012年中国保健食品行业进口总额（百万美元）
- 图：2008-2012年中国保健食品行业出口总额（百万美元）
- 图：2012年中国保健品出口目的地分布
- 图：2012年中国保健食品细分市场分布（RMB bln）
- 表：2006-2012年中国膳食营养补充剂市场销售额（RMB billion）
- 表：2012年中国膳食营养补充剂市场销售渠道分布
- 表：截止2013年5月中国已核准保健食品直销企业名单



- 图：2007-2012年中国减肥类保健品市场规模（RMB billion）
- 图：2007-2012年中国中药类保健品市场规模（RMB billion）
- 图：2001-2016年中国保健食品行业市场规模预测（十亿人民币）
- 表：健康元主要保健食品列表
- 图：2007-2012年健康元营业收入及净利润（RMB mln）
- 图：2011-2016年健康元营业收入及净利润预测（RMB mln）
- 图：2012年健康元营业收入产品结构（RMB mln）
- 图：2012年健康元营业收入区域结构（RMB mln）
- 图：2006-2012年健康元保健食品收入（RMB mln）
- 表：健康元主要保健产品及生产基地
- 表：东阿阿胶主要保健食品列表
- 图：2007-2012年东阿阿胶营业收入及净利润（RMB mln）
- 图：2011-2016年东阿阿胶营业收入及净利润预测（RMB mln）
- 图：2012年东阿阿胶营业收入产品结构（RMB mln）
- 图：2012年东阿阿胶营业收入区域结构（RMB mln）
- 图：2007-2012年阿胶块价格（RMB/Kg）
- 图：2008-2012年东阿阿胶阿胶销量（tonne）
- 图：2006-2012年东阿阿胶保健食品收入（RMB mln）



- 表：东阿阿胶主要保健产品及生产基地
- 表：椰岛股份主要保健食品列表
- 图：2007-2011年椰岛股份营业收入及利润（RMB mln）
- 图：2011-2016年椰岛股份营业收入及利润预测（RMB mln）
- 图：2012年椰岛股份营业收入产品结构（RMB mln）
- 图：2012年椰岛股份产品销售区域分布（RMB mln）
- 图：2006-2012年椰岛股份酒类产收入（RMB mln）
- 图：2007-2011年海王生物营业收入及利润（RMB mln）
- 图：2011-2016年海王生物营业收入及利润预测（RMB mln）
- 图：2012年海王生物产品销售收入业务分布（RMB mln）
- 图：2012年海王生物产品销售区域分布（RMB mln）
- 表：海王生物主要保健食品列表
- 2006-2012年海王生物保健食品收入（RMB mln）
- 海王生物主要保健产品及生产基地
- 2007-2011年华北制药营业收入及利润（RMB mln）
- 2011-2016年华北制药营业收入及利润预测（RMB mln）
- 2012年华北制药营业收入产品结构（RMB mln）
- 2012年华北制药产品销售区域分布（RMB mln）



- 华北制药主要保健食品列表
- 华北制药主要保健产品及生产基地
- 2007-2011年碧生源营业收入及利润 (RMB mln)
- 2011-2016年碧生源营业收入及利润预测 (RMB mln)
- 2012年碧生源营业收入产品结构 (RMB mln)
- 2010-2012年碧生源零售商及批发商数量
- 2008-2012年碧生源在中国减肥茶市场中的市场份额
- 海力生主要保健食品列表
- 雷允上主要保健食品列表
- 康富来主要保健食品列表
- 中健行主要保健食品列表
- 汪氏蜜蜂园主要保健食品列表
- 2007-2012年交大昂立营业收入及利润 (RMB mln)
- 2011-2016年交大昂立营业收入及利润预测 (RMB mln)
- 2012年交大昂立营业收入产品结构 (RMB mln)
- 2012年交大昂立产品销售区域分布 (RMB mln)
- 交大昂立主要保健食品列表
- 2007-2011年哈药股份营业收入及利润 (RMB mln)



- 2011-2016年哈药股份营业收入及利润预测 (RMB mln)
- 2012年哈药股份营业收入产品结构 (RMB mln)
- 2012年哈药股份产品销售区域分布 (RMB mln)
- 哈药股份主要保健品产品及声称功效
- 2006-2012年瑞年国际营业收入及利润 (RMB mln)
- 2011-2016年瑞年国际营业收入及利润 (RMB mln)
- 2012年瑞年国际营业收入产品结构 (RMB mln)
- 2007-2012年江中药业营业收入及利润 (RMB mln)
- 2011-2016年江中药业营业收入及利润预测 (RMB mln)
- 2012年江中药业营业收入产品结构 (RMB mln)
- 江中药业主要保健食品列表
- 2009-2012年江中药业保健食品收入 (RMB mln)
- 2007-2012年汤臣倍健营业收入及利润(RMB mln)
- 2011-2016年汤臣倍健营业收入及利润预测(RMB mln)
- 2012年汤臣倍健营业收入产品结构 (RMB mln)
- 2012年汤臣倍健营业收入区域结构 (RMB mln)
- 汤臣倍健主要两品牌产品对比
- 2012年汤臣倍健营养素补充剂和保健食品批准证书

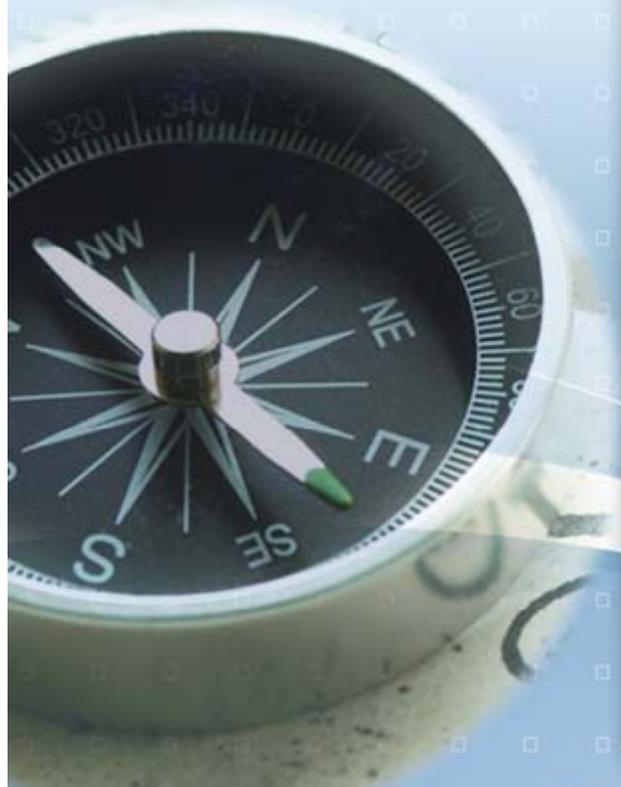


- 2008-2012年汤臣倍健销售终端及有效终端数量
- 2011-2012年汤臣倍健连锁营养中心开设数量及分布
- 2007-2012年四环生物营业收入及利润(RMB mln)
- 2011-2016年四环生物营业收入及利润预测(RMB mln)
- 2012年四环生物营业收入产品结构 (RMB mln)
- 2012年四环生物产品销售区域分布 (RMB mln)
- 四环生物主要保健食品列表
- 完美(中国)主要保健食品列表
- 2007-2012年安利中国销售收入(RMB bln)
- 珍奥集团主要保健食品列表
- 天狮的全球布局



购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：98页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2013-05		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201305/24511632.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

