

2013年全球及中国电梯行业研究报告

在欧洲电梯市场低迷，美国电梯市场缓慢复苏的背景下，2012年中国电梯产量52.9万台，同比增长17.56%，增速放缓，但产量依旧居全球第一。

表：2011-2013年跨国电梯企业在华布局

企业	在华布局
奥的斯	2012年9月，奥的斯新厂落户重庆，设计年生产能力超过15,000台电梯。
日立	2013年4月，日立电梯西部基地项目竣工试产，预计7月份投产，届时日立电梯在中国的产能将达7.4万台。
通力	2011年12月，通力宣布出资9.5亿元增持巨人通力电梯有限公司40%股权； 2013年4月，通力电梯工业园落户昆山，包括3个电梯工厂和一个自动扶梯工厂。
迅达	2011年4月，迅达集团收购许昌西继电梯46%的股权，许昌西继正式成为迅达集团旗下合资公司。
蒂森	2012年11月，蒂森电梯在华投资3亿元建新工厂。
富士达	2012年5月，华升富士达新研究塔开工建设。

整理：水清木华研究中心《2013年全球及中国电梯行业研究报告》



2012年，中国电梯行业呈现出以下发展特点：

- 跨国电梯企业在华扩张纷纷提速。欧美经济增长乏力，但亚洲电梯市场尤其是中国电梯市场仍保持了一定增长，因此跨国电梯品牌加快在华扩张速度。
- 维保市场成为电梯企业发展方向。在电梯产销增速放缓、保有量不断增加的情况下，电梯后市场前景乐观。中国电梯制造企业的维保收入比例普遍不高，基本维持在3-15%之间，而跨国企业维持在40-55%。
- 保障房为电梯未来发展的增长点。中国3600万套保障房建设规划在很大程度上抵消了商品房投资增速下滑带来的负面影响。2012年中国基本建成保障性住房601万套，开工建设781万套，均超额完成了年初确定的任务计划。

《2013年全球及中国电梯行业研究报告》主要包括以下几个内容：

- 1、 全球电梯行业发展现状、企业竞争格局以及维保市场分析；
- 2、 中国电梯行业竞争格局，主要包括外资品牌在华布局以及内外资品牌竞争；
- 3、 中国电梯行业供应结构、新梯产量及维保市场分析；
- 4、 中国电梯行业需求结构，需求分析以及主要影响因素分析；
- 5、 中国电梯进出口金额，数量以及价格分析；
- 6、 全球7家以及中国8家主要电梯制造企业分析，包括产品产销量、经营状况、主要项目、订单情况等；
- 7、 中国电梯行业市场发展趋势、产品发展趋势以及技术发展趋势。



报告目录

第一章 电梯行业概述

1.1 电梯概述

1.2 法律法规及政策

第二章 全球电梯行业发展状况

2.1 发展现状

2.2 企业竞争格局

2.3 维保市场

第三章 中国电梯行业竞争格局

3.1 外资品牌在华发展

3.2 市场竞争

3.2.1 内外资品牌竞争

3.2.2 外资品牌竞争

3.2.3 内资品牌竞争

3.3 产品竞争

第四章 中国电梯行业供应状况

4.1 供应结构

4.2 新梯产量

4.3 维保市场

第五章 中国电梯行业需求状况

5.1 需求结构

5.1.1 下游需求结构

5.1.2 区域需求结构

5.2 需求分析

5.3 影响因素分析

5.3.1 房地产行业

5.3.2 城市基础设施建设

5.3.3 旧梯更新改造

5.3.4 轨道交通建设

第六章 中国电梯行业进出口状况

6.1 进出口量

6.2 进出口价格

第七章 全球重点企业分析



7.1 Otis

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 订单情况

7.1.4 在华发展

7.1.5 在华订单

7.1.6 西子奥的斯

7.1.7 奥的斯新厂落户重庆

7.2 Hitachi

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 在华电梯业务

7.2.4 日立电梯西部基地试产

7.2.5 在华电梯订单

7.3 KONE

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 营收构成

7.3.4 2013年业务预测

7.3.5 通力电梯工业园落户昆山

7.3.6 在华发展

7.3.7 巨人通力 (GiantKONE)

7.4 Schindler

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 迅达中国

7.4.4 在华订单

7.4.5 西继迅达

7.5 Thyssen Krupp

7.5.1 公司简介

7.5.2 电梯业务

7.5.3 在华发展

7.5.4 在华主要订单

7.5.5 蒂森电梯在华投资3亿元建新工厂

7.6 Toshiba

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.6.3 电梯业务

7.6.4 在华电梯业务

7.7 Fujitec



7.7.1 公司简介

7.7.2 经营状况

7.7.3 在华发展

7.7.4 在华订单

7.7.5 华升富士达新研究塔开工建设

第八章 中国重点企业分析

8.1 上海三菱电梯

8.1.1 公司简介

8.1.2 电梯产销量

8.1.3 经营状况

8.1.4 竞争优势

8.1.5 订单情况

8.1.6 主要项目

8.1.7 业绩预测

8.2 广日股份

8.2.1 公司简介

8.2.2 经营状况

8.2.3 电梯业务

8.2.4 西部基地落户成都高新区

8.2.5 产业链布局

8.2.6 业绩预测

8.3 康力电梯

8.3.1 公司简介

8.3.2 电梯产销量

8.3.3 经营状况

8.3.4 营收构成

8.3.5 毛利率分析

8.3.6 研发及投资

8.3.7 电梯订单

8.3.8 业绩预测

8.4 江南嘉捷

8.4.1 公司简介

8.4.2 电梯产销量

8.4.3 经营状况

8.4.4 营收构成

8.4.5 毛利率分析

8.4.6 研发及投资

8.4.7 涉足3D打印

8.4.8 业绩预测



8.5 博林特

8.5.1 公司简介

8.5.2 电梯产销量

8.5.3 经营状况

8.5.4 营收构成

8.5.5 毛利率分析

8.5.6 研发及投资

8.5.7 供应商与客户分析

8.5.8 电梯订单

8.5.9 竞争优势

8.5.10 业绩预测

8.6 东南电梯

8.6.1 公司简介

8.6.2 主要项目

8.7 苏州申龙

8.8 杭州新马电梯

第九章 中国电梯行业发展趋势

9.1 市场发展趋势

9.2 产品发展趋势

9.3 技术发展趋势



图表目录

- 表：电梯产品分类
- 表：2000-2013年中国电梯行业相关法律法规
- 表：2006-2013年中国电梯行业相关政策
- 图：2012年全球电梯在用量区域分布
- 图：2011-2012全球电梯销量和金额的区域分布
- 图：2004-2020年金砖四国与其他国家电梯新机销量及预测
- 图：2012年全球电梯市场份额
- 图：2012年全球及中国主要电梯厂商营业利润率
- 图：2012年全球及中国主要电梯厂商净资产收益率
- 图：2012年通力与奥的斯营业收入构成
- 表：八大外资品牌电梯在中国布局情况
- 图：2012年中国电梯市场内外资品牌市场份额
- 图：2012年中国电梯市场竞争格局
- 图：2012年中国外资品牌市场份额构成
- 表：2011-2013年国外电梯企业在华布局
- 图：2012年中国内资品牌市场份额构成



- 图：电梯产品结构
- 图：2005—2012年中国中低速电梯产品市场份额
- 图：1983-2012年中国电梯产量及同比增长
- 表：2013-2015年中国主要电梯建设项目
- 图：全球电梯市场收入构成
- 图：2010-2012年中国主要电梯上市公司维保收入占比
- 图：电梯下游需求结构
- 表：电梯市场区域特征对比
- 图：2012年中国电梯市场分区域消费构成
- 图：2006-2012年中国电梯需求量及同比增长
- 图：2000-2012年中国电梯保有量
- 表：全球主要国家和地区人均电梯保有量
- 图：1997-2012年中国房地产投资额及同比增长
- 图：2001—2012年中国房屋新开工面积与电梯行业同比增速
- 图：全球主要国家（区域）城镇化率对比
- 图：1949-2012年中国城镇化率水平
- 图：2010-2024年中国电梯更新改造需求量
- 图：中国各城市轨道交通规划



- 图：2007—2013年中国电梯及扶梯进出口量
- 图：2007—2013年中国电梯及扶梯进出口额
- 图：2004—2011年中国电梯及扶梯进出口平均价格
- 图：奥的斯介绍
- 图：奥的斯电梯产品发展历程
- 图：奥的斯全球业务分布
- 图：2012年奥的斯营业收入构成
- 图：2001-2012年奥的斯在全球维护保养的电梯量
- 表：2012-2013年奥的斯全球主要订单
- 表：奥的斯中国扩张过程
- 表：2009-2012年奥的斯在华主要电梯订单
- 图：西子奥的斯营销网络
- 表：2011-2013年西子奥的斯主要订单
- 图：2010-2012财年日立集团收入与利润
- 图：2011-2012财年日立集团主要营业指标
- 图：2011-2012财年日立集团营业收入（分业务）构成
- 图：2011-2012财年日立集团营业收入（分区域）构成
- 图：日立电梯（中国）有限公司股权结构



- 表：日立中国主要电梯制造基地
- 图：2010-2012年日立电梯（中国）有限公司营业收入与净利润
- 图：2006-2011年日立电梯（中国）有限公司电梯销量和市场占有率
- 表：2011-2012年日立在华主要电梯订单
- 图：通力电梯全球业务分布
- 图：2005-2013年通力集团已接订单额
- 图：2005-2013年通力集团销售收入
- 图：2005-2013年通力集团营业利润
- 图：2005-2012年通力集团收入（分业务）构成
- 图：2005-2012年通力集团收入（分区域）构成
- 图：2013年第一季度通力集团收入构成
- 图：通力集团2013年业务预测
- 表：通力集团中国发展历程
- 图：通力集团在华业务分布
- 图：通力集团与巨人通力电梯产品结构
- 图：2012年迅达集团员工人数（分地区）
- 图：2012年迅达集团员工人数（分业务）
- 图：2008-2012年迅达集团主要营业指标



- 图：2012-2013年迅达集团主要营业指标
- 图：2012年迅达集团营业收入与未交付订单（分地区）构成
- 表：迅达中国发展历程
- 图：2012年迅达集团亚洲、澳洲及非洲地区营业指标
- 图：2012年迅达集团在华主要订单
- 表：2010-2012年西继迅达主要营业指标
- 图：2012-2013财年蒂森主要营业指标
- 图：2012-2013财年蒂森主要营业指标（分业务）
- 图：2008-2013财年蒂森电梯业务收入
- 图：2012-2013财年蒂森电梯业务主要营业指标
- 图：蒂森在华业务分布
- 表：蒂森电梯中国发展历程
- 图：蒂森在中国和印度运营的电梯品牌
- 表：2011-2012年蒂森在华主要电梯订单
- 图：2010-2012财年东芝主要营业指标
- 图：2011-2012财年东芝收入与利润（分业务）构成
- 表：东芝电梯业务发展历程
- 图：东芝在华电梯业务分布



- 图：富士达全球业务分布
- 图：2008-2012财年富士达销售收入、营业利润与净利润
- 表：富士达中国电梯生产基地
- 图：富士达中国主要销售网络
- 图：2008-2012年上海三菱电梯产销量
- 图：1998-2012年上海三菱电梯累计销售台数
- 图：2009-2012年上海三菱营业收入与净利润
- 图：2008-2012年上海三菱电梯及自动扶梯产品毛利率
- 图：2009—2011年上海三菱电梯保障房合作项目
- 表：上海三菱电梯主要项目
- 表：2013-2016年上海三菱电梯营业收入与净利润预测
- 图：2010-2012年广日股份营业收入与净利润
- 表：2012-2013年广日股份置入资产营业收入与净利润
- 表：2012年广日股份主要产品营业收入及毛利率
- 表：广日电梯与日立电梯的差异化定位
- 图：广日股份对日立电梯的投资收益
- 图：广日股份中国产业园布局
- 图：广日股份产业链布局



- 表：2013-2016年广日股份营业收入与净利润预测
- 表：2011-2012年康力电梯电梯产品产量、销量及库存量
- 图：2009-2013年康力电梯营业收入与净利润
- 图：2010-2012年康力电梯营业收入（分产品）构成
- 图：2010-2012年康力电梯营业收入（分区域）构成
- 表：2008-2012年康力电梯毛利率
- 表：2009-2012年康力电梯研发投入及占比
- 表：2011-2012年康力电梯主要电梯及电梯配件项目
- 表：2006-2012年康力电梯主要电梯订单
- 表：2013-2016年康力电梯营业收入与净利润预测
- 表：2008-2012年江南嘉捷电梯整机产销量
- 表：2008-2012年江南嘉捷电梯整机（分产品）销量
- 图：江南嘉捷商业地产战略合作伙伴
- 图：2009-2013年江南嘉捷营业收入与净利润
- 图：2010-2012年江南嘉捷营业收入（分产品）构成
- 图：2009-2012年江南嘉捷营业收入（分地区）构成
- 表：2008-2012年江南嘉捷毛利率
- 表：2008-2012年江南嘉捷研发费用及占比



- 表：江南嘉捷募集资金项目及投资额
- 表：江南嘉捷电梯扩产项目新增产能
- 表：2013-2016年江南嘉捷营业收入与净利润预测
- 表：2009-2012年博林特产销及库存量
- 图：2009-2013年博林特营业收入与净利润
- 图：2009-2012年博林特营业收入（分产品）构成
- 图：2009-2012年博林特营业收入（分区域）构成
- 表：2009-2012年博林特毛利率
- 表：2009-2012年沈阳博林特研发投入及占营业收入的比例
- 表：沈阳博林特募集资金项目
- 表：沈阳基地电梯产业化升级改造项目实施计划
- 表：2012年博林特前五名客户销售收入及占营业收入的比例
- 表：2012年博林特前五名供应商采购额及占比
- 表：2010-2011年沈阳博林特在国外主要电梯中标合同
- 表：2010-2012年沈阳博林特在中国国内主要电梯中标合同
- 表：2013-2016年博林特营业收入与净利润预测
- 表：东南电梯特种电梯产品应用案例
- 图：东南电梯中国市场营销网络
- 图：2013-2016年中国电梯产量预测



购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：135页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2013-05		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201305/24511638.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

