

2011-2012年中国血液制品行业研究报告

血浆是血液制品行业的关键原料。2011年8月中国关停贵州16家血浆站，造成当年投浆量同比下降15%。但受利好政策的实施、供求紧张的加剧以及产品价格上涨等因素推动，2012年中国150多家血浆站，投浆量约3600吨，同比增长14.2%。

2012-2013年中期，中国部分企业新浆站已开始采浆或取得采浆许可，如博雅生物的岳池浆站、华兰生物的长垣浆站以及中国生物制品的曹县浆站等，预计2013年以后中国血浆供应紧张局面会进一步缓解。

从中检所批发签数据看，2012年1-10月中国血液制品批发签总量约3613万瓶，较2011全年增长7.1%。并且，除了人凝血因子VIII的批签发数量有所降低外，其他产品均呈现增长态势。其中人免疫球蛋白、破伤风免疫球蛋白、人纤维蛋白原、进口人血白蛋白同比增幅较高，2012年1-10月分别达到321%、95%、79%、45%。但是，目前中国血液制品企业研发能力弱、血浆利用率很低、产品品种仍相对较少。国内市场仍主要以技术要求不高的人血白蛋白和静注人免疫球蛋白（ph4）为主，2012年这两种产品的批发签量合计占比60%以上。

为了弥补国内血液制品供求紧张，近年中国已允许人血白蛋白和重组凝血因子VIII的进口。其中，人血白蛋白则凭借价格较低优势，进口上升趋势明显。2012年1-10月批发签量达到851万瓶，占同期该类产品批发签量的47.5%（2011年占比43.3%）；并且进口企业Behring、Baxter、基立福和奥克特珐玛的批发签量居该类产品前四。但重组凝血因子VIII由于价格昂贵且受国家政策限制，目前进口很少，截止2012年底只批准了拜耳和百特产品进口。

《2012-2015年中国血液制品行业研究报告》主要包括以下几个内容：

- 中国血液制品行业的投浆量、浆站分布、市场规模以及市场供需等；
- 中国血液制品行业的竞争格局、政策环境以及进出口等；
- 中国人血白蛋白、静注人免疫球蛋白（ph4）、凝血因子等8类血液制品的市场供需及竞争格局等；
- 中国12家本土血液制品生产企业的发展现状、运营能力以及血浆站和产品批发签情况等。

截止2012年底，中国通过 GMP 认证并正常经营的约30家，其中年投浆量在300吨以上的仅有华兰生物、天坛生物（包括成都蓉生）、上海莱士、远大蜀阳、中国生物制品等少数几家。2012年这五家企业的投浆量约占全国总投浆量的56.1%；营业收入合计占同期中国血液制品市场的30%左右。

广东双林生物排名第六，2012年公司浆站数达9家（3个在建），投浆量247吨左右，血液制品收入4.31亿元，并且公司的狂犬病免疫球蛋白批发签量占比近年一直稳居第一。江西博雅生物虽然目前市场份额较小，2012年市场份额达1.8%（按销售额），但是其拥有7家浆站储备，未来浆站及血液制品产销将有进一步提高。



报告目录

正文

目录

第一章 血液制品行业概述

1.1血液制品定义

1.2血液制品分类

1.3重组血液制品

1.4血液制品产业链

1.5血液制品特点

第二章 中国血液制品行业总体概述

2.1市场规模

2.2发展现状

2.3 市场供需

2.3.1 市场供给

2.3.2 市场需求

2.4 市场竞争

2.5运行环境

2.5.1国际市场

2.5.2政策环境

2.5.3国内生物制药市场

2.6进出口分析

第三章 中国血液制品细分市场分析

3.1人血白蛋白

3.1.1 市场供需

3.1.2 竞争格局

3.1.3 发展前景

3.2静注人免疫球蛋白（ph4）

3.2.1 市场供需

3.2.2竞争格局

3.3凝血因子VIII

3.3.1 市场供需

3.3.2 竞争格局

3.3.3 发展前景

3.4乙肝免疫球蛋白

3.4.1 市场供需

3.4.2竞争格局

3.5人免疫球蛋白



3.5.1 市场供需

3.5.2 竞争格局

3.6人凝血酶原复合物

3.6.1 市场供需

3.6.2竞争格局

3.7破伤风免疫球蛋白

3.7.1 市场供需

3.7.2竞争格局

3.8狂犬病人免疫球蛋白

3.8.1 市场供需

3.8.2 竞争格局

第四章 国内主要厂商

4.1中国生物制品有限公司

4.1.1公司简介

4.1.2经营状况

4.1.3 营收构成

4.1.4 客户及供应商

4.1.5 研发与投资

4.1.6 山东泰邦生物制品有限公司

4.1.7 贵阳黔峰生物制品有限责任公司

4.1.8 西安回天血液制品有限责任公司

4.1.9 前景及预测

4.2华兰生物工程股份有限公司

4.2.1公司简介

4.2.2 经营状况

4.2.3 营收构成

4.2.4 毛利率

4.2.5 客户及供应商

4.2.6 研发及投资

4.2.7 血液制品

4.2.8 前景及预测

4.3上海莱士血液制品股份有限公司

4.3.1 公司简介

4.3.2 经营状况

4.3.3 营收构成

4.3.4 毛利率

4.3.5 客户及供应商

4.3.6 研发及投资

4.3.7 前景及预测



4.4北京天坛生物制品股份有限公司

4.4.1公司介绍

4.4.2 经营状况

4.4.3 营收构成

4.4.4 毛利率

4.4.5 客户及供应商

4.4.6 研发与投资

4.4.7 血液制品(成都蓉生药业有限公司)

4.4.8 前景及预测

4.5振兴生化股份有限公司

4.5.1 公司简介

4.5.2 经营状况

4.5.3 营收构成

4.5.4 毛利率

4.5.5 客户及供应商

4.5.6 研发及投资

4.5.7 血液制品 (广东双林生物制药有限公司)

4.5.8 前景及预测

4.6江西博雅生物制药有限公司

4.6.1公司介绍

4.6.2经营状况

4.6.3 营收构成

4.6.4 毛利率

4.6.5 客户及供应商

4.6.6 研发及投资

4.6.7 前景及预测

4.7四川远大蜀阳药业

4.7.1公司介绍

4.7.2血液制品业务

4.8上海生物制品研究所

4.8.1公司介绍

4.8.2血液制品业务

4.9山西康宝生物制品股份有限公司

4.9.1公司介绍

4.9.2血液制品业务

4.10绿十字

4.10.1公司介绍

4.10.2血液制品业务

4.11 武汉人福医药集团股份有限公司

4.11.1公司简介



4.11.2 经营状况

4.11.3 血液制品（武汉中原瑞德生物制品有限责任公司）

4.12 云南沃森生物技术股份有限公司

4.12.1 公司简介

4.12.2 经营状况

4.12.3 血液制品（河北大安制药有限公司）



图表目录

- 图：血液的基本组成
- 表：血液制品的分类及作用
- 表：基因重组类血制品与传统血制品对比
- 表：国内外重组血液制品产品种类及对比
- 图：血液制品产业链
- 图：2003-2015E年中国血液制品市场规模（单位：十亿元）
- 表：2013年中国部分血液制品价格
- 表：2007-2012年中国血液制品（分产品）批签发量（单位：千瓶）
- 图：2009-2012年中国血液制品产品结构(按批签发量计)
- 图：2002-2012年中国年投浆量（单位：吨）
- 图：截止2013年6月中国血浆站资源地域分布
- 表：中国主流血液制品医保覆盖情况
- 表：中国与发达国家血液制品人均使用量的对比
- 表：2012年中国主要血液制品企业血浆站分布、投浆量及血液制品业务收入
- 表：国内血液制品生产企业产品线对比
- 图：全球血液制品产品结构



- 表: 国外上市的血液制品
- 表: 目前国外正在进行的新适应症临床试验
- 表: 全球血液制品生产商
- 表: 中国血液制品主要政策
- 图: 2008-2012年中国生物生化制造行业工业销售产值和利润总额
- 图: 2003-2012年中国人血白蛋白价格
- 图: 2007-2012年中国人血白蛋白国产与进口比例 (按批签发量计)
- 表: 2008-2012年中国人血白蛋白主要厂商市场份额 (按批签发量计)
- 表: 2010年中国与美国静注人免疫球蛋白消耗量比较
- 图: 2007-2012年中国静丙 (ph4) 的批签发数量及增长率 (单位: 千瓶)
- 图: 中国与其他国家静丙 (ph4) 价格对比
- 图: 2007-2012年中国静注人免疫球蛋白主要厂商市场份额 (按批签发量计)
- 图: 2008-2012年中国凝血因子VIII批签发数量及增长率 (单位: 千瓶)
- 图: 2008-2012年中国人凝血因子VIII厂商市场份额 (按批签发量计)
- 表: 人源性凝血因子VIII与重组凝血因子VIII的比较
- 图: 2008-2012年中国乙肝免疫球蛋白的批签发数量及增长率 (单位: 千瓶)
- 图: 2008-2012年中国乙肝免疫球蛋白市场主要厂商市场份额 (按批签发量计)
- 表: 2013年中国各剂型人免疫球蛋白价格



- 图：2008-2012年中国人免疫球蛋白批签发数量及增长率（单位：千瓶）
- 图：2008-2012年中国人免疫球蛋白批签发量主要厂商市场份额（按批签发量计）
- 图：2009-2012年中国人凝血酶原复合物批发签量及增长率（单位：千瓶）
- 图：2008-2012年中国人凝血酶原复合物厂商市场份额（按批签发量计）
- 图：2008-2012年中国破伤风免疫球蛋白批签发数量及增长率（单位：千瓶）
- 图：2008-2012年中国破伤风免疫球蛋白主要厂商市场份额（按批签发数量计）
- 图：2008-2012年中国狂犬病人免疫球蛋白批签发数量及增长率（单位：千瓶）
- 图：2008-2012年中国狂犬病人免疫球蛋白主要厂商市场份额（按批签发量计）
- 图：截止2012年中国生物制品股权结构图
- 图：2007-2012年中国生物制品营业收入和营业利润（单位：百万美元）
- 表：2011-2012年中国生物制品（分产品）营业收入
- 图：2010-2012年中国生物制品（分产品）营业收入构成
- 图：2008-2012年中国生物制品前五客户收入贡献及占总营业收入的比重
- 图：2010-2012年中国生物制品研发投入及占营业收入的比重
- 表：截止2012年底中国生物制品在研新品
- 表：2008-2012年山东泰邦血液制品批签发量
- 表：2007-2011年贵阳黔峰血液制品批签发量(单位：千瓶)
- 表：2008-2012年西安回天血液制品批签发量



- 图: 2012-2015年中国生物制品营业收入与营业利润
- 图: 2007-2012年华兰生物营业收入和利润总额(单位: 百万元)
- 表: 2007-2012年华兰生物(分行业)营业收入
- 表: 2007-2012年华兰生物(分产品)营业收入(单位: 百万元)
- 表: 2007-2012年华兰生物(分地区)营业收入(单位: 百万元)
- 图: 2007-2012年华兰生物(分行业)毛利率
- 表: 2007-2012年华兰生物(分产品)毛利率
- 图: 2007-2012年华兰生物前五客户收入贡献及占总营业收入的比重
- 图: 2007-2012年华兰生物前五供应商采购金额及占总采购金额的比重
- 图: 2007-2012年华兰生物研发投入及占总营业收入的比重
- 表: 华兰生物血液制品种类及规格
- 表: 截止2013年5月华兰生物采浆占分布
- 表: 2008-2012年华兰生物血液制品批发签量(单位: 千瓶)
- 图: 2007-2012年华兰生物血液制品营业收入及毛利率(单位: 百万元)
- 表: 2007-2012年华兰生物血液制品(分产品)营业收入及毛利率
- 图: 2012-2015年华兰生物营业收入与营业利润
- 表: 截止2012年底上海莱士血浆站分布情况
- 图: 2007-2012年上海莱士营业收入和营业利润



- 表：2008- 2012 年上海莱士血液制品批发销量
- 图：2007-2012年上海莱士（分产品）营业收入
- 表：2007-2012年上海莱士（分地区）营业收入
- 图：2007-2012年上海莱士（分产品）毛利率
- 图：2007-2012年上海莱士前五客户收入贡献及其占比
- 表：2012年上海莱士前五客户名称、收入贡献及其占比
- 图：2007-2012年上海莱士前五供应商采购额占总采购金额的比重
- 图：2007-2012年上海莱士研发投入及占营业收入的比重
- 图：2012-2015年上海莱士营业收入与营业利润预测
- 表：2012年天坛生物主要参股公司及其营收、净利润（Unit: RMB mln）
- 图：2007-2012年天坛生物营业收入和利润总额
- 图：2007-2012年天坛生物（分行业）营业收入
- 表：2007-2012年天坛生物（分地区）营业收入
- 图：2007-2012年天坛生物（分行业）毛利率
- 图：2007-2012年天坛生物前五供应商及其采购金额占总采购金额比重
- 图：2007-2012年天坛生物前五客户收入贡献及占总营业收入的比重
- 表：2012年天坛生物前五客户名称、收入贡献及其占比
- 图：2009-2012年天坛生物研发成本及占营业收入的比重



- 表：截至2012年底天坛生物采浆站分布
- 图：2007-2012年天坛生物血液制品营业收入及毛利率
- 表：2008-2012年成都蓉生和天坛重庆血液制品批发签量 (单位：千瓶)
- 图：2012-2015年天坛生物营业收入与营业利润
- 图：2009-2012年ST生化营业收入与营业利润
- 表：2009-2012年ST生化（分产品）主营业务收入
- 图：2009-2012年ST生化（分地区）主营业务收入
- 表：2009-2012年ST生化（分产品）毛利率
- 图：2009-2012年ST生化前五客户收入贡献及占同期营业收入的比重
- 表：2012年ST生化前五客户名称、收入贡献及其占同期营业收入的比重
- 表：2012年ST生化前五供应商名称、采购金额
- 及占同期采购总额的比重
- 图：2009-2012年ST生化研发投入及占同期营业收入的比重
- 表：截至2012年底ST生化在研产品进度
- 图：2010-2012年双林生物投浆量
- 表：截至2012年底双林生物采浆站分布
- 表：2011-2012年ST生化血液制品产量、销量及库存量
- 表：2008-2012年双林生物血液制品批发签量



- 图：2009-2012年ST生化血液制品营业收入与毛利率
- 图：2012-2015年ST生化营业收入与营业利润预测
- 图：2008-2012年博雅生物采浆量
- 图：2009-2012年博雅生物营业收入和营业利润（单位：百万元）
- 表：2009-2012年博雅生物（分产品）营业收入
- 表：2011-2012年博雅生物血液制品批签发量
- 表：2009-2012年博雅生物（分地区）营业收入
- 图：2009-2012年博雅生物（分产品）毛利率
- 图：2009-2012年博雅生物前五客户收入贡献及占总营业收入的比重（单位：百万元）
- 表：2012年博雅生物前五客户名称、收入贡献及占比
- 图：2009-2012年博雅生物前五供应商采购金额及占总采购金额的比重
- 图：2009-2012年博雅生物研发投入及占营业收入比重
- 图：2012-2015年博雅生物营业收入与营业利润预测
- 表：截止2012年底蜀阳药业血浆站分布
- 表：2008-2012年远大蜀阳血液制品批签发量（单位：千瓶）
- 表：2008-2012年上海所血液制品批签发量（单位：千瓶）
- 表：截止2012年底上海所血浆站分布
- 表：截止2012年底山西康宝血浆站分布



- 表：2008-2012年康宝生物血液制品批签发量
- 表：截止2012年底绿十字（中国）血浆站分布
- 表：2008-2012年绿十字（中国）血液制品批签发量（单位：千瓶）
- 图：2007-2012年人福医药营业收入与营业利润
- 表：2008-2012年武汉瑞德血液制品批发签发量
- 图：沃森生产产业布局
- 图：2007-2012年沃森生物营业收入与营业利润



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价 格	电子版：8500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：9000元	传真：010-8260.1570
页数：115页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2013-06		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201307/24511646.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

