

2013-2016中国教育与培训行业研究报告

教育培训行业主要包括课外辅导、IT培训、外语培训、网络教育、学前教育、才艺类培训等。中国教育培训行业市场规模从2008年的6100亿元增加到2012年的9554亿元，年均复合增长率达到11.87%。

2012-2013年，中国教育培训行业的发展呈现两大特点。

其一，教育集团和互联网企业纷纷涉入网络教育领域。

一方面，各教育机构纷纷推出网络课程，并覆盖了外语、资格考试、技能教育、中小学教辅等各方面。另一方面，互联网企业也积极建立平台，分享教育内容，比如，腾讯的“腾讯微讲堂”，网易推出的“网易云课堂”等。

其二，中国民办幼儿园增长较快。



民办幼儿园数量从2002年的48368所增加到2011年的115404所，年均复合增长率达到10.14%，民办幼儿园数量占比从2002年的43.28%增加到2011年的69.21%。在国家政府鼓励下，各省市积极出台学前教育三年行动计划（2011-2013），这积极促进了幼儿园数量增长。

水清木华研究中心《2013-2016年中国教育培训行业研究报告》主要内容包含：

中国教育事业发展概述（包括学前教育、义务教育、高中阶段教育、高等教育学校数量、招生人数、在校生成数及毕业生人数等）；

中国教育与培训行业发展环境分析（包括GDP、人口、居民收入与支出、国家教育资金投入、宏观政策等）；
民办教育及职业教育发展分析（概况、相关政策、细分市场情况等）；

教育培训行业市场分析（总体市场规模和趋势，IT培训市场、外语培训市场、幼少儿培训市场、课外辅导培训市场、网络教育培训市场的市场规模及发展趋势等）；

教育培训行业相关企业（包括新东方、学而思、弘成教育、正保远程教育等）的企业简介、经营情况、营收构成、网点及学员情况、经营模式、最新动态等。

新东方，成立于1993年，主要致力于英语培训和留学咨询。2008年开始，新东方也开始进行全产业链布局，比如，成立优能个性化学习中心，开展课外辅导业务。截至2012年，新东方的业务主要包含语言培训、考试辅导、中小学幼儿园、网络教育、教育软件及其他教育技术的分销等。但从营收来看，营收和利润主要来源仍是语言培训和考试辅导。

学而思教育，成立于2003年，主要致力于课外辅导。截至2012年，学而思培训种类分为小班、智康1对1课程和网校三种。2013财年（2012年2月29日-2013年2月28日）学而思教育营业收入225.93百万美元，同比增长27.27%，实现净利润33.44百万美元，同比增长37.54%。

学大教育，成立于2011年，主要致力于课外辅导。学大教育学习中心从2007年的32个增加到2012年的383个，年均复合增长率为64.29%，实现了网点的全面布局。学大教育每年招收学生人数从2007年的5500人增加到2012年的138700人，年均复合增长率为90.69%。2012年，学大教育实现营业收入293.16百万美元，同比增长32.21%，实现毛利率29.5%。



报告目录

1. 教育培训行业概述

1.1 中国教育事业发展概述

1.1.1 幼儿园

1.1.2 义务教育

1.1.3 高中阶段教育

1.1.4 高等教育

1.1.5 成人培训与扫盲教育

1.1.6 民办教育

1.2 各类教育发展综述

第二章 教育与培训行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.2 中国人口发展分析

2.3 居民收入与支出

2.4 国家教育资金投入分析

2.5 国家中长期教育改革和发展规划（2010-2020年）要点解读

2.5.1 教育事业改革发展的工作方针和战略目标及主题

2.5.2 教育事业发展的主要任务

2.5.3 在教育体制改革和制度创新方面的重大措施

2.5.4 教育规划设计的重大项目和改革试点

第三章 民办教育发展分析

3.1 定义和分类

3.2 民办教育发展概况

3.3 相关政策

3.4 民办高等教育

3.4.1 民办高等教育概况

3.4.2 民办大学

3.4.3 独立学院

3.5 民办幼儿园

第四章 职业教育发展分析

4.1 职业教育总体情况

4.1.1 发展概况

4.1.2 总体就业情况

4.2 中等职业教育



4.2.1 学校数量

4.2.2 学生人数

4.2.3 就业情况

4.2.4 教育资金投入

4.3 高等职业教育

4.3.1 学校数量

4.3.2 学生人数

4.3.3 就业情况

4.4 中等职业教育改革创新行动计划（2010-2012年）要点解读

4.4.1 改革创新行动主要目标

4.4.2 改革创新行动计划内容时间进度安排情况

4.4.3 改革创新行动任务布局情况（部分主要省份）

4.5 职业教育发展趋势

第五章 教育培训行业市场运行情况

5.1 定义和分类

5.2 市场规模

5.2.1 教育培训行业投融资状况

5.2.2 培训行业发展趋势与前景

5.3 IT培训行业市场发展分析

5.3.1 IT培训行业现状

5.3.2 IT培训市场发展趋势

5.4 外语培训行业市场发展分析

5.4.1 外语培训行业现状

5.3.2 外语培训市场发展趋势

5.5 少儿培训行业市场发展分析

5.5.1 少儿培训行业现状

5.5.2 少儿培训市场发展趋势

5.6 中小学课外辅导培训

5.7 网络教育

第六章 教育培训行业重点企业现状分析

6.1 新东方教育科技集团

6.1.1 公司简介

6.1.2 财务经营现状

6.1.3 营收构成

6.1.3 公司网点扩张及学员发展情况

6.1.5 业务构成

6.1.6 经营模式与策略



6.2 学而思教育集团有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 财务经营现状

6.2.3 公司网点扩张及学员发展情况

6.2.4 业务构成

6.3 学大教育集团

6.3.1 公司简介

6.3.2 财务经营现状

6.3.3 公司网点扩张及学员发展情况

6.3.4 业务构成

1. 线上PPTS管理平台

2. 线下“一对一”个性辅导

6.3.5 最新动态

6.4 安博教育控股有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 财务经营现状

6.4.3 营收构成

6.4.4 业务构成

6.4.5 最新动态

6.5 弘成教育集团

6.5.1 公司简介

6.5.2 财务经营现状

6.5.3 营收构成

6.5.4 网点及学员情况

6.5.5 经营模式与策略

6.5.6 最新动态

6.6 ATA公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 财务经营现状

6.6.3 营收构成

6.6.4 经营模式与策略

6.6.5 最新动态

6.7 正保远程教育控股有限公司

6.7.1 公司简介

6.7.2 财务经营现状

6.7.3 营收构成

6.7.4 学员情况

6.8 中国教育集团

6.8.1 公司简介

6.8.2 财务经营现状



6.8.3 营收构成

6.9中国网络教育集团有限公司

6.9.1公司简介

6.9.2 财务经营现状

6.9.3 营收构成

6.10 诺亚舟教育控股有限公司

6.10.1公司简介

6.10.2 财务经营现状

6.10.3 业务构成

6.11英国培生集团

6.11.1公司简介

6.11.2 财务经营现状

6.11.3营收构成

6.11.4在华业务

6.12其他教育培训企业现状分析

6.12.1上海交大昂立教育集团

6.12.2 北大青鸟APTECH

6.12.3 新华教育集团

6.12.4 思远IT学院

6.12.5 红黄蓝教育集团

6.12.6 东方爱婴

6.12.7 东方剑桥



图表目录

- 图：2002-2011年中国幼儿园数量及同比增长
- 图：2004-2011年中国幼儿园招生及在校生人数
- 图：2002-2011年中国小学学校数量及同比增长
- 图：2002-2011年中国小学招生、在校生和毕业生人数
- 图：2002-2011年中国初中学校数量变化趋势
- 图：2002-2011年中国初中学校招生、在校生、毕业生人数
- 表：2002-2011年中国高中阶段教育各类型学校数量变化趋势（单位：万所）
- 表：2002-2011年中国高中阶段学生数构成（单位：%）
- 表：2004-2011年中国普通高中招生、在校、毕业人数变化趋势（万人）
- 表：2004-2011年中国职业高中招生、在校、毕业人数变化趋势（万人）
- 表：2004-2011年中国普通中等专业学校招生、在校、毕业人数变化趋势（万人）
- 表：2004-2011年中国技工学校招生、在校、毕业人数变化趋势
- 表：2004-2011年中国成人中等专业学校招生、在校、毕业人数变化趋势（万人）
- 表：2004-2011年中国成人高中在校、毕业人数变化趋势（万人）
- 表：2008-2011年中国高等教育各类型学校数量

- 表：2008-2011年中国高等教育学校招生、在校生及毕业生数量（万人）
- 表：2011年中国各类民办学校数量、招生人数及在校生人数
- 图：2008-2011年中国各类学校数量
- 图：2008-2011年中国各类学校招生人数
- 图：2008-2011年中国各类学校在校生人数
- 图：2008-2011年中国各类学校毕业生人数
- 图：2002-2012年中国国内生产总值
- 表：2002-2012年中国总人口、城镇人口、农村人口（单位：百万）
- 图：2002-2012年中国分年龄人口数量占比
- 图：2002-2012年中国城镇与农村居民人均年收入
- 图：2002-2012年中国城镇居民人均年消费支出与农村居民人均年总支出
- 图：2002-2011年中国教育资金总投入及同比增长
- 表：2010-2011年中国各地区公共财政预算教育经费及其占公共财政支出的比例
- 表：2010-2011年中国各级教育生均公共财政预算教育事业费（单位：元）
- 表：2010-2011年中国各级教育生均公共财政预算教育事业费（续）（单位：元）
- 表：2010-2020年中国教育事业发展的主要目标
- 表：2010-2020年国家人力资源开发主要目标
- 表：2010-2020年中国教育事业发展的八项任务
- 表：2010-2020年中国教育体制改革和制度创新的重大措施



- 表：2010-2020年中国教育发展规划的10个重大项目和10个改革试点
- 表：2008-2011年中国民办教育学校和培训机构的数量（单位：所）
- 表：2008-2011年中国各类民办教育学校招生人数（单位：万人）
- 表：2008-2011年中国各类民办教育学校在校生人数（单位：万人）
- 表：2008-2011年中国各类民办教育学校毕业生人数（单位：万人）
- 表：2008-2011年中国各类民办教育学校教职工人数（单位：千人）
- 表：1982-2013年中国民办教育相关政策
- 表：2013中国民办大学排行榜20强
- 图：2013年中国民办大学100强地域构成
- 表：2013年中国独立学院排行榜20强
- 图：2013年中国独立学院100强地域构成
- 表：2002-2011年中国分区域民办幼儿园数量（单位：所）
- 图：2002-2011年中国职业教育学校毕业生就业人数
- 图：2002-2011年中国职业教育分产业毕业生就业人数
- 图：2004-2011年中国中等职业教育学校数量及同比增长
- 表：2011年中国中等职业教育分类别学校数量和教职工人数
- 表：2011年中国中等职业教育分设立机构学校数量（单位：所）
- 图：2004-2011年中国中等职业教育学校招生人数及同比增长
-



- 表：2011年中国中等职业教育学校分科类招生、在校生和毕业生人数（单位：万人）
- 图：2005-2011年中国中等职业教育学校毕业生就业率
- 图：2011年中国中等职业教育学校毕业生就业去向构成
- 图：2011年中国中等职业教育学校毕业生分产业就业构成
- 图：2011年中国中等职业教育学校毕业生就业渠道构成
- 表：2006-2011年中国各地区中等职业教育生均公共财政预算教育事业费（单位：元）
- 图：2004-2011年中国高等职业教育学校数量
- 图：2004-2011年中国高职高专院校招生人数及同比增长
- 表：2011年中国高职高专院校分学科招生、在校生和毕业生人数（单位：万人）
- 图：2004-2011年中国高职高专院校毕业生就业率
- 表：2011年中国本科毕业生和高职专毕业生月收入及未来就业绿牌专业
- 表：2010-2012年中国中等职业教育改革创新行动主要目标
- 表：2010-2012年中国改革创新行动计划部分内容进度安排情况
- 表：2010-2012年中国改革创新行动计划部分省份任务布局情况
- 表：教育培训行业分类
- 表：教育培训细分行业政策支持、市场需求、市场成熟度、进入门槛、资本关注的发展阶段
- 图：2008-2016年中国教育培训行业市场规模
- 图：2012-2013年中国教育行业投资并购



- 图：2007-2012年中国IT职业培训行业市场规模及同比增长
- 图：2006-2016年中国考试类英语培训市场规模
- 表：2000-2011年中国幼儿园及班级数
- 图：2009-2015年中国课外辅导行业市场规模
- 图：2004-2012年中国网络教育市场规模及同比增长
- 表：2004-2012年中国网络教育细分行业规模市场
- 图：2004-2012年中国网民数量及同比增长
- 图：2008-2012财年新东方营业收入及同比增长
- 图：2008-2012财年新东方净利润及同比增长
- 图：2008-2012财年新东方分财季净营收
- 图：2008-2012财年新东方分财季净营收构成
- 表：2012财年新东方各城市学校数、学习中心数及书店数量
- 图：2008-2012年新东方分财季学校及学习中心数（单位：个）
- 图：2008-2012年新东方分财季语言培训和考试辅导课程注册学生数
- 图：2009-2013财年学而思教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2013财年学而思教育净利润及同比增长
- 图：2009-2013财年学而思教育毛利率
- 图：2009-2012财年学而思销售及市场费用



- 图：2008-2013财年学而思教育学习中心数及同比增长（单位：个）
- 图：2008-2013财年学而思教育学生人数及同比增长
- 图：2008-2012年学大教育营业收入及同比增长
- 图：2008-2012年学大教育净利润及同比增长
- 图：2008-2012年学大教育毛利率
- 图：2007-2012年学大教育学习中心数及同比增长
- 图：2007-2012年学大教育学生人数及同比增长
- 图：2007-2012年学大教育授课课程小时数及同比增长
- 图：2009-2012年学大教育平均每小时课程费用
- 图：2007-2011年安博教育营业收入及同比增长
- 图：2007-2011年安博教育净利润及同比增长
- 图：2007-2011年安博教育毛利率
- 图：2007-2011年安博教育净营收构成
- 图：安博教育业务构成
- 图：2008-2012年弘成教育营业收入及同比增长
- 图：2008-2012年弘成教育净利润及同比增长
- 图：2008-2012年弘成教育分季度毛利率
- 图：2008-2012年弘成教育分季度净营收



- 表：2008-2012年弘成教育分季度净营收构成
- 图：2007-2012年弘成教育学习中心数（单位：个）
- 图：2008-2012年弘成教育分季度在线学位项目学生人数
- 图：2009-2013财年ATA营业收入及同比增长
- 图：2009-2013财年ATA净利润及同比增长
- 图：2009-2013财年ATA分财季毛利率
- 图：2009-2013财年ATA分财季净营收
- 表：2009-2013财年ATA分财季净营收构成
- 图：2009-2013财年ATA分财季考试场次（单位：百万场）
- 图：2008-2012财年正保远程教育营业收入及同比增长
- 图：2008-2012财年正保远程教育净利润及同比增长
- 图：2008-2012财年正保远程教育分财季毛利率
- 图：2008-2012财年正保远程教育分财季净营收
- 表：2008-2012年正保远程教育分财季净营收构成
- 图：2008-2012年正保远程教育分季度课程总录取人数
- 图：2008-2012年中国教育集团营业收入及同比增长
- 图：2008-2012年中国教育集团营业收入及同比增长
- 图：2008-2012年中国教育集团毛利率



- 图：2008-2012年中国教育集团营收构成
- 图：2008-2012年中国网络教育集团营业额及同比增长
- 图：2008-2012年中国网络教育集团毛利及同比增长
- 图：2008-2012中国网络教育集团毛利率
- 图：2009-2012中国网络教育集团营业额构成
- 图：2010-2012财年诺亚舟教育营业收入
- 图：2011-2012财年诺亚舟教育分产品收入占比
- 图：2011-2012财年诺亚舟教育分财季毛利率
- 图：2011-2012财年诺亚舟教育各项营业成本占净营收的比例
- 表：培生集团的主要子公司
- 图：2008-2012年培生集团销售额及同比增长
- 图：2008-2012年培生集团营业利润及同比增长
- 图：2012年培生集团分区域和分业务销售额
- 图：2012年培生集团分区域和分业务营业利润
- 图：2007-2012年培生集团分业务销售额趋势
- 图：2007-2012年培生集团分业务营业利润趋势
- 图：2007-2012年培生集团在中国等新兴市场营业收入
- 表：上海上海交大昂立教育集团主要业务
- 表：北大青鸟APTECH多模式教学方法
- 表：红黄蓝幼儿园及亲子园课程
- 表：东方爱婴早教体系阶段性课程特色介绍



购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：124页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2013-06		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201307/24511649.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

