

2012-2015年中国天然气（页岩气）行业研究报告

天然气包括常规天然气和非常规天然气两类，其中页岩气属于非常规天然气的一种。页岩气与常规天然气相比，具有丰度低、孔隙度和渗透率低、采收率低等特征，但是资源储量大、单井生产寿命长。

全球页岩气资源主要分布在北美和亚洲地区，2011年这两个地区页岩气可采资源量占比分别为29%和27%。美国是页岩气开发最早、最成功的国家，2011年美国页岩气产量占该国天然气总产量的27.8%，进而使其天然气自给率上升至94.4%，进口量大幅下降。美国页岩气开发的成功促使全球主要资源国都加大了对页岩气的勘探开发力度。

中国能源消费长期是以煤为主，比例达60%以上，而天然气的消费比例仅为5%左右，远低于世界平均水平，发展潜力巨大。近年来，中国天然气需求量迅速增长，但是产量增长却相对缓慢，导致中国天然气对外依存度逐步上升，2012年达到26.2%。为了降低中国天然气对外依存度过高的风险，中国正加快推动页岩气等非常规天然气的勘探开发，以缓解中国天然气供需矛盾。



2012年, 中国页岩气可采资源潜力为25万亿立方米(不含青藏区), 与中国陆域常规天然气相当。目前, 中国页岩气行业仍处于起步阶段, 页岩气产量约为54万立方米/天, 主要开采企业为中石油、中石化和延长石油。2015年, 随着中国页岩气资源潜力调查基本结束, 页岩气行业将进入快速发展阶段, 预计到2020年中国页岩气产量将达到1000亿立方米左右, 成为中国天然气能源的重要组成部分。

2011年至今, 中国国土资源部举办了两次页岩气探矿权出让招标, 参与者逐步向民营企业放开, 如第二轮招标就有两家民企中标。预计第三轮页岩气探矿权出让招标将于2014年初举行, 依然向中小型民企开放, 为民营资本参与页岩气投资开发提供平等机会。由于页岩气开采设备绝大多数核心技术均掌握在外资企业手中, 若能通过与掌握关键技术的外企合作进入页岩气领域, 也有望迅速占领部分市场空间。从发展现状看, 数据处理解释领域的潜能恒信、恒泰艾普, 压裂设备及服务领域的杰瑞股份, 复合射孔器及服务领域的通源石油等油服企业和油田装备制造企业受益机会较大。

水清木华研究中心《2012-2015年中国页岩气行业研究报告》主要包括以下几个内容:

- 全球天然气及页岩气储量及分布、页岩气勘探现状、美国页岩气发展情况等;
- 中国天然气储量及分布、供需分析、进出口分析、发展预测等;
- 中国页岩气储量及分布、招标情况、勘探现状、竞争格局、发展预测等;
- 中国6家油气勘探开发企业的经营情况、油气勘探开发相关业务分析、预测与展望等。

报告目录

第一章 页岩气行业概述

1.1 概述

1.2 开采特点

1.3 分类

1.4 产业链

1.5 勘探开发流程

第二章 全球页岩气行业发展现状

2.1 储量及分布

2.2 勘探现状

2.3 美国页岩气发展情况

2.3.1 技术突破

2.3.2 发展历程

2.3.3 供需分析

2.3.4 发展经验

第三章 中国天然气行业发展现状

3.1 能源消费结构

3.2 资源优势

3.3 储量及分布

3.4 供给

3.5 需求

3.6 进出口

3.6.1 液化天然气

3.6.2 管道天然气

3.7 发展预测

3.7.1 供需预测

3.7.2 消费结构预测

第四章 中国页岩气行业发展现状

4.1 发展现状

4.2 政策环境

4.3 招标情况

4.4 资源储量

4.5 勘探现状

4.6 竞争格局

4.7 潜在风险

4.8 发展预测



第五章 中国油气勘探开发行业主要企业

5.1 潜能恒信

5.1.1 企业简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 营收构成

5.1.4 毛利率

5.1.5 研发

5.1.6 数据处理解释业务

5.1.7 预测与展望

5.2 恒泰艾普

5.2.1 企业简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 营收构成

5.2.4 毛利率

5.2.5 研发

5.2.6 客户

5.2.7 数据处理解释业务

5.2.8 预测与展望

5.3 杰瑞股份

5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 营收构成

5.3.4 毛利率

5.3.5 研发

5.3.6 油田装备及服务业务

5.3.7 预测与展望

5.4 山东墨龙

5.4.1 企业简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 营收构成

5.4.4 毛利率

5.4.5 研发

5.4.6 客户及供应商

5.4.7 油气装备及服务业务

5.4.8 预测与展望

5.5 惠博普

5.5.1 企业简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 营收构成

5.5.4 毛利率



5.5.5研发

5.5.6 油气装备及服务业务

5.5.7 预测与展望

5.6 通源石油

5.6.1 企业简介

5.6.2 经营情况

5.6.3营收构成

5.6.4毛利率

5.6.5研发

5.6.6 客户及供应商

5.6.7 油气装备及服务业务

5.6.8 预测与展望



图表目录

- 图：天然气资源分类
- 图：天然气产业链
- 图：天然气勘探开发流程
- 表：天然气开发具体环节介绍
- 表：2011年世界天然气储量及地区分布
- 图：2011年全球常规天然气资源地区分布
- 图：2011年全球页岩气可采资源分布（按地区）
- 图：2011年全球页岩气可开采资源量分布（按国家）
- 表：2013年全球部分国家页岩气勘探开发情况
- 表：美国页岩气发展历程
- 图：2003-2012年美国天然气产量及同比增长
- 图：2011年美国天然气来源占比
- 图：2003-2012年美国天然气消费量及自给率
- 图：2003-2011年美国天然气进出口量
- 图：2011年全球能源消费结构



- 图: 2010-2012年中国能源消费结构
- 图: 2010-2012年中国能源消费结构
- 表: 天然气与其他能源排放物对比 (等热值)
- 表: 2011年中国石油及天然气资源量
- 表: 2011年中国天然气地质资源量和可开采资源量
- 图: 2007-2011年中国天然气基础储量及储量
- 图: 2011年中国天然气基础储量地区分布
- 表: 中国天然气规划战略
- 图: 2001-2012年中国天然气产量及同比增长率
- 图: 2010-2012年中国天然气 (分地区) 产量占比
- 图: 2008-2012年中国天然气表观消费量及自给率
- 图: 2011年中国天然气下游消费结构
- 图: 2008-2013年中国液化天然气进口量及进口额
- 图: 2008-2013年中国液化天然气进口平均价格
- 图: 2012年中国液化天然气进口来源国家及占比
- 图: 2012年中国进口液化天然气的主要城市及其进口量占比
- 表: 2012年中国天然气管道建设情况
- 图: 2008-2013年中国管道天然气进出口量



- 图: 2008-2013年中国管道天然气进出口平均价格
- 表: 2012-2016年中国天然气供需预测
- 图: 2015年中国天然气下游消费结构预测
- 表: 中国页岩气发展进程
- 表: 中国页岩气“十二五”规划目标
- 表: 2012年中国第二轮页岩气探矿权招标结果
- 表: 中国页岩气勘探进展情况
- 表: 2012年中国页岩气地质资源潜力及地区分布
- 表: 2012年中国页岩气可采资源潜力及地区分布
- 表: 2011年中国页岩气开发企业及区块情况
- 表: 2012年中国页岩气勘探开采示范区及20余口页岩气水平井分布
- 图: 2012年中国油田服务市场竞争格局
- 表: 中国三大石油企业下属油服公司及其服务区域
- 表: 中国油气勘探环节相关公司及其业务概述
- 表: 中国油气开发环节相关公司及其业务概述
- 表: 2012年中国企业海外油气并购事件
- 图: 2008-2013年潜能恒信营业收入和净利润
- 表: 2010-2012年潜能恒信（分产品）营业收入



- 图：2010-2012年潜能恒信（分产品）营业收入占比
- 表：2010-2012年潜能恒信（分地区）营业收入
- 图：2010-2012年潜能恒信（分地区）营业收入占比
- 图：2011-2012年潜能恒信主营产品毛利率
- 图：2010-2012年潜能恒信研发支出及占营业收入比例
- 表：2011-2015年潜能恒信营业收入和净利润预测
- 图：2008-2013年恒泰艾普营业收入和净利润
- 表：2010-2012年恒泰艾普（分产品）营业收入
- 图：2010-2012年恒泰艾普（分产品）营业收入占比
- 表：2010-2012年恒泰艾普（分地区）营业收入
- 图：2010-2012年恒泰艾普（分地区）营业收入占比
- 表：2010-2012年恒泰艾普主营产品毛利率
- 图：2010-2012年恒泰艾普研发支出及占营业收入比例
- 图：2010-2012年恒泰艾普前五名客户贡献收入及占比
- 表：2012年恒泰艾普前五名客户名称、收入贡献及占比
- 表：2011-2015年恒泰艾普营业收入和净利润预测
- 图：2008-2013年杰瑞股份营业收入和净利润
- 表：2010-2012年杰瑞股份（分产品）营业收入



- 图：2010-2012年杰瑞股份（分产品）营业收入占比
- 表：2010-2012年杰瑞股份（分地区）营业收入
- 图：2010-2012年杰瑞股份（分地区）营业收入占比
- 图：2010-2012年杰瑞股份主营产品毛利率
- 表：2010-2012年杰瑞股份研发支出及占营业收入比例
- 表：2011-2012年杰瑞股份油田专用设备收入及销售
- 表：2011-2012年杰瑞股份油田设备服务收入及服务井次
- 表：2011-2015年杰瑞股份营业收入和净利润预测
- 图：2008-2013年山东墨龙营业收入和净利润
- 表：2010-2012年山东墨龙（分产品）营业收入
- 图：2010-2012年山东墨龙（分产品）营业收入占比
- 表：2010-2012年山东墨龙（分地区）营业收入
- 图：2010-2012年山东墨龙（分地区）营业收入占比
- 图：2010-2012年山东墨龙主营产品毛利率
- 表：2010-2012年山东墨龙研发支出及占营业收入比例
- 图：2010-2012年山东墨龙前五名客户贡献收入及占比
- 表：2012年山东墨龙前五名客户名称、收入贡献及占比
- 图：2010-2012年山东墨龙前五名供应商采购额及占比



- 表: 2012年山东墨龙前五名供应商名称、采购金额及占比
- 表: 2011-2015年山东墨龙营业收入和净利润预测
- 图: 2008-2013年惠博普营业收入和净利润
- 表: 2010-2012年惠博普(分产品)营业收入
- 图: 2010-2012年惠博普(分产品)营业收入占比
- 表: 2010-2012年惠博普(分地区)营业收入
- 图: 2010-2012年惠博普(分地区)营业收入占比
- 表: 2010-2012年惠博普主营产品毛利率
- 表: 2010-2012年惠博普研发支出及占营业收入比例
- 表: 2011-2015年惠博普营业收入和净利润预测
- 图: 2008-2013年通源石油营业收入和净利润
- 表: 2010-2012年通源石油(分产品)营业收入
- 图: 2010-2012年通源石油(分产品)营业收入占比
- 表: 2011-2012年通源石油(分地区)营业收入
- 图: 2011-2012年通源石油(分地区)营业收入占比
- 图: 2010-2012年通源石油主营产品毛利率
- 表: 2010-2012年通源石油研发支出及占营业收入比例
- 图: 2010-2012年通源石油前五名客户贡献收入及占比
- 表: 2012年通源石油前五名客户名称、收入贡献及占比
- 图: 2010-2012年通源石油前五名供应商采购额及占比
- 表: 2012年通源石油前五名供应商名称、采购金额及占比
- 表: 2011-2015年通源石油营业收入和净利润预测



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：92页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2013-06		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201307/24511647.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

