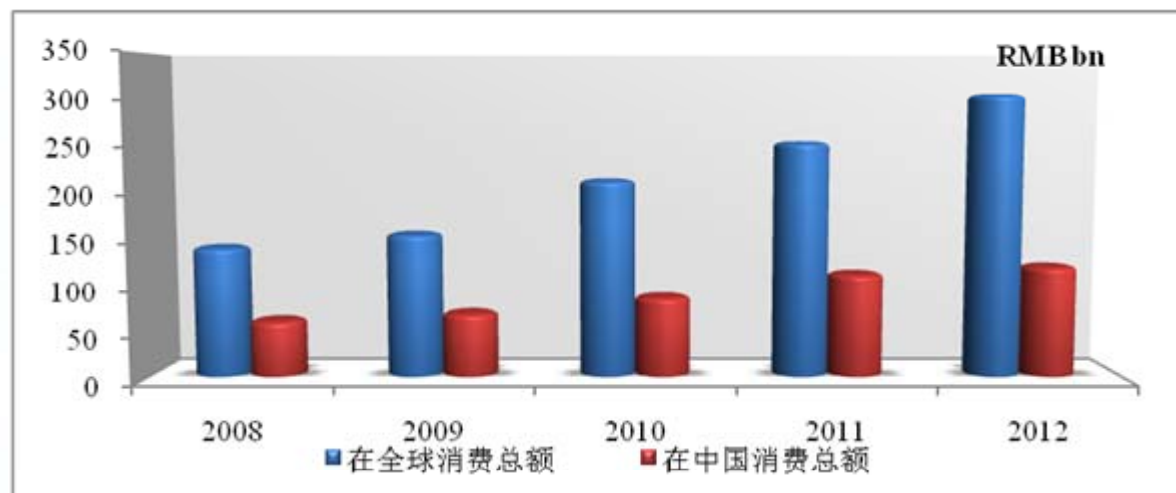


2012-2013年全球及中国服饰类奢侈品市场研究报告

2012年全球奢侈品市场规模达2120亿欧元，同比增长10%。中国消费者成为世界奢侈品消费最大群体，在全球实现消费总额达3060亿元，其大部分消费在港澳及其他国家/地区，仅39.28%来自中国大陆。

图：2008-2012年中国消费者的奢侈品消费总额



整理：水清木华研究中心《2012-2013 年全球及中国服饰类奢侈品市场研究报告》

2012年受中国经济增速放缓及政府削减公务用餐、公款购车以及购买昂贵名酒等费用的政策相继出台的影响,中国大陆奢侈品市场消费大幅降温,中国大陆实现奢侈品消费总额同比增幅由2011年的30%下降至2012年的7.2%。但中国奢侈品消费者奢侈品消费由炫耀性逐渐向享受和理性发展起来,其奢侈品消费理念更加成熟,因此未来中国奢侈品市场发展仍将保持稳定增长态势。

受2012年中国大陆奢侈品市场增速变缓影响,世界各大奢侈品品牌纷纷调整2013年在华战略布局,大部分品牌暂缓二三线城市开店计划,而是转为提升现有店面的业绩。《2012-2015年全球及中国服饰类奢侈品市场研究报告》主要对全球及中国奢侈品市场规模、地区分布、关税政策、中国奢侈品消费者、中国奢侈品电商发展情况进行研究,同时对全球8大集团16个主要奢侈品品牌经营情况及在华发展情况进行分析。

LVMH集团是当前世界最大的奢侈品集团,旗下拥有50多个奢侈品品牌,同时集团仍不断通过收购等方式扩大品牌量。截止2012年底,LVMH集团全球共开店3204家,其中除日本外的亚太地区有670家。受中国奢侈品市场影响,2013年,LVMH集团表示将在中国全面停止扩张以保持高端形象,并同时表示下半年将不会在中国二三线城市继续开店。路易威登(Louis Vuitton)隶属于LVMH集团,截止2013年6月底,路易威登共在中国大陆开设45家专卖店,2013上半年,LV在中国上海和武汉分别开了1家专卖店。

开云集团(原PPR)集团2012年奢侈品业务贡献其61%的营业收入,其中GUCCI为奢侈品业务营业收入贡献最多的品牌,截止2013年6月底,GUCCI在中国大陆共有专卖店60家,其中包括一家三亚免税店(Gucci duty free)。从地域分布来看,除北京、上海这两个一线大城市外,还有许多位于二线城市,例如石家庄、太原、郑州等。

报告目录

第一章 服饰类奢侈品行业概述

1.1 服饰类奢侈品行业界定

1.2 行业特征

1.2.1 奢侈品行业特征

1.2.2 服饰类奢侈品特征

1.3 服饰类奢侈品消费在中国发展历程

第二章 中国奢侈品市场

2.1 概述

2.2 中国市场规模

2.3 中国奢侈品税收政策

2.4 境外消费

2.5 奢侈品品牌在中国布局

2.6 发展趋势

2.6.1 结论

2.6.2 预测

第三章 中国奢侈品市场地域分析

3.1 概述

3.2 北京

3.2.1 主要购物中心

3.2.2 发展潜力

3.3 上海

3.3.1 主要购物中心

3.3.2 发展潜力

3.4 重庆

3.4.1 主要购物中心

3.4.2 发展阶段

3.4.3 发展潜力

3.5 海南免税店

第四章 中国奢侈品消费者

4.1 消费者特征

4.2 消费者类型

4.3 购买潜力

4.4 购买倾向

第五章 中国奢侈品网购



5.1 概述

5.2 中国网民奢侈品网购特点

5.3 网商格局

5.3.1 概述

5.3.2 尚品网

5.3.3 魅力惠

5.3.4 走秀网（奢侈品）

5.3.5 第五大道

5.3.6 小结

5.3.7 网商趋势

第六章 全球主要奢侈品生产企业分析

6.1 LVMH集团

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 营收构成

6.1.4 时装与皮革制品业务

6.1.5 路易·威登/Louis Vuitton

6.1.6 芬迪/FENDI

6.1.7 迪奥/Dior

6.1.8 纪梵希/Givenchy

6.1.9 Thomas Pink

6.2 历峰集团/Richemont

6.2.1 企业简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 营收构成

6.2.4 Dunhill/登喜路

6.2.5 上海滩/Shanghai Tang

6.3 开云集团/Kering

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 营收构成

6.3.4 奢侈品业务

6.3.5 Gucci

6.3.6 Yvessaint Laurent/圣罗兰

6.3.7 Bottega Veneta/葆蝶家

6.4 Chanel(香奈儿)

6.5 Hermès（爱马仕）

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况



6.5.3 营收构成

6.5.4 在华业务

6.6 Burberry(博百利)

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 营收构成

6.6.4 在华业务

6.7 Versace(范思哲)

6.8 Prada(普拉达)

6.8.1 企业简介

6.8.2 经营情况

6.8.3 营收构成

6.8.4 Prada

6.8.5 MiuMiu



图表目录

- 图：2000-2012年全球奢侈品市场规模及同比增长
- 图：2012年全球奢侈品（分地区）市场规模占比
- 图：2008-2012年中国消费者的奢侈品消费总额
- 图：2012年中国大陆奢侈品(分品类)市场规模
- 表：中国奢侈品税收政策演变
- 图：中国奢侈品进口消费税、增值税和关税比重
- 表：中国部分奢侈品进口相关税率
- 表：奢侈品税下调后购买价格变动敏感性分析
- 图：2009-2012年中国消费者（分地区）奢侈品消费额
- 图：中国人境外消费奢侈品的主要原因
- 图：2012年中国奢侈品消费者最喜欢购买奢侈品的地点
- 图：全球免税店消费最多前十大国家消费者
- 表：2013年各主要奢侈品品牌在中国大陆门店数量
- 图：2011-2015E全球奢侈品市场规模及同比增长
- 图：2011-2015年中国奢侈品消费者奢侈品消费总额及同比增长
- 表：2010-2012年中国（分省市）富裕人士分布



- 图：2012年中国亿万富豪（分区域）占比
- 图：2012年中国亿万资产富豪各区域分布情况
- 图：2010-2012年中国千万资产富豪消费方式占比
- 图：2006-2012年北京社会消费品零售总额
- 图：2006-2011年北京城镇居民人均可支配收入
- 图：2006-2012年上海社会消费品零售总额
- 图：2006-2012年上海城镇居民人均可支配收入
- 图：2006-2012年重庆社会消费品零售总额
- 图：2006-2012年重庆城镇居民人均可支配收入
- 表：2011-2012年海南离岛免税政策
- 表：2011-2012年中国海南离岛旅客每人每次购买免税商品数量和范围
- 图：2011-2013H1年海南免税店（分店面）免税商品销售总额
- 图：2012年中国奢侈品消费者分类消费占比
- 表：2010年和2015年中国城市家庭年收入占比和奢侈品消费占比
- 图：中国消费者奢侈品信息的来源构成
- 图：2009-2012年中国奢侈品消费者（分性别）购买动机
- 图：2011-2012年中国大陆消费者值得高价支出的奢侈品具备的特征
- 图：2012年中国奢侈品消费者（分性别）10大最想拥有的奢侈品品牌



- 图：2010-2015年中国奢侈品网络购物市场交易规模
- 图：2011年1-8月中国典型奢侈品购物网站日均覆盖人数变化情况
- 图：魅力惠拥有授权的奢侈品品牌
- 表：奢侈品购物网站分类
- 表：主要奢侈品品牌直营网站
- 图：不同奢侈品品牌电子商务运营模式
- 图：2008-2012年LVMH集团营业收入
- 图：2010-2012年LVMH集团店面数量及分布
- 表：2008-2012年LVMH集团（分业务）营业收入及占比
- 图：2010-2012年LVMH集团（分地区）营业收入占比
- 图：2012年LVMH集团（分收据币种）营业收入占比
- 图：2010-2012年LVMH集团时装与皮革制品业务经营情况
- 表：2011-2013年6月底路易威登中国大陆专卖店分布
- 表：芬迪中国大陆精品店分布
- 表：迪奥中国大陆专卖店分布
- 表：2013年6月底纪梵希中国大陆专柜分布
- 表：Thomas Pink中国大陆专卖店分布
- 图：2011-2013财年历峰集团营业收入



- 图：2011-2013财年历峰集团营业利润
- 图：FY2013年历峰集团（分地区）营业收入及占比
- 图：FY2012-FY2013年历峰集团（分渠道）营业收入及占比
- 表：2012年登喜路中国大陆门店分布
- 表：上海滩中国大陆门店数量
- 图：截止2012年底开云集团（分部门）品牌分布
- 图：2011-2012年开云集团营业收入与营业利润
- 图：2011-2012年开云集团（分业务）营业收入占比
- 图：2011-2012年开云集团（分地区）营业收入及占比
- 图：2011-2012年开云集团奢侈品业务营业收入与营业利润
- 图：2012年开云集团奢侈品业务（分品牌）营业收入占比
- 图：2012年开云集团奢侈品业务（分业务）营业收入占比
- 图：2012年开云集团奢侈品业务（分地区）营业收入占比
- 图：2011-2012年开云集团奢侈品业务（分地区）直营店数量
- 图：2011-2012年Gucci营业收入与营业利润
- 图：2011-2012年Gucci（分地区）直营店分布
- 图：2012年Gucci（分业务）营业收入占比
- 图：2012年Gucci（分地区）营业收入占比



- 表：古琦中国大陆专卖店分布
- 图：2011-2012年圣罗兰营业收入与营业利润
- 图：2011-2012年圣罗兰（分地区）直营店分布
- 图：2012年圣罗兰（分业务）营业收入占比
- 图：2012年圣罗兰（分地区）营业收入占比
- 表：圣罗兰中国大陆专卖店分布
- 图：2011-2012年葆蝶家营业收入与净利润
- 图：2011-2012年葆蝶家（分地区）直营店分布
- 图：2012年葆蝶家（分业务）营业收入占比
- 图：2012年葆蝶家（分地区）营业收入占比
- 表：葆蝶家中国大陆专卖店分布
- 表：香奈儿中国大陆专卖店分布
- 图：2013年底爱马仕公司业务结构
- 图：2003-2012年爱马仕营业收入
- 图：2003-2012年爱马仕营业利润
- 图：2008-2012年爱马仕独家零售店数量
- 图：2011-2012年爱马仕（分产品）营业收入及占比
- 图：2011-2012年爱马仕（分地区）营业收入及占比



- 表：爱马仕中国大陆专卖店分布
- 图：2009-2013财年博百利营业收入
- 图：2009-2013财年博百利营业利润
- 图：2009-2013财年博百利（分销售方式）营业收入
- 图：2009-2013财年博百利（分经营模式）专营店数量
- 图：2013财年博百利（分业务）营业收入
- 图：2013财年博百利（分地区）营业收入及专卖店
- 图：博柏利中国大陆门店分布
- 图：范思哲中国大陆门店分布
- 表：2011-2012年Prada集团（分品牌/分地区）门店数量
- 图：2008-2012年普拉达集团营业收入与净利润
- 表：2011-2012年普拉达集团（分渠道）销售净额及占比
- 图：2011-2012年普拉达集团（分产品）销售净额及占比
- 图：2011-2012年普拉达集团（分品牌）销售净额及占比
- 图：2011-2012年普拉达集团（分地区）销售净额及占比
- 表：2011-2012年Prada品牌经营情况
- 图：普拉达中国大陆门店分布
- 表：2011-2012年MiuMiu品牌经营情况
- 表：截止2013年6月底缪缪品牌在中国大陆专卖店分布



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：117页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2013-07		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201307/24511653.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

