

2013-2016年中国在线（网络）教育行业研究报告

在线教育即E-learning。近年来，受互联网、多媒体信息处理、云计算等信息技术的进步，推动了在线教育行业的快速发展。

2011-2013年，在线教育公司不断涌现。比如，2011在11月上线的传课网、2012年8月上线的粉笔网以及2012年12月成立的91外教网。与此同时，传统线下教育培训机构和互联网巨头都纷纷布局在线教育。如，2013年7月，巨人教育推出了巨人网校。龙文教育也计划投入5000万元布局在线业务。包括百度、谷歌、网易、优酷、腾讯、金山词霸、淘宝等在内的传统互联网巨头都已涉足在线教育领域。

2012年，中国在线教育投资案例仅有6个，2013年1-7月，沪江网、91外教网等22家相关在线教育机构获得投资，其中，2013年6月，沪江网获得2000万美元B轮投资最受关注。



表：2012-2013年1-7月中国在线教育投资案例

时间	公司	主营业务	投资
2013.1	51Talk	外教一对一在线英语培训	获得 DCM 数百万美元 A 轮投资。
2013.1	亲宝网	母婴咨询、儿童教育软件	得到上海融翼天使投资。
2013.1	宝宝巴士 Baby Bus	教学软件	获得顺为基金数百万美元 A 轮投资。
2013.1	一起作业	小学英语和数学教学	获得顺为基金数百万 A 轮投资。
2013.1	Roam &Wander	针对 2-6 岁学龄前幼儿的 学习娱乐 App	获得中经合、TMI 台湾创意工场百万美元 A 轮投资。
2013.1	上海橙趣	儿童教育互动娱乐增值服务	获得数百万美元 A 轮投资（投资方未透露）。
2013.1	时代焦点教育	培训和留学咨询	获得 DCM 数百万美元 A 轮投资。
2013.2	SmarTots	儿童教育应用平台，根据宝宝的年龄、兴趣研发了数十款儿童应用	获得软银、真格、亚杰商会数百万美元 A 轮投资。
2013.3	课程派	计算机、互联网、多媒体新技术等在线课程。	获得戈壁投资数百万天使投资。
2013.4	传课网	中小学在线教育	获得百度 1000 万美元 B 轮投资。
2013.6	爱乐奇	5-12 岁儿童英语学习网站	获得美国高通风险投资公司、UMC Capital 和新加坡伟高达金融集团 1000 万美元以上 C 轮投资。
2013.6	沪江网	在线外语培训	获得 B 轮 2000 万美元投资。
.....
2013.7	网趣宝贝	育儿类移动应用	获得和君资本数百万元 A 轮投资。

整理：水清木华研究中心《2013-2016 年中国在线（网络）教育行业研究报告》



在线教育正在成为一种教学趋势，随着资本的进入，在线教育相关技术、产品、服务和商业模式将越来越成熟。同时，在线教育的优势将逐渐凸显，大众对在线教育的认可度和市场需求将不断增加。

水清木华研究中心《2013-2016年中国在线（网络）教育行业研究报告》主要包括以下内容：

- 在线教育行业概况（包括定义和分类、产业链、教学平台、商业模式、盈利模式等）
- 教育行业市场概况（包括教育资金投入、教育消费支出、就业人数及工资、各类学校和学生人数、市场规模等）
- 在线教育市场（包括市场现状、全球及中国投融资情况、整体及细分市场规模、发展趋势等）
- 高等在线教育、K-12在线教育、在线职业培训、企业E-learning等细分市场的市场现状、商业模式、企业融资情况、市场规模、发展前景等）
- 涉及在线教育的15家企业（包括正保远程教育、新东方、好未来、超级课堂、沪江网、时代光华等）企业简介、营收情况、业务构成、在线教育业务、商业及盈利模式、经营策略等）



报告目录

第一章 在线教育行业概况

1.1 定义和分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.2 产业链

1.3 教学平台

1.4 商业模式

1.4.1 概况

1.4.2 B2C 模式

1.4.3 C2C 模式

1.5 盈利模式

第二章 教育行业市场概况

2.1 教育资金投入

2.2 教育消费支出

2.3 教育行业就业人数及工资

2.4 各类学校发展情况

2.5 民办教育

2.6 教育行业市场规模

第三章 在线教育市场

3.1 市场现状

3.2 在线教育投资

3.2.1 全球在线教育投资

3.2.2 中国在线教育投资

3.3 市场规模

3.3.1 网民规模

3.3.2 在线教育整体市场规模

3.3.3 细分市场规模

3.4 发展趋势

第四章 高等在线教育

4.1 高等网络学院

4.2 远程教育公共服务体系

4.2.1 概况

4.2.2 主要任务

4.2.3 主要企业

4.3 市场规模



4.4 发展前景

第五章 K-12在线教育

5.1 幼儿在线教育

5.1.1 概况

5.1.2 育儿类网站

5.1.3 在线少儿英语培训

5.1.4 企业融资情况

5.2 中小学在线教育

5.2.1 市场现状

5.2.2 商业模式

5.2.3 企业融资情况

5.3 市场规模

5.4 发展前景

第六章 在线职业培训

6.1 市场现状

6.1.1 概况

6.1.2 在线语言培训

6.2 企业融资情况

6.3 市场规模

6.4 发展前景

第七章 企业E-learning

7.1 市场现状

7.1.1 概况

7.1.2 竞争格局

7.2 企业E-learning模式

7.2.1 企业E-learning优势

7.2.2 服务模式

7.2.3 供应商及费用

7.3 市场规模

7.4 发展前景

第八章 在线教育行业主要企业

8.1 正保远程教育控股有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 经营情况

8.1.3 营收构成

8.1.4 学员情况



8.1.5 业务构成

8.1.6 商业模式

8.1.7 经营战略

8.2 弘成教育集团

8.2.1 公司简介

8.2.2 经营情况

8.2.3 营收构成

8.2.4 网点及学员情况

8.2.5 业务构成

8.2.6 经营模式与策略

8.2.7 最新动态

8.3 新东方教育科技集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 经营情况

8.3.3 学生人数

8.3.4 新东方在线

8.4 好未来教育集团有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 经营情况

8.4.3 学生人数

8.4.4 学而思网校

8.4.5 更名“好未来” 推动在线教育业务

8.5 ATA公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 经营情况

8.5.3 营收构成

8.5.4 经营模式与策略

8.5.5 最新动态

8.6 中国教育集团

8.6.1 公司简介

8.6.2 经营情况

8.6.3 营收构成

8.7 中国网络教育集团有限公司

8.7.1 公司简介

8.7.2 经营情况

8.7.3 营收构成

8.7.4 业务展望

8.8 深圳市方直科技股份有限公司

8.8.1 公司简介

8.8.2 经营情况



8.8.3 营收构成

8.8.4 毛利率

8.8.5 前五大客户

8.8.6 核心竞争力

8.9 欢聚时代科技有限公司

8.9.1 公司简介

8.9.2 经营情况

8.9.3 营收构成

8.9.4 用户人数

8.9.5 YY教育

8.9.6 邢帅网络学院

8.10 奥鹏教育

8.10.1 公司简介

8.10.2 与院校合作模式

8.10.3 为学生服务模式

8.10.4 合作院校

8.11 乐知少儿英语

8.11.1 公司简介

8.11.2 教学模式

8.11.3 课程设置

8.11.4 价格

8.12 传课网

8.12.1 企业简介

8.12.2 主要产品和服务

8.12.3 商业模式

8.13 超级课堂

8.13.1 公司简介

8.13.2 教学模式

8.13.4 商业模式

8.14 沪江网

8.14.1 公司简介

8.14.2 融资及业绩增长情况

8.14.3 商业模式

8.14.4 盈利模式

8.14.5 移动产品

8.15 时代光华

8.15.1 公司简介

8.15.2 业务构成

8.15.3 企业E-learning业务

8.15.4 产品及费用

8.15.5 E-learning主要客户



图表目录

- 表：在线教育细分市场
- 图：在线教育产业链
- 图：在线教育商业模式
- 表：在线教育盈利模式及代表企业
- 图：2002-2011年中国教育资金总投入及同比增长
- 图：2005-2013年中国教育行业城镇固定资产投资及同比增长
- 图：2005-2012年城镇居民人均年度教育消费支出
- 图：2005-2012年中国教育行业就业人数及平均工资
- 图：2008-2012年中国各类学校数量
- 图：2008-2012年中国各类学校在校生人数
- 表：2008-2011年中国民办教育学校和培训机构的数量
- 表：2008-2012年中国民办教育学校在校生人数
- 图：2008-2016年中国教育行业市场规模
- 表：布局在线教育的互联网等相关在线教育产品
- 表：2012年1-12月全球在线教育投资规模
- 表：2012年1-12月全球在线教育投资规模（续）



- 图：2013年1-7月全球在线教育投资案例数
- 表：2012-2013年1-7月中国在线教育投资案例
- 图：2005-2012年中国网民数量及同比增长
- 图：2005-2012年中国互联网普及率
- 图：2005-2012年中国在线教育市场规模及同比增长
- 图：2013-2016E年中国在线教育市场规模预测
- 表：2005-2012年中国在线教育细分市场规模
- 表：教育部批准的网络教育学院
- 表：中国远程教育公共服务体系主要企业比较
- 图：2005-2012年中国高等在线教育市场规模及同比增长
- 图：2013-2016E年中国高等在线教育市场规模预测
- 表：中国主要育儿类网站
- 表：中国主要在线少儿英语培训机构
- 表：幼儿在线教育企业融资情况
- 表：中小学在线教育商业模式及代表网站
- 表：中小学在线教育企业融资情况
- 图：2005-2012年中国K-12在线教育市场规模及同比增长
- 图：2013-2016E年中国K-12在线教育市场规模预测



- 表：中国在线职业培训企业融资情况
- 图：2005-2012年中国在线职业培训市场规模及同比增长
- 图：2013-2016E年中国在线职业培训市场规模预测
- 表：企业传统培训与E-learning特点比较
- 表：企业E-learning的服务模式
- 表：全球及中国主要企业E-learning管理系统供应商
- 表：企业E-learning学习平台及课件费用
- 图：2005-2012年中国企业E-learning市场规模及同比增长
- 表：2012-2020E中国企业E-learning市场规模测算
- 图：2013-2016E年中企业E-learning市场规模预测
- 图：2008-2013财年正保远程教育营业收入及同比增长
- 图：2013-2016E财年正保远程教育营业收入预测
- 图：2008-2013财年正保远程教育净利润及同比增长
- 图：2008-2013财年正保远程教育分财季毛利率
- 图：2008-2013财年正保远程教育分财季净营收
- 表：2008-2013财年正保远程教育分财季净营收构成
- 图：2008-2012财年正保远程教育分季度课程总录取人数
- 图：2008-2012年弘成教育营业收入及同比增长



- 图：2013-2016E年弘成教育营业收入预测
- 图：2008-2012年弘成教育净利润及同比增长
- 图：2008-2012年弘成教育分季度毛利率
- 图：2008-2012年弘成教育分季度净营收
- 表：2008-2012年弘成教育分季度净营收构成
- 图：2007-2012年弘成教育学习中心数（单位：个）
- 图：2008-2012年弘成教育分季度在线学位项目学生人数
- 图：2008-2013财年新东方营业收入及同比增长
- 图：2014-2017E财年新东方营业收入预测
- 图：2008-2013财年新东方净利润及同比增长
- 图：2008-2013财年新东方净利润率
- 图：2008-2013财年新东方分财季语言培训和考试辅导课程注册学生数
- 图：2011-2016E财年新东方在线营业收入及同比增长
- 图：2009-2013财年好未来教育营业收入及同比增长
- 图：2014-2017E财年好未来教育营业收入预测
- 图：2009-2013财年好未来教育净利润及同比增长
- 图：2009-2013财年好未来教育毛利率
- 图：2008-2013财年好未来教育招生人数及同比增长



- 图：2011-2016E财年学而思网校营业收入及同比增长
- 图：2009-2013财年ATA营业收入及同比增长
- 图：2014-2017E财年ATA营业收入预测
- 图：2009-2013财年ATA净利润及同比增长
- 图：2009-2013财年ATA分财季毛利率
- 图：2009-2013财年ATA分财季净营收
- 表：2009-2013财年ATA分财季净营收构成
- 图：2009-2013财年ATA分财季考试场次（单位：百万场）
- 图：2008-2012年中国教育集团营业收入及同比增长
- 图：2008-2012年中国教育集团净利润及同比增长
- 图：2008-2012年中国教育集团毛利率
- 图：2008-2012年中国教育集团营收构成
- 图：2008-2013年中国网络教育集团营业额及同比增长
- 图：2013-2016E年中国网络教育集团营业额预测
- 图：2008-2012年中国网络教育集团毛利及同比增长
- 图：2008-2012年中国网络教育集团毛利率
- 图：2009-2012年中国网络教育集团营业额构成
- 图：2008-2013年方直科技营业收入及同比增长



- 图：2013-2016E年方直科技营业收入预测
- 图：2008-2013年方直科技净利润及同比增长
- 图：2008-2013年方直科技分产品营业收入
- 图：2008-2013年方直科技分区域营业收入
- 表：2008-2013年方直科技分产品和区域毛利率
- 表：2012-2013年方直科技来自前五大客户的销售收入及占比
- 图：2009-2013年欢聚时代营业收入及同比增长
- 图：2013-2016E年欢聚时代营业收入预测
- 图：2009-2013年欢聚时代净利润及同比增长
- 图：2011-2013年欢聚时代分产品营收构成
- 图：2011-2012年欢聚时代各产品付费用户人数
- 图：2010-2016E年邢帅网络学院营业收入及同比增长
- 表：奥鹏教育合作院校及其收费情况
- 表：乐知英语课程设置级别及目标
- 表：乐知英语课程收费价格
- 图：超级课堂教学模式流程
- 图：时代光华业务构成
- 表：时代光华E-learning在线培训管理平台费用
- 表：时代光华商学院公开课学习年卡价格
- 图：时代光华部分主要客户



购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：115页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2013-09		网址：www.pday.com.cn
链接： http://pday.com.cn/Htmls/Report/201309/24511681.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

