

2014-2017年中国汽车电动玻璃升降器行业 研究报告

- 随着技术的成熟和发展，以及用户对舒适性要求的不断提高，中国电动玻璃升降器的装配比例正在逐步上升。2013年，中国汽车市场中，电动玻璃升降器的装配率已超88%，需求量超出7500万只，同比增长19%。预计未来几年，中国电动玻璃升降器市场年均增长速度将保持在10%以上，2017年市场规模有望突破1.1亿只，装配率则将达到95%左右。
- 全球范围内，电动玻璃升降器主要有绳轮式、叉臂式、软轴式三大类，在中国市场绳轮式和叉臂式占据主要地位，2013年绳轮式和叉臂式电动玻璃升降器市场占有率合计高达95%以上。在中国，绳轮式玻璃升降器主要应用于轿车，叉臂式除应用于部分轿车外，还应用于商用车中。软轴式玻璃升降器虽然能够应用于各类汽车，但由于中国软轴以及软轴电机工艺有待进步，目前仅应用于极少量汽车中，有望成为未来产品发展的一大方向。
- 上海实业交通电器有限公司是中国本土规模最大的电动玻璃升降器生产商，2013年其市场份额在10%左右，略低于2012年。该公司由华域汽车系统有限公司（占股70%）和上实汽车发展有限公司（占股30%）合资成立，产品类型主要为绳轮式和叉臂式两种，主要配套客户有上海大众、上海通用等。
- 而外资厂商中，博泽、海德世、三叶电机、伟福科技、麦格纳等已先后在中国建立生产基地，其中博泽最早于1995年进入中国市场，除生产绳轮式和叉臂式玻璃升降器以外，还生产摇窗电机和防夹电子模块。截止到2014年6月博泽在中国大陆共设有1个总部、3个研发/销售中心、5家全资工厂、4家合资工厂，员工数量达3300人。



水清木华研究中心《2014-2017年中国汽车电动玻璃升降器行业研究报告》主要内容包括：

- 中国电动玻璃升降器配套率以及发展趋势；
- 中国电动玻璃升降器需求量以及发展趋势；
- 中国汽车玻璃升降器进出口情况；
- 中国叉臂式、绳轮式、软轴式三类电动玻璃升降器的配套情况以及市场规模；
- 中国电动玻璃升降器销售渠道，以及各渠道的毛利率；
- 中国电动玻璃升降器内资和外资厂商研究，包括企业运营情况、玻璃升降器产销量、市场占有率、配套整车厂等内容。



全球主要玻璃升降器厂商进入中国时间及生产基地分布



来源：水清木华研究中心《2014-2017年中国汽车电动玻璃升降器行业研究报告》



报告目录

第一章 定义及分类

- 1.1 定义
- 1.2 分类

第二章 中国汽车玻璃升降器市场情况

- 2.1 发展历程
- 2.2 市场规模
 - 2.2.1 装配比例
 - 2.2.2 市场需求
 - 2.2.3 OEM及AM市场
 - 2.2.4 市场结构
 - 2.2.5 车窗防夹手功能
- 2.3 竞争格局
 - 2.3.1 市场份额
 - 2.3.2 配套关系
- 2.4 销售渠道
- 2.5 利润水平
- 2.6 发展趋势

第三章 进出口情况

- 3.1 进口情况
- 3.2 出口情况

第四章 产业链情况

- 4.1 产业链总述
- 4.2 上游原料市场
 - 4.2.1 电机
 - 4.2.2 减速器
 - 4.2.3 线束
 - 4.2.4 塑料
- 4.3 下游发展情况
 - 4.3.1 全球需求量
 - 4.3.2 中国需求量

第五章 外资企业研究

- 5.1 博泽
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 运营情况
 - 5.1.3 汽车玻璃升降器
 - 5.1.4 在华情况
- 5.2 麦格纳闭锁系统



5.2.1 公司简介

5.2.2 玻璃升降器产品

5.2.3 在华情况

5.3 博世

5.3.1 公司简介

5.3.2 运营情况

5.3.3 汽车玻璃升降器

5.3.4 在华情况

5.4 爱信

5.4.1 公司简介

5.4.2 运营情况

5.4.3 汽车玻璃升降器

5.4.4 在华情况

5.5 法雷奥

5.5.1 公司简介

5.5.2 运营情况

5.5.3 在华情况

5.6 三叶集团

5.6.1 公司简介

5.6.2 运营情况

5.6.3 玻璃升降器

5.6.4 在华情况

5.7 银木工业

5.7.1 公司简介

5.7.2 运营情况

5.7.3 玻璃升降器

5.7.4 在华情况

5.8 海德世

5.8.1 公司简介

5.8.2 运营情况

5.8.3 玻璃升降器

5.8.4 在华情况

5.9 安通林

5.9.1 公司简介

5.9.2 运营情况

5.9.3 玻璃升降器

5.9.4 在华情况

5.10 城南制作所

5.10.1 公司简介

5.10.2 玻璃升降器

5.10.3 在华情况

5.11 伟福科技

5.11.1 公司简介

5.11.2 运营情况

5.11.3 在华情况

5.12 Lames



5.12.1 公司简介

5.12.2 玻璃升降器

5.12.3 在华情况

第六章 中国本土企业研究

6.1 上海宏宝汽配有限公司

6.1.1 基本情况

6.1.2 产销量及配套

6.1.3 子公司

6.2 上海实业交通电器有限公司

6.2.1 基本情况

6.2.2 产销量及配套

6.3 沈阳金杯广振汽车部件有限公司

6.3.1 基本情况

6.3.2 产销量及配套

6.4 贵州贵航汽车零部件股份有限公司

6.4.1 基本情况

6.4.2 营业收入及毛利率

6.4.3 产销量及配套

6.4.4 子公司

6.5 三环集团公司

6.5.1 基本情况

6.5.2 产销量及配套

6.6 上海恩坦华汽车门系统有限公司

6.6.1 基本情况

6.6.2 产销量及配套

6.7 广州三叶电机有限公司

6.7.1 基本情况

6.7.2 产销量及配套

6.8 爱信(天津)车身零部件有限公司

6.8.1 基本情况

6.8.2 产销量及配套

6.9 上海博泽汽车部件有限公司

6.9.1 基本情况

6.9.2 产销量及配套

第七章 总结及预测

7.1 市场总结及预测

7.1.1 装配情况

7.1.2 市场需求

7.2 企业总结及预测

7.2.1 市场占有率

7.2.2 配套关系



图表目录

- 图：电动玻璃升降器主要类型
- 表：绳轮式、软轴式、交叉臂式玻璃升降器特点对比
- 表：绳轮式、软轴式、交叉臂式玻璃升降器综合性能比较
- 图：中国电动玻璃升降器发展历程
- 图：2011-2017年中国汽车电动玻璃升降器装配比例
- 表：2012-2017年中国乘用车电动车窗装配率
- 图：2011-2017年中国汽车电动玻璃升降器需求量
- 图：中国汽车车门车窗故障率
- 表：玻璃升降器发卡的排除方法
- 图：2011-2017年中国汽车电动玻璃升降器OEM市场需求量
- 图：2011-2017年中国汽车电动玻璃升降器AM市场需求量
- 表：2013年中国软轴式、绳轮式、叉臂式电动玻璃升降器装配率
- 图：2012-2017年中国乘用车车窗防夹手功能装配比例
- 表：2012-2014年中国主要企业电动玻璃升降器市场占有率
- 表：国际厂商玻璃升降器配套关系
- 表：中国厂商玻璃升降器配套关系
- 图：中国汽车玻璃升降器销售渠道
- 图：中国汽车玻璃升降器各级销售渠道毛利率水平
- 表：2009-2014年中国汽车玻璃升降器进口数量及金额
- 图：2009-2014年中国汽车玻璃升降器平均进口价格



- 表：2013年中国汽车玻璃升降器进口国/地区TOP10
- 表：2014年前4月中国汽车玻璃升降器进口国/地区TOP10
- 表：2009-2014年中国汽车玻璃升降器出口数量及金额
- 图：2009-2014年中国汽车玻璃升降器平均出口价格
- 表：2013年中国汽车玻璃升降器出口国/地区TOP10
- 表：2014年前4月中国汽车玻璃升降器出口国/地区TOP10
- 图：汽车电动玻璃升降器产业链
- 表：2012年中国主要车用微电机企业产销量
- 表：2012年中国主要汽车减速器企业产销量
- 表：2012年中国汽车线束销量超过100万套的企业
- 图：2011-2014年中国塑料价格指数走势
- 图：2009-2017年全球汽车产量
- 图：2009-2017年中国汽车产量
- 图：2004-2014年博泽销售额、员工数量及投资额
- 表：博泽汽车玻璃升降器主要配套车型
- 表：博泽在华主要工厂
- 表：麦格纳汽车玻璃升降器主要配套车型
- 表：2009-2013年博世主要业绩指标
- 图：2013年博世销售收入结构
- 表：博世汽车玻璃升降器主要配套车型
- 表：2012-2013年博世在主要国家销售额
- 图：FY2009-2014爱信营业收入、净利润和毛利率



- 表：FY2010-2014爱信(分部门)营业收入
- 表：FY2009-2014爱信(分地区)营业收入
- 表：FY2010-2014爱信前五名客户及收入贡献率
- 表：爱信汽车玻璃升降器主要配套车型
- 爱信精机在华子公司
- 图：2011-2013年法雷奥营业收入构成
- Gross Margin and Operating Margin of Valeo, 2011-2013
- 表：FY2010-2014三叶集团主要经营指标
- 表：FY2010-2014三叶集团销售额及利润结构
- 表：三叶集团汽车玻璃升降器主要配套车型
- 表：三叶集团在华车窗电机生产基地
- 表：FY2013银木工业股东结构
- 图：银木工业组织结构
- 图：FY2010-2014银木工业销售额
- 图：FY2010-2014银木工业销售额结构（分产品）
- 表：Shiroki汽车玻璃升降器主要配套车型
- 表：FY2011-2013 Hi-Lex主要经营指标
- 表：Hi-Lex汽车玻璃升降器主要配套车型
- 表：Hi-Lex在华子公司
- 表：2011-2013年Grupo Antolin主要业绩指标
- 图：2012-2013年Grupo Antolin客户结构
- 图：2012-2013年Grupo Antolin销售额结构（分产品）



- 图：2012-2013年Grupo Antolin销售额结构（分区域）
- 表：Grupo Antolin汽车玻璃升降器主要配套车型
- 表：Grupo Antolin在华子公司
- 表：Johnan Manufacturing全球据点分布
- 表：Johnan Manufacturing汽车玻璃升降器主要配套车型
- 图：FY2012-2014F.tech销售额及利润
- 图：FY2013-2014F.tech销售额结构（分地区）
- 表：F.tech在华分布
- 表：伟福科技工业（中山）有限公司汽车玻璃升降器主要配套车型
- 表：Lames汽车玻璃升降器主要配套车型
- 表：2010-2014年上海宏宝玻璃升降器产销量及配套客户
- 表：2011-2013年STEC资产规模及营业收入
- 表：2010-2014年STEC玻璃升降器产销量及配套客户
- 表：2013年沈阳金杯广振营业收入及净利润
- 表：2010-2014年沈阳金杯广振玻璃升降器产销量及配套客户
- 表：2009-2014年贵航股份主要财务指标
- 表：2009-2013年贵航股份玻璃升降器收入及毛利率
- 表：2010-2014年贵航股份玻璃升降器产销量及配套客户
- 表：2012-2013年贵阳万江航空机电有限公司资产及利润
- 表：2012-2013年贵州华昌汽车电器有限公司资产及利润
- 表：2010-2014年三环集团公司玻璃升降器产销量及配套客户
- 表：2011-2014年上海恩坦华玻璃升降器产销量及配套客户



- 表：2010-2014年广州三叶电机玻璃升降器产销量及配套客户
- 表：爱信（天津）车身零部件公司发展历程
- 表：2011-2014年爱信（天津）车身零部件公司玻璃升降器产销量
- 表：2011-2014年上海博泽汽车部件有限公司玻璃升降器产销量
- 图：2011-2017年中国汽车电动玻璃升降器比例
- 表：2012-2017年中国乘用车电动玻璃升降器装配比例
- 表：2011-2017年中国汽车电动玻璃升降器需求量
- 表：2013年中国软轴式、绳轮式、叉臂式电动玻璃升降器装配率
- 表：2012-2014年中国主要企业电动玻璃升降器市场占有率
- 表：国际厂商玻璃升降器配套关系
- 表：中国厂商玻璃升降器配套关系



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8500元	传真: 010-8260.1570
页数: 112页	邮箱: hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期: 2014-7	网址: www.pday.com.cn	
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201407/24511808.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。