

2014-2017年中国重卡行业研究报告

- 重卡行业需求主要来自基建和运输等，销量受宏观经济和行业政策的影响较大。中国重卡行业在经历了2011-2012年连续两年低迷后，2013年受益于物流货运需求和国四排放标准的预期，出现恢复性增长。2013年中国重卡行业销量增加13.81万辆，达到77.41万辆，同比增长21.71%。2014年1-5月重卡累计销量为36.52万辆，同比增长11.48%。
- 本报告重卡主要包括重型货车完整车辆、重型货车非完整车辆和半挂牵引车三类。2013年这三类车型所占市场比重分别为28.41%、37.56%、34.02%。2013年增速最快的车型为半挂牵引车，同比增长38.15%，市场份额提高4个百分点。拉动半挂牵引车市场发展的主要影响因素包括公路货运量及货物周转量、集装箱港口吞吐量等，预计未来半挂牵引车将迎来稳定增长，逐步成为重卡市场的份额最大的车型。
- 中国重卡市场集中度较高，行业竞争格局趋于稳定，龙头企业长期竞争优势明显。2014年1-5月，中国重卡销量前十大企业合计占有率96.89%，比2013年提高0.1个百分点，预计未来几年重卡行业集中度将继续提高。
- 东风汽车有限公司是中国规模最大的重卡企业，其重卡主要由东风商用车公司生产和经营，生产基地位于湖北十堰、湖北随州、广西柳州和新疆四个地区。2013年其市场份额达到21.41%，高于2012年近1个百分点。

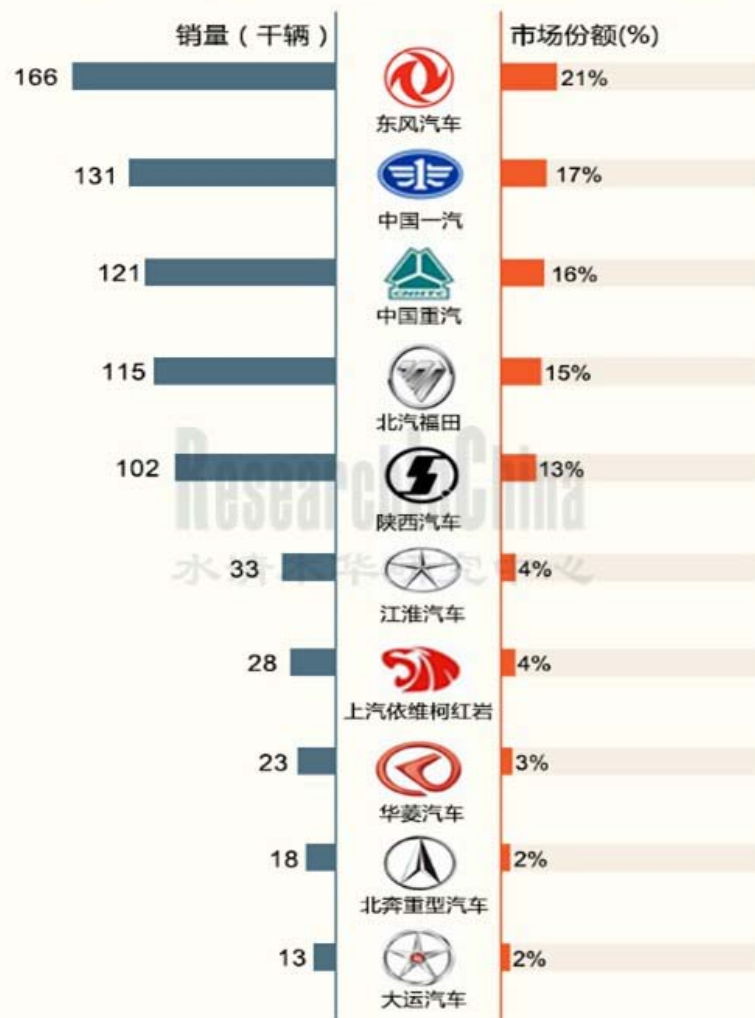
- 江淮汽车作为中国第二大轻卡生产商，近几年在重卡领域实现了快速发展。2010年，该公司通过与美国纳威司达、卡特彼勒两大企业合作，进入重卡市场，推出了格尔发系列产品。经过几年发展，2014年1-5月江淮重卡销量实现34.98%的增长，远高于行业平均增速，市场份额为5.31%，比2013年提高1.07个百分点。未来随着与纳威司达合作的进一步加深，江淮在中国重卡市场有望获得更进一步发展。

水清木华研究中心《2014-2017年中国重卡行业研究报告》主要包括：

- 重卡行业整体概述，包括定义、分类、技术引进情况等；
- 中国重卡整体市场研究，包括保有量、产销量、市场竞争格局等；
- 中国重卡细分市场分析，包括重卡整车市场、重卡非完整车市场、半挂牵引车市场；
- 重卡产业链研究，包括关键零部件市场、原材料市场和下游市场；
- 中国重卡重点企业研究，包括经营情况、重卡产销量、主要客户、新产品等；



2013年中国重卡十强企业销量及市场份额



来源: 水清木华研究中心《2014-2017年中国重卡行业研究报告》

报告目录

第一章中国重型卡车行业概述

- 1.1 定义及分类
- 1.2 技术引进情况
- 1.3 排放标准
- 1.4 产品发展趋势

第二章重卡总体市场研究

- 2.1 产销分析
 - 2.1.1 保有量
 - 2.1.2 产量
 - 2.1.3 销量
- 2.2 竞争格局
 - 2.2.1 市场份额
 - 2.2.2 销售目标
- 2.3 LNG重卡

第三章重卡细分市场分析

- 3.1 重型货车完整车辆
 - 3.1.1 产销情况
 - 3.1.2 市场份额

3.1.3进出口情况

3.2 重型货车非完整车辆

- 3.2.1 产销情况
- 3.2.2 市场份额
- 3.3 半挂牵引车
 - 3.3.1 产销情况
 - 3.3.2 市场结构
 - 3.3.3 市场份额

第四章重卡产业链分析

- 4.1 产业链概述
- 4.2 关键零部件
 - 4.2.1 成本构成
 - 4.2.2 配套情况
- 4.3 原材料市场
 - 4.3.1 钢铁市场
 - 4.3.2 橡胶市场
- 4.4 下游市场
 - 4.4.1 基础设施建设
 - 4.4.2 房地产开发建设
 - 4.4.3 公路货运市场



第五章重点企业研究

5.1 东风汽车

5.1.1 企业概况

5.1.2 营业收入及毛利率

5.1.3 重卡产销情况

5.1.4 重卡销量预测

5.2 中国重汽

5.2.1 企业概况

5.2.2 营业收入及毛利率

5.2.3 重卡产销情况

5.2.4 大力推进非洲产业合作

5.3 一汽集团

5.3.1 企业概况

5.3.2 重卡产销情况

5.3.3 第三代长头卡车安捷重卡投放市场

5.4 陕汽集团

5.4.1 企业概况

5.4.2 重卡产销情况

5.5 北汽福田

5.5.1 企业概况

5.5.2 营业收入及毛利率

5.5.3 主要客户

5.5.4 重卡产销情况

5.5.5 高端环保重卡上市

5.6 北奔重汽

5.6.1 企业概况

5.6.2 重卡产销情况

5.7 江淮汽车

5.7.1 企业概况

5.7.2 营业收入及毛利率

5.7.3 重卡产销情况

5.8 上汽依维柯红岩

5.8.1 企业概况

5.8.2 重卡产销情况

5.8.3 首款高端重卡车型新StralisHi-Way上市

5.9 华菱汽车

5.9.1 企业概况

5.9.2 重卡产销情况

5.10 大运汽车

5.10.1 企业概况

5.10.2 重卡产销情况

5.11 三环专用车

5.11.1 企业概况

5.11.2 重卡产销情况



5.12 广汽日野

5.12.1 企业概况

5.12.2 重卡产销情况

5.12.3 推出700系列国IV新品

5.13 浙江飞碟

5.13.1 企业概况

5.13.2 重卡产销情况

5.14 徐工汽车

5.14.1 企业概况

5.14.2 重卡产销情况

5.15 庆铃汽车(集团)有限公司

5.15.1 企业概况

5.15.2 重卡产销情况

第六章总结及预测

6.1 市场规模

6.2 市场结构



图表目录

- 表：重卡行业分类
- 表：中国主要重卡厂商技术引进情况
- 表：中国车辆排放标准
- 图：2002-2013年中国重型卡车保有量
- 图：2007-2013年中国重卡产量
- 表：2012-2013年重卡细分产品产量及份额
- 表：2014年1-5月重卡各种车型产量及增长率
- 图：2007-2013年中国重卡销量
- 表：2012-2013年重卡细分产品销量及份额
- 表：2014年1-5月重卡各种车型销量及增长率
- 图：2013年中国主要重卡企业销量及市场份额
- 图：2014年1-5月中国主要重卡企业销量及市场份额
- 图：2007-2014年中国重型货车完整车辆产销量
- 表：2013年中国重型货车完整车辆销量、增长率及市场份额
- 图：2014年1-5月中国重型货车完整车辆销量、增长率及市场份额
- 图：2009-2014年中国重型货车完整车辆进出口量
- 表：2009-2014年中国重卡完整车辆出口构成比例
- 表：2009-2014中国14t<车总重≤20t重卡出口量及增长率
- 表：2009-2014中国车总重>20t重卡出口量及增长率
- 图：2009-2014年中国重型货车完整车辆出口量占总体销量的比重



- 图：2007-2014年中国重型货车非完整车辆产销量
- 图：2013年中国重型货车非完整车辆销量、增长率及市场份额
- 图：2014年1-5月中国重型货车非完整车辆市场份额
- 图：2007-2014年中国半挂牵引车产销量
- 图：2007-2013年中国不同吨位半挂牵引车销量
- 表：2013-2014年半挂牵引车分车型销量、增长率及份额
- 表：2013年中国半挂牵引车企业销量及市场占有率
- 表：2013年中国半挂牵引车细分车型销量、增长率及市场份额
- 图：2014年1-5中国半挂牵引车细分车型销量、增长率及市场份额
- 图：汽车产业链
- 图：重卡行业成本构成
- 表：中国主要重卡企业变速器配套情况
- 图：2005-2014年中国镀锌板(带)产销量
- 图：2012-2014年中国镀锌板卷价格
- 图：2005-2014年中国冷轧薄板产销量
- 图：2012-2014年中国冷轧板卷价格
- 图：2012-2014年中国天然橡胶现货价格
- 图：2004-2014年中国固定资产投资额
- 图：2010-2013年中国房地产行业景气指数
- 图：2004-2014年中国房屋新开工面积
- 图：2004-2014年中国商品房销售面积
- 图：2004-2014年中国公路货运量



- 图: 2004-2014年中国公路货运周转量
- 图: Number of Employees in Dongfeng Automotive, 2009-2013
- 图: Revenue , Net Income & Gross Margin of Dongfeng Automotive, 2009-2013
- 表: 2009-2013年东风汽车(分地区)营业收入
- 图: 2007-2014年东风汽车重卡产销量
- 表: 2007-2014年东风汽车各类重卡销量
- 表: 2014-2017东风汽车重卡产销量预测
- 图: Number of Employees in CNHTC, 2009-2013
- 图: Revenue , Net Income & Gross Margin of CNHTC, 2008-2013
- 表: 中国重汽主要重卡产品
- 图: 2007-2014年中国重汽重卡产销量
- 表: 2007-2014年中国重汽各类重卡销量
- 表: 2014-2017中国重汽重卡产销量预测
- 图: 2007-2014年一汽集团重卡产销量
- 表: 2007-2014年一汽集团各类重卡销量
- 表: 2014-2017一汽集团重卡产销量预测
- 表: 陕汽集团主要重卡产品
- 图: 2007-2014年陕汽集团重卡产销量
- 表: 2007-2014年陕汽集团各类重卡销量
- 表: 2014-2017陕汽集团重卡产销量预测
- 图: Number of Employees in Beijing Auto's Foton, 2009-2013
- 表: Revenue , Net Income & Gross Margin of Beijing Auto's Foton, 2009-2013



- 表: 2012-2013年北汽福田前五名客户及收入贡献率
- 图: 2007-2014年北汽福田重卡产销量
- 表: 2007-2014年北汽福田各类重卡销量
- 表: 2014-2017北汽福田重卡产销量预测
- 图: 2007-2014年北奔重汽重卡产销量
- 表: 2007-2014年北奔重汽各类重卡销量
- 图: Number of Employees in Jianghuai Automobile, 2009-2013
- 图: Revenue , Net Income & Gross Margin of Jianghuai Automobile, 2009-2013
- 图: 2009-2013年江淮汽车海外业务收入及占比
- 图: 2007-2014年江淮汽车重卡产销量
- 图: 2007-2014年上汽依维柯红岩重卡产销量
- 表: 2007-2014年上汽依维柯红岩各类重卡销量
- 表: 2014-2017上汽依维柯重卡产销量预测
- 图: 2007-2014年华菱汽车重卡产销量
- 表: 2007-2014年华菱汽车各类重卡销量
- 图: 2009-2014年大运汽车重卡产销量
- 表: 2009-2014年大运汽车各类重卡销量
- 表: 三环专用车主要重卡产品
- 图: 2007-2014年三环专用车重卡产销量
- 表: 2007-2014年三环专用车各类重卡销量
- 图: 2009-2014年广汽日野重卡产销量
- 表: 2009-2014年广汽日野各类重卡销量



- 图：2009-2014年浙江飞碟重卡产销量
- 图：2009-2014年徐工汽车重卡产销量
- 表：2009-2014年徐工汽车各类重卡销量
- 图：2012-2014年庆铃汽车重卡产销量
- 表：2012-2014年庆铃汽车各类重卡销量
- 表：2014年中国重卡月度销量累计同比增长率
- 图：2014-2017年中国重卡销量预测
- 表：2017年中国重型货车市场结构



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8500元	传真: 010-8260.1570
页数: 94页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2014-7		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201407/24511819.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

