

2014-2017年中国汽车保险杠行业研究报告

- 汽车保险杠是吸收缓和外界冲击力、防护车身前后部的安全装置，位于汽车前方和后方的大部分区域，表面上被设计于避免车辆外部损坏对车辆安全系统造成的影响，实际上保险杠越来越多的被设计用于行人保护。
- 保险杠属于易损品，其市场主要由新车配套市场和售后更换市场组成，其中配套市场（OEM）由新车产量决定，售后更换市场与汽车保有量成正比。得益于汽车产量和保有量大幅增长，2013年中国保险杠市场容量5624万件，同比增长14.5%。
- 中国汽车产量基数大，增速快，外资企业不断加速在中国布局。目前，中国保险杠市场的外资企业主要有全耐塑料，佛吉亚，麦格纳，现代摩比斯，双叶工业，韩一理化，蒙塔萨等。其中，在中国保险杠市场占据着较大份额的是全耐塑料。
- 2013年，全耐塑料营业收入51.25亿欧元，同比增长6.6%，净利润2.08亿元，同比增长14.9%，净利率4.1%。2013年，公司在中国区销售收入为5.4亿欧元，公司计划到2018年，在中国销售收入至少达到10亿欧元。截至2013年底，全耐塑料生产保险杠的子公司是延锋彼欧汽车外饰系统有限公司（合资）和全耐塑料复合材料（江苏）有限公司（全资）。

- 2013年，延锋彼欧汽车外饰系统有限公司保险杠销量33.7万件，同比增长42.8%；公司营业收入为31.09亿元，同比增长22.4%。延锋彼欧汽车外饰系统有限公司在上海、沈阳、南京、重庆、成都、广州等地设立了子公司和分公司。公司保险杠主要配套客户为上海大众、上海通用、一汽大众、华晨宝马、马自达、沃尔沃、福特、铃木、吉利等。

水清木华研究中心《2014-2017年中国汽车保险杠行业研究报告》主要内容包括：

- 中国汽车保险杠行业概况（包括定义，分类，使用材料，行业经营模式，厂商区域分布，发展趋势等）
- 中国汽车整车行业运营情况（包括汽车行业收入及利润变化趋势，汽车整车、乘用车、商用车产销量，主要企业产销量等）
- 中国汽车保险杠市场（包括市场现状，市场容量，整车厂配套，竞争格局，进出口等）
- 全球汽车保险杠主要生产企业（包括公司及子公司股权结构、营业收入、营收构成、净利润、投资情况、研发情况、整车厂配套、最新动态、在华相关子公司等）
- 中国汽车保险杠主要生产企业（包括公司及子公司股权结构、营业收入、营收构成、净利润、研发情况、整车厂配套、最新项目等）



截止2013年中国汽车保险杠市场主要外资企业布局

外企	时间	子公司	注册资本	持股比例	总部所在地
全耐塑料	2006年3月	全耐塑料复合材料（江苏）有限公司	1000万美元	100%	江苏省无锡市
	2007年3月	延锋彼欧汽车外饰系统有限公司	50350.35万元	49.95%	上海市
麦格纳国际公司	2004年9月	麦凯瑞芜湖外饰有限公司	2320万美元	51%	安徽省芜湖市
	2013年12月	麦格纳光能汽车饰件系统（杭州）有限公司	2500万元	50%	浙江省杭州市
佛吉亚	2010年12月	浙江佛吉亚利民汽车内外饰系统有限公司	6800万元	50%	浙江省宁波市
	2011年6月	长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司	12000万元	50%	吉林省长春市
双叶工业	2012年1月	长沙双叶汽车部件有限公司	1250万美元	100%	湖南省长沙市
现代摩比斯	2002年11月	北京现代摩比斯汽车零部件有限公司	7200 万美元	100%	北京市
	2002年9月	北京摩比斯中车汽车零部件有限公司	740 万美元	60%	北京市
韩一理化有限公司	2002年6月	江苏韩一模塑有限公司	2500万美元	19%	江苏省盐城市
蒙塔萨	1996年3月	上海蒙塔萨汽车零部件有限公司	213.09万欧元	60%	上海市

整理：水清木华研究中心



报告目录

第一章 中国汽车保险杠行业概述

1.1 定义和分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.2 使用材料

1.2.1 概况

1.2.2 基材及涂料

1.3 经营模式与区域分布

1.3.1 经营模式

1.3.2 区域分布

1.4 发展趋势

1.4.1 材料轻量化

1.4.2 主动保护，汽车保险杠系统智能化

第二章 中国汽车整车行业运营情况

2.1 汽车市场

2.2 乘用车整体及细分市场

2.3 商用车整体及细分市场

第三章 中国汽车保险杠市场

3.1 市场现状

3.2 市场容量

3.2.1 整体市场

3.2.2 新车配套市场

3.2.3 售后更换市场

3.3 整车厂配套及竞争格局

3.3.1 整车厂配套

3.3.2 竞争格局

3.4 进出口

3.4.1 进口

3.4.2 出口

第四章 全球汽车保险杠主要生产企业

4.1 全耐塑料（Plastic Omnium）

4.1.1 公司简介

4.1.2 经营情况

4.1.3 营收构成

4.1.4 投资情况

4.1.5 研发动态

4.1.6 整车厂配套

4.1.7 在华业务



- 4.1.8 延锋彼欧汽车外饰系统有限公司
- 4.1.9 全耐塑料复合材料（江苏）有限公司
- 4.2 麦格纳国际公司（Magna International Inc.）
 - 4.2.1 公司简介
 - 4.2.2 经营情况
 - 4.2.3 营收构成
 - 4.2.4 投资情况
 - 4.2.5 研发情况
 - 4.2.6 生产基地
 - 4.2.7 整车厂配套
 - 4.2.8 在华业务
 - 4.2.9 麦凯瑞芜湖外饰有限公司
 - 4.2.10 麦格纳光能汽车饰件系统（杭州）有限公司
- 4.3 佛吉亚（Faurecia）
 - 4.3.1 公司简介
 - 4.3.2 经营情况
 - 4.3.3 营收构成
 - 4.3.4 投资情况
 - 4.3.5 研发情况
 - 4.3.6 整车厂配套
 - 4.3.7 在华业务
 - 4.3.8 浙江佛吉亚利民汽车内外饰系统有限公司
 - 4.3.9 长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司

- 4.4 双叶工业（Futaba Industrial Co., Ltd.）
 - 4.4.1 公司简介
 - 4.4.2 经营情况
 - 4.4.3 营收构成
 - 4.4.4 投资情况
 - 4.4.5 在华业务
 - 4.4.6 长沙双叶汽车部件有限公司
- 4.5 现代摩比斯（Hyundai Mobis Co., Ltd.）
 - 4.5.1 公司简介
 - 4.5.2 经营情况
 - 4.5.3 保险杠业务
 - 4.5.4 在华业务
 - 4.5.5 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司
 - 4.5.6 北京摩比斯中车汽车零部件有限公司
- 4.6 韩一理化有限公司（Hanil E-Hwa Co., Ltd.）
 - 4.6.1 公司简介
 - 4.6.2 经营情况
 - 4.6.3 在华业务
 - 4.6.4 江苏韩一模塑有限公司

第五章 中国汽车保险杠主要生产企业

- 5.1 江南模塑科技股份有限公司
 - 5.1.1 公司简介



5.1.3 营收构成

5.1.4 毛利率

5.1.5 子公司

5.1.6 主要项目

5.1.7 主要客户

5.1.8 保险杠业务

5.1.9 发展战略

5.2 延锋彼欧汽车外饰系统有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 主要子公司

5.2.4 保险杠业务

5.3 一汽富维

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营业绩

5.3.3 营收构成

5.3.4 毛利率

5.3.5 子公司

5.3.6 整车厂配套

5.3.7 长春一汽富维东阳汽车塑料零部件有限公司

5.4 常州亨达车业部件有限公司

5.5 浙江远翅控股集团有限公司

5.6 长亨汽配工业（昆山）有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 长亨汽车饰件（合肥）有限公司

5.7 上海蒙塔萨汽车零部件有限公司

5.8 山东旭日汽车饰件集团有限公司

5.9 天津奥源汽车零部件有限公司

5.10 吉林新立德部件有限公司

5.11 海南钧达汽车饰件股份有限公司

5.11.1 公司简介

5.11.2 经营情况

5.11.3 营收构成

5.11.4 毛利率

5.11.5 主要客户

5.11.6 仪表板/保险杠/门板产能、产量及销量

5.11.7 整车厂配套情况

5.11.8 主要项目

5.12 青岛方鑫嘉诚汽车装饰件有限公司

5.13 合肥亿恒机械有限公司

5.14 常州市瑞悦车业有限公司



图表目录

- 表：保险杠用轻量化材料
- 图：2003-2014年中国汽车制造企业数量及同比增长
- 图：2003-2014年中国汽车制造行业收入及同比增长
- 图：2003-2014年中国汽车制造行业利润总额及同比增长
- 图：2003-2014年中国汽车制造行业毛利率
- 表：2009-2017年中国汽车产销量（分乘用车和商用车）
- 图：2007-2017年中国汽车保有量及同比增长
- 表：2005-2017年中国乘用车产量，同比增长及在汽车产量中占比
- 图：2008-2013年中国乘用车市场各车型销量份额
- 图：2008-2017年中国乘用车各车型销量份额
- 表：2008-2013年中国乘用车销量Top10生产商
- 表：2009-2017年中国客车产量（分车型）
- 表：2009-2017年中国客车销量（分车型）
- 表：2012-2013年中国客车产销量Top10生产商（分车型）
- 表：2009-2017年中国货车产量（分车型）
- 表：2009-2017年中国货车销量（分车型）
- 表：2012-2013年中国货车产销量Top10生产商（分车型）
- 图：2009-2017年中国保险杠市场容量及同比增长
- 图：2009-2017年中国汽车保险杠新车配套市场容量及同比增长
- 图：2009-2017年中国汽车保险杠售后更换市场容量及同比增长

- 表：中国汽车保险杠主要生产商企业类型及主要配套整车厂
- 表：2012-2013年中国主要汽车保险杠生产商保险杠销量及市场份额
- 图：2009-2014年中国保险杠进口量及进口额
- 表：2013-2014年中国保险杠进口额Top10来源国家
- 表：2013-2014年中国保险杠进口额Top10目的省市
- 图：2009-2014年中国保险杠出口量及出口额
- 表：2013-2014年中国保险杠出口额Top10目的国家
- 表：2013-2014年中国保险杠出口额Top10来源省市
- 表：全耐塑料汽车配件业务竞争情况
- 图：2013-2014年全耐塑料订单情况（分区域和客户）
- 图：2009-2014年全耐塑料营业收入及同比增长
- 图：2009-2014年全耐塑料净利润及同比增长
- 图：2009-2014年全耐塑料净利率
- 图：2009-2014年全耐塑料营收构成（分业务）
- 图：2010-2014年全耐塑料营收构成（分区域）
- 图：2013-2014年全耐塑料汽车业务收入（分区域及客户）
- 图：2011-2013年全耐塑料营收构成（分客户）
- 图：2009-2013年全耐塑料投资额及同比增长
- 图：截至2013年底全耐塑料研发中心及工厂数量（分区域）
- 图：2009-2013年全耐塑料研发支出及其占营业收入比例
- 表：2013年全耐塑料最新产品及动态
- 表：2012-2014年全耐塑料保险杠配套整车厂商及车型



- 图：截至2014年一季度末麦格纳员工人数（分区域）
- 图：2009-2014年麦格纳营业收入及同比增长
- 图：2009-2014年麦格纳净利润及同比增长
- 图：2009-2014年麦格纳净利率
- 图：2009-2013年麦格纳营收构成（分业务）
- 表：2011-2014年麦格纳营收构成（分区域）
- 图：2009-2013年麦格纳营收构成（分客户）
- 图：2009-2013年麦格纳投资额及同比增长
- 表：截至2013年底麦格纳生产基地&工程/产品开发/销售基地数量（分区域和国家）
- 表：2012-2013年麦格纳保险杠主要配套整车厂及车型
- 图：2011-2013年佛吉亚员工人数（分业务）
- 图：2011-2013年佛吉亚员工人数（分区域）
- 图：2009-2014年佛吉亚营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年佛吉亚净利润及同比增长
- 图：2009-2013年佛吉亚净利率
- 图：2009-2013年佛吉亚营收构成（分业务）
- 图：2009-2013年佛吉亚营收构成（分区域）
- 图：2009-2013年佛吉亚营收构成（分客户）
- 图：2011-2013年佛吉亚投资额（分业务）
- 图：2011-2013年佛吉亚投资额（分区域）
- 图：2009-2013年佛吉亚研发支出及其占营业收入比例
- 表：2013-2014年佛吉亚汽车保险杠配套整车厂商及车型



- 表：截至2013年底佛吉亚在华子公司及其股权结构
- 图：2009-2013年佛吉亚在中国销售额，同比增长及其占总销售额的比例
- 图：2009-2013财年双叶工业营业收入及同比增长
- 图：2009-2013财年双叶工业净利润及同比增长
- 图：2012-2013财年双叶工业营收构成（分业务）
- 表：2011-2013财年双叶工业营收收入及营业利润（分区域）
- 图：2011-2013财年双叶工业营收构成（分客户）
- 图：2009-2013财年双叶工业投资额及同比增长
- 图：2011-2013财年双叶工业投资额（分区域）
- 表：2013财年双叶工业在华子公司及投资额
- 图：2009-2013年现代摩比斯营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年现代摩比斯净利润及同比增长
- 图：2009-2013年现代摩比斯净利率
- 表：现代摩比斯从事保险杠业务的子公司
- 表：现代摩比斯在华子公司主要产品及其股权结构
- 图：2009-2013年韩一理化营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年韩一理化净利润及同比增长
- 图：2009-2013年韩一理化净利率
- 表：韩一理化在华子公司
- 表：2011-2013年模塑科技员工人数（分部门）
- 图：2008-2014年模塑科技营业收入及同比增长
- 图：2008-2014年模塑科技净利润及同比增长



- 图：2008-2014年模塑科技净利率
- 图：2008-2013年模塑科技营收构成（分产品）
- 图：2008-2013年模塑科技营收构成（分区域）
- 图：2008-2013年模塑科技毛利率（分产品）
- 图：2008-2013年模塑科技毛利率（分区域）
- 表：2013年模塑科技从事保险杠业务的子公司营业收入及净利润
- 表：2010-2013年模塑科技汽车零部件业务投资项目及投资额
- 表：模塑科技主要整车厂客户
- 表：2012-2013年模塑科技来自前五大客户的销售额
- 图：2010-2013模塑科技保险杠产销量
- 图：2008-2013年模塑科技保险杠业务销售收入及同比增长
- 图：2014-2017年模塑科技营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年延锋汽车饰件系统公司营业收入及同比增长
- 图：2008-2013年延锋彼欧汽车外饰系统有限公司营业收入及同比增长
- 表：延锋彼欧汽车外饰系统有限公司子公司及分公司（分省市）
- 图：2010-2013年成都一汽富维延锋彼欧汽车外饰有限公司净利润及同比增长
- 图：2010-2013年重庆延锋彼欧富维汽车外饰有限公司净利润及同比增长
- 表：延锋彼欧汽车外饰系统有限公司主要整车厂客户
- 表：2009-2013年延锋彼欧汽车外饰系统有限公司保险杠销量
- 图：2008-2014年一汽富维营业收入及同比增长
- 图：2008-2014年一汽富维净利润及同比增长
- 图：2008-2014年一汽富维净利率

- 表：2011-2013年一汽富维营收构成（分产品）
- 表：2013年一汽富维营收构成（分区域）
- 图：2011-2013年一汽富维毛利率（分产品）
- 图：2013年一汽富维毛利率（分区域）
- 表：一汽富维从事保险杠业务的子公司及其股权结构
- 表：2014年一汽富维保险杠整车厂客户及配套车型
- 图：2010-2013年一汽富维东阳净利润及同比增长
- 图：常州亨达车业部件有限公司销售网络
- 表：常州亨达车业部件有限公司主要整车厂（品牌）客户
- 表：浙江远翹控股集团主要生产基地及其主要产品和配套车型
- 表：2009-2013年上海蒙塔萨汽车零部件有限公司保险杠产销量及主要配套车型
- 图：2010-2013年上海蒙塔萨汽车零部件有限公司营业收入及同比增长
- 图：2011-2017年海南钧达汽车饰件营业收入及同比增长
- 图：2011-2017年海南钧达汽车饰件净利润及同比增长
- 图：2011-2013年海南钧达汽车饰件营收构成（分产品）
- 图：2011-2013年海南钧达汽车饰件营收构成（分区域）
- 图：2011-2013年海南钧达汽车饰件营收构成（按作为供应商类型）
- 图：2011-2013年海南钧达汽车饰件毛利率（分产品）
- 表：2011-2013年海南钧达汽车饰件来自前五大客户的营业收入及其在总营业收入中占比
- 图：2011-2013年海南钧达汽车饰件仪表板产能、产量及销量
- 图：2011-2013年海南钧达汽车饰件保险杠产能、产量及销量
- 图：2011-2013年海南钧达汽车饰件门板产能、产量及销量



- 表：海南钧达汽车饰件仪表板/保险杠/门板配套整车厂



购买报告

价 格	电子版: 8500元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 9000元	传真: 010-8260.1570
页数: 122页	邮箱: hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期: 2014-8	网址: www.pday.com.cn	
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201408/24511829.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

