

2014-2017年中国骨科器械行业研究报告

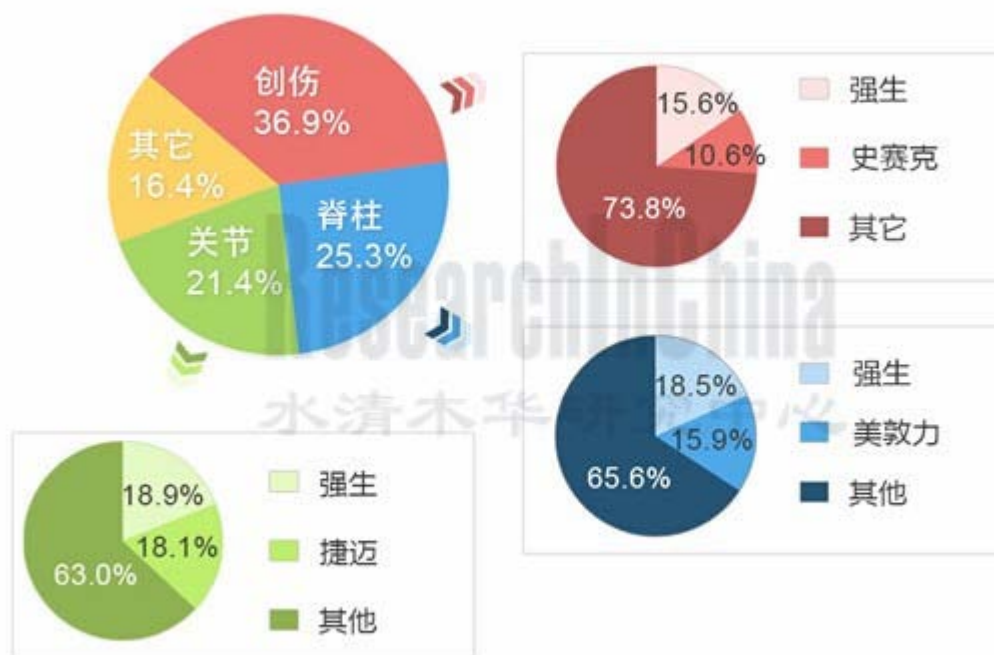
- 受益于人口老龄化的加快、医疗报销比例的上升等，中国骨科器械市场需求得到有效释放，2009-2013其市场规模年均复合增长率达19.2%。创伤产品、脊柱产品和关节产品是中国骨科器械三大细分产品。其中，创伤类产品市场规模相对最高，2013年其在中国骨科器械市场所占份额达到36.9%。
- 基于对中国骨科器械行业发展前景的看好，部分国内外企业正通过兼/并购方式加紧布局骨科市场。2012年，美敦力以8.16亿美元并购了中国最具竞争力的骨科生产商——康辉医疗。2013年1月，史赛克以59亿元港币收购了中国最大的创伤产品生产商——创生控股。2011年9月，微创医疗通过收购苏州贝斯特（交易额1.1亿元人民币）进入骨科器械市场；并于2014年1月，以2.9亿美元收购了美国Wright公司的关节重建业务。
- 目前中国骨科器械市场主要被强生、Zimmer、美敦力、史赛克等外资企业所占据，合占中国骨科器械市场40%-50%的份额。不过，中国本土骨科企业如威高股份、凯利泰、联合骨科等，近年来在研发和生产工艺方面均取得了一定进步，并依靠成本和渠道方面的优势，抢占了部分市场份额。
- 威高股份已成为中国本土规模最大的骨科企业，2013年其市场占有率为4.3%；凯利泰是中国椎体成形微创介入手术系统方面的领头羊，占中国PKP市场约50%的市场份额；联合骨科是中国人工膝、髋关节方面的龙头企业，在中国人工膝和髋关节市场的占有率约为4%-6%。

2014-2017年中国骨科器械行业研究报告》主要包括以下内容：

- 中国骨科器械市场发展概况，包括市场规模、市场结构、进出口、竞争格局、市场进入壁垒、销售模式等；
- 中国骨科器械市场发展环境，包括全球市场环境、政策环境、宏观环境、上下游行业以及发展前景等；
- 4家国外企业、14家中国本土骨科企业的经营情况以及骨科器械业务等。



2013年中国骨科器械市场产品结构及主要企业市场份额



来源：水清木华研究中心《2014-2017年中国骨科器械行业研究报告》

报告目录

第一章 骨科器械行业概述

1.1 定义

1.2 分类

1.3 产业链

第二章 全球骨科器械行业发展现状

2.1 发展概况

2.2 发展预测

第三章 中国骨科器械行业发展现状

3.1 发展概况

3.2 市场结构

3.3 进出口

3.3.1 进口

3.3.2 出口

3.4 竞争格局

3.5 进入壁垒

3.5.1 技术工艺壁垒

3.5.2 市场准入壁垒

3.5.3 销售渠道壁垒

3.5.4 人才壁垒

3.6 销售模式

第四章 中国骨科器械行业发展环境

4.1 政策环境

4.1.1 监管政策

4.1.2 行业政策

4.2 宏观环境

4.3 上下游行业

4.3.1 上游行业

4.3.2 下游行业

4.4 发展前景

第五章 在华国外企业

5.1 Johnson & Johnson

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 营收构成

5.1.4 毛利率

5.1.5 骨科器械业务

5.1.6 在华发展

5.2 Medtronic



- 5.2.1 公司简介
- 5.2.2 经营情况
- 5.2.3 营收构成
- 5.2.4 毛利率
- 5.2.5 骨科器械业务
- 5.2.6 在华发展
- 5.3 Stryker
- 5.3.1 公司简介
- 5.3.2 经营情况
- 5.3.3 营收构成
- 5.3.4 毛利率
- 5.3.5 在华发展
- 5.4 Zimmer
- 5.4.1 公司简介
- 5.4.2 经营情况
- 5.4.3 营收构成
- 5.4.4 毛利率
- 5.4.5 骨科器械业务
- 5.4.6 在华发展

第六章 中国主要企业

- 6.1 威高股份
- 6.1.1 公司简介

- 6.1.2 经营情况
- 6.1.3 营收构成
- 6.1.4 毛利率
- 6.1.5 骨科器械业务
- 6.1.6 研发与投资
- 6.1.7 客户
- 6.1.8 预测与展望
- 6.2 凯利泰
- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 经营情况
- 6.2.3 营收构成
- 6.2.4 毛利率
- 6.2.5 研发与投资
- 6.2.6 预测与展望
- 6.3 联合骨科
- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 经营情况
- 6.3.3 营收构成
- 6.3.4 毛利率
- 6.3.5 研发与投资
- 6.3.6 预测与展望
- 6.4 爱康宜诚
- 6.4.1 公司简介



- 6.4.2 经营情况
- 6.4.3 营收构成
- 6.4.4 毛利率
- 6.4.5 研发与投资
- 6.4.6 产能、产量及销量
- 6.4.7 客户及供应商
- 6.5 欣荣博尔特
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 经营情况
 - 6.5.3 骨科器械业务
- 6.6 天津威曼
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 经营情况
 - 6.6.3 骨科器械业务
- 6.7 力达康
 - 6.7.1 公司简介
 - 6.7.2 经营情况
 - 6.7.3 骨科器械业务
- 6.8 人立骨科
 - 6.8.1 公司简介
 - 6.8.2 经营情况
- 6.9 广慈医械

- 6.9.1 公司简介
- 6.9.2 骨科器械业务
- 6.10 爱得科技
 - 6.10.1 公司简介
 - 6.10.2 骨科器械业务
- 6.11 春立正达
 - 6.11.1 公司简介
 - 6.11.2 骨科器械业务
- 6.12 百慕航材
 - 6.12.1 公司简介
 - 6.12.2 骨科器械业务
- 6.13 康力骨科
 - 6.13.1 公司简介
 - 6.13.2 骨科器械业务
- 6.14 华森医疗
 - 6.14.1 公司简介
 - 6.14.2 骨科器械业务

第七章 预测与展望

- 7.1 市场规模预测
- 7.2 主要经营企业对比
 - 7.2.1 营业收入
 - 7.2.2 净利润



7.2.3 毛利率

7.2.4 骨科器械业务



图表目录

- 表：骨科器械行业类别
- 图：骨科器械行业产业链
- 图：2009-2013年全球骨科器械市场规模及增速
- 图：2013年全球骨科器械市场份额（分产品）
- 图：2012-2017E全球骨科器械市场规模预测
- 图：2009-2013年中国规模以上医疗器械行业市场规模及增速
- 图：2009-2013年中国骨科器械行业市场规模及增速
- 图：2009-2013年中国骨科器械市场规模（分产品）
- 图：2009-2013年中国骨科器械市场份额（分产品）
- 图：2009-2014年中国矫形或骨折用器具进口量及金额
- 图：2014上半年中国矫形或骨折用器具进口量前十的国家和地区
- 图：2009-2014年中国人造关节进口量及金额
- 表：2014上半年中国人造关节进口量前十的国家和地区
- 图：2009-2014年中国矫形或骨折用器具出口量及金额
- 表：2014上半年中国矫形或骨折用器具出口量前十的国家和地区
- 图：2009-2014年中国人工关节出口量及金额
- 图：2014上半年中国人工关节出口量前十的国家和地区
- 表：2013年中国骨科器械行业竞争格局
- 图：2013年中国骨科器械市场份额
- 图：2013年中国骨科器械行业创伤类市场份额



- 图：2013年中国骨科器械行业脊柱类市场份额
- 图：2013年中国骨科器械行业关节类市场份额
- 图：骨科器械产品批文申请流程
- 图：中国骨科器械销售流程
- 表：2007-2014年中国骨科器械行业政策及主要内容
- 图：1980-2013年中国卫生费用及所占GDP比重
- 图：2006-2012年中国人均卫生费用及同比增长率
- 图：2004-2013年中国65岁及以上老年人数量及所占总人口比例
- 表：2012-2013年中国医疗机构个数
- 表：2012-2013年中国卫生机构医疗服务量
- 图：2009-2014年强生公司总收入及净利润
- 图：2009-2014年强生公司总收入（分产品）
- 图：2009-2014年强生公司总收入构成（分产品）
- 图：2009-2014年强生公司毛利率
- 图：2010-2013年强生公司骨科业务收入及占总收入比例
- 表：强生公司在华企业及主要产品
- 图：FY2010-2014年美敦力营业收入及净利润
- 图：FY2010-2014年美敦力营业收入（分产品）
- 图：FY2010-2014年美敦力营业收入构成（分产品）
- 图：FY2010-2014年美敦力毛利率
- 图：FY2012-2014年美敦力脊柱业务收入及占营业收入比例
- 图：2009-2014年史赛克营业收入及净利润



- 图：2009-2014年史赛克营业收入（分产品）
- 图：2009-2014年史赛克营业收入构成（分产品）
- 表：2011-2013年史赛克修复产品营业收入及构成（按用途）
- 表：2011-2013年史赛克医疗系统营业收入及构成（按用途）
- 表：2011-2013年史赛克神经技术和脊椎营业收入及构成（按用途）
- 图：2009-2014年史赛克毛利率
- 图：2009-2012年创生控股营业收入及净利润
- 图：2009-2012年创生控股营业收入（分产品）
- 图：2009-2012年创生控股毛利率
- 表：2008-2011年创生控股主要产品产量
- 表：2008-2011年创生控股主要产品产能利用率
- 图：2009-2014年Zimmer营业收入及净利润
- 图：2009-2014年Zimmer营业收入（分地区）
- 图：2009-2014年Zimmer营业收入构成（分地区）
- 图：2009-2014年Zimmer营业收入（分产品）
- 图：2009-2014年Zimmer营业收入构成（分产品）
- 图：2009-2014年Zimmer毛利率
- 图：2009-2014年Zimmer的Reconstructive产品营业收入
- 表：威高股份产品种类及主要产品
- 图：2009-2014年威高股份营业收入及净利润
- 图：2009-2013年威高股份营业收入（分产品）
- 图：2009-2013年威高股份营业收入构成（分产品）



- 表：2012-2013年威高股份一次性医疗耗材营业收入（分产品）
- 图：2009-2013年威高股份毛利率
- 图：2009-2013年威高股份骨科产品营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年威高股份研发投入及占营业收入比例
- 表：2007-2013年威高的专利和注册证书数量
- 图：2008-2013年威高股份客户数量（分性质）
- 图：2012-2017E威高股份营业收入及净利润预测
- 图：2009-2013年凯利泰营业收入及净利润
- 图：2009-2013年凯利泰营业收入（分产品）
- 图：2009-2013年凯利泰营业收入构成（分地区）
- 图：2009-2013年凯利泰毛利率
- 图：2009-2013年凯利泰毛利率（分地区）
- 表：2013年凯利泰研发项目完成情况
- 图：2011-2013年凯利泰研发投入及占营业收入比例
- 图：2013年凯利泰经营范围
- 图：2012-2017E凯利泰营业收入及净利润预测
- 图：联合骨科销售区域分布
- 图：2009-2014年联合骨科营业收入及毛利
- 图：2010-2013年联合骨科营业收入（分地区）
- 图：2010-2013年联合骨科营业收入构成（分产品）
- 图：2009-2013年联合骨科毛利率
- 图：2009-2014年联合骨科研发投入及占营业收入比



- 图：2012-2017E联合骨科营业收入及毛利预测
- 图：2009-2011年爱康宜诚营业收入及净利润
- 图：2009-2011年爱康宜诚营业收入构成（按产品）
- 图：2009-2011年爱康宜诚营业收入构成（按地区）
- 表：2009-2011年爱康宜诚毛利率（按产品）
- 表：2009-2011年爱康宜诚主要产品毛利率
- 图：2009-2011年爱康宜诚研发投入及占营业收入比
- 表：2012年爱康宜诚募投项目
- 表：2009-2011年爱康宜诚产能、产量及产能利用率
- 表：2009-2011年爱康宜诚产量、销量及产销率
- 表：2009-2011年爱康宜诚前五名客户及销售额
- 表：2009-2011年爱康宜诚前五名供应商及采购金额
- 图：2007-2009年欣荣博尔特营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年欣荣博尔特毛利率
- 图：2007-2009年欣荣博尔特资产总额及负债总额
- 表：欣荣博尔特骨科产品分类
- 图：2007-2009年威曼营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年威曼毛利率
- 图：2007-2009年威曼资产总额及负债总额
- 表：天津威曼骨科器械分类产品
- 图：2007-2009年力达康营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年力达康毛利率



- 图：2007-2009年力达康资产总额及负债总额
- 表：力达康骨科器械产品分类
- 图：2007-2009年人立骨科营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年人立骨科毛利率
- 图：2007-2009年人立骨科资产总额及负债总额
- 表：广慈医械主要骨科器械产品
- 表：爱得科技骨科器械产品分类
- 表：春立正达骨科器械产品分类
- 表：华森医疗骨科器械产品分类
- 图：2012-2017E中国骨科器械市场规模预测
- 图：2012-2017E中国骨科器械市场规模预测（分产品）
- 图：2012-2017E中国骨科器械市场份额（分产品）
- 图：2009-2014年中国骨科器械行业主要企业营业收入对比
- 图：2009-2014年中国骨科器械行业主要企业净利润对比
- 图：2009-2014年中国骨科器械行业主要企业净利润率对比
- 图：2009-2013年中国骨科器械行业主要企业毛利率对比
- 图：2009-2013年中国骨科器械主要企业骨科器械业务收入对比



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8500元	传真: 010-8260.1570
页数: 103页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2014-8		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201408/24511838.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

