

2014-2016年全球及中国石膏板行业 研究报告

- 2013年全球石膏板产能为122亿平方米，同比增长8%。北美仍是全球石膏板产能最高的地区，2013年其产能占比达34%。但亚洲石膏板产能近年来增长较快，2013年其产能占比与北美仅相差2个百分点，预计2014年亚洲将超越北美成为全球最大的石膏板产地。
- 2006-2013年中国石膏板产量快速增长，年均增速达到20.9%；2013年中国石膏板产量为27亿平方米，同比增长27.3%。2013年华东地区石膏板产量约占中国市场总产量的39.4%，是中国石膏板产量最大的地区。2013年中国石膏板需求量为25.7亿平方米，主要来自非住宅公共装修领域。
- 北新建材是全球最大的石膏板生产商，2013年产能为16.5亿平方米，在中国石膏板市场份额占比高达47%。不过中国大部分本土石膏板生产企业生产规模普遍偏小，市场竞争力不足。目前能与北新建材竞争的企业主要是德国可耐福、澳大利亚博罗、法国圣戈班等外资企业，2013年上述3家企业在华石膏板市场占有率为12%左右。
- 从全球石膏板行业发展趋势来看，行业重心正逐步由北美转向亚洲，未来全球石膏板新增产能多数将来自亚洲。未来2-3年，受国家“进一步限制楼堂馆所建设”禁令的影响，来自政府层面的需求将持续下降，但城镇化率的稳步提升及棚户区改造等有利因素仍将支撑中国石膏板行业的增长。

《2014-2016年全球及中国石膏板行业研究报告》着重研究了以下内容：

- 全球石膏板行业发展概况（包括发展概况、市场供需）分析等；
- 主要国家（包括美国、英国、俄罗斯、日本及东南亚四国）石膏板行业发展概况分析等；
- 中国石膏板市场供需及未来3年预测、竞争格局（包括区域竞争及企业竞争）分析等；
- 全球8家石膏板重点企业（包括圣戈班、USG、Etex及博罗等）经营情况及石膏板业务分析等；
- 中国7家石膏板重点企业（包括北新建材、杰森、大王椰等）经营情况及石膏板业务分析等。



2013年全球及中国主要石膏板厂商产能

单位：百万平方米



来源：水清木华研究中心《2014-2016年全球及中国石膏板行业研究报告》



报告目录

第一章 石膏产品概述

1.1 石膏矿简介及应用

1.1.1 矿物简介

1.1.2 矿物分级及应用

1.2 石膏制品分类

第二章 全球石膏板行业发展概况

2.1 供应

2.2 需求

2.3 主要国家石膏板行业发展概况

2.3.1 美国

2.3.2 日本

2.3.3 英国

2.3.4 俄罗斯

2.3.5 东南亚（印尼、泰国、越南、马来西亚）

第三章 中国石膏板行业发展概况

3.1 石膏储量及分布

3.2 供给情况

3.3 市场格局

3.3.1 区域格局

3.3.2 企业竞争格局

3.4 需求情况

3.4.1 下游房地产市场情况

3.4.2 需求结构

3.4.3 需求规模

第四章 主要国外石膏板企业

4.1 圣戈班

4.1.1 公司简介

4.1.2 经营情况

4.1.3 营收构成

4.1.3 毛利率

4.1.5 石膏板业务

4.1.6 在华石膏板业务

4.2 可耐福

4.2.1 公司简介

4.2.2 石膏板业务

4.2.3 在华石膏板业务

4.3 博罗

4.3.1 公司简介

4.3.2 经营情况



4.3.3 营收构成

4.3.4 石膏板业务

4.3.5 在华石膏板业务

4.4 拉法基

4.4.1 公司简介

4.4.2 经营情况

4.4.3 营收构成

4.4.4 石膏板业务

4.4.5 在华石膏板业务

4.5 埃特 (Etex)

4.5.1 公司简介

4.5.2 经营情况

4.5.3 营收构成

4.5.3 石膏板业务

4.6 USG

4.6.1 公司简介

4.6.2 经营情况

4.6.3 营收构成

4.6.4 石膏板业务

4.7 National Gypsum (NGC)

4.8 吉野石膏 (Yoshino Gypsum)

4.8.1 公司简介

4.8.2 石膏板业务

第五章 中国主要石膏板生产企业

5.1 北新建材

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 营收构成

5.1.4 毛利率

5.1.5 石膏板业务

5.1.6 发展前景

5.2 中兴石膏板

5.3 杰森石膏板

5.4 拜尔集团

5.5 兔宝宝

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 营收构成

5.5.4 毛利率

5.5.5 石膏板业务

5.6 大王椰

5.7 雪丰建材

第六章 总结与预测

6.1 总结

6.2 预测



图表目录

- 表：石膏的分级及用途
- 表：石膏制品分类
- 表：2011-2013年全球石膏（分地区）产量
- 图：2004-2014年全球石膏板产能
- 图：2013年全球石膏板（分地区）产能分布
- 表：2013年全球石膏板人均消费量对比
- 表：2009-2013年美国石膏供应量
- 图：2009-2013年美国石膏板销量
- 图：2004-2013年美国石膏板（分终端市场）销量
- 图：2006-2013年美国石膏板产能及产能利用率
- 表：美国主要石膏板生产企业
- 图：2013年美国石膏板（分厂商）市场份额
- 图：2002-2014年日本石膏板产销量
- 图：2004-2013年日本石膏板（分地区）销量占比
- 图：2004-2013年日本石膏板（分厚度）产量占比
- 表：2014年英国主要石膏板生产企业及其产能
- 图：2014年英国石膏板工厂分布
- 表：2014年俄罗斯主要石膏板生产企业及其产能
- 图：2014年俄罗斯石膏板工厂分布
- 图：2000-2012年印尼、泰国、越南石膏产量
- 图：2014年印尼、越南、泰国及马来西亚石膏板工厂分布及产能



- 表：2014年印尼主要石膏板生产企业及其产能
- 表：2014年马来西亚主要石膏板生产企业及其产能
- 表：2014年泰国主要石膏板生产企业及其产能
- 表：2014年越南主要石膏板生产企业及其产能
- 图：2013年中国（分地区）已利用石膏资源储量
- 图：2013年中国石膏消费结构
- 图：2006-2014年中国石膏板产量
- 表：2012-2013年中国石膏板（分地区）产量
- 图：2013年中国石膏板（分企业）市场份额
- 表：2013年中国主要石膏板企业市场布局
- 表：2013年中国三大外资石膏板企业在华产能
- 图：2013年中国石膏板（分产品档次）市场结构
- 图：2006-2014年中国房地产开发投资及增速
- 图：2006-2014年中国房屋竣工面积及增速
- 图：2006-2014年中国房屋开工面积及增速
- 图：2006-2014年中国住宅竣工面积及增速
- 图：2006-2014年中国住宅开工面积及增速
- 图：2006-2014年中国办公楼竣工面积及增速
- 图：2006-2014年中国办公楼开工面积及增速
- 图：2013年中国石膏板消费需求结构
- 图：2010-2013年中国石膏板需求量
- 图：2007-2014年Saint-Gobain营业收入及净利润
- 表：2008-2013年圣戈班(分产品)营业收入
- 表：2008-2013年圣戈班(分地区)营业收入



- 表：2008-2013年圣戈班(分产品)毛利率
- 表：圣戈班石膏建材业务基本情况
- 表：2008-2013年圣戈班Construction Products Sector主要财务指标
- 表：2008-2013年圣戈班Construction Products Sector销售收入及营业利润集团占比
- 图：2002-2013年圣戈班在华营业收入
- 表：2007-2009年圣戈班石膏建材（中国）子公司营业收入及利润总额
- 表：2007-2009年可耐福中国石膏板主要子公司营业收入及利润总额（单位：千元）
- 图：2007-2013财年博罗集团营业收入，净利润及毛利率
- 表：2009-2013年博罗(分部门)营业收入
- 表：2009-2013年博罗(分地区)营业收入
- 图：2008-2013年拉法基营业收入，净利润和毛利率
- 表：2008-2013年拉法基(分部门)营业收入
- 表：2008-2013年拉法基(分地区)营业收入
- 图：2009-2013年埃泰营业收入及净利润
- 表：2009-2013年埃泰(分部门)营业收入
- 图：2013年埃泰（分地区）营收占比
- 图：2009-2013年埃泰(分地区)营业收入
- 表：2011年Etex收购的石膏建材子公司
- 图：2009-2013年USG营业收入，净利润和毛利率
- 表：2008-2013年USG (分部门)营业收入
- 表：2008-2013年USG (分地区)营业收入
- 图：2007-2013年USG石膏板发货量及均价



- 图：2009-2013年U.S. Gypsum 营业收入及营业利润
- 图：2009-2013年CGC(gypsum) 营业收入及营业利润
- 图：2009-2013年USG Mexico 营业收入及营业利润
- 图：NGC在美国石膏矿及石膏板厂分布
- 图：吉野石膏工厂分布
- 图：2009-2012财年吉野石膏石膏板销量
- 图：北新建材石膏板产业布局
- 图：2007-2014年北新建材营业收入及净利润
- 表：2009-2014年北新建材(分产品)营业收入
- 表：2009-2014年北新建材(分地区)营业收入
- 表：2009-2014年北新建材（分产品）毛利率
- 图：2008-2015年北新建材石膏板产能
- 表：2014年北新建材在建及拟建石膏板投资项目
- 图：2005-2013年北新建材石膏板（分产品）销量
- 图：2013-2016年北新建材营业收入及净利润
- 表：2007-2009年拜尔建材营业收入及利润总额
- 图：2009-2014年兔宝宝营业收入及净利润
- 表：2009-2014年兔宝宝（分产品）营业收入
- 表：2009-2014年兔宝宝（分地区）营业收入
- 表：2009-2014年兔宝宝（分产品）毛利率
- 图：2012-2016年全球石膏板产能
- 图：2012-2016年中国石膏板产量



购买报告

价 格	电子版: 6500 元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 7000元	传真: 010-8260.1570
页数: 77页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2014-09		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201409/24511849.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

