

2014-2017年中国包装机械行业研究报告

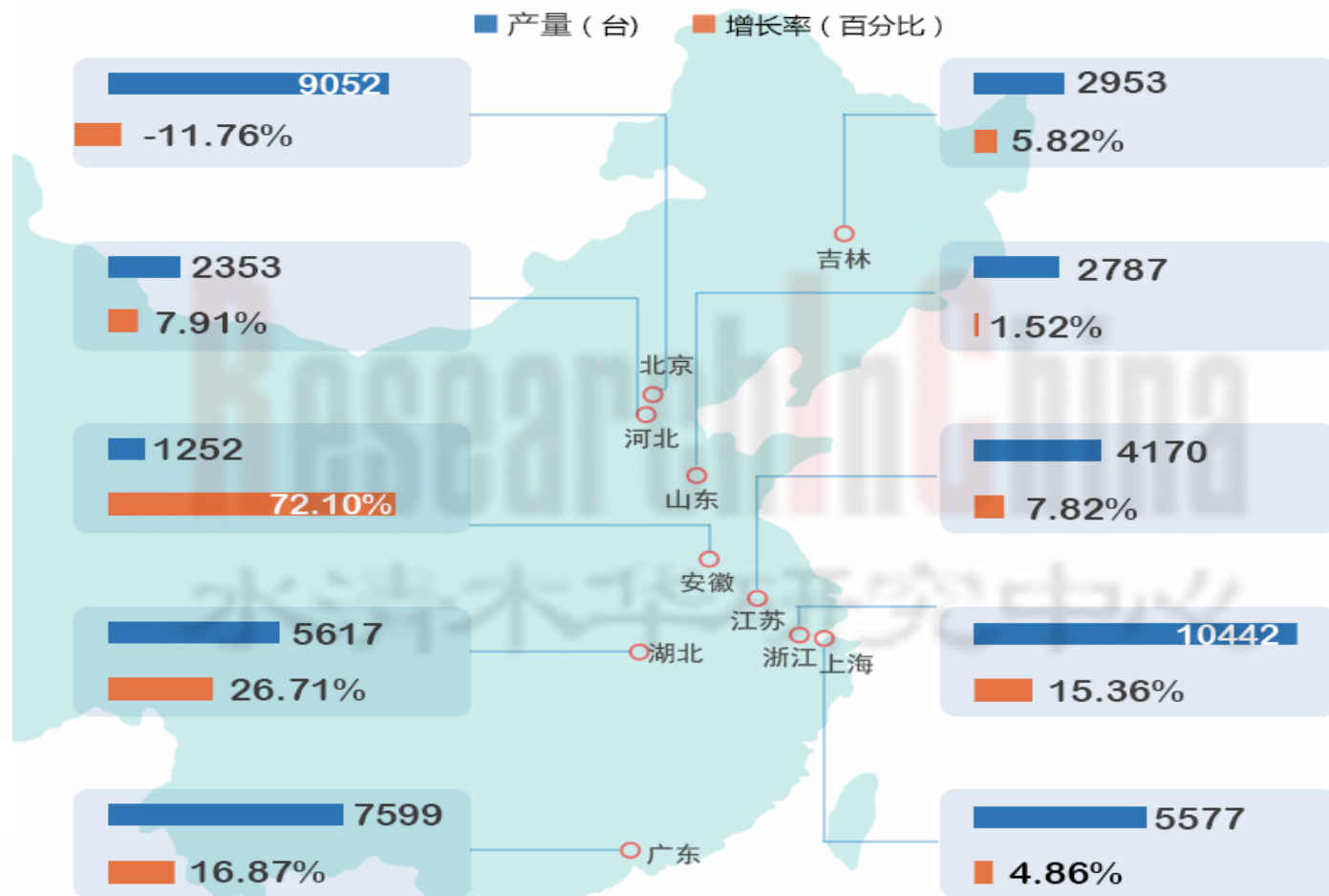
- 2013年中国包装专用设备产量为10.98万台，同比增长13.46%；营业总收入为270.95亿元，同比增长7.75%，2007-2013年，行业的营业总收入年复合增长率为16.38%。未来，食品包装、医药包装、日化包装等行业的发展将拉动包装机械行业继续保持较高的增长态势。
- 2013年中国包装机械自动化市场销售额为19.88亿元，其中低压电机、低压变频器和伺服为销售额最大的三个细分产品，在包装机械行业自动化市场规模的占比分别为25.8%、21.2%和19.1%。伺服产品作为自动化包装机械的重要组成部分，对包装机械自动化市场将有显著的拉动效应，未来将迎来快速发展。
- 由于受到资金、技术、人才、经验等因素的综合影响，中国国内从事包装设备生产的企业大多数规模较小，市场集中度较低。但是该行业正在呈现出集中度提升的趋势。2013年五家较大企业合计市场份额10.38%，比2012年提高了1.25个百分点，预计未来还将进一步提升。
- 广州达意隆包装机械股份有限公司是中国饮料包装机械行业第一家上市公司，拥有14万平方米的中国饮料包装机械单体厂房，已成为亚洲最大的饮料包装设备制造基地。2013年达意隆共生产液态包装机械415台/套，同比增长221.7%；销售422台/套，同比增长34.39%。
- 湖北京山轻工机械股份有限公司作为中国第一家纸制品包装机械上市企业，是中国最大的纸品包装机械研发、制造和出口基地，是世界最大的瓦楞机械设备和后续加工设备的制造商。2013年京山轻机包装机械的营业收入4.7亿元，同比增长48.62%，市场份额为1.73%，同比提高0.47个百分点。

《2014-2017年中国包装机械行业研究报告》主要包括：

- 包装机械行业整体概述，包括定义、分类、行业特征、行业政策等；
- 中国包装机械整体市场研究，包括产量、行业总收入、毛利率、市场竞争格局等；
- 中国包装机械下游应用市场分析，包括食品饮料包装市场、药品包装市场等；
- 中国包装机械进出口研究，包括进出口量、进出口额及主要国家等；
- 中国包装机械重点企业研究，包括经营情况、产销量、主要客户、新产品等。



2014上半年中国包装专用设备主要地区产量及增长率



来源：水清木华研究中心《2014-2017年中国包装机械行业研究报告》



报告目录

第一章 包装机械行业概况

1.1 定义及分类

1.2 行业特征

1.2.1 周期性、区域性、季节性

1.2.2 上下游关联性

1.3 行业相关政策

第二章 包装机械市场分析

2.1 市场规模

2.1.1 全球市场规模

2.1.2 中国市场规模

2.2 区域格局

2.2.1 全球格局

2.2.2 中国格局

2.3 竞争格局

第三章 包装机械自动化市场

3.1 市场规模与结构

3.2 伺服市场

3.3 PLC市场

第四章 进出口分析

4.1 全球进出口市场

4.1.1 进口市场

4.1.2 出口市场

4.2 中国进出口市场

4.2.1 进口市场

4.2.2 出口市场

第五章 包装机械应用需求分析

5.1 中国包装机械需求分布

5.2 食品饮料包装机械行业

5.2.1 竞争格局

5.2.2 液态食品包装机械

5.2.3 金属包装机械潜力巨大

5.3 药品包装机械行业

5.4 日化包装机械行业

第六章 海外包装机械企业研究

6.1 克朗斯（KRONES）

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 主营构成



6.1.4在华业务

6.2西得乐（SIDEL）

6.2.1企业简介

6.2.2经营情况

6.2.3在华情况

6.3萨克米（SACMI）

6.3.1企业简介

6.3.2经营情况

6.3.3在华业务

6.4 KHS

6.4.1企业简介

6.4.2经营情况

6.5 MEWLONG

6.5.1企业简介

6.5.2经营情况

6.5.3在华业务

第七章 中国包装机械企业研究

7.1京山轻机

7.1.1企业简介

7.1.2经营情况

7.1.3主营构成

7.1.4成本构成

7.1.5主要客户及供应商

7.1.6战略转型，切入工业自动化领域

7.2达意隆

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 主营业务

7.2.4 成本构成

7.2.5 研发与投资

7.3江苏新美星包装机械股份有限公司

7.3.1企业简介

7.3.2经营情况

7.3.3主要客户及供应商

7.3.4分产品营收

7.3.5分区域营收

7.3.6营业成本分析

7.3.7毛利及毛利率分析

7.3.8主要子公司

7.4杭州永创智能设备股份有限公司

7.4.1企业简介

7.4.2经营情况

7.4.3主要客户及供应商



- 7.4.4分产品营收
- 7.4.5分区域营收
- 7.4.6主营成本分析
- 7.4.7盈利能力分析
- 7.4.8 年产30,000 台（套）包装设备建设项目
- 7.5博实股份
- 7.5.1企业简介
- 7.5.2经营情况
- 7.5.3主营构成
- 7.5.4研发支出
- 7.5.5新产品进展
- 7.6北京鼎盛日高包装机械有限公司
- 7.7安徽正远包装科技有限公司
- 7.8佛山市松可包装机械有限公司
- 7.9中山天业包装机械有限公司
- 7.10南京轻工业机械集团

第八章 总结及预测

- 8.1 市场总结及预测
 - 8.1.1市场规模
 - 8.1.2发展趋势
- 8.2 企业总结及预测



图表目录

- 表：包装机械分类
- 表：2012-2014年中国包装机械行业信心指数与景气度指数
- 表：包装机械行业上下游关系图
- 表：包装机械行业相关政策
- 表：2007-2014年中国包装专用设备产量及增长率
- 表：2007-2014年中国包装机械行业营业总收入及增长率
- 表：2007-2014年中国包装机械行业利润总额及增长率
- 表：2007-2014年中国包装机械制造业毛利率
- 图：2013年1-11月中国制造网包装机械行业买家分布（按询盘量）
- 表：2013-2014年中国包装专用设备分省市产量及增长率
- 表：2014年上半年中国包装专用设备各省市产量分布
- 表：2007-2014年中国规模以上包装机械制造企业数量
- 表：2012-2013年中国主要包装机械企业包装设备销售收入及市场份额
- 表：2013年中国主要包装机械企业包装设备毛利率
- 表：2011-2017年中国包装机械自动化市场规模
- 表：2013年中国包装自动化主要设备销售额及市场份额
- 表：2013年包装机械行业在伺服整体市场中的占比
- 表：2013年中国包装机械行业伺服供应商市场份额
- 表：包装机械不同类型PLC的应用分布
- 表：2013年包装机械行业PLC品牌提及率



- 图：2013 年1-6 月容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机（HS：842230）主要需求国（按进口金额排序）
- 图：2013 年1-6 月其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）（HS：842240）主要需求国（按进口额排序）
- 图：2013 年1-6 月容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机（HS：842230）主要出口国（按出口额排序）
- 图：2013 年1-6 月其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）（HS：842240）主要出口国（按出口额排序）
- 表：2012-2014年中国包装机械进口量及进口额
- 表：2014年1-7月中国饮料及液体食品罐装设备前十进口国家/地区（按进口额排序）
- 表：2014年1-7月中国其他灌装机、包装机前十进口国家/地区（按进口额排序）
- 表：2014年1-7月中国其他容器装封、贴标签及包封机;饮料充气机前十进口国家/地区（按进口额排序）
- 表：2012-2014年中国包装机械出口量及出口额
- 表：2014年1-7月中国饮料及液体食品罐装设备前二十出口国家/地区（按出口额排序）
- 表：2014年1-7月中国全自动水泥灌包机前十出口国家/地区（按出口额排序）
- 表：2014年1-7月中国其他水泥灌包机前十出口国家/地区（按出口额排序）
- 表：2014年1-7月中国其他灌装机、包装机前二十出口国家/地区（按出口额排序）
- 表：2014年1-7月中国其他容器装封、贴标签及包封机;饮料充气机前二十出口国家/地区（按出口额排序）
- 图：中国包装机械需求分布
- 图：2013年9-11月中国制造网包装机械行业热搜关键词
- 表：液态食品包装机械上下游关系
- 图：2013-2017年世界包装材料发展趋势
- 表：2012-2017E中国药品包装机械产量及增长率



- 表: 2014年1-5月中国药品包装机械销量
- 表: 2007-2014年中国合成洗涤剂、合成洗衣粉产量及增长率
- 表: 2014上半年克朗斯主要财务指标
- 图: 2013-2014克朗斯分部门营收构成
- 图: 2013-2014克朗斯分地区营业收入
- 表: 克朗斯在中国的分支机构
- 表: 西得乐全球分支机构
- 表: 2008-2013年西得乐销售收入
- 表: 西得乐在中国的分支机构
- 表: 2009-2013年萨克米分地区营业收入
- 图: 2013年萨克米包装部门营业收入
- 表: 2008-2013年KHS销售收入及员工人数
- 表: 2013年KHS分地区营收构成
- 表: 2008-2012纽朗营业收入
- 表: 纽朗主营产品
- 表: 2013-2014年京山轻机主要财务指标
- 表: 2012-2013年京山轻机纸制品包装机械产销量及库存量
- 表: 2013年京山轻机分产品营业收入、营业成本、毛利率
- 图: 2013年京山轻机分产品营收构成
- 图: 2013年京山轻机分产品营业成本构成
- 表: 2012-2013年京山轻机纸制品包装机械成本构成
- 表: 2013年京山轻机前五大客户销售额及其占比



- 表: 2013年京山轻机前五大供应商采购额及其占比
- 表: 2013-2014年达意隆主要财务指标
- 表: 2012-2013年达意隆液态包装机械产销量及库存量
- 表: 2014年上半年达意隆分产品、分地区营业收入、营业成本、毛利率
- 表: 达意隆全球销售网络
- 表: 2012-2013年达意隆包装机械产品成本构成
- 表: 2011-2013年达意隆研发支出
- 表: 2011-2014年达意隆募集资金投资的包装机械项目
- 表: 2011-2013年江苏新美星主要财务指标
- 表: 2011-2013年新美星主要产品产能、产量及销量
- 表: 新美星募集资金计划投资项目
- 表: 2013年新美星前五大客户销售额及其占比
- 表: 2013年新美星向前五大供应商采购额及其占比
- 表: 2011-2013年新美星分产品营业收入及其占比
- 表: 2013年新美星主要产品营业收入、销量及单价的变动情况
- 表: 2011-2013年新美星分区域营收情况
- 表: 2011-2013年新美星营业成本构成
- 表: 2011-2013年新美星营业利润构成
- 表: 2011-2013年新美星综合毛利率
- 表: 2011-2013年新美星主要产品的平均单价、平均成本及毛利率
- 表: 2011-2013年永创主要财务指标
- 表: 2013年永创包装设备产销量



- 表: 2013年永创前十大客户销售额及其占比
- 表: 2013年永创前十大供应商采购额及其占比
- 表: 2011-2013永创分产品营业收入及占比
- 表: 2011-2013年永创包装设备分产品营收及占比
- 表: 2011-2013年永创包装设备分区域营收及占比
- 表: 2011-2013永创主营业务成本构成
- 表: 2011-2013永创主要原材料成本
- 表: 2011-2013永创包装设备及配件成本构成
- 表: 2011-2013永创综合毛利率、营业利润率及净利率
- 表: 2011-2013永创包装设备及配件毛利及毛利率
- 表: 2013-2014年博实股份主要财务指标
- 表: 2014年上半年博实股份分产品营业收入、营业成本及毛利率
- 表: 2014年上半年博实股份分地区营业收入、营业成本及毛利率
- 表: 2012-2013年博实股份粉料粒全自动包装码垛成套设备成本构成
- 表: 2012-2013年博实股份研发支出
- 表: 2014年博实股份新产品进展
- 表: 2014-2017中国包装机械行业营业收入及产量预测
- 表: 中国主要包装机械厂商及其产品
- 表: 2013年中国主要包装机械生产企业产量、销量及产销率
- 表: 2014-2017中国主要包装机械生产企业销量预测



购买报告

价 格	电子版: 7500元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8000元	传真: 010-8260.1570
页数: 103页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2014-09		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201409/24511853.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

