

# 2014-2017年中国在线教育行业研究报告

- 2013-2014年，中国在线教育吸引了大量资本进入，互联网企业、线下教育培训机构、投资公司、创业公司继续布局在线教育。2014年，中国在线教育行业呈现如下特点：
  - **1 在线教育仍然是投资热点；**
  - 2013年，中国在线教育行业投资事件51起，其中风险投资事件44起；2014年1-8月达到54起，仅在2014年8月这一个月内，中国在线教育行业投资案例（含收购）达10起，投资总额超过10亿人民币。
  - **2 教育教学模式进一步完善；**
  - 2014年2月，新东方在线上线了直播课堂频道；2014年8月，沪江网推出移动直播课堂“CCTalk”。超级课堂在教学内容上，引入电影电视、文体节目、游戏动漫等元素；教学模式上，采用“翻转课堂”（Flipped Classroom）模式。
  - **3 多媒体信息处理、大数据、可视化、游戏化、商业智能、AR、3D、情景互动等技术**与教育产品和服务进一步融合。
  - 教学内容上将课程游戏化，通过情景互动等技术激发学生热情，同时，学习管理系统利用教学过程中收集的大量数据，通过大数据分析向学员提供互动式教育，为学习者提供随时随地、甚至量身定制学习体验，跟踪学习者学习进度。

# 2014-2017年中国在线教育行业研究报告

- 目前，运用大数据、可视化、商业智能等技术的在线教育企业有超级课堂、沪江网、一起作业网等。2014年7月，慧科教育旗下IT在线教育平台“开课吧”与IBM合作，将IBM大数据及分析技术打造成“开课吧”的系列课程。
- **4 教育机构和互联网企业都大力布局教育开放平台。**
- 开放平台可以向入驻的课程提供者收取入驻费，课程销售后还可以参与分成，后续还可以通过增值服务盈利，其盈利前景较好。目前，教育机构、互联网企业、创业公司等均推出在线教育开放平台。
- 互联网企业利用自身流量优势，相继推出在线教育开放平台。如，2013年7月，阿里推出淘宝同学；2014年4月，腾讯和网易有道分别推出腾讯课堂和有道教育开放平台；2014年8月，百度3000万美元收购传课网。目前，为吸引教育机构（老师）入驻，这些平台暂未收取入驻费或实行交易分成
- **5 移动端也是在线教育企业布局热点；**
- 相比于页面学习，移动端产品融合了趣味性、游戏性，更容易在学习者中流行传播，更易推广和抓住用户。

# 2014-2017年中国在线教育行业研究报告

- 2014年1月，百度知道推出作业帮APP（学生之间作业问答和话题交流平台）；2014年9月，作业帮APP更新到3.0版；2014年5月，阿里推出阿里师生APP（针对幼儿园、小学、初高中阶段的家校沟通互动产品）；2014年7月，腾讯通过与新东方成立合资公司布局移动端产品；邢帅教育正在研发全新APP，预计将在2014年底前推出。
- **6 新的商业模式（O2O模式，MOOC模式，老师、学生、家长三方在线互动模式等）不断出现，但部分企业盈利模式不明。**
- 目前，许多教育机构正在布局O2O模式，如2014年5月，新东方通过百视通IPTV推出“新东方TV学堂”；2014年6月，沪江网开设在线教育体验店“沪江网校体验中心”。对于MOOC模式而言，2013年10月，清华大学推出“学堂在线”；2014年4月，上海交通大学旗下的“好大学在线”上线。
- 在线教育企业中，沪江网商业模式及盈利模式较成熟。在商业模式上，沪江网拥有C2C+B2C+B2B2C较完整的商业模式；盈利模式上，其拥有广告模式、电商模式、网校模式、平台模式的盈利来源。而一起作业网的商业模式是老师、学生、家长三方在线互动平台，目前，其所提供的服务全部是免费的，运营资金全靠融资，盈利模式仍在探索中。

《2014-2017年中国在线（网络）教育行业研究报告》主要包括以下内容：

- 在线教育行业概况（包括定义和分类，产业链，教育媒介及工具，教学模式，商业模式、盈利模式等）；
- 教育行业市场概况（包括相关政策，教育资金投入，教育消费支出，各类学校和学生人数，民办教育，教育培训行业市场规模等）；
- 在线教育市场（包括市场现状、全球及中国投融资情况、整体及细分市场规模、发展趋势等）；
- 高等在线教育，K-12在线教育，在线语言培训及在线职业&技能培训，企业E-learning等细分市场的市场现状、商业模式、企业融资情况、市场规模、发展前景等）；
- 涉及在线教育的20家企业（包括正保远程教育、新东方、好未来、超级课堂、沪江网、时代光华等）企业简介、营收情况、业务构成、在线教育业务、商业及盈利模式、经营策略等）



## 2011-2014年百度、阿里巴巴、腾讯在线教育布局



来源：《2014-2017年中国在线（网络）教育行业研究报告》；水清木华研究中心

# 报告目录

## 第一章 在线教育行业概况

### 1.1 定义和分类

#### 1.1.1 定义

#### 1.1.2 分类

### 1.2 产业链

### 1.3 教育媒介及工具

#### 1.3.1 教育媒介

#### 1.3.2 教育工具

### 1.4 教学模式

#### 1.4.1 录播

#### 1.4.2 直播

#### 1.4.3 “翻转课堂”（Flipped Classroom）

### 1.5 平台模式

#### 1.5.1 教学平台概述

#### 1.5.2 B2C模式

#### 1.5.3 C2C 模式

#### 1.5.4 O2O模式

#### 1.5.5 MOOC模式

#### 1.5.6 开放平台模式

#### 1.5.7 老师、学生、家长三方在线互动平台

### 1.6 盈利模式

## 第二章 教育行业概况

### 2.1 相关政策

### 2.2 教育资金投入

### 2.3 教育消费支出

### 2.4 各类学校及学生发展情况

### 2.5 民办教育

### 2.6 教育培训行业市场规模

## 第三章 在线教育市场

### 3.1 市场现状

### 3.2 在线教育投资

#### 3.2.1 全球在线教育投资

#### 3.2.2 中国在线教育投资

### 3.3 市场规模

#### 3.3.1 网民规模

#### 3.3.2 在线教育整体市场规模

#### 3.3.3 细分市场规模

### 3.4 发展趋势

## 第四章 在线高等教育

### 4.1 美国在线高等教育

#### 4.1.1 营利性大学



#### 4.1.2 MOOC商业模式和盈利模式

#### 4.2 中国高等网络学院

#### 4.3 远程教育公共服务体系

##### 4.3.1 概况

##### 4.3.2 主要任务

##### 4.3.3 主要企业

#### 4.4 市场规模

### 第五章 K-12在线教育

#### 5.1 学前在线教育

##### 5.1.1 概况

##### 5.1.2 育儿类网站

##### 5.1.3 在线少儿英语培训

#### 5.2 中小学在线教育

##### 5.2.1 市场现状

##### 5.2.2 商业模式

#### 5.3 市场规模

##### 5.3.1 K-12教育市场规模

##### 5.3.2 K-12在线教育市场规模

#### 5.4 发展前景

### 第六章 在线语言培训及职业&技能培训

#### 6.1 在线语言培训

#### 6.1.1 市场现状

#### 6.1.2 市场规模

#### 6.2 在线职业&技能培训

##### 6.2.1 概况

##### 6.2.2 市场规模

#### 6.3 发展前景

### 第七章 企业E-learning

#### 7.1 市场现状

##### 7.1.1 概况

##### 7.1.2 竞争格局

#### 7.2 企业E-learning模式

##### 7.2.1 企业E-learning优势

##### 7.2.2 服务模式

##### 7.2.3 供应商及费用

#### 7.3 市场规模

#### 7.4 发展前景

### 第八章 在线教育行业主要企业

#### 8.1 正保远程教育控股有限公司

##### 8.1.1 公司简介

##### 8.1.2 经营情况

##### 8.1.3 营收构成



8.1.4 学员情况

8.1.5 商业模式

8.1.6 盈利模式

8.1.7 正保远程教育开放平台

8.1.8 经营战略

8.2 弘成教育集团

8.2.1 公司简介

8.2.2 经营情况

8.2.3 营收构成

8.2.4 毛利率

8.2.5 网点及学员情况

8.2.6 业务构成

8.2.7 经营模式与策略

8.2.8 最新动态

8.3 新东方教育科技集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 经营情况

8.3.3 营收构成

8.3.4 学习中心及学生

8.3.5 新东方在线

8.3.6 在线教育业务发展战略

8.4 好未来教育集团有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 经营情况

8.4.3 学生人数

8.4.4 业务构成

8.4.5 学而思网校

8.4.6 发展战略

8.5 ATA公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 经营情况

8.5.3 营收构成

8.5.4 经营模式与策略

8.5.5 与新东方成立在线教育公司

8.6 中国教育集团

8.6.1 公司简介

8.6.2 经营情况

8.6.3 营收构成

8.6.4 毛利率

8.7 中国网络教育集团有限公司

8.7.1 公司简介

8.7.2 经营情况

8.8 深圳市方直科技股份有限公司

8.8.1 公司简介

8.8.2 经营情况

8.8.3 营收构成





8.8.4 毛利率

8.8.5 前五大客户

8.8.6 经营策略

8.9 欢聚时代科技有限公司

8.9.1 公司简介

8.9.2 经营情况

8.9.3 营收构成

8.9.4 用户人数

8.9.5 YY教育

8.9.6 100教育

8.10 邢帅教育

8.10.1 简介

8.10.2 开设课程

8.10.3 教学模式

8.10.4 营销模式

8.10.5 学生规模

8.10.6 融资及营收

8.11 百度传课

8.11.1 简介

8.11.2 融资情况

8.11.3 主要产品和服务

8.11.4 商业模式

8.11.5 盈利模式

8.12 淘宝同学

8.12.1 简介

8.12.2 商业模式

8.12.3 销售额

8.13 腾讯课堂

8.13.1 简介

8.13.2 商业模式

8.13.3 竞争优势

8.14 超级课堂

8.14.1 公司简介

8.14.2 教学模式

8.14.3 课程练习系统

8.14.4 学习统计系统

8.14.5 融资及营收

8.15 沪江网

8.16 一起作业网

8.17 VIPABC

8.18 乐知少儿英语

8.19 奥鹏教育

8.20 时代光华



## 图表目录

- 表：在线教育细分市场
- 图：在线教育产业链
- 图：中国在线教育产业链上主要参与方
- 表：中国在线教育工具分类
- 表：在线教育盈利模式及代表企业
- 表：2010-2014年中国与在线教育行业相关政策
- 图：2003-2013年中国教育资金总投入及同比增长
- 图：2003-2013年中国教育行业城镇固定资产投资及同比增长
- 图：2003-2013年城镇居民人均年度教育消费支出
- 图：2008-2013年中国各类学校数量
- 图：2008-2013年中国各类学校在校生人数
- 表：2008-2013年中国民办教育学校和培训机构的数量
- 表：2008-2013年中国民办教育学校在校生人数
- 图：教育培训行业结构
- 图：2008-2017年中国教育行业市场规模
- 图：2013-2014年全球在线教育行业投资案例数及投资额(分季度)
- 图：2013-2014年全球在线教育行业投资案例构成（分国家）
- 图：2013-2014年全球在线教育细分行业投资案例数及投资额
- 图：2013年中国和美国在线教育细分行业投资案例对比
- 表：2013年全球在线教育投资额Top10案例



- 图：2014上半年全球在线技能培训行业投资案例数及投资额（分领域）
- 图：2014上半年全球在线教育配套服务行业投资案例数及投资额（分领域）
- 图：2014上半年全球在线基础教育行业投资案例数及投资额（分领域）
- 图：2013年中国在线教育风险投资案例构成
- 表：2014年中国在线教育投资案例
- 图：2007-2014年中国网民数量及互联网普及率
- 图：2007-2014年中国手机网民数量及其在网民中占比
- 图：2008-2017年中国在线教育用户数量及同比增长
- 图：2008-2017年中国在线教育市场规模及同比增长
- 图：2008-2017年中国在线教育在教育培训行业渗透率
- 图：2008-2017年中国在线教育细分行业市场规模
- 图：2009-2017年中国在线教育细分行业市场规模增速
- 图：MOOC商业模式
- 表：美国代表性的MOOC平台提供商盈利模式
- 表：2014年中国可以开展在线高等教育招生的高校
- 表：中国远程教育公共服务体系主要企业比较
- 图：2008-2017年中国在线高等教育市场规模及同比增长
- 图：2008-2017年中国在线高等教育市场规模在在线教育市场规模中占比
- 图：2008-2013年中国在园幼儿人数及同比增长
- 表：中国主要育儿类网站
- 表：中国主要在线少儿英语培训机构
- 图：2008-2013年中国中小学在校生人数



- 表：中小学在线教育商业模式及代表网站
- 图：2008-2017年中国K-12教育市场规模及同比增长
- 表：2013年中国K-12教育训收入Top10企业及其市场份额
- 图：2008-2017年中国K-12在线教育市场规模及同比增长
- 图：2008-2017年中国K-12在线教育市场规模在在线教育及K-12教育中占比
- 图：2008-2013年中国出国留学人数及同比增长
- 图：2008-2017年中国语言培训市场规模及同比增长
- 图：2008-2017年中国在线语言培训市场规模及同比增长
- 图：2008-2017年中国在线语言培训市场规模在在线教育市场及语言培训市场占比
- 图：2008-2017年中国在线职业&技能培训市场规模及同比增长
- 图：2008-2017年中国职业技能培训市场规模在在线教育市场规模中占比
- 表：企业传统培训与E-learning特点比较
- 表：企业E-learning的服务模式
- 表：全球及中国主要企业E-learning管理系统供应商
- 表：企业E-learning学习平台及课件费用
- 图：2008-2017年中国企业E-learning市场规模及同比增长
- 表：2013-2020中国企业E-learning市场规模测算
- 图：2009-2014财年正保远程教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2014财年正保远程教育净利润及同比增长
- 图：2009-2014财年正保远程教育净利率
- 图：2009-2014财年正保远程教育营收构成（分财季）
- 表：2009-2014财年正保远程教育营收构成（分业务和财季）



- 表：2013财年正保远程教育在线教育业务收入构成（分课程）
- 图：2009-2014财年正保远程教育课程总录取人数及人均消费
- 图：2009-2014财年正保远程教育课程录取人数（分季度）
- 图：正保远程教育业务构成
- 图：正保远程教育课程形式
- 图：正保远程教育学员课程费支付方式
- 图：2014-2017年正保远程教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年弘成教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年弘成教育净利润及同比增长
- 图：2009-2013年弘成教育净利率
- 图：2008-2012年弘成教育营业收入（分季度）
- 表：2009-2013年弘成教育营收构成（分业务和季度）
- 图：2009-2013年弘成教育毛利率（分业务）
- 图：2007-2013年弘成教育学习中心数
- 图：2009-2013年弘成教育在线学位项目学生人数(分季度)
- 表：弘成教育业务构成
- 图：2014-2017年弘成教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2014财年新东方营业收入及同比增长
- 图：2009-2014财年新东方净利润及同比增长
- 图：2009-2014财年新东方净利率
- 图：2009-2014财年新东方营业收入（分季度）
- 图：2009-2014财年新东方营业收入（分业务和季度）



- 图：2009-2014财年新东方学校及学习中心数（分财季）
- 图：2009-2014财年新东方语言培训和考试辅导课程注册学生数（分财季）
- 图：2011-2017财年新东方在线业务收入及同比增长
- 图：2009-2015财年好未来教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2015财年好未来教育净利润及同比增长
- 图：2009-2015财年好未来教育净利率
- 图：2009-2015财年好未来教育招生人数，同比增长及平均销售价格
- 图：2011-2018财年学而思网校营业收入及同比增长
- 图：2013-2014年好未来在线教育投资及收购案例
- 图：2009-2015财年ATA营业收入及同比增长
- 图：2009-2015财年ATA净利润及同比增长
- 图：2009-2015财年ATA毛利率（分财季）
- 图：2009-2015财年ATA净利率
- 图：2009-2015财年ATA营业收入（分财季）
- 表：2009-2014财年ATA营收构成（分业务）
- 图：2009-2015财年ATA设立的考试场次
- 图：2015-2018财年ATA营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年中国教育集团营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年中国教育集团净利润及同比增长
- 图：2009-2013年中国教育集团净利率
- 图：2009-2013年中国教育集团营收构成（分业务）
- 图：2009-2013年中国教育集团毛利率（分业务）



- 图：2009-2014年中国网络教育集团营业收入及同比增长
- 图：2009-2014年中国网络教育集团净利润
- 图：2009-2014年方直科技营业收入及同比增长
- 图：2009-2014年方直科技净利润及同比增长
- 图：2009-2014年方直科技净利率
- 图：2009-2014年方直科技营业收入（分产品）
- 图：2009-2014年方直科技营业收入（分区域）
- 图：2009-2014年方直科技毛利率（分产品）
- 表：2012-2014年方直科技毛利率（分区域）
- 表：2013-2014年方直科技来自前五大客户的销售收入及占比
- 图：2009-2014年欢聚时代营业收入及同比增长
- 图：2009-2014年欢聚时代净利润及同比增长
- 图：2009-2014年欢聚时代净利率
- 图：2009-2014年欢聚时代营收构成(分业务)
- 图：2011-2013年欢聚时代各业务付费用户人数
- 图：2011-2014年传课网获得的投资
- 图：2013年淘宝同学销售额构成（分产品）
- 图：2013年淘宝同学人均消费（分产品）
- 图：超级课堂教学模式流程
- 表：2011-2014年一起作业网获融资情况
- 表：乐知英语课程设置级别及目标
- 表：乐知英语课程收费价格



- 表：奥鹏教育部分合作院校及其收费情况
- 图：时代光华业务构成
- 表：时代光华E-learning在线培训管理平台收费
- 表：时代光华商学院公开课学习年卡价格
- 图：时代光华部分主要客户





# 购买报告

价 格	电子版: 9000元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 9500元	传真: 010-8260.1570
页数: 168页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2014-09		网址: www.pday.com.cn
链接: <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201409/24511860.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201409/24511860.html</a>		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

