

2014-2017年全球及中国钢琴行业研究报告

- 全球钢琴产业起源于18世纪的欧洲，自90年代后开始向中国转移。目前，中国已成为全球最大的钢琴生产国。2013年，中国钢琴产量为37.6万架，占全球的79.6%。
- 与此同时，中国钢琴需求也持续走高，2013年城镇居民家庭平均每百户钢琴拥有量已接近3.0架，预计2015年将达到3.25架，2020年达到4.0架。
- 在市场产销两旺的带动下，中国钢琴进口需求稳步增长，2008-2013年进口量年均复合增长率为29.3%。2014年1-7月，中国进口钢琴7.5万架，同比增长15.4%。
- 鉴于中国钢琴保有量与发达国家（20-30架/百户）相比还存在一定的差距，上升空间比较大，国外知名厂商如Yamaha、Steinway等均加快了在华布局。
- 2002年，Yamaha正式进入中国市场，现已在中国设立6家子公司，其中包括一家钢琴生产企业——杭州雅马哈乐器有限公司，该公司2013年钢琴产量为6.7万台。
- 2003年，Steinway正式进入中国市场，主要经营施坦威、波士顿、埃塞克斯、朗朗等品牌。2013年公司钢琴业务收入为2.2亿美元，同比增长3.6%；而在华钢琴业务收入为1,560万美元，同比增长21.3%。



2014-2017年全球及中国钢琴行业研究报告

- 此外，国内生产商也在积极布局钢琴业务，如珠江钢琴、海伦钢琴等。
- 珠江钢琴：中国最大的钢琴生产商，2013年生产钢琴13.9万架。2014年9月，拟出资9,800万元（占98%）与广州多屏文化产业投资有限公司（占2%）共同设立“广州珠广传媒股份有限公司”，以便进一步完善公司钢琴、音乐教育、文化传媒三大业务格局。
- 海伦钢琴：2013年6月，年产17,500架钢琴扩产项目正式投产，使得公司钢琴总产能增至42,500架/年。2014年，公司正在进行钢琴制造工程技术中心和年产45,000台钢琴机芯制造项目的建设，计划分别于2014年10月和2016年10月投产。



《2014-2017年全球及中国钢琴行业研究报告》着重研究以下内容：

- 全球钢琴市场规模、竞争格局等情况；
- 中国钢琴行业发展环境分析等；
- 中国钢琴市场规模、竞争格局、进出口等情况；
- 全球3家、中国8家钢琴厂商经营情况及发展动态等。



2008/2013年中国主要厂商钢琴产量



来源：水清木华研究中心《2014-2017年全球及中国钢琴行业研究报告》

报告目录

第一章 钢琴行业概述

1.1 定义及分类

1.2 主要结构

1.3 行业壁垒

第二章 全球钢琴行业发展概况

2.1 发展现状

2.2 竞争格局

第三章 中国钢琴行业发展环境

3.1 政策环境

3.2 中国乐器行业发展现状

3.2.1 行业规模

3.2.2 盈利能力

第四章 中国钢琴行业发展概况

4.1 发展概述

4.2 供需规模

4.2.1 供给

4.2.2 需求

4.3 竞争格局

4.3.1 生产格局

4.3.2 品牌竞争

4.4 进出口

4.4.1 出口

4.4.2 进口

4.5 市场价格

第五章 国外主要钢琴生产商

5.1 YAMAHA CORPORATION

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营状况

5.1.3 营收结构

5.1.4 钢琴业务

5.1.5 在华发展

5.2 STEINWAY MUSICAL INSTRUMENTS, INC.

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营状况

5.2.3 营收结构

5.2.4 钢琴业务

5.2.5 在华发展

5.3 KAWAI MUSICAL INSTRUMENTS



- 5.3.1 公司简介
- 5.3.2 经营情况
- 5.3.3 营收结构
- 5.3.4 钢琴业务
- 5.3.5 在华发展

第六章 中国主要钢琴生产商

- 6.1 广州珠江钢琴集团股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 经营情况
 - 6.1.3 营收结构
 - 6.1.4 毛利率
 - 6.1.5 钢琴业务
 - 6.1.6 发展动态
- 6.2 海伦钢琴股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 主要客户
 - 6.2.3 经营情况
 - 6.2.4 营收结构
 - 6.2.5 毛利率
 - 6.2.6 钢琴业务
 - 6.2.7 发展动态
- 6.3 星海钢琴集团公司

- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 经营情况
- 6.3.3 钢琴业务
- 6.3.4 发展战略
- 6.4 宜昌金宝乐器制造有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 经营情况
 - 6.4.3 钢琴业务
- 6.5 天津英昌乐器有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 钢琴业务
- 6.6 杭州嘉德威钢琴有限公司
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 营销网络
 - 6.6.3 钢琴业务
- 6.7 其他企业
 - 6.7.1 上海欧亚钢琴乐器有限公司
 - 6.7.2 上海玛珂琴业有限公司

第七章 总结与预测

- 7.1 市场
- 7.2 企业



图表目录

- 图：现代立式钢琴及三角钢琴
- 表：钢琴主要部件
- 图：2004-2017年全球钢琴产量
- 图：2013年世界（分国家/地区）产量构成
- 表：2013年世界钢琴品牌排行榜
- 表：2007-2014年中国乐器行业相关政策
- 图：2008-2014年中国乐器制造业企业数量
- 图：2008-2013年中国乐器制造业工业产值
- 图：2008-2014年中国乐器制造业出口交货值
- 图：2008-2014年中国乐器制造业主营业务收入
- 图：2008-2014年中国乐器制造行业利润总额
- 图：2008-2013年中国乐器制造业毛利率
- 图：2000-2020年中国城镇居民家庭平均每百户钢琴拥有量
- 图：2008-2017年中国钢琴产量
- 图：2005-2013年中国钢琴（分产品）产量构成
- 图：2008-2014年中国钢琴表观消费量
- 图：2008-2013年中国钢琴（分产品）表观消费量构成
- 图：2013年中国钢琴企业数量构成
- 表：2011-2013年中国主要五大钢琴生产企业产量
- 图：2012-2013年中国钢琴（分企业类型）产量构成

- 表：2013年中国主要钢琴企业经营品牌
- 图：2013年中国钢琴市场竞争结构图
- 图：2008-2014年中国钢琴出口量
- 图：2013-2014年中国钢琴（地区）出口构成
- 图：2008-2013年中国（分产品）出口量构成
- 图：2008-2014年中国钢琴进口量
- 图：2008-2013年中国（分产品）进口量构成
- 图：2013-2014年中国钢琴（分地区）进口结构
- 图：2004-2014年中国钢琴市场主要品牌报价（中位数）
- 图：2010-2015财年雅马哈集团营业收入及净利润
- 图：2013-2015财年雅马哈集团（分产品）营业收入构成
- 图：2010-2015财年雅马哈集团（分地区）营业收入
- 图：2008/2013年杭州雅马哈乐器有限公司钢琴产量
- 图：2012-2014财年雅马哈集团中国市场乐器业务收入
- 图：2008-2013年施坦威营业务收入和净利润
- 图：2012-2013年施坦威（分产品）主营业务收入构成
- 图：2010-2013年施坦威钢琴业务收入
- 图：2013年施坦威钢琴（分地区）收入构成
- 图：2011-2013年施坦威钢琴业务中国市场营业收入
- 图：2008-2014财年KAWAI营业收入及净利润
- 图：2008-2014财年KAWAI（分产品）营业收入
- 图：2008-2014财年KAWAI（分地区）营业收入构成

- 表：KAWAI主要钢琴产品
- 图：2012-2014财年KAWAI钢琴（分地区）销售收入构成
- 图：2008-2014财年KAWAI在华销售收入
- 图：2010-2013年珠江钢琴员工数量
- 图：2009-2014年珠江钢琴营业收入及净利润
- 图：2012-2014年珠江钢琴（分产品）营业收入构成
- 图：2009-2014年珠江钢琴（分地区）营业收入构成
- 图：2009-2014年珠江钢琴（分产品）毛利率
- 图：2009-2014年珠江钢琴（钢琴）业务收入及增速
- 表：2012-2013年珠江钢琴（钢琴）产销量
- 图：2009-2013年海伦钢琴员工数量
- 表：2012-2014年海伦钢琴主要客户销售额占比
- 图：2009-2014年海伦钢琴营业收入及净利润
- 图：2012-2014年海伦钢琴（分产品）营业收入构成
- 图：2009-2014年海伦钢琴（分地区）营业收入构成
- 图：2009-2014年海伦钢琴（分产品）毛利率
- 图：2009-2014年海伦钢琴（钢琴）业务收入及增速
- 表：2009-2013年海伦钢琴钢琴（分产品）产销量
- 图：2007-2014年星海钢琴营业收入
- 图：2008-2013年星海钢琴（钢琴）产量
- 图：2013年星海钢琴（分产品）产量构成
- 图：2008-2014年宜昌金宝销售收入



- 图：2008/2013年宜昌金宝钢琴产量
- 图：2013年宜昌金宝（分产品）钢琴产量构成
- 图：2008-2013年宜昌金宝钢琴销量
- 图：2013年天津英昌乐器（分产品）产量构成
- 图：2013年嘉德威中国营销网络
- 图：2013年嘉德威出口比例
- 图：2008/2013年杭州嘉德威钢琴（分产品）产量
- 图：2008/2013年上海欧亚钢琴（分产品）产量
- 图：2008/2013年玛珂琴业（分产品）产量
- 图：2008-2017年全球及中国钢琴供应量增速
- 图：2009-2014年中国钢琴需求量增速
- 图：2008-2014年中国钢琴进出口数量
- 图：2009-2014年全球主要钢琴厂商营收增速
- 图：2013年中国钢琴市场竞争格局



购买报告

价 格	电子版: 6000元	电话 : 010-8260.1561
	纸质版: 6500元	传真 : 010-8260.1570
页数 : 64页		邮箱 : hanyue@waterwood.com.cn
发布日期 : 2014-09		网址 : www.pday.com.cn
链接 : http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201409/24511864.html		
地址 : 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

