

# 2014-2017年中国印染助剂行业研究报告

- 印染助剂对纺织工业产品的升级换代及提高附加值至关重要。2006-2012年，中国印染助剂产量总体呈上升趋势，年均复合增长率达8.8%。2013年，中国印染助剂产量达136.6万吨，较2012年略有增长。
- 中国印染助剂行业的对外依存度不高，但专用和高档印染助剂仍需要依赖进口。2008-2013年，受益于中国印染工业技术进步等，中国纺织助剂进口量总体呈下降趋势。2014年1-7月，中国进口纺织助剂1.63万吨，同比下降6.6%。
- 2013年，中国印染助剂行业共拥有生产企业2000-3000家，主要分布在江苏、浙江、广东、山东、福建等沿海地区，2013年这五省的印染助剂产能占全国总产能的90%左右。
- 传化股份与德美化工是中国印染助剂龙头企业，市场占有率保持在10%左右。2009-2014年，两公司染料助剂毛利率均保持在30%以上，且总体呈增长趋势。其中，传化股份通过拓展顺丁胶业务，发掘新兴增长点；德美化工通过开发低温练漂、防沾色清洗等高端产品，继续强化其纺织化学品领域的行业地位。
- 伴随环保政策日趋严厉，印染助剂产业落后产能将逐步被淘汰，行业集中度将不断提升。目前中国印染助剂占纺织纤维（纺织行业主要原材料）总量的3%，而国际发达国家该比例在7%左右，中国印染助剂未来发展空间较大。预计到2017年，中国印染助剂产量将增长至169.3万吨。

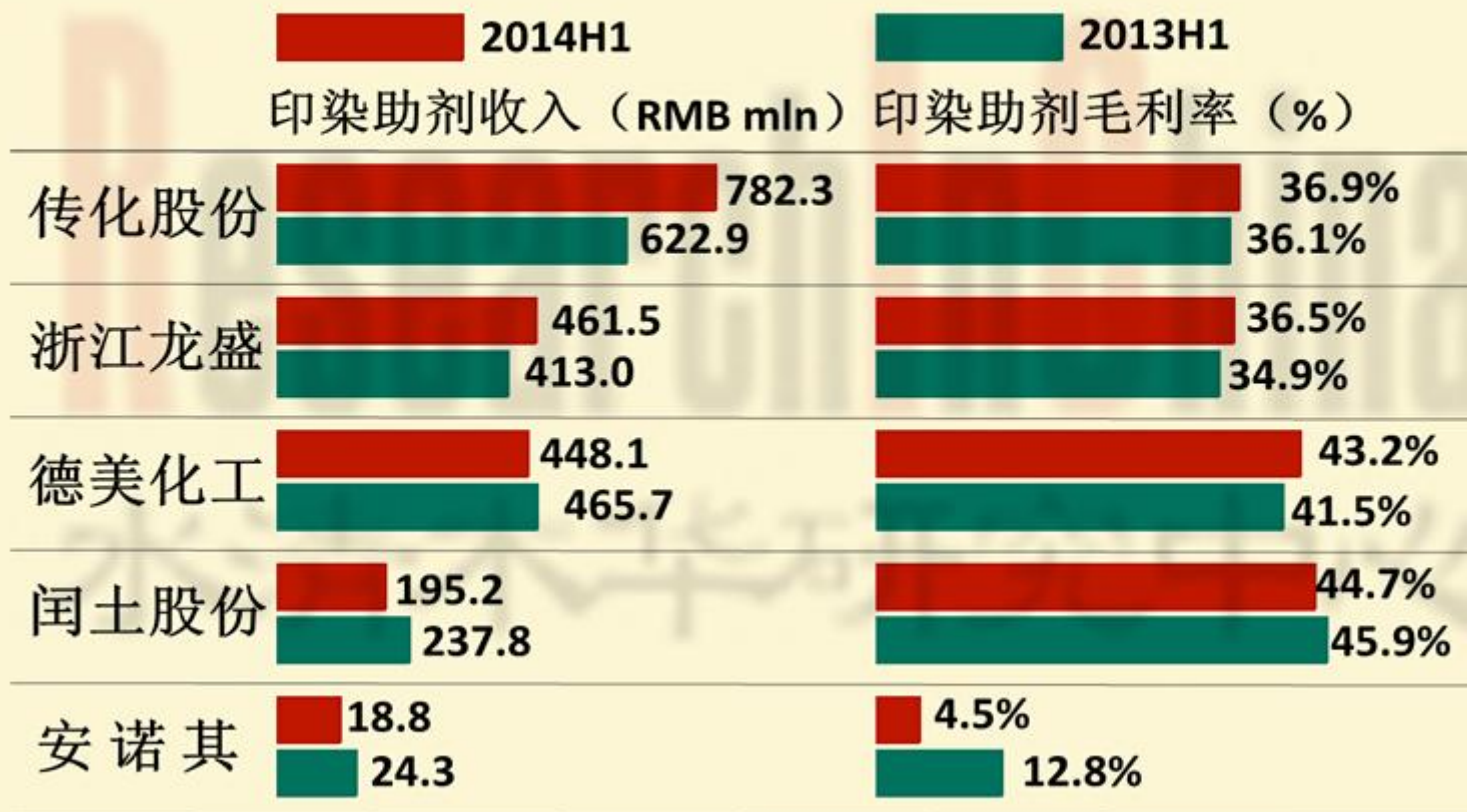


《2014-2017年中国印染助剂行业研究报告》主要包括以下内容：

- 中国印染助剂行业政策、供需分析、竞争格局、进出口及发展预测等；
- 中国印染行业运营分析、供需分析、投资分析、进出口及发展预测等；
- 中国9家印染助剂生产企业的经营状况、印染助剂业务及发展预测等；
- 中国3家印染加工企业的经营状况、印染业务及发展预测等。



## 2013H1-2014H1中国印染助剂上市公司 印染助剂产品收入及毛利率



来源：《2014-2017年中国印染助剂行业研究报告》



# 报告目录

## 第一章 印染助剂行业概述

- 1.1 定义及作用
- 1.2 分类
- 1.3 产业链
- 1.4 行业概述

## 第二章 中国印染助剂行业分析

- 2.1 发展现状
- 2.2 政策环境
- 2.3 供需分析
- 2.4 竞争格局
- 2.5 进出口分析

## 第三章 中国印染行业经济运行情况

- 3.1 运营分析
- 3.2 供给分析
- 3.3 投资情况
- 3.4 出口分析

## 第四章 中国主要生产企业

- 4.1 传化股份
  - 4.1.1 公司简介
  - 4.1.2 经营状况
  - 4.1.3 营收构成
  - 4.1.4 毛利率
  - 4.1.5 客户
  - 4.1.6 印染助剂业务
  - 4.1.7 预测与展望
- 4.2 德美化工
  - 4.2.1 公司简介
  - 4.2.2 经营情况
  - 4.2.3 营收构成
  - 4.2.4 毛利率
  - 4.2.5 客户
  - 4.2.6 印染助剂业务
  - 4.2.7 预测与展望
- 4.3 浙江龙盛
  - 4.3.1 公司简介
  - 4.3.2 经营情况
  - 4.3.3 营收构成
  - 4.3.4 毛利率



- 4.3.5 客户
- 4.3.6 印染助剂业务
- 4.3.7 预测与展望
- 4.4 闰土股份
  - 4.4.1 公司简介
  - 4.4.2 经营情况
  - 4.4.3 营收构成
  - 4.4.4 毛利率
  - 4.4.5 客户
  - 4.4.6 印染助剂业务
  - 4.4.7 预测与展望
- 4.5 安诺其
  - 4.5.1 公司简介
  - 4.5.2 经营情况
  - 4.5.3 营收构成
  - 4.5.4 毛利率
  - 4.5.5 客户
  - 4.5.6 印染助剂业务
  - 4.5.7 预测与展望
- 4.6 恒星化工
  - 4.6.1 公司简介
  - 4.6.2 经营情况

- 4.6.3 印染助剂业务
- 4.7 美高化工
  - 4.7.1 公司简介
  - 4.7.2 经营情况
  - 4.7.3 印染助剂业务
- 4.8 大祥化工
- 4.9 宏达化学

## **第五章 中国主要印染企业**

- 5.1 航民股份
- 5.2 众和股份
- 5.3 三房巷

## **第六章 预测与展望**

- 6.1 印染助剂行业
  - 6.1.1 发展趋势
  - 6.1.2 企业经营
  - 6.1.3 供需预测
- 6.2 印染行业
  - 6.2.1 发展趋势
  - 6.2.2 企业经营
  - 6.2.3 供给预测



## 图表目录

- 表：纺织助剂分类及主要产品
- 表：印染助剂主要产品及其作用
- 图：印染助剂产业链
- 图：2005-2014年中国规模以上化学试剂和助剂制造企业数量
- 图：2005-2014年中国化学试剂和助剂制造企业营业收入及利润
- 图：2005-2014年中国化学试剂和助剂制造企业毛利率
- 图：2013年中国纺织助剂主要品种及其产量占比
- 图：2006-2013年中国印染助剂产量及同比增长率
- 表：2013年中国印染助剂行业主要企业及其产能
- 图：2008-2014年中国纺织助剂进出口量
- 图：2008-2014年中国纺织助剂进出口平均价格
- 图：2013年中国纺织助剂进口来源结构（按进口量）
- 图：2013年中国纺织助剂出口目的地分布（按出口量）
- 图：2013年中国纺织助剂主要进口地区及其进口量占比
- 图：2013年中国纺织助剂主要出口地区及其出口量占比
- 图：2006-2014年中国印染行业规模以上企业主营业务收入及利润
- 图：2013年中国印染行业规模以上企业（分产品）营收占比
- 图：2006-2014年中国印染行业规模以上企业利润率
- 图：2006-2014年中国印染行业规模以上企业亏损企业占比
- 图：2006-2014年中国印染布产量及增长率

- 图：2007-2014年中国印染布（分地区）产量占比
- 表：2008-2014年中国印染行业投资情况
- 图：2010-2014年中国印染行业产能淘汰任务量及完成量
- 图：2008-2014年中国印染产品出口量、金额及平均价格
- 表：2008-2014年中国印染产品（分产品）出口量占比
- 图：2013年中国印染产品（分地区）出口量占比
- 表：2013年中国印染产品出口目的地分析
- 图：2008-2014年传化股份营业收入和净利润
- 表：2008-2014年传化股份（分地区）主营收入占比
- 表：2008-2014年传化股份（分地区）营业收入
- 表：传化股份产品系列
- 图：2008-2014年传化股份（分产品）主营收入占比
- 表：2008-2014年传化股份（分产品）营业收入
- 图：2008-2014年传化股份综合毛利率
- 图：2008-2014年传化股份主营产品毛利率
- 表：传化股份印染助剂产品分类
- 图：2008-2014年传化股份印染助剂产品营业收入及毛利率
- 表：2014H1传化股份印染助剂相关子公司及其主营业务
- 表：2014H1传化股份印染助剂相关子公司营业收入及净利润
- 图：2014-2017年传化股份营业收入及净利润预测
- 图：2008-2012年德美化工营业收入及净利润
- 表：2008-2014年德美化工（分地区）主营收入占比



- 表：2008-2014年德美化工（分地区）营业收入
- 表：2008-2014年德美化工（分产品）主营收入占比
- 图：2008-2014年德美化工（分产品）营业收入
- 图：2008-2014年德美化工综合毛利率
- 图：2008-2014年德美化工主营产品毛利率
- 表：德美化工印染助剂产品
- 图：2014-2017年德美化工营业收入及净利润预测
- 图：2008-2014年浙江龙盛营业收入及净利润
- 表：2008-2014年浙江龙盛（分地区）主营收入占比
- 图：2008-2014年浙江龙盛（分地区）营业收入
- 表：浙江龙盛主营业务
- 表：2008-2014年浙江龙盛（分产品）主营收入占比
- 表：2008-2014年浙江龙盛（分产品）营业收入
- 图：2008-2014年浙江龙盛综合毛利率
- 表：2008-2014年浙江龙盛（分产品）毛利率
- 图：2014-2017年德美化工营业收入及净利润预测
- 图：2008-2014年闰土股份营业收入及净利润
- 图：2008-2014年闰土股份（分地区）主营收入占比
- 图：2008-2014年闰土股份（分地区）营业收入
- 表：闰土股份主营业务及产品
- 图：2008-2014年闰土股份（分产品）营业收入占比
- 表：2008-2014年闰土股份（分产品）营业收入





- 图：2008-2014年闰土股份综合毛利率
- 表：2008-2014年闰土股份主营产品毛利率
- 图：2014-2017年闰土股份营业收入及净利润预测
- 图：2008-2014年安诺其营业收入及净利润
- 图：2008-2014年安诺其（分地区）主营收入占比
- 表：2008-2014年安诺其（分地区）营业收入
- 表：安诺其主营业务及产品
- 表：2010-2014年安诺其（分产品）主营收入占比
- 表：2010-2014年安诺其（分产品）营业收入
- 图：2008-2014年安诺其综合毛利率
- 表：2008-2014年安诺其（分地区）毛利率
- 表：2010-2014年安诺其（分产品）毛利率
- 表：2013年安诺其助剂相关子公司及其主营业务
- 图：2010-2013年烟台安诺其营业收入及净利润
- 图：2010-2013年东营安诺其营业收入及净利润
- 图：2012-2013年浙江安诺其营业收入及净利润
- 图：2014-2017年安诺其营业收入及净利润预测
- 表：2008-2009年恒星化工主营业务收入及利润总额
- 表：恒星化工印染助剂分类及产品
- 表：恒星化工印染助剂业务发展历程
- 表：2008-2009年美高化工主营业务收入及利润总额
- 表：美高化工印染助剂产品系列



- 表：2008-2009年大祥化工主营业务收入及利润总额
- 表：美高化工印染助剂产品系列
- 图：2008-2014年航民股份营业收入及净利润
- 图：2008-2014年航民股份（分地区）主营收入占比
- 图：2008-2014年航民股份（分地区）营业收入
- 表：2008-2014年航民股份（分产品）主营收入占比
- 表：2008-2014年航民股份（分产品）营业收入
- 图：2008-2014年航民股份综合毛利率
- 图：2008-2014年航民股份（分地区）毛利率
- 表：2008-2014年航民股份（分产品）毛利率
- 表：2014H1航民股份印染相关子公司销售收入及净利润
- 图：2014-2017年航民股份营业收入及净利润预测
- 图：2008-2014年众和股份营业收入及净利润
- 图：2008-2014年众和股份（分地区）主营收入占比
- 图：2008-2014年众和股份（分地区）营业收入
- 表：2008-2014年众和股份（分产品）主营收入占比
- 表：2008-2014年众和股份（分产品）营业收入
- 图：2008-2014年众和股份综合毛利率
- 表：2008-2014年众和股份（分产品）毛利率
- 图：2008-2014年众和股份前五名客户贡献收入及占比
- 图：2008-2014年众和股份印染业务收入及毛利率
- 图：2008-2014年厦门华印净利润及同比增速



- 图：2014-2017年众和股份营业收入及净利润预测
- 图：2008-2014年三房巷营业收入及净利润
- 图：2008-2014年三房巷（分地区）主营收入占比
- 图：2008-2014年三房巷（分地区）营业收入
- 表：2008-2014年三房巷（分产品）主营收入占比
- 表：2008-2014年三房巷（分产品）营业收入
- 图：2008-2014年三房巷综合毛利率
- 表：2008-2014年三房巷（分产品）毛利率
- 图：2008-2014年三房巷前五名客户贡献收入及占比
- 图：2010-2014年三房巷印染布及棉纱产量
- 图：2014-2017年三房巷营业收入及净利润预测
- 表：2014-2017年中国主要印染助剂企业营业收入预测
- 图：2014-2017年中国印染助剂产量预测
- 表：2014-2017年中国主要印染企业营业收入预测
- 图：2014-2017年中国印染布产量预测



# 购买报告

价 格	电子版: 7500元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 8000元	传真：010-8260.1570
页数：98页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2014-09		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201409/24511863.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201409/24511863.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

