

2014-2016年全球及中国乳酸及衍生品行业 研究报告

- 2008年以来全球乳酸消费量稳步快速增长，到2013年市场容量已达80万吨。美国仍是全球乳酸消费最大的市场，2013年其消费量占比达31%；中国超越西欧成为全球第二大乳酸市场，消费增长主要得益于食品与饮料加工行业持续增加的需求以及强劲的出口需求。
- Purac、Gargill和金丹是全球前三大乳酸厂商，2013年上述3家公司合计产能为50.5万吨；Gargill乳酸产品主要供应旗下Natureworks生产聚乳酸。
- 聚乳酸是乳酸最具潜力的下游应用之一。20世纪90年代聚乳酸顺利实现工业化生产，且逐步应用于生物医学、汽车及电子等领域，世界各国都加大力度对聚乳酸进行产业化开发，目前聚乳酸主要生产企业集中在美国、荷兰、德国等发达国家。
- 2013年全球聚乳酸产能在32万吨左右，全球6家主要聚乳酸厂商合计产能约占总产能的90.3%。Natureworks是全球最大的聚乳酸厂商，年产能达15万吨，2013年市场份额为45.2%。
- 中国聚乳酸产业发展起步较晚，90年代以后才由实验室逐渐过度到工业化中试生产装置。2014年中国聚乳酸产能在1.37万吨左右，较2008年增加了4800吨。目前中国企业已建成的聚乳酸装置生产规模大部分都较小，海正生物材料是中国聚乳酸市场的龙头企业，年产能为10000吨，其他如飘安集团、南通九鼎等企业聚乳酸产能均未超过1000吨。

《2014-2016年全球及中国乳酸及衍生品行业研究报告》着重研究了以下内容：

- 全球乳酸及衍生品行业竞争格局、市场供需及发展前景分析等；
- 中国乳酸及衍生品市场供需、竞争格局、发展前景及聚乳酸应用前景分析等；
- 中国乳酸及衍生品包括聚乳酸和乳酸及其盐和酯进出口分析等；
- 全球4家主要乳酸及衍生品企业包括普拉克（PURAC）、格拉特（Galactic）、ADM及嘉吉（Gargill）生产经营状况及乳酸和衍生品业务分析等；
- 中国15家主要乳酸及衍生品厂商（包括海正生物、中粮生化格拉特、金丹乳酸、三江航天固德等）经营状况及乳酸和衍生品业务分析等。



2013年全球主要聚乳酸厂商产能

单位：千吨



来源：水清木华研究中心《2014-2016年全球及中国乳酸及衍生品行业研究报告》

报告目录

第一章 乳酸及衍生品简介

1.1 乳酸定义

1.2 中国乳酸及衍生品产业政策

1.2.1 乳酸产业政策

1.2.2 聚乳酸产业政策

第二章 全球乳酸及衍生品行业发展分析

2.1 竞争格局

2.2 市场供需

2.3 发展前景

第三章 中国乳酸及衍生品行业发展分析

3.1 市场供需

3.2 竞争格局

3.3 发展前景

3.4 聚乳酸应用前景

3.4.1 医药应用领域

3.4.2 其他应用领域

第四章 中国乳酸及衍生品进出口分析

4.1 聚乳酸

4.2 乳酸及其盐和酯

第五章 全球主要乳酸及衍生品企业

5.1 普拉克 PURAC

5.1.1 公司简介

5.1.2 生产情况

5.1.3 经营情况

5.2 格拉特 GALACTIC

5.2.1 公司简介

5.2.2 发展历程

5.2.3 运营情况

5.3 ADM

5.3.1 公司简介

5.3.2 运营情况

5.4 嘉吉 Gargill

5.4.1 公司简介

5.4.2 运营情况

5.4.3 乳酸业务



第六章 中国主要乳酸及衍生品企业

6.1 浙江海正生物材料股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 主要产品

6.1.3 聚乳酸业务

6.2 安徽中粮生化格拉特乳酸有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 主要产品

6.2.3 运营情况

6.3 河南金丹乳酸科技有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 主要产品

6.3.3 运营情况

6.3.4 研发与投资

6.4 宁夏昊凯生物科技有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 主要产品

6.4.3 乳酸业务

6.5 重庆博飞生化制品有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 主要产品

6.5.3 乳酸业务

6.6 孝感凯风生物工程有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 主要产品

6.6.3 乳酸业务

6.7 盐城海嘉诺生物工程有限公司

6.7.1 公司简介

6.7.2 主要产品

6.7.3 运营情况

6.8 武汉三江航天固德生物科技有限公司

6.8.1 公司简介

6.8.2 主要产品

6.9 中国其他乳酸及其衍生物企业

6.9.1 山西乐达生化有限公司

6.9.2 胜农利（葫芦岛）生物科技有限公司

6.9.3 湖南安化乳酸厂

6.9.4 武藏野化学（中国）有限公司

6.9.5 深圳市光华伟业实业有限公司

6.9.6 南通九鼎生物工程有限公司

6.9.7 长江化纤有限公司

第七章 总结与预测

7.1 总结

7.2 预测



图表目录

- 表：主要乳酸衍生品及应用范围
- 表：中国聚乳酸产业政策
- 表：2013年全球主要乳酸厂商产能
- 表：2013年全球主要聚乳酸厂商产能
- 图：2013年全球聚乳酸厂商市场份额
- 图：2008-2014年全球乳酸市场容量
- 图：2013年全球乳酸（分地区）消费占比
- 图：2012年全球聚乳酸（分行业）产能分布
- 图：2009-2013年全球聚乳酸（分地区）产值
- 图：2012-2016年全球聚乳酸（分地区）产值
- 图：2006-2013年中国乳酸产能及产量
- 表：2013年中国主要乳酸厂商产能
- 图：2013年中国乳酸消费结构
- 图：2007-2014年6月上海中山化工市场乳酸周均价
- 图：2013年中国乳酸企业市场占有率
- 表：2014年中国主要聚乳酸厂商产能
- 图：2013-2016年中国乳酸产能
- 表：2011年中国植入式生物医用材料制品市场需求
- 图：2007-2014年1-8月中国聚乳酸进口量及进口额
- 表：2014年1-8月中国聚乳酸进口量前十名国家

- 图：2009-2014年1-8月中国聚乳酸出口量及出口额
- 表：2014年1-8月中国聚乳酸出口量前十名国家
- 图：2010-2014年1-8月中国乳酸及其盐和酯进口量及进口额
- 表：2013年1-6月中国乳酸及其盐和酯进口量前十名口岸
- 图：2010-2013年1-6月中国乳酸及其盐和酯出口量及出口额
- 表：2013年1-6月中国乳酸及其盐和酯出口量前十名口岸
- 表：普拉克公司主要产品和业务领域
- 表：2014年普拉克乳酸工厂产能
- 图：普拉克工厂及销售办事处分布
- 图：2008-2015年普拉克销售收入及EBIT
- 图：2011年普拉克（分行业）收入占比
- 图：2009-2012年普拉克资本支出及投资回报率
- 表：格拉特主要产品
- 表：格拉特发展历程
- 图：2008-2013年格拉特净收益及增长率
- 表：ADM主要乳酸产品
- 图：2009-2013年ADM营业收入及净利润
- 图：ADM业务模式
- 图：ADM全球布局
- 表：嘉吉主要产品
- 图：2010-2014财年嘉吉营业收入及净利润
- 图：2013年嘉吉（分地区）营收占比
- 图：Ingeo生产模式
- 表：2010-2013年NatureWorks公司在各国的发展动态



- 表：海正生物材料主要产品
- 表：海正生物聚乳酸产能发展历程
- 表：中粮生化格拉特产品
- 图：2009-2014年中粮生化格拉特营业收入及净利润
- 图：2009-2014年中粮生化格拉特营业成本
- 表：金丹乳酸产品系列
- 图：2010-2015年金丹乳酸销售收入
- 表：金丹乳酸5万吨/年聚乳酸项目产品
- 表：金丹乳酸5万吨/年聚乳酸项目年均原料消耗
- 图：昊凯生物组织机构
- 表：昊凯生物主要乳酸产品
- 图：昊凯生物销售网络
- 表：博飞生化主要产品
- 图：博飞生化销售网络
- 表：凯风生物主要产品
- 表：海嘉诺生物主要产品
- 图：2010-2015年海嘉诺生物销售收入
- 表：三江固德主要产品
- 表：乐达生化主要产品
- 表：武藏野化学（中国）有限公司发展历程
- 表：光华伟业分公司
- 表：九鼎生物主要产品
- 表：长江化纤主要聚乳酸纤维产品
- 图：2011-2020年全球聚乳酸产能



购买报告

价 格	电子版: 5500元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 6000元	传真：010-8260.1570
页数：66页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2014-10		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201410/24511871.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

