

2014-2017年中国乘用车车联网行业 研究报告

- 自2009年通用OnStar和丰田G-Book正式登陆中国以来，中国乘用车市场的汽车品牌纷纷推出自己的Telematics产品，如福特SYNC、日产CARWINGS、上汽InKaNet、本田HondaLink、吉利G-NetLink、奔驰CONNECT、沃尔沃Sensus、宝马ConnectedDrive、悦达起亚UVO、东风雪铁龙Citroën Connect、东风标致Blue-i、现代Blue Link、长安汽车in Call、奇瑞Cloudrive等。
- 进入2014年，为了占据移动互联时代的“第四块屏幕”，国内外互联网巨头也开始发力车联网，苹果发布了CarPlay车载系统，谷歌推出Android Auto，阿里巴巴收购高德并与上汽合作开发互联网汽车，腾讯发布路宝盒子并入股四维图新，百度联合钛马推出CARNET。随着中国在全球汽车市场中的地位越来越重要，中国乘用车Telematics市场竞争也将日趋激烈。
- 中国Telematics分为前装市场和后装市场，传统的前装市场注重行车安全性，例如提供远程协助等功能，后装市场则重点强调娱乐等个性化服务。但是，现在前装品牌已越来越重视与移动互联网的衔接，期望创造更好的用户体验，再加上其在产业链中的先天性优势，预计未来前装的市场占比将会稳步增长。
- 2012年前后，中国有超过4000家后装车联网企业，现在大多倒闭或生存艰难。目前来看，即便像博泰、远特这样规模较大，且已进入多家车企前装名单的供应商，其盈利状况也并不理想。这种状况的根本原因在于目前Telematics市场上缺少让大部分用户主动买单的杀手级应用。传统的车载系统，导航和广播是用户使用频率最高的功能，Telematics厂商希望通过推出各种创新应用增加用户粘性，但是收效不佳，这直接导致新车的车联网功能激活率不足三成。



2014-2017年中国乘用车车联网行业 研究报告

- 在中国乘用车车联网市场上，通用OnStar长期处于领先地位。2014年前8月，预装安吉星在中国新增用户数约7.7万，其中以别克车主居多。
- 目前排名第二位的乘用车车联网品牌是福特SYNC。2014年前8月，福特SYNC在中国新增用户数约4.8万。
- 未来，Telematics不应该仅仅作为车企提升汽车销量的营销手段，它应该成为用户真正需要的产品。为了能使用户买单，各个厂家需要加快整合车载信息设备与移动互联网设备，为用户提供丰富的移动互联增值服务，大力推广手机映射以及连接智能穿戴设备，使产品更加贴近用户。
- 随着大批互联网公司的加入，车联网服务种类的增加，中国乘用车市场的车联网功能激活率有望不断提升，车联网的用户群也将迅速扩大。
- 《2014-2017年中国乘用车车联网行业研究报告》主要包括：
 - 中国乘用车车联网市场发展概况（包括市场概况、产业链、市场规模、服务对比、产品配套情况等）
 - 中国乘用车车联网品牌分析（包括业务分析、资费情况、新增用户数、车型配套、发展战略、技术趋势等）；
 - 中国乘用车车联网的TSP企业（包括产品分析、业务分析、应用案例、客户构成、发展模式等）。

2014年1-8月 OnStar 在中国新增用户数



来源：水清木华研究中心



报告目录

1. 车联网概述

1.1 车联网行业相关定义

1.1.1 智能交通系统定义

1.1.2 车联网定义

1.1.3 Telematics定义

1.2 产业链

2. 中国Telematics市场发展状况

2.1 市场概况

2.2 主要Telematics品牌业务分析

2.3 中国Telematics新增市场规模

3. 中国合资主机厂的Telematics业务研究

3.1 上海通用安吉星

3.1.1 概况及配套情况

3.1.2 业务分析

3.1.3 新增用户数

3.1.4 发展战略

3.2 丰田G-BOOK

3.2.1 概况及配套情况

3.2.2 业务分析

3.2.3 新增用户数

3.2.4 发展战略

3.3 本田HondaLink

3.3.1 概况及配套情况

3.3.2 业务分析

3.3.3 新增用户数

3.3.4 发展战略

3.4 沃尔沃SENSUS

3.4.1 概况及配套情况

3.4.2 业务分析

3.4.3 发展战略

3.5 长安福特SYNC

3.5.1 概况及配套情况

3.5.2 业务分析

3.5.3 新增用户数

3.5.4 发展战略

3.6 东风日产CARWINGS智行+

3.6.1 概况及配套情况

3.6.2 业务分析

3.6.3 新增用户数

3.6.4 发展战略



3.7 东风悦达起亚UVO

3.7.1 概况及配套情况

3.7.2 业务分析

3.7.3 新增用户数

3.8 东风雪铁龙Citroën Connect

3.8.1 概况及配套情况

3.8.2 业务分析

3.8.3 新增用户数

3.9 东风标致Blue-i

3.9.1 概况及配套情况

3.9.2 业务分析

3.9.3 新增用户数

3.10 奔驰Mercedes-Benz CONNECT

3.10.1 概况及配套情况

3.10.2 业务分析

3.10.3 新增用户数

3.10.4 发展战略

3.11 北京现代Blue Link

3.11.1 概况及配套情况

3.11.2 业务分析

3.11.3 新增用户数

3.12 华晨宝马 ConnectedDrive

3.12.1 概况及配套情况

3.12.2 业务分析

3.12.3 新增用户数

3.12.4 发展战略

4. 中国本土主机厂的Telematics业务研究

4.1 上海汽车inkaNet

4.1.1 概况及配套情况

4.1.2 业务分析

4.1.3 新增用户数

4.2 长安汽车in Call

4.2.1 概况及配套情况

4.2.2 业务分析

4.3 吉利汽车G-NetLink

4.3.1 概况及配套情况

4.3.2 业务分析

4.4 奇瑞Cloudrive

4.4.1 概况与配套情况

4.4.2 业务介绍

4.4.3 新增用户数

5. 中国乘用车市场的TSP研究

5.1 远特科技

5.1.1 企业简介



- 5.1.2 产品介绍
- 5.1.3 Telematics业务
- 5.1.4 应用案例
- 5.2 博泰悦臻
 - 5.2.1 企业简介
 - 5.2.2 产品介绍
 - 5.2.3 Telematics业务
 - 5.2.4 应用案例
- 5.3 钛马信息
 - 5.3.1 企业简介
 - 5.3.2 产品介绍
 - 5.3.3 应用案例
- 5.4 四维图新
 - 5.4.1 企业简介
 - 5.4.2 车联网业务
 - 5.4.3 Telematics应用
- 5.5 WirelessCar
 - 5.5.1 企业简介
 - 5.5.2 车联网业务
- 5.6 休斯车联网
 - 5.6.1 企业简介
 - 5.6.2 车联网业务



图表目录

- 图：车联网产业链
- 表：中国汽车市场主要Telematics品牌配套情况
- 表：主要Telematics品牌安全防护功能对比
- 表：主要Telematics品牌导航功能对比
- 表：主要Telematics品牌互联娱乐功能对比
- 表：主要Telematics品牌资费对比
- 图：2014年1-8月中国乘用车市场主要Telematics品牌预装量（单位：套）
- 表：安吉星的配套车型及销量
- 表：安吉星服务介绍
- 图：安吉星套餐资费情况
- 图：2014年1-8月中国乘用车市场安吉星新增用户数
- 表：OnStar发展历程
- 图：安吉星通信技术路线
- 表：MyLink 2.0主要功能与参数
- 表：MyLink智能车载互联系统的配套车型及销量
- 表：IntelliLink智能车载交互系统的配套车型及销量
- 表：G-BOOK的配套车型及销量
- 表：手机连接G-BOOK与DCM连接G-BOOK服务对比
- 图：2014年1-8月中国市场G-BOOK新增用户数（单位：户）
- 表：HondaLink的配套车型及销量



- 表：HondaLink主要功能与服务
- 图：2014年1-8月中国市场HondaLink新增用户数（单位：户）
- 表：SENSUS系统的配套车型及销量
- 表：Sensus Connect功能与服务
- 表：Volvo On Call功能与服务
- 表：SYNC的配套车型及销量
- 表：SYNC功能与服务
- 图：2014年1-8月中国市场SYNC新增用户数（单位：户）
- 图：中国市场AppLink2.0平台9款首发应用
- 表：CARWINGS智行+的配套车型及销量
- 表：CARWINGS智行+服务与功能
- 图：2014年1-8月中国市场CARWINGS智行+新增用户数（单位：户）
- 表：Nismo Watch功能与参数
- 表：UVO的配套车型及销量
- 图：UVO系统服务
- 表：UVO资费情况
- 图：2014年1-8月中国市场UVO新增用户数（单位：户）
- 表：Citroën Connect车型配置情况
- 表：Citroën Connect系统功能与服务
- 图：2014年1-8月中国市场Citroën Connect新增用户数（单位：户）
- 表：Blue-i的配套车型及销量
- 表：Blue-i系统功能与服务



- 图：2014年1-8月中国市场Blue-i新增用户数（单位：户）
- 表：Mercedes-Benz CONNECT的配套车型及销量
- 表：Mercedes-Benz CONNECT服务与功能
- 图：2014年1-8月中国市场Benz CONNECT新增用户数（单位：户）
- 表：Blue Link的配套车型及销量
- 表：BlueLink资费情况
- 表：Blue Link系统服务
- 图：2014年1-8月中国市场Blue Link新增用户数（单位：户）
- 表：ConnectedDrive的配套车型及销量
- 表：ConnectedDrive功能与服务
- 图：2014年1-8月中国市场ConnectedDrive新增用户数（单位：户）
- 表：inkaNet的配套车型及销量
- 表：inkaNet功能与服务
- 表：上汽inkaNet套餐资费情况
- 图：2014年1-8月中国市场inkaNet新增用户数（单位：户）
- 表：In Call的配套车型及销量
- 表：In call系统车型配套及资费
- 表：G-NetLink的配套车型及销量
- 表：G-netlink功能与服务
- 表：Cloudrive的配套车型及销量
- 表：Cloudrive功能与服务
- 图：2014年1-8月中国市场Cloudrive新增用户数（单位：户）



- 图：远特科技产品结构
- 图：远特科技产品应用
- 图：一汽D_Partner系统
- 图：博泰悦臻产品平台体系
- 图：博泰悦臻产品HMI特点
- 表：博泰Telematics业务发展概况
- 图：钛马信息公司结构
- 表：钛马星云功能与服务
- 图：2013年中国车载前装导航市场图商份额
- 图：2013年四维图新分产品收入占比
- 表：四维图新趣驾（FunDrive）主要功能
- 图：WirelessCar全球分布
- 图：WirelessCar中国市场发展历程
- 图：WirelessCar主要客户
- 图：休斯车联网发展历程



购买报告

价 格	电子版: 7000元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 7500元	传真：010-8260.1570
页数：78页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2014-10		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201410/24511870.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

