

2013-2014年全球及中国耳机行业研究报告

- 《2013-2014年全球及中国耳机行业研究报告》包含以下内容：
 - 1、耳机简介
 - 2、耳机市场分析
 - 3、耳机产业分析
 - 4、8家品牌耳机厂家研究
 - 5、13家耳机代工厂家研究
- 本报告研究范围包括Headphone、earphone、Headset。
- 全球耳机市场在2014年出货量规模预计3.06亿部，同比增长12.5%。按金额算，2014年全球耳机市场大约66亿美元，同比增长11.9%。耳机市场可以分为蓝牙通讯类、运动耳机耳塞（Earphone）、OCC(Office Call Center)、游戏用耳机耳塞（Earphone）、HiFi类耳机和一般类（Normal）。
- 一般类耳机价格平均价格不超过2美元，而高档耳机可达300美元。Plantronics和GN Netcom专注于OCC市场，Beats主打Pop市场，Skullcandy主打运动市场，Turtle Beach（VTB）和Razer主打游戏市场，三星、LG、Motorola主打通讯蓝牙市场。Logitech主打PC市场。老牌厂家Sennheiser、AKG则关注HiFi市场。

2013-2014年全球及中国耳机行业研究报告

- 苹果与三星Galaxy高价手机的流行彻底改变了耳机市场，手机成为年轻人生活的中心，人们愿意花300美元买个高档耳机。而高档耳机也从音乐爱好者的小众市场扩大到年轻人这个大众市场。众多品牌纷纷开拓高端市场。
- Beats的出现彻底改变了耳机产业，Beats自2008年成立，不到10年就打败所有老牌耳机厂家成为全球第一，Beats所依靠不是耳机的音质或高性价比，而是依靠夸张的低音，铺天盖地的广告和花哨的外观。这就刺激众多毫无声学背景的厂家蜂拥进入此领域。
- 耳机产业都是OEM方式生产，且95%集中在中国大陆，中国大陆有着众多的耳机代工厂家。耳机行业毛利率极高，品牌耳机厂家毛利率都在50%以上，即便生产厂家毛利率也不低于10%。尽管毛利率高，品牌耳机厂家的市场营销费用开支却很大，渠道成本也非常高，这导致厂家营业利润很低，也让品牌厂家不得不把所有精力都放在市场上，而把产品都交给代工厂生产。



2013、2014年耳机品牌厂家收入排名（百万美元）

	2014E	2013
Beats	1280	1060
Plantronics	860	802
Sennheiser	780	767
Sony	620	580
GN Netcom	451	422
Harman(包括AKG)	430	360
Bose	350	330
JVC	290	260
Philips	260	220
Logitech	248	266
Skullcandy	228	210
Audio-Technica	106	110

2013、2014年耳机代工厂家收入排名（百万美元）

	2014E	2013
Foster	580	510
CRESYN	560	455
Goertek	320	258
Merry	213	160
Fujikon	208	190
Bluecom	154	53



报告目录

第一章、耳机简介

- 1.1、耳机分类
- 1.2、耳机参数简介

第二章、耳机下游市场

- 2.1、全球手机市场
- 2.2、全球智能手机市场
- 2.3、中国手机市场
- 2.4、平板电脑市场
- 2.5、笔记本电脑市场
- 2.6、台式机市场
- 2.7、中国耳机市场研究
 - 2.7.1、中国耳机市场品牌格局
 - 2.7.2、产品分析
 - 2.7.3、价格分析

第三章、耳机产业

- 3.1、耳机市场规模
- 3.2、耳机市场占有率
- 3.3、品牌厂家与OEM厂家代工关系
- 3.4、耳机厂家排名

第四章、品牌耳机厂家研究

- 4.1、Logitech
- 4.2、GN Netcom
- 4.3、Beats
- 4.4、Skullcandy
- 4.5、VTB
- 4.6、Sennheiser
- 4.7、Audio-Technica
- 4.8、缤特力Plantronics

第五章、耳机代工厂家研究

- 5.1、富士高Fujikon
- 5.2、美律Merry
- 5.3、歌尔声学Goertek
- 5.4、CRESYN
- 5.5、三富电子Bluecom
- 5.6、Foster
- 5.7、正崴Foxlink
- 5.8、大东骏通
- 5.9、佳禾声学
- 5.10、达音科技
- 5.11、易力达集团
- 5.12、奥凯华科



图表目录

- 2007-2015年全球手机出货量
- 2011-2014年全球3G/4G手机出货量地域分布
- Worldwide Mobile Phone Sales to End Users by Vendor in 2013 (Thousands of Units)
- Worldwide Smartphone Sales to End Users by Vendor in 2013 (Thousands of Units)
- Worldwide Smartphone Sales to End Users by Operating System in 2013 (Thousands of Units)
- 2013-2015年全球Top 13智能手机厂家出货量
- 2014年1-8月中国手机月度出货量
- 2011-2016年全球平板电脑出货量
- 2013年平板电脑主要品牌市场占有率
- 2012、2013年全球平板电脑制造厂家产量
- 2008-2015年笔记本电脑出货量
- 2010-2013年全球主要笔记本电脑ODM厂家出货量
- 2008-2015年Desktop PC出货量
- Top 5 Vendors, Worldwide PC Shipments, Fourth Quarter 2013
- Top 5 Vendors, Worldwide PC Shipments 2013
- 2012-2018年全球耳机市场出货量
- 2012-2018年全球耳机市场规模
- 2014年全球耳机市场类型分布
- 2014年OCC Headsets主要厂家市场占有率
- 2014年Communications Bluetooth Headsets主要厂家市场占有率



- 2014年Headphones市场主要厂家市场占有率（出货量）
- 2014年Headphones市场主要厂家市场占有率（金额）
- 2014年Logitech Outsourcing厂家比例
- 2014年GN Netcom Outsourcing厂家比例
- 2014年Beats Outsourcing厂家比例
- 2014 SKULLCANDY Outsourcing厂家比例
- 2014 AKG Outsourcing厂家比例
- 2014 SONY Outsourcing厂家比例
- 2014 Sennheiser Outsourcing厂家比例
- 2014 Plantronics Outsourcing厂家比例
- 2014 philips Outsourcing厂家比例
- 2013、2014年耳机品牌厂家收入排名
- 2013、2014年耳机代工厂家收入排名
- FY2006-FY2015 罗技收入、毛利率和营业利润率
- FY2011-FY2014 罗技收入业务分布
- FY2011-FY2014 罗技Net retail sales by product categories
- GN store nord组织结构
- GN store nord 2013年收入业务分布
- GN store nord 2013年收入地域分布
- 2009-2014 GN store nord收入、毛利率与营业利润率
- 2009-2014 GN resound收入、毛利率与营业利润率
- 2009-2014 GN Netcom收入、毛利率与营业利润率



- 2009-2014 GN Netcom收入业务分布
- Beats组织结构
- 2008-2013年Beats收入
- 2013-2018年Beats收入
- Beats SWOT分析
- 2009-2014 Skullcandy收入、毛利与营业利润
- 2012年1季度-2014年2季度 Skullcandy季度收入与净利润
- 2014年2季度 Skullcandy CONSOLIDATED BALANCE SHEETS
- 2011-2014 VTBH收入、毛利和营业利润
- 2014年2季度VTBH资产负债表
- 2009-2013年Sennheiser收入
- 2011-2013年Sennheiser收入地域分布
- 2013年Sennheiser收入业务分布
- 2009-2013年Sennheiser员工数量
- 2012-2013年Sennheiser Assets
- 2012-2013年Sennheiser Liabilities
- 2012-2013年Sennheiser Profits
- FY2004-FY2014 Audio-Technica销售额
- FY2014 Audio-Technica收入产品分布
- 2006-2015财年缤特力收入与营业利润率
- 2013年2季度-2014年2季度 Plantronics毛利率
- 2012财年-2014财年缤特力收入地域分布



- 2011财年-2014财年缤特力收入业务分布
- FY2010-FY2015 富士高收入与毛利率
- FY2010-FY2015 富士高收入与营业利润率
- FY2010-FY2014 富士高资产负债表
- FY2010-FY2014 富士高收入业务分布
- Merry Electronics Organization Chart
- MERRY Organization and Operation
- 2004-2014年美律收入与营业利润率
- 2007-2014年美律收入与毛利率
- 2012年8月-2014年8月美律每月收入与增幅
- 2005-2014年美律收入产品分布
- 2010-2013年美律各项产品产量
- 2006-2013年美律客户分布
- 2014年Merry收入客户分布
- 2012年美律大陆子公司简要财务数据
- 2006-2014年歌尔声学收入与营业利润率
- 2013年歌尔声学前五大客户
- 2009年1季度-2014年2季度Goertek季度收入
- 2009年1季度-2014年2季度Goertek毛利率和净利率
- 2009年1季度-2014年2季度Goertek库存周转天数
- 2013年CRESYN主要子公司财务数据
- Bluecom组织结构



- 2007-2014年Bluecom收入营业利润率
- 2006-2014年Bluecom收入产品分布
- 2006-2012年Bluecom收入客户分布
- 2012-2014年上半年Bluecom成本结构
- 天津三富各种产品产能
- 2008-2010年3季度天津三富收入与利润
- 2006-2015财年Foster收入与营业利润率
- 2009-2012财年Foster收入地域分布
- FY2010-FY2014财年Foster收入业务分布
- 正崴组织结构
- 2013年富港电子(东莞)有限公司简明财务
- 佳禾声学组织结构



购买报告

价 格	电子版: 7500元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8000元	传真: 010-8260.1570
页数: 85页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2014-10		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201410/24511872.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570



版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

