

2014-2017年中国商用车市场研究报告

- 2009-2013年中国商用车销量比较波动，2009-2010年连续两年增长，2011-2012年连续两年同比下滑，2013恢复正增长，达到405.52万辆，同比增长6.40%。
- 从产品结构来看，2013年货车销量272.59万辆，占全部商用车销量的67.22%，货车非完整车年均销量50.68万辆，占比12.5%，二者合计占比高达79.52%，客车销量为47.71万辆，占比11.77%，半挂牵引车占比6.5%，客车非完整车占比2%。货车及货车非完整车的销量有所波动，客车销量一直保持稳定增长。货车的细分产品中，以轻型货车为主。2013年轻型货车销量为180.35万辆，占比66.16%；其次为微型货车销量为52.65万辆，占比19.31%，二者合计占比高达85.47%；重型货车销量为22万辆，占比8.07%；中型货车销量为17.59万辆，占比6.45%。客车的细分产品中，同样以轻型为主。2013年客车销量为47.71万辆，同比增长12.1%，其中轻型客车销量为32.93万辆，同比增长17.52%，约占全部客车销量的三分之二，大中型客车销量分别为7.91万辆和6.87万辆，各占比约六分之一。
- 2009-2013年进口量呈先增后减的趋势。2009-2011年国内商用车进口量从1.15万辆增长到2.68万辆，累计增长133%，但从2011-2013年连续两年下滑，2013年进口1.51万辆，同比2011年下降47.30%。2009-2013年进口商用车占进口汽车总量比值从2.73%下降到1.26%，在进口汽车总量稳步增长的前提下，这一数据说明国内主要进口车型为乘用车等非商用车型，并且其份额逐步扩大。



2014-2017年中国商用车市场研究报告

- 我国是商用车出口大国，2013年出口全球191个国家和地区共计39.52万辆，其中出口地前二十名合计27.77万辆，占比达到70%。2009年以来主要出口国家是阿尔及利亚、智利、越南、缅甸等，2013年出口阿尔及利亚72739辆，占总出口量的18%。埃及和伊阿克分列客车出口地的第一和第二位，货车出口地阿尔及利亚居第一位，2013年从我国进口70488辆，占我国货车总出口量的23%。近年来，中国汽车产品不但在进口关税较低的非洲、中东等国家出口规模日益扩大，随着部分产品技术含量的增加，还向准入门槛较高的发达国家市场逐步延伸。与此同时，南北美洲和欧洲市场出口额也迅速增长，正在成为以商用车和零部件为首的自主品牌出口新市场。
- 2013年，市场上有销售商用车的企业共73家，总计销售405.52万辆，销量前十的企业分别为：北汽福田、东风汽车、江淮汽车、金杯汽车、一汽集团、江铃控股、上汽通用五菱、中国重汽、南京汽车、长安汽车，其销量分别为65.66万辆、55.92万辆、30.32万辆、30.07万辆、26.95万辆、21.49万辆、17.50万辆、16.52万辆、13.20万辆、12.90万辆。前五名合计208.91万辆，占总销量的51.52%，前十名总计290.53万辆，占总销量的71.64%。
- 从细分市场的垄断程度开看：大型客车>中型客车>微型货车>轻型客车>重型货车>中型货车>轻型货车，总体而言，客车市场垄断程度高于货车市场，轻型货车处于竞争市场，其他车型处于不同程度的寡占市场。

《2014年中国商用车市场研究报告》主要包含以下内容：

- 商用车行业概况（包括定义、分类、相关政策）；
- 中国商用车产销量（包括整体市场及按车型、燃料类型的细分市场的产销量）；
- 商用车进出口市场（包括进出口量、进出口额、进出口交易双方数据等）；
- 商用车竞争格局（整体市场及细分市场的市场类型、分企业销量排名及市场份额以及重点企业的财务比较）；
- 10家中国商用车生产企业经营情况（包括公司简介，财务指标，营收构成，商用车销量、排名及市场份额，主要客户等）。



报告目录

1. 商用车行业概述

1.1 定义及分类

1.2 行业相关政策、法规、标准

2. 生产和销售分析

2.1 产量分析

2.2 销量分析

3. 进出口分析

3.1 进口波动，出口增长

3.2 客车货车进口均下降

3.3 客车出口增长，货车出口先增后降

3.4 主要进出口地域及国家

3.5 贸易平衡情况

4. 行业竞争分析

4.1 市场集中度的概念和衡量

4.2 商用车市场集中度

4.3 财务比较

5. 主要企业

5.1 北汽福田

5.1.1 公司简介

5.1.2 财务指标

5.1.3 主营构成

5.1.4 汽车产能

5.1.5 商用车产销量

5.1.6 主要客户

5.1.7 近期主要项目

5.1.8 部分供应商

5.1.9 经营业绩预测

5.2 东风汽车

5.2.1 公司简介

5.2.2 财务指标

5.2.3 主营构成

5.2.4 商用车产销量

5.2.5 汽车产能

5.2.6 近期主要项目

5.2.7 重要客户

5.2.8 经营业绩预测

5.3 金杯汽车

5.3.1 公司简介



5.3.2 财务指标

5.3.3 主营构成

5.3.4 商用车产销量

5.3.5 经营业绩预测

5.4 江淮汽车

5.4.1 公司简介

5.4.2 财务指标

5.4.3 主营构成

5.4.4 商用车产销量

5.4.5 重大项目

5.4.6 主要客户

5.4.7 经营业绩预测

5.5 曙光汽车

5.5.1 公司简介

5.5.2 财务指标

5.5.3 主营构成

5.5.4 主要客户

5.5.5 经营业绩预测

5.6 江铃汽车

5.6.1 公司简介

5.6.2 财务指标

5.6.3 主营构成

5.6.4 商用车产销量

5.6.5 汽车产能

5.6.6 主要客户

5.6.7 经营业绩预测

5.7 金龙汽车

5.7.1 公司简介

5.7.2 财务指标

5.7.3 主营构成

5.7.4 商用车产销量

5.7.5 经营业绩预测

5.8 中国重汽

5.8.1 公司简介

5.8.2 财务指标

5.8.3 主营构成

5.8.4 商用车产销量

5.8.5 主要客户及供应商

5.8.6 经营业绩预测

5.9 长安汽车

5.10 宇通客车

5.10.1 公司简介

5.10.2 财务指标

5.10.3 主营构成

5.10.4 商用车产销量

5.10.5 经营业绩预测



图表目录

- 表：中国商用车分类标准
- 表：2009-2013中国商用车产量
- 表：2009-2017中国商用车产量（分车型）
- 图：2009-2017年中国商用车产量占比情况（分车型）
- 表：2009-2017中国货车产量（分车型）
- 表：2009-2017中国客车产量（分车型）
- 表：2009-2013中国商用车销量
- 图：2013-2014年中国商用车销量月度走势图（单位：辆）
- 表：2009-2017中国商用车销量（分车型）
- 表：2009-2017年商用车销量结构变化（分产品）
- 表：2009-2017中国货车销量（分车型）
- 表：2009-2017中国货车销量占比情况（分车型）
- 表：2009-2017中国客车销量（分车型）
- 表：2009-2017中国客车销量占比情况（分车型）
- 表：2009-2013中国商用车进口量
- 表：2009-2013中国商用车出口量
- 表：2010-2013年中国客车、货车进口量及金额情况
- 表：2009-2013年中国货车部分车型进口数量
- 表：2010-2013年中国客车、货车出口量及金额情况
- 表：2013年中国客车分洲别进出口数量及金额



- 表：2013年中国货车分洲别进出口数量及金额
- 表：2013年中国商用车进口主要来源国
- 表：2013年中国商用车出口地TOP20
- 表：2010-2013年中国商用车净出口情况
- 表：2010-2013年中国客车净出口情况
- 表：2010-2013年中国货车净出口情况
- 表：2013年商用车销量前十企业销量、同比及市场占有率
- 表：2013年重型货车销量及市场占有率
- 图：2013年重型货车销量各企业市场占有率
- 表：2013年中型货车各企业销量及市场占有率
- 图：2013年中型货车销量市场占有率
- 表：2013年轻型货车销量及市场占有率
- 图：2013年轻型货车销量市场占有率
- 表：2013年微型货车销量及市场占有率
- 图：2013年微型货车销量市场占有率
- 表：2013年大型客车销量及市场占有率
- 图：2013年大型客车销量市场占有率
- 表：2013年中型客车销量及市场占有率
- 图：2013年中型客车销量市场占有率
- 表：2013年轻型客车销量及市场占有率
- 图：2013年轻型客车销量市场占有率
- 表：2013年1-9月货车行业上市公司主要财务指标

- 图 : 2013年1-9月货车行业上市公司总资产排名
- 图 : 2013年1-9月货车行业上市公司净资产收益率排名
- 图 : 2013年1-9月货车行业上市公司营业总收入排名
- 图 : 2013年1-9月货车行业上市公司销售毛利率排名
- 表 : 2013年1-9月客车行业上市公司主要财务指标
- 图 : 2013年1-9月客车行业上市公司总资产排名
- 图 : 2013年1-9月客车行业上市公司净资产收益率排名
- 图 : 2013年1-9月客车行业上市公司营业总收入排名
- 图 : 2013年1-9月客车行业上市公司销售毛利率排名
- 表 : 2009-2013年北汽福田财务概况
- 表 : 北汽福田主要产品营业收入、成本以及毛利率
- 表 : 2014年北汽福田商用车主要产能及未来规划
- 表 : 2013-2014年北汽福田汽车不同车型产量情况
- 表 : 2013-2014年北汽福田汽车不同车型销量情况
- 表 : 2012-2013年北汽福田前五名客户销售额及占比
- 表 : 2012-2013年北汽福田主要原材料供应商
- 表 : 2013-2017年北汽福田营业收入、净利润及毛利率
- 表 : 2009-2013年东风汽车财务概况
- 表 : 2009-2013年东风汽车营业收入、成本以及毛利率
- 表 : 2012-2013年东风汽车商用车产销量
- 表 : 2013-2014年东风汽车轻型车产销量及同比情况
- 表 : 2014年东风汽车各工厂产能



- 表：2012-2013年东风汽车前五大客户销售额及其占比
- 表：2013-2017年东风汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2009-2013年金杯汽车营业收入、销售毛利率情况
- 表：2009-2013年金杯汽车主营构成情况
- 表：2013年上半年金杯汽车分区域销售情况
- 表：2012-2013年金杯汽车商用车产销量及市场占比
- 表：2012-2014年金杯汽车轻型客车产量及市场占比
- 表：2012-2014年金杯汽车轻型客车销量及市场占比
- 表：2013-2017年金杯汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2009-2013年江淮汽车营业收入及销售毛利率
- 表：2011-2013年江淮汽车分产品营收情况表
- 表：2012-2013江淮汽车商用车产销量及市场占比
- 表：2012-2014年江淮汽车卡车业务产量情况
- 表：2012-2014年江淮汽车卡车业务销量情况
- 表：2012年江淮汽车前五大客户销售额及占比
- 表：2013-2017年江淮汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2009-2013曙光汽车营收、销售毛利率、销售净利率情况
- 表：2013年上半年曙光汽车主营业务分产品情况
- 表：2013年上半年曙光汽车主营业务分产品情况
- 表：2013年上半年曙光汽车分地区营收情况
- 图：2013年上半年曙光汽车分地区营收情况
- 表：2012-2013年曙光汽车主要客户销售额及占比

- 表：2012-2017年曙光汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2009-2013年江铃汽车营业收入情况
- 表：2009-2013年江铃汽车毛利率及净利率情况
- 表：2012-2013年江铃汽车主营构成分产品情况
- 表：2012-2013年江铃汽车分片区销售收入情况
- 图：2013年江铃汽车分片区销售收入情况
- 表：2013-2014年江铃汽车产销情况
- 表：2014年江铃汽车各工厂产能
- 表：2012-2013年江淮汽车前五大客户销售额及占比
- 表：2013-2017年江铃汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2009-2013年金龙汽车营业收入、销售毛利率、销售净利率情况
- 表：2013年上半年金龙汽车主营业务分产品情况
- 表：2013年上半年金龙汽车主营业务分地区情况
- 表：2012-2013年金龙汽车产销量情况
- 表：2013-2017年金龙汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2009-2013年中国重汽营业收入、销售毛利率、销售净利率情况
- 表：2013年上半年中国重汽主营构成情况
- 表：2013-2014年中国重汽产销情况
- 表：2012-2013年中国重汽重型货车、中重型货车产销量及市场占比情况
- 表：2012年中国重汽主要客户销售额及占比
- 表：2012年中国重汽主要供应商采购情况
- 表：2013-2017年中国重汽营业收入、净利润及毛利率



- 表：2009-2013年长安汽车主要财务指标
- 表：2009-2013年长安汽车主营业务分产品及地区情况
- 表：2012-2013年长安汽车商用车产销情况
- 表：2013月-2014年长安汽车产销量情况
- 表：2014年长安汽车各工厂产能
- 表：2012-2013年长安汽车前五名客户销售情况
- 表：2012-2017年长安汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2009-2013年宇通客车营业收入、销售毛利率、销售净利率情况
- 表：2012-2013年宇通客车主营构成
- 表：2012-2013年宇通客车分区域营收构成
- 表：2013-2014年宇通客车产销量情况
- 表：2013-2017年宇通客车营业收入、净利润及毛利率



购买报告

价 格	电子版: 7500元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 8000元	传真：010-8260.1570
页数：90页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2014-10		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201410/24511877.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

