

2014-2017年中国教育与培训行业研究报告

- 2013-2014年，中国教育培训行业呈现如下特点：
 - 1， 教育培训机构多，但大型企业较少。
- 截至2013年底，中国共有教育培训机构11.23万所，但收入规模超过10亿元的企业屈指可数。营业收入较高企业有新东方、学大教育、好未来等，2013年三者营业收入分别为1,0.55亿美元（64.37亿元）、3.47亿美元（21.16亿元）、2.87亿美元（17.64亿元）。绝大多数企业营收低于10亿元。
- 2， 竞争加剧，综合实力较弱培训机构被兼并收购或退出市场。
- 2003-2013年，中国教育培训机构数量从23.06万所下降到11.23万所，下降了51.3%。其中，培训质量较高，综合实力较强的大型培训机构树立了品牌，赢得了市场和消费者的认可，不断扩张学习中心，如学大教育学习中心数量从2007年的32个增加到2014上半年的462个。
- 3， 民办教育政策环境进一步开放和完善。
- 中国政府鼓励和引导民间资金进入教育领域，并不断完善相关金融、税收政策。如，2013年3月，出台的《教育部关于2013年深化教育领域综合改革的意见》指出“出台鼓励和支持民办教育发展的意见，落实支持民办教育发展的政策措施，吸引社会资金进入教育领域”；《关于进一步鼓励社会力量兴办教育的若干意见》目前已经定稿，该文件涵盖了民办教育的诸多领域，包括分类管理、办学准入领域、办学筹资渠道、财政投入机制等。



2014-2017年中国教育与培训行业研究报告

- **4， 职业教育上升为国家战略。**
- 2014年6月，中国出台了《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》。该文件规划到2020年，大中型企业参与职业教育办学的比例达到80%以上。受政策推动，教育培训机构及企业纷纷布局职业教育。截至2014年9月底，在A股上市公司中，已经有26家企业布局职业教育。
- **5， 传统教育培训机构加大线上业务投入。**
- 2013-2014年在线教育吸引了大量资本进入，互联网企业、投资公司、创业公司等纷纷布局在线教育。传统线下教育培训机构（新东方、好未来、学大教育、巨人教育、龙文教育、华图教育等）也加大线上业务布局力度，这些企业依托线下业务主要建立O2O的商业模式。如，新东方已经建立起依托于新东方网的混合学习平台、依托于新东方在线的智能化录播式在线学习平台、依托于酷学网的开放式直播在线教育平台，同时新东方与腾讯的合资公司微学明日正在移动学习领域探索。













《2014-2017年中国教育与培训行业研究报告》主要包括以下内容：

- 中国各类教育学校、学生及培训机构发展情况（包括幼儿园、小学、初中、高中、高等教育、教育培训机构等）；
- 教育与培训行业发展环境分析（包括教育资金投入、教育消费支出、国家中长期教育改革和发展规划（2010-2020年）等）；
- 职业教育发展分析（包括概况、职业教育经费、中高等职业教育、行业政策、发展趋势等）；
- 民办教育发展分析（相关政策，各类民办学校数量、学生人数及教职工等）包括整体市场现状、市场规模，K-12教育、语言培训、职业培训等细分行业市场规模和竞争格局等；
- 教育培训行业11家重点企业分析（包括简介、经营情况、营收构成、学习中心、学生人数、发展战略等）。



2013-2014年中国教育培训行业主要企业营业收入、学习中心数量及注册学生人数

■ 2014H1 ■ 2013

企业	营业收入 (百万美元)	学习中心数量 (个)	注册学生人数 (千人)	主营业务
 新东方 xdf.cn	541.9 1055.1	703 711	1184.3 2620.4	考试准备服务、K-12课外辅导、语言培训、K-12学校、教育内容业务
 学大教育 xueda.com	206.1 347.1	462 408	54.79 149.9	中小学课外辅导
 TAL 好未来	176.0 286.6	285 265	627.2 976.7	K-12课外辅导
 ANGBON EDUCATION	98.7 167.1	190 154	208.0 595.0	K-12学校、K-12课外辅导、职业技术学院、职业培训
 Adult Direct English	92.0 180.4	66 66	38.0 65.0	成人及公司客户英语培训
 全球天下教育科技 GLOBAL EDUCATION	67.0 125.8	525 508	620.0 1300.0	英语考试准备服务、语言培训、职业培训
 Tarena 达内科技	56.3 92.8	103 92	26.4 44.5	IT培训
 ChinaEdu 弘成教育	49.2 69.9	137 131	240.0 446.0	在线学位教育、在线中小学课外辅导、中小网校、教师培训、国际教育
 正保远程教育 www.zhibo.com	43.2 77.1	0 0	1418.0 2741.5	在线职业培训 (涉及会计、医药、建筑工程等行业)
 ATA Exam Preparation	22.8 61.8	0 0	NA NA	考试与测评服务

备注：由于绝大多数企业财年截止时间不同，以上2013年和2014上半年的数据分别统一为企业截至2013年12月四个季度的数据和2014年6月两个季度的数据。其中新东方和好未来2013年和2014上半年的数据截止日期分别为2013年11月30日和5月31日。

来源：水清木华研究中心《2014-2017年中国教育与培训行业研究报告》



报告目录

第一章 中国学校、学生及培训机构

1.1 各类教育

1.1.1 幼儿园

1.1.2 义务教育

1.1.3 高中阶段教育

1.1.4 高等教育

1.1.5 成人培训与扫盲教育

1.2 各类学校及学生对比

1.2.1 学校数量

1.2.2 学生数量

1.3 教育培训机构

1.3.1 培训机构数量

1.3.2 学员及教职工

第二章 教育与培训行业发展环境分析

2.1 教育资金投入

2.2 教育消费支出

2.3 国家中长期教育改革和发展规划（2010-2020年） 要点解读

2.3.1 教育事业改革发展的工作方针和战略目标及主题

2.3.2 教育事业发展的主要任务

2.3.3 在教育体制改革和制度创新方面的重大措施

2.3.4 教育规划设计的重大项目和改革试点

第三章 职业教育发展分析

3.1 概况及教育经费

3.1.1 概况

3.1.2 职业教育经费

3.2 中等职业教育

3.2.1 学校数量

3.2.2 学生人数

3.2.3 就业情况

3.2.4 教育资金投入

3.3 高等职业教育

3.3.1 学校数量

3.3.2 学生人数

3.3.3 就业情况

3.4 行业政策

3.4.1 政策概况

3.4.2 《关于加快发展现代职业教育的决定》

3.4.3 《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》

3.4.4 《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》

3.5发展趋势

3.5.1 产教进一步融合

3.5.2 建立学历证书和职业资格证书的双证书制度

3.5.3 将出现大的职业教育集团

3.5.4 民办职业教育政策环境进一步完善

3.5.5 中外合作办学项目进一步增加

第四章 民办教育发展分析

4.1 定义和分类

4.2 相关政策

4.3 民办学校、学生及教职工

4.3.1 民办学校

4.3.2 学生及教职工

4.4 民办幼儿园

4.4.1 幼儿园数量

4.4.2 学生数量

4.5 民办高等教育

4.5.1 民办高等教育概况

4.5.2 民办大学

4.5.3 独立学院

4.6 民办培训机构

4.6.1 机构数量

4.6.2 学员情况

第五章 教育培训整体及细分行业运行情况

5.1 定义和分类

5.2 市场现状及市场规模

5.2.1 市场现状

5.2.2 市场规模

5.3 K-12教育

5.3.1 学前教育

5.3.2 中小学教育

5.3.3 市场规模

5.3.4 竞争格局

5.4 语言培训

5.4.1 市场规模

5.4.2 竞争格局

5.5 职业培训

5.5.1 市场概况

5.5.2 市场规模

5.5.3 管理培训

5.5.4 IT培训

5.5.5 财会金融培训

5.5.6 建筑工程培训

5.6 在线教育

5.6.1 市场现状

5.6.2 市场规模

5.6.3 竞争格局



第六章 教育培训行业重点企业

6.1 新东方教育科技集团

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 营收构成

6.1.4 学习中心

6.1.5 学生人数

6.1.6 业务构成

6.1.7 营销模式

6.1.8 发展战略

6.2 学大教育集团

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 学习中心

6.2.4 学生及课程

6.2.5 发展战略

6.3 好未来教育集团有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 学习中心

6.3.4 学生人数

6.3.5 业务构成

6.3.6 学而思网校

6.3.7 发展战略

6.4 安博教育

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 营收构成

6.4.4 学习中心

6.4.5 学生人数

6.5 达内科技

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 学习中心及课程

6.5.4 学生人数

6.6 弘成教育集团

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 营收构成

6.6.4 毛利率

6.6.5 网点及学员情况

6.6.6 业务构成

6.6.7 经营模式与策略

6.6.8 最新动态

6.7 正保远程教育控股有限公司

6.7.1 公司简介



6.7.2 经营情况

6.7.3 营收构成

6.7.4 学员情况

6.7.5 商业模式

6.7.6 盈利模式

6.7.7 正保远程教育开放平台

6.7.8 经营战略

6.8 ATA公司

6.8.1 公司简介

6.8.2 经营情况

6.8.3 营收构成

6.8.4 经营模式与策略

6.8.5 与新东方成立在线教育公司

6.9 中国教育集团

6.9.1 公司简介

6.9.2 经营情况

6.9.3 营收构成

6.9.4 毛利率

6.10 深圳市方直科技股份有限公司

6.10.1 公司简介

6.10.2 经营情况

6.10.3 营收构成

6.10.4 毛利率

6.10.5 前五大客户

6.10.6 经营策略

6.11 英国培生集团

6.11.1 公司简介

6.11.2 经营情况

6.11.3 营收构成

6.11.4 在华业务

6.11.5 华尔街英语

6.11.6 环球教育

6.11.7 工作计划



图表目录

- 图：2003-2013年中国幼儿园数量及同比增长
- 图：2003-2013年中国幼儿园招生及在校生人数
- 图：2003-2013年中国小学学校数量及同比增长
- 图：2003-2013年中国小学招生、在校生和毕业生人数
- 图：2003-2013年中国初中数量及同比增长
- 图：2003-2013年中国初中学校招生、在校生、毕业生人数
- 表：2003-2013年中国高中阶段教育各类型学校数量变化趋势
- 图：2003-2013年中国普通高中招生、在校生、毕业人数变化趋势
- 图：2003-2013年中国成人高中在校生及毕业生人数
- 图：2003-2013年中国普通中专招生、在校生、毕业生人数
- 图：2003-2013年中国职业高中招生、在校生、毕业生人数
- 图：2003-2013年中国技工学校招生、在校生、毕业生人数
- 图：2003-2013年中国成人中专招生、在校生、毕业生人数
- 表：2003-2013年中国高等教育各类型学校数量
- 图：2003-2013年中国本科招生、在校生、毕业生人数
- 图：2003-2013年中国专科招生、在校生、毕业生人数
- 图：2003-2013年中国硕士招生、在校生、毕业生人数
- 图：2003-2013年中国博士招生、在校生、毕业生人数
- 图：2004-2013年中国成人本科和专科招生、在校生、毕业生人数
- 图：2008-2013年中国各类学校数量

- 图：2008-2013年中国各类学校招生人数
- 图：2008-2013年中国各类学校在校生人数
- 图：2008-2013年中国各类学校毕业生人数
- 图：2003-2013年中国教育培训机构数量及同比增长
- 图：2004-2013年中国教育培训机构数量构成（分类别）
- 图：2004-2013年中国农村成人文化技术培训机构数量及同比增长
- 图：2004-2013年中国职工技术培训机构数量及同比增长
- 图：其他培训机构（含社会培训机构）数量及同比增长
- 图：中国教育培训机构数量分布（分区域）
- 图：2004-2013年中国教育培训机构注册学生人数及同比增长
- 图：2004-2013年中国教育培训机构结业学生人数及同比增长
- 图：2004-2013年中国教育培训机构教职工人数及同比增长
- 图：2003-2013年中国教育资金总投入及同比增长
- 表：2011-2012年中国公共财政教育支出及其占公共财政支出的比例（分省市）
- 图：2003-2013年中国教育行业城镇固定资产投资及同比增长
- 图：2003-2013年城镇居民人均年度教育消费支出
- 表：2010-2020年中国教育事业发展主要目标
- 表：2010-2020年国家人力资源开发主要目标
- 表：2010-2020年中国教育事业发展的八项任务
- 表：2010-2020年中国教育体制改革和制度创新的重大措施
- 表：2010-2020年中国教育发展规划的10个重大项目和10个改革试点
- 图：2003-2013年中国中等职业教育学校数量及同比增长



- 图：2013vs.2003年中国中等职业教育学校数量构成（分类别）
- 表：2012年中国中等职业教育学校数量（分设立机构）
- 图：2003-2013年中国中等职业教育学校招生人数及同比增长
- 图：2013vs.2003中国中等职业教育学校招生人数构成（分类别）
- 图：2003-2013年中国中等职业教育在校生人数及同比增长
- 图：2013vs.2003年中国中等职业教育在校生人数构成（分类别）
- 表：2012年中国中等职业教育学校分科类招生、在校生和毕业生人数
- 图：2005-2013年中国中等职业教育学校毕业生就业率
- 图：2008-2013年中国中等职业教育学校毕业生就业去向构成
- 图：2008-2013年中国中等职业教育学校毕业生就业去向（分产业）
- 图：2008-2013年中国中等职业教育学校毕业生就业渠道构成
- 表：2006-2012年中国各地区中等职业教育生均公共财政预算教育经费
- 图：2004-2013年中国高等职业教育学校数量及同比增长
- 图：2003-2013年中国高职高专院校招生人数及同比增长
- 图：2003-2013年中国高职高专院校在校生人数及同比增长
- 表：2012年中国高职高专院校招生、在校生和毕业生人数（分学科）
- 图：2007-2013年中国高职高专院校毕业生就业率
- 表：2012-2020年中国现代职业教育体系建设量化目标
- 表：中国职业教育重点发展领域（分行业）
- 表：1982-2014年中国民办教育相关政策
- 表：2008-2013年中国民办教育学校和培训机构数量
- 图：2008-2013年中国各类民办学校数量占比

- 表：2008-2013年中国各类民办教育学校招生人数
- 表：2008-2013年中国民办教育学校在校生人数
- 表：2008-2013年中国各类民办教育学校毕业生人数
- 表：2008-2013年中国各类民办教育学校及培训机构教职工人数
- 图：2003-2013年中国民办幼儿园数量及同比增长
- 图：2003-2013年中国民办幼儿园数量在总幼儿园数量中占比
- 图：2003-2013年中国民办幼儿园数量（分区域）
- 图：2008-2017年民办幼儿园招生人数及同比增长
- 图：2008-2017年中国民办幼儿园招生人数在幼儿园招生人数中占比
- 图：2008-2017年中国民办幼儿园在校生人数及同比增长
- 表：2013-2014年中国民办大学Top20
- 图：2013-2014年中国民办大学Top100地域构成
- 表：2013-2014年中国Top20独立学院
- 图：2013-2014年中国Top100独立学院地域构成
- 图：2004-2013年中国民办培训机构数量及同比增长
- 图：2004-2013年中国民办培训机构数量（分类别）
- 图：2004-2013年中国民办培训机构注册学生人数及同比增长
- 图：2004-2013年中国民办培训机构注册学生人数（分类别）
- 表：教育培训行业分类
- 表：教育培训细分行业政策支持、市场需求、市场成熟度、进入门槛、资本关注的发展阶段
- 图：2008-2017年中国教育培训行业市场规模
- 表：学前教育主要模式、核心要素及代表企业



- 图：2008-2013年中国中小学在校生人数
- 图：2008-2017年中国K-12教育市场规模及同比增长
- 表：2013年中国中小學生课外辅导收入Top10企业及其市场份额
- 图：2008-2013年中国出国留学人数及同比增长
- 图：2008-2017年中国语言培训市场规模及同比增长
- 表：2013年中国Top10英语培训机构及其教学模式和培训对象
- 图：职业培训细分市场
- 图：2008-2017年中国职业培训市场规模及同比增长
- 图：2008-2017年中国IT培训市场规模及同比增长
- 图：2008-2017年中国在线教育用户数量及同比增长
- 图：2008-2017年中国在线教育市场规模及同比增长
- 图：2008-2017年中国在线教育在教育培训行业渗透率
- 表：2013年中国主要企业在线教育业务收入
- 图：2009-2014财年新东方营业收入及同比增长
- 图：2009-2014财年新东方净利润及同比增长
- 图：2009-2014财年新东方净利润率
- 图：2009-2014财年新东方营业收入（分季度）
- 图：2009-2014财年新东方营业收入（分业务和季度）
- 图：2009-2014财年新东方学校及学习中心数（分财季）
- 表：截至2014财年新东方学校及学习中心数量（分城市）
- 图：2009-2014财年新东方语言培训和考试辅导课程注册学生数（分财季）
- 图：2014财年新东方付费学生人数（分业务）

- 图：2011-2017财年新东方在线业务收入及同比增长
- 图：2009-2014财年新东方销售及市场推广费
- 图：新东方营销模式
- 图：学大教育服务模式
- 图：2011-2014年学大教育员工人数构成
- 图：2009-2014年学大教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2014年学大教育净利润及同比增长
- 图：2009-2014年学大教育净利率
- 图：2007-2014年学大教育学习中心数量及同比增长
- 图：2009-2013年学大教育学习中线扩张路线图
- 图：截至2014年6月学大教育学习中心数量（分城市）
- 图：2007-2014年学大教育服务的学生人数及同比增长
- 图：2009-2013年学大教育平均每小时课程费及同比增长
- 图：学大教育基于云计算的家教平台
- 图：2014-2015年学大教育发展路线图
- 图：2009-2015财年好未来教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2015财年好未来教育净利润及同比增长
- 图：2009-2015财年好未来教育净利率
- 图：2008-2015财年好未来学习中心数量及同比增长
- 图：截至2015财年第一季度好未来学习中心数量（分城市）
- 图：2009-2015财年好未来教育注册学生人数，同比增长及平均销售价格
- 图：学而思核心课程及主要业务



- 图：学而思服务模式
- 图：2011-2018财年学而思网校营业收入及同比增长
- 图：2003-2014年好未来在线教育布局
- 图：学而思在线教育产品（分学生年龄）
- 图：安博教育业务构成
- 图：2009-2013年安博教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年安博教育净利润
- 图：2009-2013年安博教育净利率
- 图：2009-2013年安博教育营收构成（分业务）
- 表：2011-2013年安博教育营收构成（分部门）
- 图：安博教育学习中心分布（分省市）
- 图：2010-2013年安博教育注册学生人数（分部门）
- 图：达内科技公司结构
- 图：2011-2017年达内科技营业收入及同比增长
- 图：2011-2017年达内科技净利润及同比增长
- 图：2011-2017年达内科技净利率
- 图：2011-2014年达内科技毛利及毛利率
- 图：2011-2014年达内科技成本构成
- 图：截至2014年6月达内科技学习中心及课程（分城市）
- 图：达内科技学习中心扩张路线
- 图：达内科技课程扩张路线
- 图：2011-2014年达内科技注册学生人数（分招生渠道）



- 图：2012-2014年达内科技注册学生人数（分季度）
- 表：2011-2013年达内科技注册学生人数（分课程）
- 图：2011-2014年达内科技每个学生平均收入
- 图：2009-2013年弘成教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年弘成教育净利润及同比增长
- 图：2009-2013年弘成教育净利率
- 图：2008-2012年弘成教育营业收入（分季度）
- 表：2009-2013年弘成教育营收构成（分业务和季度）
- 图：2009-2013年弘成教育毛利率（分业务）
- 图：2007-2013年弘成教育学习中心数
- 图：2009-2013年弘成教育在线学位项目学生人数(分季度)
- 表：弘成教育业务构成
- 图：2014-2017年弘成教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2014财年正保远程教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2014财年正保远程教育净利润及同比增长
- 图：2009-2014财年正保远程教育净利率
- 图：2009-2014财年正保远程教育营收构成（分财季）
- 表：2009-2014财年正保远程教育营收构成（分业务和财季）
- 表：2013财年正保远程教育在线教育业务收入构成（分课程）
- 图：2009-2014财年正保远程教育课程总录取人数及人均消费
- 图：2009-2014财年正保远程教育课程录取人数（分季度）
- 图：正保远程教育业务构成

- 图：正保远程教育课程形式
- 图：正保远程教育学员课程费支付方式
- 图：2014-2017年正保远程教育营业收入及同比增长
- 图：2009-2015财年ATA营业收入及同比增长
- 图：2009-2015财年ATA净利润及同比增长
- 图：2009-2015财年ATA毛利率（分财季）
- 图：2009-2015财年ATA净利率
- 图：2009-2015财年ATA营业收入（分财季）
- 表：2009-2014财年ATA营收构成（分业务）
- 图：2009-2015财年ATA设立的考试场次
- 图：2015-2018财年ATA营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年中国教育集团营业收入及同比增长
- 图：2009-2013年中国教育集团净利润及同比增长
- 图：2009-2013年中国教育集团净利率
- 图：2009-2013年中国教育集团营收构成（分业务）
- 图：2009-2013年中国教育集团毛利率（分业务）
- 图：2009-2014年方直科技营业收入及同比增长
- 图：2009-2014年方直科技净利润及同比增长
- 图：2009-2014年方直科技净利率
- 图：2009-2014年方直科技营业收入（分产品）
- 图：2009-2014年方直科技营业收入（分区域）
- 图：2009-2014年方直科技毛利率（分产品）



- 表：2012-2014年方直科技毛利率（分区域）
- 表：2013-2014年方直科技来自前五大客户的销售收入及占比
- 表：培生集团的主要子公司
- 表：2012-2013年培生集团员工人数（分区域）
- 图：2009-2014年培生集团营业收入及同比增长
- 图：2009-2014年培生集团净利润及同比增长
- 图：2009-2014年培生集团净利率
- 图：2009-2013年培生集团营收构成（分业务）
- 图：2009-2013年培生集团营收构成（分区域及主要国家）
- 图：2008-2014年培生集团在华布局
- 图：2007-2012年培生集团在中国等新兴市场营业收入
- 图：2010-2013年华尔街英语学习中心数量及同比增长
- 图：2010-2013年华尔街英语全球注册学生人数及同比增长
- 图：2010-2013年华尔街英语（中国）注册学生人数及同比增长
- 图：2007-2013年环球教育学习中心数量及同比增长
- 图：2007-2013年环球教育学习中心数量构成
- 图：2007-2013年环球教育注册学生人数及同比增长



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 8500元	传真：010-8260.1570
页数：180页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2014-10		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201410/24511878.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

