

2014-2017年全球及中国汽车燃油箱行业 研究报告

- 根据材质不同，汽车燃油箱可分为金属燃油箱和塑料燃油箱两大类。在中国，金属燃油箱主要应用于商用车和交叉型乘用车，塑料燃油箱主要应用于基本型乘用车、MPV、SUV。由于塑料燃油箱具有重量轻、成本低、安全性高、耐腐蚀、寿命长、有效利用车身空间等一系列优点，近几年取得快速发展。
- 2013年中国汽车塑料燃油箱的总需求量为1486.4万只，2009-2013年年均复合增长率为23%。由于环保、节能的需要，未来中国中型、轻型货车使用塑料燃油箱比例也将越来越高，这也将带来对汽车塑料燃油箱更大的市场需求。预计2017年，中国汽车市场塑料燃油箱使用率将达到80%，需求量为2456万只。
- 中国塑料燃油箱企业可分为外资企业、国有企业、民营企业三大类。
 - 外资代表企业：Kautex Textron、TI Automotive、Inergy等；
 - 国有代表企业：亚普；
 - 民营代表企业：顺荣。
- 目前这三类企业的配套特点为：外资企业和国有企业主要为大众、通用、日产、丰田、本田等合资品牌整车生产企业进行配套。而民营塑料燃油箱企业由于进入市场较晚，目前主要为自主品牌整车企业进行配套，并且正努力开拓合资品牌整车生产企业的配套市场，以进入国际品牌整车采购体系。

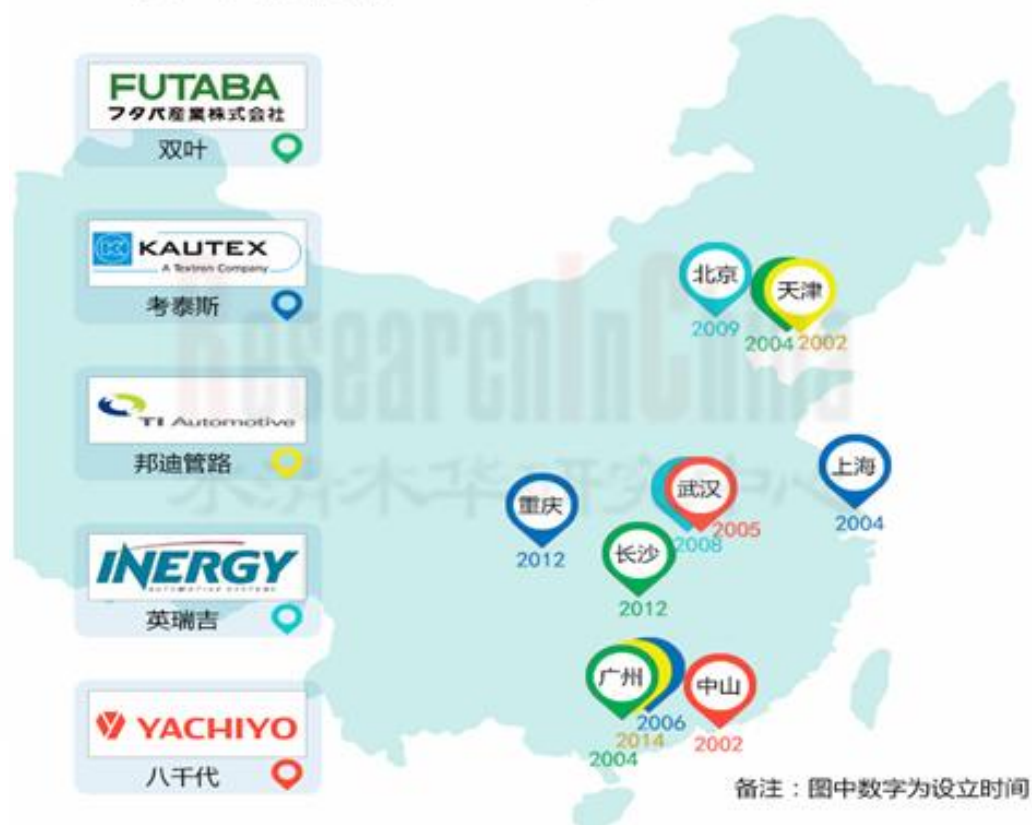


2014-2017年全球及中国汽车燃油箱行业 研究报告

- 亚普公司是中国最大的汽车油箱系统制造企业，是大众、通用、福特等国际著名汽车公司油箱系统的“A”级供应商。2013年营业收入40.67亿元，塑料燃油箱销量552万只（包括出口），同比增长19.37%。2014年继续保持良好势头，1-6月共销售305万只。
- 芜湖顺荣汽车部件股份有限公司，始建于1995年，配套客户为奇瑞、江淮等自主品牌厂商。2013年顺荣股份实现产销塑料燃油62万套，未能达到年初制定的90万套产销目标；燃油箱业务的下滑其主要原因为：2013年度国内自主品牌汽车销量占比下降，公司主要客户汽车产销量有所下降。
- 《2014-2017年中国汽车燃油箱市场研究报告》主要包含以下内容：
 - 汽车燃油箱行业概况（主要包括定义、分类和相关政策）；
 - 汽车燃油箱关联行业分析（包括汽车整车、汽车零部件产业未来发展趋势）；
 - 汽车燃油箱市场分析（包括市场规模、竞争格局、配套情况等）；
 - 汽车燃油箱细分市场分析（包括金属燃油箱、塑料燃油箱情况）；
 - 家中国企业及6家外国燃油箱生产企业经营情况（包括公司简介、财务指标、燃油箱产销量等）。



主要外资燃油箱企业在华生产基地分布及设立时间



来源：水清木华研究中心《2014-2017年全球及中国汽车燃油箱行业研究报告》

报告目录

第一章. 汽车及零部件市场

1.1 汽车行业发展情况

1.1.1 汽车整体概述

1.1.2 乘用车

1.1.3 商用车

1.2 汽车零部件行业

1.2.1 行业现状

1.2.2 市场格局

1.2.3 市场规模

1.2.4 发展趋势

第二章 汽车燃油箱行业概况

2.1 定义和分类

2.2 发展历史

2.3 经营模式

2.3.1 生产模式

2.3.2 采购模式

2.4 行业相关政策

第三章 汽车燃油箱市场分析

3.1 全球市场

3.1.1 市场规模

3.1.2 配套情况

3.2 中国市场

3.2.1 市场规模

3.2.2 竞争格局

3.2.3 配套分析

3.3 新能源汽车发展对油箱行业影响

3.3.1 新能源汽车基本情况

3.3.2 中国鼓励新能源汽车发展的政策

3.3.3 生产节油汽车仍是目前各大主机厂的战略选择

3.3.4 传统燃油汽车将长期存在

3.3.5 带燃油箱的新能源汽车在未来较长时间内是新能源汽车市场的主导

第四章 汽车燃油箱细分市场分析

4.1 塑料燃油箱

4.1.1 产品特性

4.1.2 市场规模

4.1.3 主要企业

4.2 金属燃油箱



4.2.1 产品特性

4.2.2 装配情况

4.2.3 市场规模

第五章 全球重点企业分析

5.1 Kautex

5.1.1 企业简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 燃油箱配套情况

5.2 Yachiyo Industry Co., Ltd.

5.2.1 企业简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 燃油箱生产基地

5.2.4 超低渗透性树脂燃油箱

5.2.5 在华机构

5.2.6 业绩预测

5.3 Tokyo Radiator Mfg. Co., Ltd.

5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.4 Hwashin Co., Ltd.

5.4.1 企业简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 主营构成

5.4.4 燃油箱业务

5.5 Inergy Automotive Systems

5.5.1 企业简介

5.5.2 燃油箱产品配套客户

5.5.3 在华机构

5.6 TI Automotive

5.6.1 企业简介

5.6.2 燃油箱业务

5.6.3 在华业务

第六章 中国重点企业分析

6.1 亚普汽车

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 主营构成

6.1.4 毛利分析

6.1.5 营业成本分析

6.1.6 投资计划

6.1.7 塑料油箱销量预测

6.2 顺荣股份

6.2.1 企业简介



6.2.2经营情况

6.2.3主营构成

6.2.4成本分析

6.2.5燃油箱业务

6.3 万向钱潮

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营状况

6.3.3 主营构成

6.3.4 研发与投资

6.3.5燃油箱业务

6.4江苏塑光汽车部件有限公司

6.5潍坊众谊汽车配件有限公司

6.5.1企业简介

6.5.2燃油箱产品

6.6成都陵川车用油箱有限公司

6.7沈阳汽车附件厂

6.8安徽新成汽车零部件有限公司

6.8.1企业简介

6.8.2配套客户

6.9扬州市长运汽车油箱制造有限公司

6.9.1企业简介

6.9.2燃油箱产销量

6.10南昌江铃华翔汽车零部件有限公司

6.10.1企业简介

6.10.2燃油箱产销量

6.11芜湖亚奇汽车部件有限公司

6.11.1企业简介

6.11.2燃油箱产销量

6.12湖南长丰汽车零部件有限责任公司

6.13蚌埠通达汽车零部件有限公司

第七章 总结及预测

7.1 全球燃油箱需求量将稳步增长

7.2 塑料油箱市场占比将不断提高



图表目录

- 表：塑料油箱与金属油箱比较
- 表：汽车燃油箱行业政策
- 表：2009-2017E欧美汽车燃油箱需求量
- 表：2009-2017E日本汽车燃油箱需求量
- 表：欧美主要汽车企业的燃油箱配套情况
- 表：日本主要汽车企业的燃油箱配套情况
- 表：2009-2017E中国汽车燃油箱需求量
- 表：中国汽车燃油箱制造企业及配套客户
- 表：2013年中国主要企业燃油箱产能
- 表：2013年中国主要企业燃油箱销量及市场占有率
- 表：中国主要汽车企业的燃油箱配套情况
- 表：2013-2017E年中国塑料燃油箱需求及预测
- 表：汽车塑料燃油箱生产主要生产企业
- 表：中国合资品牌使用铁质燃油箱的车型
- 图：2013-2017E年中国金属燃油箱需求及预测
- 表：2009-2013年Kautex销售收入及增长率
- 表：2011-2013年Kautex分产品销售收入比例
- 表：2011-2013年Kautex分地区销售收入比例
- 表：Kautex燃油箱配套车型
- 表：2013-2014财年 Yachiyo财务指标



- 表: 2013-2014财年 Yachiyo分产品营业收入
- 表: Yachiyo燃油箱生产基地
- 表: Yachiyo燃油箱业务在华机构
- 表: 2014-2015财年Yachiyo业绩
- 表: Tokyo Radiator Mfg. Co., Ltd.燃油箱技术合作情况
- 表: 2010-2014财年 Tokyo Radiator Mfg. Co., Ltd.主要财务指标
- 表: 2012-2014财年 Tokyo Radiator Mfg. Co., Ltd.分地区销售收入
- 表: 2012-2013年Hwashin Co., Ltd.主要财务指标
- 表: 2011-2013年Hwashin Co., Ltd.研发支出
- 表: 2011-2013年Hwashin Co., Ltd.分产品销售收入
- 表: Hwashin Co., Ltd.燃油箱配套客户
- 表: 2011-2013年Hwashin Co., Ltd.燃油箱产能和产量
- 表: Inergy Automotive Systems燃油箱相关产品配套客户
- 表: TI Automotive燃油箱配套客户
- 表: 亚普汽车国外生产基地
- 表: 亚普汽车国内生产基地及配套客户
- 表: 2011-2014年亚普汽车营业收入
- 表: 2014年1-6月亚普汽车前五大客户销售额及占比
- 表: 2014年1-6月亚普汽车前五大供应商采购额及占比
- 表: 2011-2014年亚普汽车分产品营业收入及占比
- 表: 2011-2014年亚普汽车塑料油箱销量
- 表: 2011-2014年亚普汽车分地区营收及占比



- 表：2011-2014年亚普汽车毛利率
- 表：2011-2014年亚普汽车分产品毛利及占比
- 表：2011-2014年亚普汽车营业成本构成
- 表：2014-2016年亚普汽车重大资本性支出计划
- 表：2014-2018年亚普汽车油箱生产设备增置计划
- 表：2014E-2018E年亚普汽车车塑料油箱销量及增长率
- 表：2009-2014年顺荣股份财务状况
- 表：2009-2014年顺荣股份分产品营收、营业成本及毛利占比
- 表：2013年顺荣股份分地区营业收入、营业成本及毛利率
- 表：2012-2013年顺荣股份分产品成本构成
- 表：2009-2014年顺荣股份油箱类产品收入、成本、毛利及毛利率
- 表：2009-2013年万向钱潮主要财务指标
- 表：2014年上半年万向钱潮主要财务指标及同比增长情况
- 表：2013年万向钱潮主营业务构成情况
- 表：2012-2013年万向钱潮研发支出及其占比
- 表：2012-2013年万向钱潮燃油箱产销量及库存量
- 表：2009-2017E年成都陵川燃油箱产销量
- 表：安徽新成汽车零部件有限公司配套客户
- 表：2009-2017E年长运汽车燃油箱产销量
- 表：2009-2017E年长运汽车燃油箱产销量
- 表：2010-2017E年亚奇汽车燃油箱产销量
- 表：2009-2017E全球汽车燃油箱需求量



购买报告

价 格	电子版: 7500元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 8000元	传真：010-8260.1570
页数：100页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2014-10		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201410/24511880.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

