

2014-2017年中国客车行业研究报告

- 2013年中国客车市场共销售大、中、轻型客车47.7万辆，较2012年增长12.1%。从销量看，金杯汽车2013年实现客车销量10.4万辆，占全国客车总销量的21.8%，排名第一。销量排名第二至第五的企业分别是金龙汽车、江铃汽车、宇通客车和南京汽车。2014年一季度，中国客车市场实现销量112978辆，较2013年同期增长13.6%。
- 分产品看，2013年中国共销售大型客车79067辆，销量同比增长5.2%。长途客运市场需求平稳，新能源公交市场需求增长迅速，是2013年大型客车市场继续保持增长的主要原因。2014年一季度，长途客运市场需求减少，同期大型客车销量同比下降5.0%。
- 2013年，中型客车完成销量68713辆，较2012年减少2.1%。校车小型化和城乡客运市场需求减少是中型客车销量下滑的主要原因。
- 2013年，轻型客车市场表现突出，产品销量保持了较快的增长速度，2013年轻型客车市场实现销量329315辆，较2012年增长17.5%。2008至2013年轻型客车销量年均复合增速为17.7%，好于同期整体客车市场表现。从轻客市场竞争格局看，2013年销量排名第一位的是金杯汽车，2013年金杯汽车共销售轻型客车10.38万辆，同比增长11.9%，占全国轻型客车总销量的31.5%，较第二名江铃汽车多销售3.85万辆轻客，市场优势明显。
- 《2014-2017年中国客车行业研究报告》主要包含中国整体汽车行业概况、客车行业政策、客车整体及细分市场市场规模、竞争格局、未来发展趋势等，最后还介绍了宇通客车、金龙汽车、中通客车、金杯客车等15家国内主要厂商的简要概况、产销量、主要产品及厂商配套情况等。

报告目录

第一章 行业宏观环境分析

- 1.1 国内经济增长放缓
- 1.2 固定资产投资增速回落
- 1.3 进出口增长显著放缓
- 1.4 社会消费平稳增长

第二章 相关政策及发展规划

第三章 中国客车市场发展现状

- 3.1 大型客车市场
- 3.2 中型客车市场
- 3.3 轻型客车市场
- 3.4 新能源客车市场
 - 3.4.1 补贴政策
 - 3.4.2 发展规划
 - 3.4.3 发展现状
- 3.5 客车市场产销量预测

第四章 进出口市场

- 4.1 客车出口市场分析
- 4.2 客车进口市场分析

第五章 中国客车市场竞争格局

- 5.1 大型客车市场竞争格局
- 5.2 中型客车市场竞争格局
- 5.3 轻型客车市场竞争格局

第六章 主要企业

- 6.1 宇通客车
 - 6.1.1 企业简介
 - 6.1.2 财务概况
 - 6.1.3 主营构成
 - 6.1.4 产销量
 - 6.1.5 主要客户
 - 6.1.6 研发实力
 - 6.1.7 成本构成
 - 6.1.8 发展动态
 - 6.1.9 经营前景
- 6.2 金龙客车



6.2.1企业简介

6.2.2财务概况

6.2.3主营构成

6.2.4产销量

6.2.5主要客户

6.2.6研发实力

6.2.7成本构成

6.2.8主要子公司经营情况

6.2.9发展动态

6.2.10经营前景

6.3中通客车

6.3.1企业简介

6.3.2财务概况

6.3.3主营构成

6.3.4产销量

6.3.5研发实力

6.3.6成本构成

6.3.7发展动态

6.3.8经营前景

6.4福田汽车股份有限公司

6.4.1企业简介

6.4.2财务概况

6.4.3主营构成

6.4.4产销量

6.4.5研发实力

6.4.6成本构成

6.4.7经营前景

6.5安凯客车

6.5.1企业简介

6.5.2财务概况

6.5.3主营构成

6.5.4产销量

6.5.5研发实力

6.5.6成本构成

6.5.7主要客户

6.5.8经营前景

6.6辽宁曙光汽车集团股份有限公司

6.6.1企业简介

6.6.2财务概况

6.6.3主营构成

6.6.4产销量

6.6.5成本构成

6.7扬州亚星客车股份有限公司

6.7.1企业简介



6.7.2 财务概况

6.7.3 主营构成

6.7.4 产销量

6.7.5 研发实力

6.7.6 成本构成

6.7.7 经营前景

6.8 比亚迪

6.8.1 企业简介

6.8.2 财务概况

6.8.3 主营构成

6.8.4 产销量

6.8.5 发展动态

6.8.6 经营前景

6.9 中国重汽

6.9.1 企业简介

6.9.2 财务概况

6.9.3 主营构成

6.9.4 产销量

6.9.5 经营前景

6.10 金杯汽车

6.10.1 企业简介

6.10.2 财务概况

6.10.3 主营构成

6.10.4 产销量

6.10.5 研发实力

6.10.6 成本构成

6.10.7 主要子公司

6.10.8 经营前景

6.11 江铃汽车

6.11.1 企业简介

6.11.2 财务概况

6.11.3 主营构成

6.11.4 产销量

6.11.5 研发实力

6.11.6 成本构成

6.11.7 主要子公司

6.11.8 经营前景

6.12 东风汽车

6.13 江淮汽车

6.14 金华青年汽车制造有限公司

6.14.1 企业简介

6.14.2 产销量

6.15 上海申沃客车有限公司

6.15.1 企业简介

6.15.2 产销量



图表目录

- 图：2001-2013年中国国内生产总值（GDP）及同比增速
- 图：2001-2013年中国三大产业增加值占比
- 图：2001-2013年中国交通运输、仓储和邮政业增加值及占GDP比重
- 图：2001-2013年中国固定资产投资完成额及增速
- 图：2001-2013年中国进出口总额及同比增速
- 图：2001-2013年中国社会消费品零售总额及其增速
- 表：2012-2014年中国客车行业相关政策
- 表：2009-2014年中国客车总产量
- 表：2009-2014年中国客车总销量
- 表：2009-2014年大型客车产量
- 表：2009-2014年大型客车销量
- 表：2009-2014年大型柴油客车产量
- 表：2009-2014年大型柴油客车销量
- 表：2009-2014年大型汽油客车产量
- 表：2009-2014年大型汽油客车销量
- 表：2009-2014年中型客车产量
- 表：2009-2014年中型客车销量
- 表：2009-2014年中型柴油客车产量
- 表：2009-2014年中型柴油客车销量
- 表：2009-2014年中型汽油客车产量



- 表：2009-2014年中型汽油客车销量
- 表：2009-2014年轻型客车产量
- 表：2009-2014年轻型客车销量
- 表：2009-2014年轻型柴油客车产量
- 表：2009-2014年轻型柴油客车销量
- 表：2009-2014年轻型汽油客车产量
- 表：2009-2014年轻型汽油客车销量
- 表：2009-2014年大型新能源客车产量
- 表：2009-2014年大型新能源客车销量
- 表：2009-2014年中型新能源客车产量
- 表：2009-2014年中型新能源客车销量
- 表：2009-2014年轻型新能源客车产量
- 表：2009-2014年轻型新能源客车销量
- 表：2009-2017年中国客车产量
- 表：2009-2017年中国客车销量
- 表：2008-2014年中国客车出口量及金额
- 表：2009-2014年中国大型客车出口量及金额
- 表：2009-2014年中国中型客车出口量及金额
- 表：2009-2014年中国轻型客车出口量及金额
- 表：2008-2014年中国客车进口量及金额
- 表：2013年中国客车产销量前十企业
- 表：2009-2014年中国主要客车企业大型客车销量



- 表：2009-2014年中国主要客车企业中型客车销量
- 表：2009-2014年中国主要客车企业轻型客车销量
- 表：2009-2014年宇通客车主要财务指标
- 表：2009-2013年宇通客车分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年宇通客车分地区收入及毛利率
- 表：2009-2014年宇通客车分车型产量
- 表：2009-2014年宇通客车分车型销量
- 表：2013年宇通客车前五大客户销售额及其占比
- 表：2012-2013年宇通客车研发支出
- 表：2012-2013年宇通客车产品成本构成
- 表：2013-2017年宇通客车营业收入及净利润
- 表：2009-2014年金龙汽车主要财务指标
- 表：2009-2013年金龙汽车分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年金龙汽车分地区收入
- 表：2009-2014年金龙汽车分车型产量
- 表：2009-2014年金龙汽车分车型销量
- 表：2013年金龙汽车前五大客户销售额及其占比
- 表：2012-2013年金龙汽车研发支出
- 表：2012-2013年金龙汽车产品成本构成
- 表：2013-2017年金龙汽车营业收入及净利润
- 表：2009-2014年中通客车主要财务指标
- 表：2009-2013年中通客车分产品收入及毛利率



- 表：2009-2013年中通客车分地区收入及毛利率
- 表：2009-2014年中通客车分车型产量
- 表：2009-2014年中通客车分车型销量
- 表：2012-2013年中通客车研发支出
- 表：2012-2013年中通客车产品成本构成
- 表：2013-2017年中通客车营业收入及净利润
- 表：2009-2014年福田汽车主要财务指标
- 表：2009-2013年福田汽车分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年福田汽车分地区收入及毛利率
- 表：2009-2014年福田汽车分车型产量
- 表：2009-2014年福田汽车分车型销量
- 表：2012-2013年福田汽车研发支出
- 表：2012-2013年福田汽车产品成本构成
- 表：2009-2014安凯客车主要财务指标
- 表：2009-2013年安凯客车分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年安凯客车分地区收入及毛利率
- 表：2009-2014年安凯客车分车型产量
- 表：2009-2014年安凯客车分车型销量
- 表：2012-2013年安凯客车研发支出
- 表：2012-2013年安凯客车产品成本构成
- 表：2013年安凯客车前五大客户销售额及其占比
- 表：2009-2014年曙光股份主要财务指标



- 表：2009-2013年曙光股份分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年曙光股份分地区收入及毛利率
- 表：2009-2014年丹东黄海分车型产量
- 表：2009-2014年丹东黄海分车型销量
- 表：2012-2013年曙光股份产品成本构成
- 表：2009-2014年亚星客车主要财务指标
- 表：2009-2013年亚星客车分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年亚星客车分地区收入及毛利率
- 表：2009-2014年亚星客车分车型产量
- 表：2009-2014年亚星客车分车型销量
- 表：2012-2013年亚星客车研发支出
- 表：2012-2013年亚星客车产品成本构成
- 表：2013-2017年亚星客车营业收入及净利润
- 表：2009-2014年比亚迪主要财务指标
- 表：2009-2013年比亚迪分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年比亚迪分地区收入及毛利率
- 表：2009-2014年比亚迪分车型产量
- 表：2009-2014年比亚迪分车型销量
- 表：2013-2017年比亚迪营业收入及净利润
- 表：2009-2014年中国重汽主要财务指标
- 表：2009-2013年中国重汽分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年中国重汽分地区收入及毛利率



- 表：2009-2014年中国重汽分车型产量
- 表：2009-2014年中国重汽分车型销量
- 表：2013-2017年中国重汽营业收入及净利润
- 表：2009-2014年金杯汽车主要财务指标
- 表：2009-2013年金杯汽车分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年金杯汽车分地区收入及毛利率
- 表：2009-2014年金杯汽车分车型产量
- 表：2009-2014年金杯汽车分车型销量
- 表：2012-2013年金杯汽车研发支出
- 表：2012-2013年金杯汽车产品成本构成
- 表：金杯汽车主要控股子公司
- 表：2013-2017年金杯汽车营业收入及净利润
- 表：2009-2014年江铃汽车主要财务指标
- 表：2009-2013年江铃汽车分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年江铃汽车分地区收入及毛利率
- 表：2009-2014年江铃汽车分车型产量
- 表：2009-2014年江铃汽车分车型销量
- 表：2012-2013年江铃汽车研发支出
- 表：2012-2013年江铃汽车产品成本构成
- 表：江铃汽车主要控股子公司
- 表：2013-2017年江铃汽车营业收入及净利润
- 表：2009-2014年东风汽车主要财务指标



- 表：2009-2013年东风汽车分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年东风汽车分地区收入
- 表：2009-2014年东风汽车分车型产量
- 表：2009-2014年东风汽车分车型销量
- 表：2012-2013年东风汽车研发支出
- 表：2012-2013年东风汽车产品成本构成
- 表：2013-2017年东风汽车营业收入及净利润
- 表：2009-2014年江淮汽车主要财务指标
- 表：2009-2013年江淮汽车分产品收入及毛利率
- 表：2009-2013年江淮汽车分区域收入及毛利率
- 表：2009-2014年江淮汽车分车型产量
- 表：2009-2014年江淮汽车分车型销量
- 表：2012-2013年江淮汽车研发支出
- 表：2012-2013年江淮汽车产品成本构成
- 表：2013-2017年江淮汽车营业收入及净利润
- 表：2009-2014年青年汽车分车型产量
- 表：2009-2014年青年汽车分车型销量
- 表：2009-2014年上海申沃分车型产量
- 表：2009-2014年上海申沃分车型销量



购买报告

价 格	电子版: 7500元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8000元	传真: 010-8260.1570
页数: 112页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2014-10		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201410/24511882.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

