

2014-2017年中国保健食品行业研究报告

- 随着中国经济的发展，保健食品以调节人体生理机能、预防疾病、促进健康、延年益寿等特殊功能，倍受各种特定人群的青睐。2013年中国保健食品市场规模达到1,874亿元，同比上升12.0%，2006-2013年来保健食品的年均复合增长率达22.1%。
- 中国保健品行业由众多细分子行业组成，结构上呈现出极度分散的状况，各子行业呈现同兴并起态势。中国保健品行业主要可分为膳食营养补充剂（Vitamin & Dietary Supplements）、功能型食品（Functional Food）以及传统滋补类保健品（Traditional Products）三大类，其中2013年膳食营养补充剂以837亿的零售额占据全行业的59.3%。
- 从竞争格局来看，在营养膳食补充剂市场，直销品牌如安利、完美等外资品牌依然占据74%的份额，而余下的26%由非直销品牌如汤臣倍健等占据；功能型保健食品行业的企业接近2000家，代表企业有红牛、劲牌、碧生源等，分别在功能饮料、保健酒以及减肥瘦身茶品等领域占据着市场领先地位；在传统型保健食品领域包含了众多中小型的中草药滋补食品生产企业，其中具有典型性的企业包括生产参类产品的万基药业、生产美容口服液的健康元以及在阿胶市场占主导地位的东阿阿胶。

2013年中国保健食品细分市场占比及代表性企业营收

单位：十亿元



注：安利，完美，红牛和康宝莱均为中国销售收入。

来源：2014-2017年中国保健食品行业研究报告，水清木华研究中心



《2014-2017年中国保健食品行业研究报告》主要进行了以下研究：

- 中国保健食品产业整体概况，包括发展历程、政策法规、市场规模、进出口状况、销售渠道及未来发展趋势等；
- 细分市场状况，包括膳食补充剂、传统型保健食品以及功能型保健食品的市场规模、竞争格局以及未来发展趋势等；
- 安利、完美、天狮集团、汤臣倍健、交大昂立、健康元、东阿阿胶、康宝莱、碧生源、瑞年国际、中生联合以及三精制药等在内的24家国内外主要厂商分析，包括公司简介、财务状况、产销量、主要客户、主打产品、研发状况、生产基地分布以及技术特点等。



报告目录

第一章 保健食品行业状况

- 1.1 定义及分类
- 1.2 发展历程
- 1.3 相关法规及政策
 - 1.3.1 法规
 - 1.3.2 政策
- 1.4 2014年保健食品审批及核准情况
- 1.5 销售渠道

第二章 中国保健食品市场

- 2.1 现状
- 2.2 进出口情况
 - 2.2.1 进口
 - 2.2.2 出口
- 2.3 主要细分市场
- 2.4 预测

第三章 膳食补充剂

- 3.1 市场规模
- 3.2 渠道
- 3.3 销售情况

- 3.3 竞争格局
- 3.4 发展趋势

第四章 功能型保健食品

- 4.1 市场规模
- 4.2 竞争格局
- 4.3 发展趋势

第五章 传统型保健食品

- 5.1 市场规模
- 5.2 市场竞争
- 5.3 发展趋势

第六章 传统保健食品供应商

- 6.1 健康元
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 经营分析
 - 6.1.3 主营业务构成
 - 6.1.4 毛利率（分产品）
 - 6.1.5 保健食品相关业务状况
 - 6.1.6 保健食品业务战略调整



6.2 山东东阿阿胶股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 分产品营收

6.2.4 毛利率（分产品）

6.2.5 阿胶价格

6.2.6 产品及生产基地

6.3 海南椰岛

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 主营业务构成

6.3.4 毛利率（分产品）

6.3.5 主要客户

6.3.6 保健食品相关业务状况

6.4 上海雷允上药业

6.4.1 公司简介

6.4.2 主要保健食品

6.5 江中药业

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 主营业务构成

6.5.4 毛利率

6.5.5 保健品战略

6.6 康富来

6.6.1 公司简介

6.6.2 主要保健食品

6.7 中健行集团有限公司

6.7.1 公司简介

6.7.2 主要保健食品

6.8 汪氏蜂业集团

6.8.1 公司简介

6.8.2 主要保健食品

第七章 膳食营养补充剂主要企业

7.1 交大昂立

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 主营业务构成

7.1.4 毛利率

7.1.5 保健食品相关业务状况

7.2 安利

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 主要保健食品

7.2.4 中国项目进展

7.3 完美

7.3.1 公司简介

7.3.2 主要保健食品及生产基地

7.4 南京中生联合股份有限公司

7.4.1 公司简介



7.4.2 经营业绩

7.4.3 主营业务构成

7.4.4 营销网络

7.4.5 主要产品

7.5 汤臣倍健

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营情况

7.5.3 主营业务构成

7.5.4 毛利率

7.5.5 保健食品相关业务状况

7.5.6 研发

7.5.7 战略规划&实施

7.6 深圳市海王生物工程股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营情况

7.6.3 主营业务构成

7.6.4 毛利率（分产品）

7.6.5 主要客户

7.6.6 保健食品相关业务状况

7.6.7 产品及生产基地

7.7 康宝莱

7.7.1 公司简介

7.7.2 经营状况

7.7.3 主营业务构成

7.7.4 主要产品

7.7.5 毛利率

7.7.6 在华销售渠道

7.7.7 在华生产布局

7.8 天狮集团

7.8.1 公司简介

7.8.2 主要保健食品及生产基地

7.9 瑞年国际

7.9.1 公司简介

7.9.2 经营情况

7.9.3 主营业务构成

7.9.4 毛利率

7.9.5 渠道发展

7.9.6 研发支出

7.9.7 生产基地

第八章 功能食品主要企业

8.1 碧生源

8.1.1 公司简介

8.1.2 运营情况

8.1.3 主营业务构成

8.1.4 毛利率

8.1.5 销售与价格

8.1.6 渠道营运状况

8.1.7 市场份额

8.2 三精制药

8.2.1 公司简介

8.2.2 经营情况



8.2.3 主营业务构成

8.2.4 毛利率

8.2.5 研发状况

8.3 上海黄金搭档生物科技有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 保健食品相关业务状况

8.4 华北制药

8.4.1 公司简介

8.4.2 经营情况

8.4.3 主营业务构成

8.4.4 毛利率（分产品）

8.4.5 主要客户

8.4.6 保健食品相关业务状况

8.5 海力生

8.5.1 公司简介

8.5.2 主要保健食品及生产基地

8.6 珍奥集团

8.6.1 集团简介

8.6.2 主要保健食品

8.7 哈药集团

8.7.1 公司简介

8.7.2 经营分析

8.7.3 主营业务构成

8.7.4 毛利率

8.7.5 保健食品相关业务状况



图表目录

- 中国保健食品分类
- 膳食营养补充剂与传统保健食品的区别
- 2000-2013年中国主要保健食品相关法规
- 2006-2014年中国保健食品申请批准情况
- 截止2014年9月中国保健食品各功效被核准数量
- 2006-2013年中国保健食品行业市场规模
- 2008-2013年中国保健食品行业进口总额
- 2011-2014年中国主要保健品进口数量及进口额
- 2014年1-7月中国主要进口保健品进口来源
- 2008-2013年中国保健食品行业出口总额
- 2013年中国保健品出口分商品统计数据
- 2013年中国保健品出口按金额占比市场分布
- 2013年中国保健食品细分市场分布
- 2014-2017年中国保健食品行业市场规模预测
- 2006-2013年中国膳食补充剂市场销售额及增长率
- 2013年中国膳食营养补充剂市场销售渠道分布
- 截止2014年9月中国已核准保健食品直销企业名单
- 2013年中国主要膳食补充剂品牌销售额对比
- 中国国内主要膳食补充剂品牌渠道竞争对比



- 2014-2017年中国膳食补充剂市场销售额及增长率预测
- 2006-2013年中国功能型保健食品市场规模
- 2013年中国主要功能型保健食品厂商销售额对比
- 2014-2017年中国功能型保健食品市场规模预测
- 2006-2013年中国传统型保健食品市场规模
- 2013年中国主要传统型保健食品厂商销售额对比
- 2014-2017年中国传统型保健食品市场规模预测
- 2009-2013年健康元员工数量（人）
- 健康元主要保健食品列表
- 2009-2013年健康元主营业务收入、净利润以及毛利率
- 2009-2014年健康元销售收入产品结构
- 2009-2014年健康元销售收入地区结构
- 2009-2013年健康元主要产品毛利率
- 2013年健康元主要保健品产销量状况
- 2006-2013年健康元保健食品销售收入
- 2009-2014阿胶股份营业收入及净利润
- 2007-2014阿胶股份分产品营业收入
- 2007-2014阿胶股份分区域营业收入
- 2007-2014阿胶股份分产品毛利率
- 2004-2014中国阿胶出厂价及零售价格
- 东阿阿胶主要保健产品及生产基地
- 2009-2013海南椰岛员工人数



- 海南椰岛主要保健品产品
- 2009-2014海南椰岛营业收入、净利润以及毛利率
- 2009-2014海南椰岛主要产品营业收入
- 2009-2014海南椰岛分区域营业收入
- 2009-2014海南椰岛分产品毛利率
- 2012-2013海南椰岛主要客户
- 2006-2013年海南椰岛保健酒销售收入
- 雷允上药业主要保健食品列表
- 2009-2013江中药业员工人数
- 2009-2014江中药业营业收入、净利润以及毛利率
- 2009-2014江中药业分产品营收
- 2009-2014江中药业分产品毛利率
- 康富来主要产品
- 中健行集团主要产品
- 汪氏蜂业主要产品
- 2009-2013年上海交大昂立员工人数
- 2009-2014年上海交大昂立经营收入、净利润及毛利率
- 2009-2014交大昂立分行业营收
- 2009-2013交大昂立分产品营收
- 2009-2013交大昂立分区域营收
- 2009-2014年交大昂立主要产品毛利率
- 交大昂立主要保健产品



- 2007-2013年安利中国销售收入及同比增长
- 安利中国主要产品
- 完美主要保健品产品
- 2010-2014南京中生联合营业收入及净利润
- 2010-2014南京中生分产品营收
- 南京中生营销网络, 2013
- 中生联合主要扩张计划
- 2009-2013年汤臣倍健员工人数
- 2009-2014汤臣倍健营业收入、净利润以及毛利率
- 2012-2014汤臣倍健分产品营业收入
- 2009-2014汤臣倍健分区域营业收入
- 2012-2014汤臣倍健分产品毛利率
- 2011-2013年汤臣倍健连锁营养中心数量
- 2011-2013年汤臣倍健研发投入
- 2009-2013深圳海王生物员工人数
- 2009-2014年海王生物营业收入、净利润及毛利率
- 2009-2014海王生物分行业营收
- 2011-2014海王生物分产品营收
- 2009-2014海王生物分区域营收
- 2009-2013年海王生物(分行业)毛利率
- 2011-2013年海王生物前五大客户名称及营收贡献
- 2012-2013年海王生物主要保健食品产销及库存量



- 海王生物主要保健产品及生产基地
- 2009年-2013年康宝莱员工人数
- 2009年-2014年康宝莱的营业收入，净利润及毛利率
- 2009-2014年康宝莱按产品收入
- 2009-2014年康宝莱按地区收入
- 康宝莱主要产品
- 康宝莱毛利率，2009-2014
- 康宝莱在华零售店，2009-2014
- 康宝莱直销牌照和经营省份数量，2009-2014
- 天狮集团全球布局
- 2009-2013瑞年国际员工人数
- 2009-2013年瑞年国际营业收入，净利润及毛利率
- 2009-2014年瑞年国际分部门营业收入
- 2009-2013年瑞年国际分地区营业收入
- 2009-2013年瑞年国际分部门毛利率
- 瑞年国际主要销售渠道图
- 瑞年国际保健品全国覆盖情况
- 2013年瑞年国际研发项目
- 2008-2014碧生源营业收入及净利润
- 2011-2016碧生源营业收入及净利润预测
- 2012-2014年碧生源分产品主营业务收入构成
- 2009-2014年碧生源毛利率



- 2009-2014年碧生源主要产品销量
- 2009-2014年碧生源主要产品平均销售价格
- 2010-2014年碧生源零售商与经销商数量
- 2008-2013年碧生源常润茶在中国瘦身产品领域市场份额
- 2008-2013年碧生源减肥茶在中国瘦身产品领域市场份额
- 2009-2013三精制药员工人数
- 2009-2014三精制药营业收入、净利润以及毛利率
- 2009-2014三精制药分产品营业收入
- 2009-2014三精制药分区域营业收入
- 2009-2014三精制药分产品毛利率
- 2012-2014三精制药研发支出及占营收比例
- 上海黄金搭档主要产品
- 2009-2013华北制药员工人数
- 2009-2014华北制药营业收入、净利润以及毛利率
- 2008-2014华北制药分产品营业收入
- 2008-2014华北制药分区域营业收入
- 2008-2014华北制药分产品毛利率
- 2012-2013华北制药TOP5客户
- 华北制药集团主要保健品
- 海力生集团主要保健食品
- 珍奥集团主要保健食品
- 2009-2013年哈药集团员工数量



- 2009-2013年哈药集团主营业务收入、净利润以及毛利率
- 2009-2014年哈药集团销售收入产品结构
- 2009-2014年哈药集团销售收入区域结构
- 2009-2013年哈药集团主要产品毛利率



购买报告

价 格	电子版: 8500元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 9000元	传真: 010-8260.1570
页数: 122页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2014-10		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201410/24511871.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

