

2014-2017年中国车用柴油机行业研究报告

- 2013年随着商用车产量增长，车用柴油机市场有所回暖，全年产量完成356.3万台，同比上涨7.3%，但2013年总产量仍低于2010年的393.6万台和2011年的359.0万台。2014年1-2月，中国车用柴油机产量648467台，较2013年同期增长8.2%。
- 2013年中国车用柴油机生产企业共21家，前五位分别是广西玉柴、潍柴动力、全柴动力、一汽集团和江铃控股。其中，潍柴动力2013年销售车用柴油机51.6万台，同比增长98.7%，占行业总销量的14.5%，在车用柴油机生产企业中销量增速最高。潍柴动力销量的快速提升，受益于其主要客户福田戴姆勒公司卡车销量的大幅增长。
- 2013年，潍柴动力实现营业收入583.1亿元，同比增长21%，实现净利润38.2亿元，同比增长18%。
- 2014年柴油机国4排放标准开始广泛实施，中国高压共轨发动机的安装率将由2013年的30%扩大至60%~70%，由于潍柴动力高压共轨发动机技术具有较大优势，公司2014年柴油机销量有望进一步提升。
- 目前中国经济正处于转型阶段，经济增速逐渐放缓，这些因素将导致柴油机市场需求出现波动。此外，中国乘用车柴油机市场渗透率还很低，未来中国车用柴油机市场的增长动力仍将集中在商用车领域。

表：2013年车用柴油机生产企业销量及市场占有率（单位：台）

汽车企业总计	产量	销量	市场占有率（按销量计算）
广西玉柴机器集团有限公司	531,842	549,572	15.34%
潍柴控股集团有限公司	530,136	516,000	14.41%
安徽全柴集团有限公司	478,157	476,224	13.30%
中国第一汽车集团公司	438,520	440,352	12.29%
江铃控股有限公司	239,379	239,529	6.69%
昆明云内动力股份有限公司	220,495	232,429	6.49%
东风汽车股份有限公司	181,146	181,137	5.06%
山东华源莱动内燃机有限公司	162,833	163,687	4.57%
北汽福田汽车股份有限公司	151,158	151,467	4.23%
东风朝阳柴油机公司	128,876	132,033	3.69%
长城汽车股份有限公司	94,249	94,441	2.64%
中国重型汽车集团公司	94,799	92,572	2.58%
庆铃汽车(集团)有限公司	74,962	74,962	2.09%
安徽江淮汽车股份有限公司	74,220	74,494	2.08%
东风汽车有限公司商用车公司	44,942	45,091	1.26%
南京汽车集团有限公司	42,470	42,889	1.20%
上海柴油机股份有限公司	25,014	25,012	0.70%
绵阳新晨动力机械有限公司	19,139	19,663	0.55%
上海日野发动机有限公司	15,293	14,664	0.41%
成都成发汽车发动机有限公司	14,731	14,559	0.41%
广汽吉奥汽车有限公司	691	841	0.02%
一汽-大众汽车有限公司	0	0	0.00%
华晨宝马汽车有限公司	0	0	0.00%
合计	3,563,052	3,581,618	100.00%

数据来源：中国汽车工业协会；RIC



报告目录

第一章 柴油机概述

1.1 柴油机定义

1.2 车用柴油机

1.3 车用柴油机推广关键技术

1.3.1 高压共轨

1.3.2 增压技术

1.3.3 SCR技术

第二章 车用柴油机市场分析

2.1 整体市场分析

2.2 发展特点

2.2.1 重机市场寡头垄断、轻机市场竞争激烈

2.2.2 中国车用柴油机企业类型

2.2.3 排放标准升级将改变竞争格局

2.3 竞争格局

第三章 车用柴油机自配量及商品量市场

3.1 柴油发动机市场

3.1.1 柴油发动机商品量

3.1.2 柴油发动机自配量

3.2 柴油发动机商品量市场竞争格局

3.3 柴油发动机自配量市场竞争格局

第四章 相关产业分析

4.1 商用车产销量

4.2 柴油发动机主要依赖商用车市场

4.3 公路客货运量

第五章 主要企业

5.1 云内动力

5.1.1 企业简介

5.1.2 财务概况

5.1.3 主营及区域收入构成

5.1.4 产销量

5.1.5 主要客户

5.1.6 产品配套

5.1.7 研发实力

5.1.8 主要子公司

5.1.9 经营前景

5.2 全柴动力

5.2.1 企业简介

5.2.2 主营及区域收入构成



5.2.3 财务概况

5.2.4 产销量

5.2.5 主要客户

5.2.6 经营前景

5.3 广西玉柴

5.3.1 企业简介

5.3.2 主要产品

5.3.3 研发实力

5.3.4 产销量

5.3.5 主要客户

5.3.6 发展动态

5.4 上柴股份

5.4.1 企业简介

5.4.2 主营及区域收入构成

5.4.3 财务概况

5.4.4 产销量

5.4.5 主要客户及供应商

5.4.6 重大项目进展情况

5.4.7 经营前景

5.5 潍柴动力

5.5.1 企业简介

5.5.2 主营及区域收入构成

5.5.3 财务概况

5.5.4 产销量

5.5.5 主要客户

5.5.6 经营前景

5.6 一汽集团

5.6.1 企业简介

5.6.2 DEUTZ国IV项目进展顺利

5.6.3 产销量

5.7 东风汽车

5.7.1 企业简介

5.7.2 主营及区域收入构成

5.7.3 财务概况

5.7.4 产销量

5.7.5 柴油机公司

5.7.6 经营前景

5.8 东风朝柴

5.8.1 企业简介

5.8.2 产销量

5.9 中国重汽

5.9.1 企业简介

5.9.2 主营及区域收入构成

5.9.3 财务概况



5.9.4产销量

5.9.5经营前景

5.10福田汽车股份有限公司

5.10.1企业简介

5.10.2主营及区域收入构成

5.10.3财务概况

5.10.4产销量

5.10.5经营前景

5.11 江铃控股有限公司

5.11.1企业简介

5.11.2产销量

5.12 东风汽车有限公司商用车公司

5.12.1企业简介

5.12.2产销量

5.13 长城汽车股份有限公司

5.13.1企业简介

5.13.2主营及区域收入构成

5.13.3财务概况

5.13.4产销量

5.13.5 经营前景

5.14 安徽江淮汽车股份有限公司

5.14.1企业简介

5.14.2主营及区域收入构成

5.14.3财务概况

5.14.4产销量

5.14.5经营前景

5.15 山东华源莱动内燃机有限公司

5.15.1企业简介

5.15.2产销量



图表目录

- 图：2008-2017年中国车用柴油机产量及同比增速（单位：千台）
- 图：2008-2017年中国车用柴油机产量及同比增速（单位：万千瓦）
- 图：2000-2013年中国车用柴油机销量（单位：千台）
- 图：2008-2013年中国车用柴油机销量（单位：万千瓦）
- 表：2013年车用柴油机生产企业商品量、自配量及自配率
- 表：2013年车用柴油机生产企业销量及市场占有率（单位：台）
- 表：2013年车用柴油机生产企业销量及市场占有率（单位：万千瓦）
- 表：2008-2013年中国汽车发动机商品量
- 表：2008-2013年中国汽车发动机商品量占比
- 表：2008-2013年中国汽车发动机自配量
- 表：2008-2013年中国汽车发动机自配量各种动力占比
- 表：2013年主要车用柴油机企业商品量
- 表：2013年主要车用柴油机企业自配量
- 图：2009-2017年中国商用汽车产量及同比增速
- 图：2009-2017年中国商用汽车销量及同比增速
- 表：2008-2013年柴油汽车中商用车和乘用车的份额
- 图：2008-2013年商用车中各种发动机采用率
- 图：2009-2013年中国公路客运量及同比增长
- 图：2009-2013年中国公路货运量及同比增长
- 图：2009-2013年云内动力营业收入及净利润



- 表: 2009-2013年全云内动力主要财务指标
- 表: 2009-2013年云内动力主营及区域构成及毛利率
- 表: 2012-2014 年云内动力柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)
- 表: 2012-2014 年云内动力柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2012-2013年云内动力前五大客户
- 表: 云内动力发动机配套车型
- 表: 2011-2013H1云内动力研发支出
- 表: 云内动力主要控股子公司
- 表: 2013-2017年云内动力营业收入及净利润
- 表: 2009-2013年全柴动力主营及区域构成及毛利率
- 图: 2009-2013年全柴动力营业收入及净利润
- 表: 2009-2013年全柴动力主要财务指标
- 表: 2012-2014 年全柴动力柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)
- 表: 2012-2014 年全柴动力柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2012-2013年全柴动力前五大客户销售额及其占比
- 表: 2013-2017年全柴动力营业收入及净利润
- 表: 2012-2014 年广西玉柴柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)
- 表: 2012-2014 年广西玉柴柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2009-2013年上柴股份主营及区域构成及毛利率
- 图: 2009-2013年上柴股份营业收入及净利润
- 表: 2009-2013年上柴股份主要财务指标
- 表: 2012-2014 年上柴股份柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)



- 表: 2012-2014 年上柴股份柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2013年上柴股份前五大客户销售额及其占比
- 表: 2013年上柴股份前五名供应商采购金额及其占比
- 表: 2013年非募集资金项目情况
- 表: 2013年募集资金承诺项目使用情况
- 表: 2013-2017年上柴股份营业收入及净利润
- 表: 2009-2013年潍柴动力主营及区域构成及毛利率
- 图: 2009-2013年潍柴动力营业收入及净利润
- 表: 2009-2013年潍柴动力主要财务指标
- 表: 2012-2014 年潍柴动力柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)
- 表: 2012-2014 年潍柴动力柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2012-2013年全柴动力前五大客户销售额及其占比
- 表: 2013-2017年潍柴动力营业收入及净利润
- 表: 2012-2014 年一汽集团柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)
- 表: 2012-2014 年一汽集团柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2009-2013年东风汽车主营及区域构成及毛利率
- 图: 2009-2013年东风汽车营业收入及净利润
- 表: 2009-2013年东风汽车主要财务指标
- 表: 2012-2014 年东风汽车柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)
- 表: 2012-2014 年东风汽车柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2013-2017年东风汽车营业收入及净利润
- 表: 2012-2014 年东风朝柴柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)



- 表: 2012-2014 年东风朝柴柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2009-2013年中国重汽主营主营及区域构成及毛利率
- 图: 2009-2013年中国重汽营业收入及净利润
- 表: 2009-2013年中国重汽主要财务指标
- 表: 2012-2014 年中国重汽柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)
- 表: 2012-2014 年中国重汽柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2013-2017年中国重汽营业收入及净利润
- 表: 2009-2013年福田汽车主营及区域构成及毛利率
- 图: 2009-2013年福田汽车营业收入及净利润
- 表: 2009-2013年福田汽车主要财务指标
- 表: 2012-2014 年福田汽车柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)
- 表: 2012-2014 年福田汽车柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2012-2014年江铃控股柴油机产销量(单位: 万千瓦)
- 表: 2012-2014年江铃控股柴油机产销量(单位: 台)
- 表: 2012-2014 年东风汽车商用车公司柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)
- 表: 2012-2014 年东风汽车商用车公司柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2009-2013年长城汽车主营及区域构成及毛利率
- 图: 2009-2013年长城汽车营业收入及净利润
- 表: 2009-2013年长城汽车主要财务指标
- 表: 2012-2014 年长城汽车柴油机月度产销量(单位: 万千瓦)
- 表: 2012-2014 年长城汽车柴油机月度产销量(单位: 台)
- 表: 2009-2013年江淮汽车主营及区域构成及毛利率



- 图：2009-2013年江淮汽车营业收入及净利润
- 表：2009-2013年江淮汽车主要财务指标
- 表：2012-2014 年江淮汽车柴油机月度产销量(单位：万千瓦)
- 表：2012-2014 年江淮汽车柴油机月度产销量(单位：台)
- 表：2012-2014 年华源莱动柴油机月度产销量(单位：万千瓦)
- 表：2012-2014 年华源莱动柴油机月度产销量(单位：台)



购买报告

价 格	电子版：7000元	电话：010-8260.1561
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：101页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2014-11		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201411/24511890.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

