

2014年全球及中国电子连接线组行业 研究报告

- 电子连接线组（Electronic Cable Assembly）分为内部连接线组和外部连接线组，内部连接线组大多是OEM，外部连接线组可以分为OEM和零售两大市场，按应用领域可以分为数据线组、高速连接线组和传统连接线组三大类。高速连接线组对应标准包括USB 3.0/3.1、HDMI、DisplayPort、MHL、Thunderbolt、HD-SDI、DockPort、SlimPort。传统连接线组对应标准包括RF Coaxial、Composite Video、S-Video、Y/Pb/Pr、VGA（D-Sub）、DVI、IEEE 1394、BNC、USB 2.0、Audio RCA。
- 由于电子连接线组是劳动力密集型产业，所以绝大部分企业集中在中国大陆。目前电子连接线组产业有两种商业模式，一种是传统的OEM，为品牌厂家或整机厂家代工产品。本质上他们是整机厂家或品牌厂家的附属厂家，没有独立性。另一种是为欧美零售渠道代工产品，主要是电商渠道。而在国内，这些代工厂家则以自主品牌销售产品，仍然是以电商渠道销售为主。与传统OEM厂家最大的不同在于，这些代工厂家独立性很强，客户分散，数量众多，对下游客户的依赖性很低，且最终市场是零售市场，可以称之为独立电子连接线组厂家。
- 和独立电子连接线组厂家比，传统电子连接线组厂家客户都是整机制造厂家、品牌厂家或品牌厂家的一级供应商，第一大客户通常占其30%以上的收入，前五大客户占其75%的收入。传统厂家过分依赖单一大客户，风险很大，一旦客户取消订单，业绩就大跌。同时因为传统厂家依赖大客户，所以需要很高的成本来维持客户关系。最可怕的是传统厂家与客户地位不平等，通常需要签一份不平等的合同，一旦产品出现问题，可能被大客户索赔到倾家荡产。而独立电子连接线组厂家与客户都完全平等，客户分布广泛，不依赖单一大客户。此外，和传统电子连接线组厂家只有几百或几十种产品比，独立电子连接线组厂家的产品多达上万件，需要强大的管理能力，灵活的生产线设计和产能安排。

2014年全球及中国电子连接线组行业 研究报告

- 内部电子连接线组市场集中在笔记本电脑领域，近年来笔记本电脑市场萎缩，同时笔记本电脑设计简单化（如去掉ODD、PCMCIA），减少了内部连接线使用量，同时笔记本电脑追求轻薄，用FPC取代了部分连接线组。以上原因致使内部电子连接线组市场大幅度缩水，而从事内部电子连接线组的厂家也连续数年亏损。目前唯一的亮点是笔记本电脑的分辨率快速提高，EDP连接线组大量普及。
- 外部电子连接线组市场则蓬勃发展，主要驱动力来自几方面。首先是智能手机，智能手机的大量出现，智能手机耗电量大，消费者必须考虑在各种场合的充电需求，家庭、办公地、车内和外出旅行或出差是都需要数据线的场合，为了方便，就必须购买多条数据线。一般来说，智能手机本身会随赠一条数据线，但消费者还至少需要在零售市场另外购买一条数据线来满足需求。这在以前是不会有的。
- 其次，消费类电子产品追求轻薄，尤其是薄，为了降低产品厚度，厂家在产品外接端子高度方面花费大量精力，尤其是苹果。这包括Mini-DP、Mini-HDMI、Micro-HDMI、Micro-USB、Mini-USB、Lightning。这些端子与外部设备连接都需要特殊的线缆连接器进行转换。
- 再次，大量高清设备的出现，1080P的视频源大量出现，催生了规模不小的HDMI和DisplayPort连接线组零售市场。



2014年全球及中国电子连接线组行业 研究报告

- 最后，每一次接口的重大改变会强力刺激市场增加，如2013年市场大增主要是苹果采用了新的闪电接口（Lightning），而2016年Type C型的USB和Thunderbolt接口也会强力刺激市场，尤其是Type C型的USB可望在2016年大量取代传统的Micro USB接口，这将是一个巨大的市场。
- 2014年外部电子连接线组市场规模大约为72亿美元，预计2015年可达83亿美元，增幅为15.3%，预计2016年达106亿美元，增幅达27.7%。
- 《2013-2014年全球及中国电子连接线组行业研究报告》包含以下内容：
 - 1、电子连接线组简介
 - 2、电子连接线组产业背景
 - 3、电子连接线组市场与产业分析
 - 4、24家电子连接线组厂家研究



2013-2014年16大电子连接线组厂家收入排名
(百万美元)

	2013	2014E
正崴	706	616
立讯精密	241	374
和宏实业	106	198
海能电子	107	120
东莞永泰	93	112
信邦科技	108	96
松普科技	67	69
鸿硕精密	60	79
岳丰电子	66	82
万泰科技	102	93
太空梭高 联颖	75	88
贸联	141	153
泓淋科技	178	187
维翰实业	75	68
桦鼎	65	60
	70	77

报告目录

第一章、电子连接线组简介

- 1.1、电子连接线组定义
- 1.2、电子连接线组分类
- 1.3、电子连接线组生产流程
- 1.4、连接器行业简介
 - 1.4.1、连接器上游
 - 1.4.2、连接器中游
 - 1.4.3、连接器下游

第二章、电子连接线组产业背景

- 2.1、传统接口介绍
 - 2.1.1、射频RF
 - 2.1.2、复合视频
 - 2.1.3、S端子
 - 2.1.4、色差
 - 2.1.5、VGA
 - 2.1.6、DVI
 - 2.1.7、IEEE 1394
 - 2.1.8、BNC
 - 2.1.9、USB

2.2、新型高速接口标准

- 2.2.1、HDMI
- 2.2.2、DisplayPort
- 2.2.3、Mini DisplayPort
- 2.2.4、苹果Lightning接口
- 2.2.5、DockPort
- 2.5.6、Thunderbolt
- 2.2.7、SDI接口
- 2.2.8、MHL
- 2.2.9、SlimPort
- 2.2.10、USB 3.1

2.3、电子连接线组发展方向

- 2.3.1、双面接口，不分正反面
- 2.3.2、快速充电需要植入保护芯片或保护电阻
- 2.3.3、植入ESD和CMF保护
- 2.3.4、厂家单独开发的特殊快速充电设备需要使用含芯片的特殊数据线

第三章、电子连接线组下游市场

- 3.1、电子连接线组市场驱动力
- 3.2、全球手机市场
- 3.3、全球智能手机市场
- 3.4、中国手机市场



- 3.5、平板电脑市场
- 3.6、笔记本电脑市场
- 3.7、台式机市场
- 3.8、高清（HD）与超高清（UHD）视频设备市场
- 3.9、视频流媒体设备市场
- 3.10、电子连接线组产业规模
- 3.11、独立电子连接线组厂家竞争优势
- 3.12、电子连接线组厂家排名

第四章、电子连接线组厂家研究

- 4..1、深圳市秋叶原实业
- 4.2、深圳市和宏实业
- 4.3、深圳市汉科电子
- 4.4、深圳市东景盛电子技术
- 4.5、深圳市艾森魏尔科技
- 4.6、深圳朗强科技
- 4.7、泓淋科技
- 4.8、贸联控股
- 4.9、宁波一舟
- 4.10、联颖
- 4.11、太空梭高传真
- 4.12、万泰科技

- 4.13、岳丰
- 4.14、鸿硕
- 4.15、正崴
- 4.16、松普科技
- 4.17、信邦科技
- 4.18、立讯精密
- 4.19、MICROTEK(JCE)
- 4.20、深圳市鹏毅实业
- 4.21、深圳柳川科技
- 4.22、海能电子
- 4.23、宏致科技（维翰实业）
- 4.24、桦晟

第五章、典型外部电子连接线组渠道研究

- 5.1、MONOPRICE
- 5.2、RADIOSHACK
- 5.3、DATWLYER



图表目录

- SlimPort路线图
- SlimPort接线
- 2007-2015年全球手机出货量
- 2011-2014年全球3G/4G手机出货量地域分布
- Worldwide Mobile Phone Sales to End Users by Vendor in 2013 (Thousands of Units)
- Worldwide Smartphone Sales to End Users by Vendor in 2013 (Thousands of Units)
- Worldwide Smartphone Sales to End Users by Operating System in 2013 (Thousands of Units)
- 2013-2015年全球Top 13智能手机厂家出货量
- 2014年1-8月中国手机月度出货量
- 2011-2016年全球平板电脑出货量
- 2013年平板电脑主要品牌市场占有率
- 2012、2013年全球平板电脑制造厂家产量
- 2008-2015年笔记本电脑出货量
- 2010-2013年全球主要笔记本电脑ODM厂家出货量
- 2008-2015年Desktop PC出货量
- Top 5 Vendors, Worldwide PC Shipments, Fourth Quarter 2013
- Top 5 Vendors, Worldwide PC Shipments 2013
- 2012-2016 HDTV与UHDTV出货量
- 全球视频流媒体设备保有量厂家市场占有率
- 2012-2019年外部电子连接线组市场规模

- 2011-2016 HDMI 设备出货量
- 2013、2014年16大电子连接线组厂家收入排名
- 泓淋科技组织结构
- 2007-2014年泓淋科技收入与毛利率
- 2007-2014年泓淋科技收入与营业利润率
- 2009-2013年泓淋科技资产负债
- 2010-2014年泓淋科技收入下游应用分布
- 2012-2014年泓淋科技产品毛利率
- 2014年上半年泓淋科技收入业务分布
- 2012-2013年泓淋科技收入产品分布
- 2012-2014年泓淋科技成本结构
- 2007-2014年贸联收入与营业利润率
- 2013-2014年贸联收入下游分布
- 贸联主要产品
- 一舟电子科技组织结构
- 联颖组织结构
- 2006-2014年联颖收入与营业利润率
- 2012年9月-2014年9月联颖月度收入与增幅
- 太空梭高传真组织结构
- 2006-2014年太空梭高传真高传真收入与营业利润率
- 2012年9月-2014年9月太空梭高传真月度收入与增幅
- 万泰科技组织结构



- 2006-2014年万泰科技收入与营业利润率
- 2012年9月-2014年9月万泰科技月度收入与增幅
- 2012-2013年万泰科技产品分布
- 2012年万泰科技各项产品产量、产能、产值
- 2013年万泰科技各项产品产量、产能、产值
- 2006-2014年岳丰收入与营业利润率
- 2011年9月-2014年9月岳丰月度收入
- 2012、2013年岳丰收入产品分布
- 2012年岳丰产能、产量、产值
- 2013年岳丰产能、产量、产值
- 2009-2014年鸿硕收入与营业利润率
- 2012年9月-2014年9月鸿硕月度收入
- 正崴组织结构
- 2006-2014年正崴收入与营业利润率
- 正崴2012年9月-2014年9月月度收入
- 2013年正崴大陆主要子公司财务状况
- 2009-2014年松普科技收入与营业利润率
- 松普科技组织结构
- 2013年松普科技产能、产量、产值
- 2012年松普科技产能、产量、产值
- 2013年松普科技销量与销售额
- 2009-2014年信邦收入与营业利润率

- 2009-2013年信邦毛利率与净利润率
- 信邦业务范围
- 信邦主要客户
- 2013-2014年信邦收入下游分布
- 2008-2014年立讯精密收入与营业利润
- 2013年立讯连接线组相关业务公司简明财务数据
- 2014年上半年立讯连接线组相关业务公司简明财务数据
- 2012年维翰实业产能、产量、产值
- 2013年维翰实业产能、产量、产值
- 2013年维翰实业收入产品分布
- 2007-2014年桦晟收入与营业利润率
- 2012年9月-2014年9月桦晟月度收入与增幅
- Monoprice运营模式
- 2010-2014年Monoprice收入与毛利率
- 2009-2014年上半年RadioShack收入与营业利润

购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8500元	传真: 010-8260.1570
页数: 112页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2014-11		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201411/24511891.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

