

2014-2017年中国汽车后视镜行业研究报告

- 汽车后视镜既是影响驾车视野的安全功能件，又是增强车身美观的装饰件。以安装位置划分，汽车后视镜可以分为外后视镜、下后视镜和内后视镜。轿车及轻型商用车一般装配外后视镜和内后视镜，大型商用汽车除装配外后视镜和下后视镜外，还配有内后视镜。
- 2013年中国汽车后视镜OEM总需求量为6583万只，同比增长14.88%。未来中国汽车市场的不断扩大将带动汽车后视镜市场的持续增长。预计到2017年中国汽车后视镜前装市场需求规模将达到9122万只，外、内、下后视镜需求规模分别占到65.69%、32.84%、1.47%。
- 目前，电动调节功能在中国汽车外后视镜产品中的应用已相当广泛。2014年1-9月，中国乘用车市场电动调节外后视镜的配置率高达84.35%。除此之外，其他附加功能的应用也开始逐渐普及。2014年1-9月，中国乘用车市场，可折叠后视镜、可记忆后视镜的渗透率分别比上年同期提高1.87和0.3个百分点，达到24%、4.95%。外后视镜和内后视镜自动防炫目功能的渗透率分别同比提高1.06和0.21个百分点，达到15.51%和2.95%。在汽车电子化大趋势下，未来中国汽车外后视镜的附加功能将不断多样化。
- 中国汽车后视镜市场集中度不高，外资和本土企业均占有一定份额，其中外资企业的竞争力相对更强：本土企业中，上海干巷、江门宏力、均胜电子、北京光华荣昌等企业规模相对较大。其中上海干巷从1988年开始为上海大众桑塔纳供应后视镜产品，目前产品线已覆盖到注塑、喷涂、压铸、镜面驱动器、后视镜线束等多级产业链。均胜电子（600699.SH）旗下有2家后视镜子公司，均位于上海，主要为上海大众、上海通用等企业配套。

2014-2017年中国汽车后视镜行业研究报告

- 总部位于加拿大安大略省的麦格纳国际（Magna International Inc），不仅是全球主要汽车零部件供应商，还是中国主要后视镜生产商之一。在汽车后视镜业务领域，麦格纳在华共有四个生产基地，分别位于吉林长春、上海、广东顺德、江苏太仓。其主要客户包括：一汽大众、上海大众、上海通用、武汉神龙、天津丰田、长安福特等各大主机厂，在国内后视镜市场处于领先地位。
- 《2014-2017年中国汽车后视镜市场研究报告》主要包含以下内容：
- 汽车后视镜行业概况（主要包括定义、分类和相关政策）；
- 汽车后视镜市场分析（包括市场规模、竞争格局、配套情况等）；
- 汽车后视镜细分市场分析（包括电动后视镜、可记忆后视镜等情况）；
- 中国汽车后视镜进出口分析（包括数量、金额、均价）；
- 13家中国企业及6家外国后视镜生产企业经营情况（包括公司简介、财务指标、后视镜产销量等）。



全球主要后视镜厂与汽车厂商供应关系

	MAGNA	Murakami	SMI	GENTEX CORPORATION	ICHIKOH	FICOSA
BMW	●			●		
GM	●		●	●		
Audi			●	●		
Ford	●			●		●
HONDA	●			●		
LAND ROVER			●	●		
NISSAN			●		●	●
Mercedes	●			●		
TOYOTA	●	●	●	●	●	●
CHRYSLER				●		

来源：水清木华研究中心《2014-2017年中国汽车后视镜行业研究报告》



报告目录

第一章 汽车后视镜行业概况

1.1 定义和分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.2 行业政策

第二章 汽车后视镜市场分析

2.1 全球市场

2.1.1 市场规模

2.1.2 配套情况

2.2 中国市场

2.2.1 市场规模

2.2.2 竞争格局

2.2.3 配套分析

第三章 中国汽车后视镜进出口市场分析

3.1 进口规模

3.2 出口规模

第四章 中国汽车后视镜细分市场分析

4.1 外后视镜

4.1.1 市场规模

4.1.2 电动后视镜

4.1.3 自动防眩目外后视镜

4.1.4 可加热后视镜

4.1.5 电动折叠后视镜

4.1.6 可记忆后视镜

4.2 内后视镜

4.2.1 市场规模

4.2.2 自动防眩目内后视镜

4.3 下后视镜

第五章 全球重点企业分析

5.1 Magna

5.1.1 公司简介

5.1.2 主要产品

5.1.3 经营情况

5.1.4 在华业务

5.1.5 麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司

5.2 Murakami Kaimeido

5.2.1 公司简介



5.2.2经营情况

5.2.3 生产基地及配套客户

5.2.4在华业务

5.3 Motherson Sumi Systems (MSSL)

5.3.1公司简介

5.3.2主要产品

5.3.3经营情况

5.3.4配套客户

5.3.5在华业务

5.4 Gentex

5.4.1公司简介

5.4.2经营情况

5.4.3配套客户

5.5 Ichikoh

5.5.1公司简介

5.5.2经营情况

5.5.3在华业务

5.6 Ficosa

5.6.1公司简介

5.6.2经营情况

5.6.3配套客户

第六章 中国重点企业分析

6.1 一汽富维

6.2 均胜电子

6.3 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司

6.4 广东多纳勒振华汽车系统有限公司

6.5 华博汽车镜(上海)有限公司

6.6 上海干巷车镜实业有限公司

6.7 江门市宏力后视镜实业有限公司

6.8 上海梅克朗汽车镜有限公司

6.9 上海盈田汽车零部件有限公司

6.10 江苏天和汽配有限公司

6.11 上海瑞尔实业

6.12 温州市美兴华汽车配件有限公司

6.13 丹阳飞翔汽车配件有限公司

第七章 总结及预测

7.1 产品配套

7.2 发展趋势

7.2.1 电动化

7.2.2 功能多样化

7.2.3 驾驶安全需求



图表目录

- 表：不同位置汽车后视镜视野表
- 表：汽车后视镜行业相关产业政策
- 表：2009-2017E全球汽车内后视镜OEM需求量
- 表：2009-2017E全球汽车外后视镜OEM需求量
- 表：欧美主要汽车企业的后视镜配套情况
- 表：日本主要汽车企业的后视镜配套情况
- 表：2010-2017年中国汽车后视镜前装市场需求及预测
- 表：2013年中国主要后视镜制造商销量及占有率
- 表：中国主要汽车企业后视镜配套情况
- 表：2011-2014年中国汽车后视镜进口数量
- 表：2014年1-8月中国汽车后视镜进口国/地区TOP10（按进口数量分）
- 表：2011-2014年中国汽车后视镜进口金额
- 表：2014年1-8月中国汽车后视镜进口国/地区TOP10（按进口金额分）
- 表：2011-2014年中国汽车后视镜进口均价
- 表：2011-2014年中国汽车后视镜出口数量
- 表：2014年1-8月中国汽车后视镜出口国/地区TOP10（按出口数量分）
- 表：2011-2014年中国汽车后视镜出口金额
- 表：2014年1-8月中国汽车后视镜出口国/地区TOP10（按出口金额分）
- 表：2011-2014年中国汽车后视镜出口均价（美元/千克）
- 表：2010-2017年中国汽车外后视镜前装市场需求及预测



- 图：2011-2017年中国乘用车电动外后视镜前装市场需求及预测
- 图：2014年中国乘用车市场电动外后视镜配备率（按价格）
- 图：2012-2014年中国乘用车自动防眩目外后视镜渗透率及OEM需求量
- 图：2014年中国乘用车市场自动防眩目外后视镜配备率（按价格）
- 图：2012-2014年中国乘用车可加热后视镜渗透率及OEM需求量
- 图：2014年中国乘用车市场可加热外后视镜配备率（按价格）
- 图：2012-2014年中国乘用车电动折叠后视镜渗透率及OEM需求量
- 图：2014年中国乘用车市场电动折叠外后视镜配备率（按价格）
- 图：2012-2014年中国乘用车可记忆后视镜渗透率及OEM需求量
- 图：2014年中国乘用车市场可记忆外后视镜配备率（按价格）
- 图：2011-2015年中国汽车内后视镜前装市场需求规模及预测
- 图：2012-2014年中国乘用车自动防眩目内后视镜渗透率及OEM需求量
- 图：2014年中国乘用车市场自动防眩目内后视镜配备率（按价格）
- 表：2010-2015年中国汽车下后视镜前装市场需求规模及预测
- 表：麦格纳全球业务分布
- 表：麦格纳主要汽车零部件产品
- 表：麦格纳汽车内、外后视镜产品特点
- 表：麦格纳后视镜产品主要客户
- 表：2012-2013年麦格纳销售额与净利润
- 表：2011-2013年麦格纳销售收入（分地区）
- 表：2011-2013年麦格纳销售收入结构（分产品）
- 表：麦格纳在华汽车后视镜生产基地分布



- 表：村上开明堂（Murakami Kaimeido）主要汽车后视镜产品
- 表：2010-2014财年村上开明堂主要财务指标
- 表：2012-2014财年村上开明堂（Murakami Kaimeido）分地区销售额
- 表：村上开明堂（Murakami Kaimeido）主要汽车后视镜产品生产基地
- 表：村上开明堂（Murakami Kaimeido）汽车后视镜产品配套情况
- 表：Motherson Sumi Systems (MSSL)汽车后视镜业务全球分布
- 表：2011-2014年MSSL销售额及EBITDA
- 表：2011-2014年MSSL分地区销售占比
- 表：MSSL后视镜配套情况
- 表：Samvardhana Motherson在华投资企业
- 表：Gentex全球业务分布
- 表：Gentex主要后视镜产品类型
- 表：2011-2013年Gentex分地区销售额
- 表：2011-2013年Gentex后视镜出货量
- 表：Gentex主要后视镜产品配套情况
- 表：2010-2014财年Ichikon主要财务指标
- 表：2012-2014财年 Ichikon分产品销售额及营业利润
- 表：2008-2013年Ficosa销售额及增长率
- 表：Ficosa主要后视镜产品配套情况
- 图：2010-2014年一汽富维营业收入及净利润
- 表：2013-2014年一汽富维主要财务指标
- 表：2014年上半年一汽富维分地区营业收入及增长率



- 表：2009-2014年长春富维梅克朗汽车镜有限公司运营指标
- 表：一汽富维后视镜配套情况
- 图：2012-2014年均胜电子营业收入及净利润
- 表：2013-2014年均胜电子主要财务指标
- 表：2014年上半年均胜电子分产品营业收入、营业成本及毛利率
- 表：均胜电子生产后视镜的子公司
- 表：均胜电子后视镜配套车型
- 表：北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司产能
- 表：2011-2014E年北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司汽车后视镜产销量
- 表：上海干巷车镜实业有限公司汽车后视镜主要客户
- 表：2009-2017E年上海干巷车镜实业有限公司汽车后视镜产销量
- 表：2009-2017E年江门市宏力后视镜实业有限公司汽车后视镜产销量
- 表：上海梅克朗主要配套客户及相关产品
- 表：2009-2017E年上海梅克朗汽车后视镜产销量
- 表：江苏天和汽配有限公司后视镜配套情况
- 表：上海瑞尔实业后视镜配套情况
- 表：全球主要后视镜厂商供应关系
- 表：中国主要后视镜厂商供应关系



购买报告

价 格	电子版: 7500元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8000元	传真: 010-8260.1570
页数: 105页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2014-11		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201411/24511901.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

