

2014-2017年中国不间断电源（UPS）行业 研究报告

- 不间断电源（UPS）是一种含有储能装置，以逆变器、整流器、蓄电池组为主要组成部分，为负载设备提供安全、稳定、不间断电能的电力电子装置。
- 作为世界经济发展不可或缺的基础设施，UPS应用领域的覆盖面伴随信息化进程的加快不断扩大。2014年全球UPS市场销售额预计将达到63亿美元，同比增长3.3%；中国市场将达到6.6亿美元（按1美元=6.1元，下同），同比增长6.7%。未来大数据、智慧城市、物联网、4G、轨道交通等行业快速发展将成为UPS市场新的增长点，预计到2017年中国UPS市场销售额将超过8.2亿美元。
- 中国UPS下游主要集中于金融、电信、政府、制造业、交通等领域，2014年上述产业占中国UPS销售收入的80%左右。大功率（>10kVA）UPS是该行业中的高端产品，2013年中国此类产品销售量虽然仅占总销量的20%，但销售额占比达到85%。随着大型数据中心建设的推进以及大功率UPS产品更具利润优势，未来中国大功率UPS市场将继续保持较高增速。
- 目前，国际知名UPS品牌基本上都已进入中国市场。2013年，伊顿、施耐德、艾默生占据中国UPS销售额前三强，市场份额合计55%，是中国UPS市场第一梯队企业，其市场集中在大功率(>10kVA)高端UPS产品。
- 以科华恒盛、科士达及易事特等为代表的本土企业则构成中国UPS市场第二梯队，其中科华恒盛所占市场份额最大，2013年达到12%。2013年中国大功率UPS市场中，科华恒盛仅次于艾默生、施耐德，以20%的市占率位居第三。

《2014-2017年中国不间断电源（UPS）行业研究报告》主要包括以下内容：

- 中国UPS行业的发展环境、行业壁垒、趋势预测等；
- 中国UPS行业的市场规模、竞争格局、进出口、信息设备用UPS和工业动力用UPS等下游市场分析等；
- 全球及中国16家UPS重点生产企业（艾默生、施耐德、科华恒盛、科士达、易事特等）的经营情况及UPS业务分析等。



中国UPS市场主要生产企业及梯队划分



来源：水清木华研究中心《2014-2017年中国不间断电源（UPS）行业研究报告》



报告目录

第一章 UPS概述

- 1.1 定义及分类
- 1.2 应用领域
- 1.3 产业链
- 1.4 发展趋势

第二章中国UPS行业发展现状

- 2.1 发展历程
- 2.2 政策环境
- 2.3 行业壁垒
- 2.4 市场规模
 - 2.4.1 全球市场
 - 2.4.2 中国市场
- 2.5 进出口
- 2.6 竞争格局
- 2.7 小结

第三章中国UPS细分市场发展现状

- 3.1 信息设备用UPS
- 3.2 工业动力设备用UPS市场

- 3.4 政府部门
- 3.5 交通运输
- 3.6 电力行业
- 3.7 金融行业
- 3.8 小结

第四章全球主要UPS生产企业

- 4.1 伊顿
 - 4.1.1 公司简介
 - 4.1.2 经营情况
 - 4.1.3 UPS业务
 - 4.1.4 在华业务
- 4.2 施耐德
 - 4.2.1 公司简介
 - 4.2.2 经营情况
 - 4.2.3 UPS业务
 - 4.2.4 在华业务
- 4.3 艾默生
 - 4.3.1 公司简介
 - 4.3.2 经营情况
 - 4.3.3 UPS业务
- 4.4 小结



第五章中国主要UPS生产企业

5.1 科士达

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 营收构成

5.1.4 毛利率

5.1.5 UPS业务

5.1.6 前景及预测

5.2 科华恒盛

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 营收构成

5.2.4 毛利率

5.2.5 UPS业务

5.2.6 前景及预测

5.3 易特事

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 营收构成

5.3.4 毛利率

5.3.5 UPS业务

5.3.6 在建项目

5.3.7 主要客户

5.3.8 前景及预测

5.4 奥特迅

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 营收构成

5.4.4 毛利率

5.4.5 UPS业务

5.4.6 前景及预测

5.5 英威腾

5.6 华为UPS

5.8 中达电通

5.9 山特电子

5.10 新光宏锐

5.11 志成冠军

5.12 四通科技

5.13 山顿

5.14 小结

第六章总结与预测

6.1 总结

6.2 预测



图表目录

- 图：UPS分类
- 图：UPS工作原理
- 表：UPS分类与主要应用范围对照表
- 图：UPS产业链
- 图：中国UPS市场发展阶段示意图
- 表：中国UPS行业相关政策法规
- 图：2009-2014年全球UPS销售额
- 图：2013年全球UPS市场各地区市场份额
- 图：2009-2014年中国UPS销售额
- 图：2013年中国UPS功率段销售份额
- 图：2013年中国UPS（分地区）销售份额
- 图：2011-2014年中国UPS进出口数量
- 图：2011-2014年中国UPS进出口金额
- 表：中国UPS市场竞争格局
- 图：2013年中国UPS主要企业市场占有率
- 图：2013年功率大于10kVA UPS市场占有率
- 图：2013年功率小于10kVA UPS市场占有率
- 图：2009-2017年中国UPS市场规模
- 图：2009-2014年中国在建数据中心数量
- 图：2009-2014年中国信息设备用UPS市场销售额



- 图：2009-2014年中国信息设备用中等功率UPS销售额
- 图：2009-2014年中国信息设备用大功率UPS销售额
- 表：2014-2015年中国移动UPS采购量
- 图：2009-2014年中国工业用大功率UPS销售额
- 图：2013年中国工业动力用UPS（分行业）市场份额
- 图：2014年中国四大银行网点数量
- 图：2009-2014年中国（分行业）UPS市场规模
- 图：2013年UPS下游行业应用比例
- 图：2009-2014年伊顿营业收入及净利润
- 图：2013年伊顿（分地区）营业收入占比
- 图：2014年1-9月伊顿（分业务）营业收入及份额
- 图：2009-2014年施耐德营业收入及净利润
- 图：2014H1施耐德（分地区）营业收入
- 图：2014H1施耐德（分业务）营业收入份额
- 图：2009-2014年艾默生营业收入及净利润
- 图：FY2014年艾默生（分地区）营业收入
- 图：FY2014年艾默生（分产品）营业收入份额
- 表：三大UPS主力厂商
- 图：2009-2014年科士达营业收入及净利润
- 图：2009-2014年科士达（分产品）营业收入
- 图：2009-2014年科士达（分产品）毛利率
- 图：2011-2013年科士达UPS产销量



- 图：2009-2014年科士达UPS产能
- 图：2012-2017年科士达营业收入及净利润
- 图：2009-2014年科华恒盛营业收入及净利润
- 图：2009-2014年科华恒盛（分产品）营业收入
- 图：2009-2014年科华恒盛（分地区）营业收入
- 图：2009-2014年科华恒盛（分产品）毛利率
- 图：2009-2013年科华恒盛UPS营业收入
- 图：2009-2014年科华恒盛UPS产能
- 图：2012-2017年科华恒盛营业收入及净利润
- 图：2009-2014年易特事营业收入及净利润
- 图：2009-2014年易特事（分产品）营业收入
- 图：2009-2014年易特事（分地区）营业收入
- 图：2009-2014年易特事（分产品）毛利率
- 表：2012-2013年易特事UPS产销情况
- 表：2014年易特事在建项目
- 表：2012-2013年易特事主要客户
- 图：2012-2017年易特事营业收入及净利润
- 图：2009-2014年奥特迅营业收入及净利润
- 图：2009-2014年奥特迅（分产品）营业收入
- 图：2013-2014年奥特迅（分地区）营业收入
- 图：2009-2014年奥特迅（分产品）毛利率
- 图：2012-2017年奥特迅营业收入及净利润



- 图：2009-2014年英威腾营业收入及净利润
- 图：2009-2014年英威腾（分产品）营业收入
- 图：2009-2014年英威腾（分地区）营业收入
- 图：2009-2014年英威腾（分产品）毛利率
- 图：2013-2014年英威腾电源UPS营业收入及净利润
- 表：英威腾主要UPS应用案例
- 图：2012-2017年英威腾营业收入及净利润
- 图：2009-2014年华为营业收入及净利润
- 图：2009-2014年中兴通讯营业收入及净利润
- 图：2009-2014年中兴通讯（分产品）营业收入
- 表：2013-2014年中达电通主要UPS应用案例
- 表：山特电子UPS主要应用单位
- 表：新光宏锐UPS主要应用案例
- 表：志成冠军UPS主要客户
- 表：中国主要UPS厂商
- 图：2009-2014年中国UPS销售额
- 图：2012-2017年中国UPS销售额



购买报告

价 格	电子版：7000元	电话：010-8260.1561
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：85页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2014-11		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201411/24511903.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

