

2014-2017年全球及中国低辐射玻璃行业 研究报告

- 低辐射（Low-E）玻璃是一种热辐射率低、阻热性能高、光控和热控能力良好的节能玻璃，主要应用在建筑、电子、汽车等领域。
- 受技术改进、节能减排等利好因素的影响，中国低辐射玻璃的产量由2005年的600万m²增长至2013年的13,400万m²，年均复合增长率约47%。预计2014年产量将进一步增长至15,200万平方米。
- 尽管中国低辐射玻璃已经实现规模化生产，但是其普及率仅在11%左右，与德国、韩国、美国等发达国家（低辐射玻璃普及率大多已超过80%）相比还存在一定的差距，未来增长空间较大。预计2014-2017年，中国低辐射玻璃需求量的年均复合增长率在23.5%左右。
- 2009年之前，中国大陆Low-E玻璃行业集中度相对较高，南玻、台玻、耀皮等6大企业合占总产能的70%左右；但随着涉足企业的增加，行业集中度开始下降，2014年中国大陆Low-E玻璃行业前6企业产能占比仅达47.4%。目前中国各大Low-E玻璃企业仍在积极进行产能扩张以提高市场竞争力。
- **台玻集团：**2013年9月，投资2.4亿美元在沈阳建设Low-E玻璃厂。该项目分两期完成，一期主要建设一条复层Low-E玻璃生产线和两条真空Low-E玻璃生产线，预计2015年底建成投产。

- **南玻集团：**Low-E玻璃生产基地有5个，即天津、东莞、吴江、咸宁、成都。2014年，咸宁、吴江生产基地各新增Low-E玻璃产能300万平方米/年、120万平方米/年。至此，公司Low-E玻璃产能达到3060万平方米/年。

水清木华研究中心《2014-2017年全球及中国低辐射行业研究报告》着重研究了以下内容：

- 全球低辐射玻璃行业现状、市场规模等情况；
- 中国低辐射玻璃行业政治环境、社会环境、技术环境等情况；
- 中国低辐射玻璃供给、需求、竞争格局等情况；
- 国外4家低辐射玻璃生产商经营情况、营收结构、在华布局等情况；
- 中国13家低辐射玻璃生产商经营情况、营收结构、竞争优势等情况；

2014年中国主要厂商Low-E玻璃产能

注：按公司总部所在地标注

单位：百万平方米



来源：水清木华研究中心《2014-2017年全球及中国低辐射玻璃行业研究报告》



报告目录

第一章 低辐射玻璃行业概述

- 1.1 定义与分类
- 1.2 节能效果

第二章 全球低辐射玻璃行业现状

- 2.1 发展历程
- 2.2 主要国家建筑节能政策
 - 2.2.1 德国
 - 2.2.2 美国
 - 2.2.3 日本
- 2.3 市场现状

第三章 中国低辐射玻璃行业运行环境

- 3.1 政策环境
- 3.2 社会环境
- 3.3 技术环境

第四章 中国低辐射玻璃生产状况

- 4.1 生产成本
- 4.2 供给

4.2.1 产能

4.2.2 产量

4.3 竞争格局

第五章 中国低辐射玻璃需求状况

- 5.1 推广Low-E玻璃的重要性
- 5.2 应用现状
- 5.3 价格
- 5.4 需求量

第六章 国外重点企业分析

- 6.1 PPG工业公司
 - 6.1.1 企业简介
 - 6.1.2 经营情况
 - 6.1.3 营收构成
 - 6.1.4 Low-E玻璃业务
 - 6.1.5 在华业务
- 6.2 日本板硝子株式会社（NSG）
 - 6.2.1 企业简介
 - 6.2.2 经营情况
 - 6.2.3 营收构成
 - 6.2.4 Low-E玻璃业务
 - 6.2.5 在华业务



6.3 旭硝子株式会社（AGC）

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 营收构成

6.3.4 Low-E玻璃业务

6.3.5 在华业务

6.4 圣戈班集团（Saint-Gobain）

6.4.1 企业简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 营收构成

6.4.4 Low-E玻璃业务

6.4.5 在华业务

第七章 中国重点企业分析

7.1 中国南玻集团股份有限公司

7.1.1 企业简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 营收构成

7.1.4 毛利率

7.1.5 研发与投资

7.1.6 Low-E玻璃业务

7.2 台玻集团

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 Low-E玻璃业务

7.2.4 台玻长江玻璃有限公司

7.2.5 台玻成都玻璃有限公司

7.2.6 台玻安徽玻璃有限公司

7.2.7 台玻咸阳玻璃有限公司

7.3 信义玻璃控股有限公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 营收构成

7.3.4 毛利率

7.3.5 Low-E玻璃业务

7.3.6 发展动态

7.4 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 营收构成

7.4.4 毛利率

7.4.5 研发与投资

7.4.6 Low-E玻璃业务

7.5 中国玻璃控股有限公司

7.5.1 企业简介



7.5.2 经营情况

7.5.3 营收构成

7.5.4 毛利率

7.5.5 Low-E玻璃业务

7.6 中航三鑫股份有限公司

7.6.1 企业简介

7.6.2 经营情况

7.6.3 营收构成

7.6.4 毛利率

7.6.5 Low-E玻璃业务

7.7 株洲旗滨集团股份有限公司

7.7.1 企业简介

7.7.2 经营情况

7.7.3 营收构成

7.7.4 毛利率

7.7.5 Low-E玻璃业务

7.7.6 主要项目

7.8 山东金晶科技股份有限公司

7.8.1 企业简介

7.8.2 经营情况

7.8.3 营收构成

7.8.4 毛利率

7.8.5 Low-E玻璃业务

7.8.6 发展动态

7.9 其他企业

7.9.1 格兰特工程玻璃（中山）有限公司

7.9.2 苏州华东镀膜玻璃有限公司

7.9.3 威海蓝星玻璃股份有限公司

7.9.4 中国耀华玻璃集团公司

7.9.5 明达玻璃(厦门)有限公司

第八章 总结与预测

8.1 市场

8.2 企业



图表目录

- 图：节能玻璃分类
- 图：Low-E玻璃关系划分
- 表：离线法与在线法Low-E玻璃的区别
- 表：低辐射玻璃主要品种及适用性
- 图：主要玻璃光热参数
- 表：各种玻璃节能效果对比
- 图：全球Low-E玻璃发展历程
- 表：德国建筑节能相关政策
- 表：德国窗户传热系数限值标准
- 表：1975-2013年美国建筑节能相关政策
- 图：1975-2015年美国居住建筑及商业建筑能源效率改善趋势
- 表：1979-2013年日本建筑节能相关政策
- 图：1990-2017年全球Low-E玻璃销量及复合增速
- 图：欧洲主要国家Low-E玻璃在建筑领域普及度
- 图：2013年全球主要国家Low-E玻璃普及率
- 表：国外Low-E玻璃工艺及主要生产企业
- 表：2011-2014年中国建筑节能相关政策及法规
- 图：2010-2015年中国新增节能建筑面积
- 表：各种不同玻璃、不同结构玻璃的节能效果
- 图：Low-E玻璃制造成本结构（以进口设备为例）

- 图：Low-E玻璃单位加工成本
- 表：2014年中国主要企业Low-E玻璃产能
- 图：2005-2017年中国Low-e玻璃产能
- 表：中国采用国产设备的Low-E玻璃生产线
- 图：2014年中国Low-E玻璃（分省市）产能构成
- 图：2005-2017年中国Low-E玻璃产量及增速
- 图：2014年中国Low-E玻璃（分企业）设计产能结构
- 图：2008-2013年中国Low-E玻璃主要企业营业收入
- 图：中国社会总能耗中各种能耗占比
- 图：中国北方住宅建筑能耗中各种能耗占比
- 图：2012-2013年中国5mm单银Low-E玻璃均价走势
- 图：2006-2017年中国建筑玻璃及Low-E玻璃需求量
- 表：截止2013年底PPG工厂（分地区）分布
- 图：2008-2014年PPG营业收入与净利润
- 图：2009-2013年PPG（分业务）营业收入构成
- 图：2011-2013年PPG（分地区）营业收入
- 图：PPG公司Low-E玻璃业务结构
- 图：2007-2013年PPG工业玻璃业务营业收入与净利润
- 表：PPG在中国的Low-E玻璃业务合作情况
- 图：FY2009-FY2015年NSG营业收入与净利润
- 图：FY2009-FY2015年NSG（分业务）营业收入构成
- 图：FY2013-FY2014年NSG（分地区）营业收入构成



- 图：FY2014年NSG主要产品（分地区）营业收入构成
- 图：FY2009-FY2015年NSG建筑玻璃业务收入与营业利润
- 图：FY2012-FY2014年NSG建筑玻璃业务（分地区）营业收入构成
- 表：2013年NSG在中国主要子公司分布
- 图：AGC（分地区）玻璃生产线
- 图：2008-2014年AGC营业收入与净利润
- 图：2010-2014年AGC集团（分产品）营业收入构成
- 图：2011-2013年AGC集团（分地区）营业收入构成
- 图：AGC集团玻璃业务主要产品及服务
- 图：2009-2014年AGC玻璃业务营业收入与同比增长
- 表：2013年AGC玻璃业务（分地区）营业收入构成
- 图：截止2013年底AGC在中国（分产品）主要子公司
- 图：AGC中国区营销网络
- 图：2009-2014年圣戈班营业收入与净利润
- 图：2009-2014年圣戈班（分业务）营业收入构成
- 图：2009-2014年圣戈班（分地区）营业收入构成
- 图：2013年圣戈班平板玻璃业务产品
- 图：2009-2014年圣戈班平板玻璃业务营业收入与营业利润
- 图：2013年圣戈班平板玻璃业务（分地区）营业收入占比
- 图：2013年圣戈班玻璃业务（分用途）营业收入构成
- 图：2002-2013年圣戈班在中国的销售额及增速
- 表：2013年圣戈班玻璃业务在中国的主要企业



- 图：南玻集团全球营销网络
- 图：2007-2014年南玻集团营业收入与净利润
- 图：2008-2014年南玻集团（分产品）营业收入构成
- 图：2008-2014年南玻集团（分地区）营业收入构成
- 图：2008-2014年南玻集团（分产品）毛利率
- 表：截止2014年6月南玻集团工程玻璃相关在建项目
- 图：2008-2014年南玻集团工程玻璃业务收入
- 表：2011-2014年南玻集团工程玻璃业务主要子公司营业收入
- 表：2004-2013年南玻集团（分产品/分地区） Low-E玻璃产能
- 图：2008-2014年台玻集团营业收入与净利润
- 图：台玻集团主要生产基地分布
- 表：2014年台玻集团（分工厂）Low-E玻璃生产线及产能
- 表：2013年长江玻璃产品生产线情况
- 表：台玻安徽玻璃生产线项目
- 图：2007-2014年信义集团营业收入与净利润
- 图：2007-2014年信义玻璃（分产品）营业收入构成
- 图：2007-2014年信义玻璃（分地区）营业收入构成
- 图：2008-2014年信义玻璃（分产品）毛利率
- 图：信义玻璃中国区工程玻璃营销网络
- 表：2014年信义玻璃主要Low-E玻璃生产线及产能
- 图：耀皮玻璃中国营销网络
- 图：2007-2014年耀皮玻璃营业收入与净利润



- 图：2008-2014年耀皮玻璃（分产品）营业收入构成
- 图：2006-2014年耀皮玻璃（分地区）营业收入
- 图：2006-2014年耀皮玻璃（分产品）毛利率
- 表：2014年耀皮玻璃拟建设项目
- 表：2009-2014年耀皮玻璃Low-E玻璃（分地区）生产线及产能
- 图：2007-2014年中国玻璃营业收入与净利润
- 图：2010-2014年中国玻璃（分产品）营业收入构成
- 图：2008-2013年中国玻璃（分地区）营业收入
- 图：2010-2014年中国玻璃（分产品）毛利率
- 图：2010-2014年中国镀膜玻璃业务收入
- 表：2014年中国玻璃Low-E玻璃生产线及产能
- 图：2007-2014年中航三鑫营业收入与净利润
- 表：2014上半年中航三鑫子公司营业收入与净利润
- 图：2008-2014年中航三鑫（分产品）营业收入构成
- 图：2008-2014年中航三鑫（分地区）营业收入
- 图：2008-2014年中航三鑫（分产品）毛利率
- 图：2008-2014年中航三鑫特种玻璃业务收入及增速
- 表：2013年中航三鑫Low-E玻璃生产线
- 图：旗滨集团全球营销网络
- 图：2008-2014年旗滨集团营业收入与净利润
- 图：2008-2014年旗滨集团（分产品）营业收入构成
- 图：2008-2014年旗滨集团（分地区）营业收入



- 图：2008-2014年旗滨集团（分产品）毛利率
- 表：2014年旗滨集团Low-E玻璃产品产能
- 表：2013-2014年旗滨集团主要建设项目
- 图：2006-2014年金晶科技营业收入与净利润



购买报告

价 格	电子版: 7000元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 7500元	传真: 010-8260.1570
页数: 94页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2014-12		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201412/24511905.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

