

2014-2017年中国医疗监护仪行业研究报告

- 随着医改的推进、消费能力的提高以及医疗保健意识的增强,中国医疗监护仪行业逐渐发展壮大。2007-2013年其市场规模年均复合增长率达**21.5%**,其中**2013**年达**46.9**亿元。但监护仪普及率仍处于较低的水平,**2013**年中国监护仪普及率在**26.5%**,较美国**80%**水平差距甚远,发展空间较大。预计**2017**年中国医疗监护仪市场规模将突破百亿元。
- 目前大部分中国医疗监护仪企业规模仍较小、研发能力有限,市场集中在迈瑞、飞利浦、GE手中,三家企业合占中国医疗监护仪市场**80%**左右份额。并且,飞利浦、GE在中国中高端监护仪市场占有绝对优势。不过,外资企业在中国医改大环境下也在不断拓展中低端市场,如GE医疗计划到**2015**年之前在华实现中高端和基层市场的产品比例各占**50%**。
- 迈瑞是中国医疗监护仪行业龙头,**2013**年其国内市场份额占比约达**37%**,并正在加大国内高端监护仪市场的拓展。不过,较医学影像、体外诊断等业务发展速度,迈瑞监护仪产品收入增速放缓,其营收比重由**2009**年的**44%**下降到**2014**年前三季度的**36%**。
- 宝莱特、理邦医疗一直处于中国监护仪市场第二梯度,市场份额占比小于**5%**。并且由于监护仪市场竞争日益激烈,且很难超越迈瑞、飞利浦、GE这类巨头,这些企业正加紧公司产品差异化布局。其中宝莱特在巩固医疗监护产品线上,通过并购的方式不断完善血液透析布局域,并已布局智能与移动医疗相结合的可穿戴产品;而理邦医疗则积极拓展彩超和POCT业务,并先后在美国设立**2**家相关子公司。

中国主要监护仪企业竞争格局

企业名称	市场份额
 mindray 迈瑞	 中国监护仪市场龙头，份额占比 37% ； 全球市场第三
 GE Healthcare	 中国监护仪市场屈居第二； 但全球市场龙头，份额占比 40%
 PHILIPS	 中国监护仪市场第三； 但全球市场亚军，份额占比 30%
 EDAN	 中国监护仪市场top10企业， 2014H1其多参数监护仪收入 9411 万； 并积极拓展彩超、POCT业务
 BLT 寶莱特 BIOLIGHT	 中国监护仪市场top10企业，2014H1 其监护仪（不包括配件）收入 7603 万； 并积极布局血液透析、智能可穿戴产品

《2014-2017年中国医疗监护仪行业研究报告》的内容主要包括以下几方面：

- 中国医疗监护仪行业发展现状、市场规模、竞争格局、进出口及发展预测等；
- 中国医疗监护仪行业监管政策、行业政策、进入壁垒、上下游行业对其影响等；
- 全球4家、中国6家主要监护仪企业经营现状、医疗监护仪业务分析等



报告目录

第一章 医疗监护仪行业概述

1.1 定义

1.2 分类

第二章 中国医疗监护仪行业现状

2.1 医疗器械市场

2.2 市场规模

2.3 细分产品

2.3.1 多参数监护仪

2.3.2 产科监护仪

2.4 进出口

2.4.1 进口情况

2.4.2 出口情况

2.5 竞争格局

2.6 利润水平

2.7 进入壁垒

2.7.1 市场准入壁垒

2.7.2 技术壁垒

2.7.3 资金壁垒

2.7.4 人才壁垒

2.8 技术水平及趋势

2.8.1 模块化技术

2.8.2 整机技术

2.8.3 信息化技术

第三章 中国医疗监护仪发展环境

3.1 政策环境

3.1.1 产业规划

3.1.2 监管政策

3.1.3 进出口政策

3.2 上下游行业

3.2.1 上游行业

3.2.2 下游行业

第四章 医疗监护仪主要企业

4.1 GE

4.1.1 企业简介

4.1.2 经营情况

4.1.3 监护仪业务

4.1.4 在华发展

4.2 Philips

4.2.1 企业简介



4.2.2 经营情况

4.2.3 监护仪业务

4.2.4 在华发展

4.3 日本光电

4.3.1 企业简介

4.3.2 经营情况

4.3.3 营收构成

4.3.4 监护仪业务

4.3.5 在华业务

4.4 日本福田

4.4.1 企业简介

4.4.2 经营情况

4.4.3 营收构成

4.4.4 监护仪业务

4.4.5 在华业务

4.5 迈瑞医疗国际有限公司

4.5.1 企业简介

4.5.2 经营情况

4.5.3 营收构成

4.5.4 毛利率

4.5.5 研发与投资

4.5.6 医疗监护仪业务

4.5.7 预测与展望

4.6 广东宝莱特医用科技股份有限公司

4.6.1 企业简介

4.6.2 经营情况

4.6.3 营收构成

4.6.4 毛利率

4.6.5 研发与投资

4.6.6 医疗监护仪业务

4.6.7 预测与展望

4.7 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

4.7.1 企业简介

4.7.2 经营情况

6.7.3 营收构成

6.7.4 毛利率

6.7.5 研发

6.7.6 医疗监护仪业务

6.7.7 预测与展望

4.8 深圳科瑞康实业有限公司

4.8.1 企业简介

4.8.2 经营情况

4.9 北京超思电子技术有限公司

4.9.1 企业简介

4.9.2 经营情况

4.9.3 发展情况



4.10 徐州天荣医疗通讯设备有限公司

4.10.1 企业简介

4.10.2 经营情况

4.10.3 发展情况

第五章 总结与预测

5.1 总体市场

5.2 企业分析



图表目录

- 表：医疗监护仪类别及产品
- 图：2011-2014年中国医疗器械市场规模
- 图：2006-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造企业数
- 图：2006-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业营业收入及利润
- 图：2007-2014年中国医疗监护仪行业市场规模
- 图：2013年中国医疗监护仪市场规模构成（分产品）
- 图：2007-2014年中国多参数监护仪市场规模
- 图：2007-2014年中国产科监护仪市场规模
- 图：2007-2014年中国医疗监护仪进口数量
- 图：2007-2014年中国医疗监护仪进口金额
- 图：2007-2014年中国医疗监护仪进口均价
- 表：2013年中国医疗监护仪进口前十国家进口量、进口额及进口单价（按金额）
- 图：2007-2014年中国医疗监护仪出口数量
- 图：2007-2014年中国医疗监护仪出口金额
- 图：2007-2014年中国医疗监护仪出口均价
- 表：2013年中国医疗监护仪出口前十国家出口量、出口额及出口单价（按金额）
- 图：2013年中国各地区医疗监护仪出口额占比
- 图：2013年中国主要监护仪企业市场份额
- 表：2007-2013年中国主要医疗监护仪企业毛利率
- 表：2006-2013年中国医疗监护仪行业产业规划



- 图：2005-2013年中国医院数量及同比增长
- 表：2012-2013年中国医疗机构数量及床位数
- 图：1980-2013年中国卫生费用及所占GDP比重
- 图：2005-2013年中国医疗保健支出构成
- 图：2004-2013年中国65岁及以上老年人数量及所占总人口比例
- 图：2006-2014年中国城镇居民和农村居民家庭人均可支配收入
- 图：2006-2012年中国城镇居民和农村居民人均医疗保健支出及占其生活费用占比
- 图：2006-2012年中国城镇居民和农村居民人均医疗保健支出及占其生活费用占比
- 表：2009-2014年中国县级医院建设扶持政策
- 图：2009-2014年GE营业收入及净利润
- 图：2008-2014年GE医疗业务营收占比
- 图：2008-2014年GE医疗营业收入及利润
- 图：2009-2014年飞利浦营业收入及EBIT
- 表：飞利浦Healthcare业务
- 图：2009-2014年飞利浦Healthcare营业收入及占比
- 图：2010-2013年飞利浦Healthcare业务（分产品）营收占比
- 表：2009-2013年飞利浦Healthcare业务（分地区）营业收入
- 图：2011-2014年飞利浦在华营业收入及占同期营业收入比重
- 图：FY2009-FY2014日本光电营业收入及净利润
- 表：FY2009-FY2014日本光电毛利率
- 表：FY2009-FY2014日本光电（分产品）营业收入
- 表：FY2009-FY2014日本光电（分地区）营业收入



- 图：FY2009-FY2014年日本光电监护仪营业收入及同比增速
- 图：FY2009-FY2014日本福田营业收入及净利润
- 表：日本福田业务部门分类
- 表：FY2009-FY2014日本福田（分产品）营业收入
- 图：FY2009-FY2014日本福田监护仪营业收入及同比增长
- 表：日本福田监护仪在华主要产品
- 图：截至2014年3月底迈瑞医疗主要子公司
- 图：2009-2014年迈瑞医疗营业收入及净利润
- 表：2009-2014年迈瑞医疗(分产品)营业收入
- 图：2009-2013年迈瑞医疗营业收入构成（按产品）
- 表：2009-2014年迈瑞（分地区）营业收入
- 图：2009-2014年迈瑞医疗营业收入构成（按地区）
- 图：2009-2014年迈瑞医疗毛利率
- 图：2009-2014年迈瑞医疗研发投入及占营业收入比例
- 图：2009-2014年迈瑞病人监护与生命支持产品业务营业收入及毛利率
- 图：2013-2017年迈瑞医疗营业收入及净利润
- 图：2009-2014年宝莱特营业收入和净利润
- 图：2009-2014年宝莱特（分产品）营业收入
- 图：2009-2014年宝莱特（分地区）营业收入
- 图：2009-2014年宝莱特毛利率
- 图：2009-2014年宝莱特（分产品）毛利率
- 图：2010-2014年宝莱特研发投入及所占营收比例



- 图:2009-2014年宝莱特监护仪业务营业收入及毛利率
- 表:2009-2013宝莱特(分产品)营业收入及毛利率
- 图：2013-2017宝莱特营业收入及净利润
- 图：2009-2014年理邦仪器营业收入和净利润
- 图：2009-2014年理邦仪器（分产品）营业收入
- 图：2009-2014年理邦仪器(分地区)营业收入
- 图：2009-2013年理邦仪器毛利率
- 表：2009-2014年理邦仪器(分产品)毛利率
- 图：2011-2014年理邦仪器研发投入及所占营收比例
- 图：2009-2014年理邦医疗多参数监护仪收入及毛利率
- 图：2013-2017理邦仪器营业收入和净利润
- 图：2007-2009年科瑞康营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年科瑞康毛利率
- 图：2007-2009年科瑞康资产总额及负债总额
- 图：2007-2009年北京超思营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年北京超思毛利率
- 图：2007-2009年北京超思资产总额及负债总额
- 图：2007-2009年天荣医疗营业收入及利润总额
- 图：2007-2009年天荣医疗毛利率
- 图：2007-2009年天荣医疗资产总额及负债总额
- 图：2007-2017年中国医疗监护仪普及率
- 图：2013-2017年中国医疗监护仪市场规模



购买报告

价 格	电子版：6000元	电话：010-8260.1561
	纸质版：6500元	传真：010-8260.1570
页数：70页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2014-12		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201412/24511910.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

