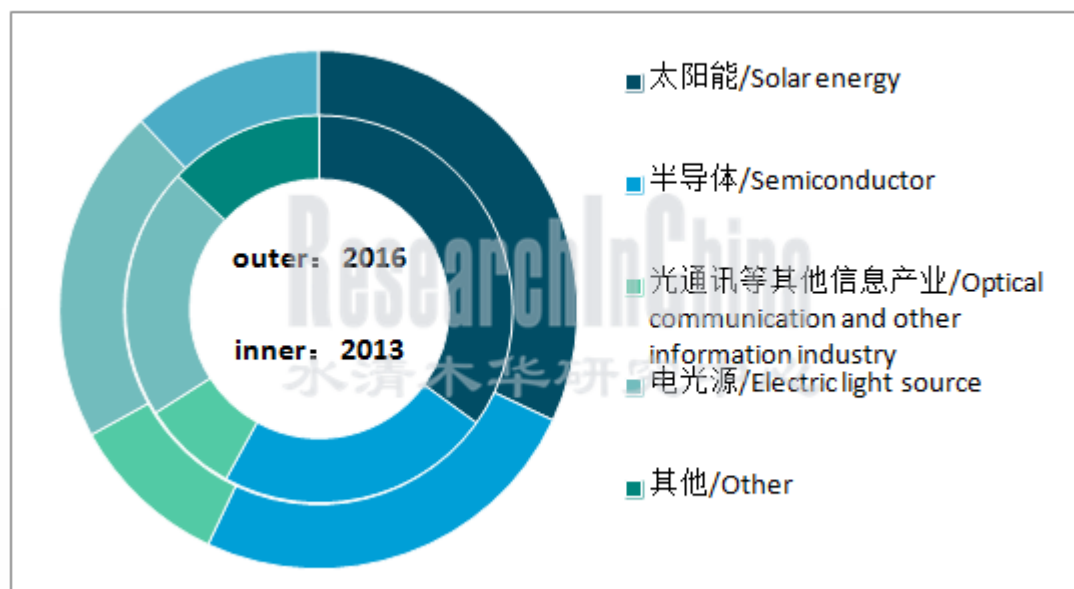


2015年中国石英玻璃材料及制品行业研究报告

- 石英玻璃做成的材料及制品主要应用于电光源、半导体、光通讯、航空航天、太阳能等领域，其中，太阳能是中国石英玻璃材料及制品的主要消费领域，约占总销售额的35%左右，其次是半导体及电光源领域，分别占23%和21%。
- 2001-2012年，受中国电子信息产业、电光源产业、光伏产业增长带动，中国石英玻璃材料及制品行业销售额年均复合增长率约为24%。2013年，中国石英玻璃材料及制品销售额达到57.89亿元，同比增长8.90%，2014年继续保持10%左右的增长，与2011年之前的增速相比，有所下降，主要是下游行业尤其是光伏产业景气度下滑所致。
- 中国生产石英玻璃材料及制品的企业主要有菲利华、石英股份、北京金格兰石英玻璃、锦州新世纪石英以及久智光电子材料。从产品竞争格局来看，国内本土企业主要生产中低端石英玻璃材料及制品，高端产品仍需从美国、德国、日本等国家进口。
- 从企业竞争格局来看，本土企业中，菲利华、石英股份及久智光电子材料在细分市场专注度比较高，菲利华产品线比较全面，涵盖光通讯、半导体、太阳能品、航空航天等领域用材料及制品。2014年前三季度，菲利华实现营业收入2.028亿元，净利润4410万元，同比分别下滑2.54%和1.59%，企业业绩下滑主要是由于光伏行业景气度下降以及电光源等下游行业竞争加剧致使产品价格下滑所致。石英股份的主要产品是电光源用石英管，未来有望拓展到其他领域；久智光电子材料主要专注光纤预制棒用石英衬管、套管。

图：2013 年和 2016 年中国石英玻璃材料及制品下游消费结构



来源：水清木华研究中心



报告目录

前言

第一章 石英玻璃材料及制品行业概述

- 1.1 定义及分类
- 1.2 行业产业链
- 1.3 应用领域
- 1.4 行业技术水平及特点
 - 1.4.1 技术水平
 - 1.4.2 技术特点

第二章 中国石英玻璃材料及制品行业发展概况

- 2.1 行业政策及标准
- 2.2 市场分析
- 2.3 竞争格局
 - 2.3.1 国外企业及在华布局
 - 2.3.2 市场格局

第三章 中国石英玻璃材料及制品行业上下游行业分析

- 3.1 上游—高纯石英砂
 - 3.1.1 产品概述

- 3.1.2 行业发展
- 3.2 下游消费结构
- 3.3 电光源
 - 3.3.1 产量
 - 3.3.2 需求量
 - 3.3.3 对石英玻璃材料及制品的需求
 - 3.3.4 发展趋势
- 3.4 半导体
 - 3.4.1 行业发展
 - 3.4.2 对石英玻璃材料及制品的需求
- 3.5 光通讯
- 3.6 航空航天
- 3.7 太阳能
 - 3.7.1 行业发展
 - 3.7.2 对石英玻璃材料及制品的需求
- 3.8 下游总结

第四章 全球及中国重点企业分析

- 4.1 德国Heraeus
 - 4.1.1 公司简介
 - 4.1.2 经营状况
 - 4.1.3 石英玻璃业务
 - 4.1.4 在华发展



4.2 德国Qsil

4.2.1 公司简介

4.2.2 发展历程

4.2.3 产品介绍

4.3 日本Tosoh

4.3.1 公司简介

4.3.2 发展历程

4.3.3 石英玻璃产品介绍

4.3.4 经营状况

4.3.5 在华发展

4.4 美国Momentive

4.4.1 公司简介

4.4.2 石英玻璃产品介绍

4.4.3 经营状况

4.4.4 公司重组

4.5 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司

4.5.1 公司简介

4.5.2 发展历程

4.5.3 产品产销量

4.5.4 经营状况

4.5.5 营收构成

4.5.6 毛利率

4.5.7 客户与供应商

4.5.8 研发及投资

4.5.9 竞争优势

4.5.10 业绩预测

4.6 江苏太平洋石英股份有限公司

4.6.1 公司简介

4.6.2 发展历程

4.6.3 主要产品

4.6.4 经营状况

4.6.5 营收构成

4.6.6 毛利率

4.6.7 供应商和客户

4.6.8 研发及投资

4.6.9 竞争优势

4.6.10 业绩预测

4.7 北京金格兰石英玻璃有限公司

4.7.1 公司简介

4.7.2 产品介绍

4.8 锦州新世纪石英(集团)有限公司

4.9 久智光电子材料科技有限公司

4.9.1 公司简介

4.9.2 发展历程

4.9.3 主要产品

4.10 连云港国伦石英制品有限公司



第五章 市场总结与发展预测

5.1 市场总结

5.2 发展预测



图表目录

- 图：石英玻璃材料及制品产业链
- 表：石英玻璃材料及制品主要应用领域
- 表：中国石英玻璃材料及制品行业相关法律法规及政策
- 表：中国石英玻璃行业技术标准
- 图：2001-2014年中国石英玻璃材料及制品销售额
- 表：国外主要石英玻璃材料及制品企业运营状况及在华布局
- 表：全球主要石英玻璃材料及制品企业介绍
- 表：菲利华和石英股份运营数据对比（2013年）
- 表：2010-2014年各工业领域对高纯石英砂的需求量
- 图：2013年中国石英玻璃材料及制品下游消费结构
- 图：2006-2014年中国电光源产量及同比变化
- 图：全球电光源需求分布
- 图：2009-2014年中国电光源用石英玻璃材料及制品销售额
- 表：全球主要国家/地区白炽灯淘汰计划
- 图：2007-2014年全球半导体销售额
- 图：2002-2013年中国半导体销售额
- 图：2009-2014年中国半导体用石英玻璃材料及制品销售额
- 图：2009-2014年中国光缆线路总长度及同比变化
- 图：2007-2014年中国光纤预制棒产量及同比增长
- 图：2006-2014年全球航天器发射数量结构



- 图：2008-2013年中国国防预算总额
- 图：2001-2013年全球光伏装机容量（并网）
- 图：2007-2014年中国光伏装机容量（并网）
- 图：2009-2014年中国太阳能用石英玻璃材料及制品销售额
- 表：中国石英玻璃材料及制品在各消费领域竞争态势和发展趋势
- 图：Heraeus全球业务分布
- 图：2009-2013年Heraeus公司主要运营数据
- 图：2009年和2013年Heraeus营业收入（分区域）构成
- 图：2013年Heraeus公司营业收入（分业务）构成
- 图：2013年Heraeus公司研发数据
- 图：2010-2013年Heraeus公司Quartz Glass业务运营数据
- 图：Heraeus公司在华主要公司
- 图：贺利氏信越石英（中国）有限公司基本信息
- 图：Qsil德国业务布局
- 表：Qsil发展历程
- 表：Qsil石英玻璃产品介绍
- 图：Tosoh主要业务单元
- 图：Tosoh全球业务分布
- 表：Tosoh发展历程
- 图：TOSOH Quartz Corporation介绍
- 图：Tosoh石英玻璃业务发展历程
- 表：Tosoh石英玻璃产品



- 图：2014-2015财年Tosoh主要财务指标
- 图：2014-2015财年Tosoh营业收入与营业利润（分业务）构成
- 图：Tosoh在中国大陆业务布局
- 表：Momentive Performance Materials公司石英玻璃产品介绍
- 图：Momentive Performance Materials公司Quartz业务分布
- 图：2013-2014年Momentive Performance Materials公司主要财务指标
- 图：2013-2014年Momentive Performance Materials公司分业务财务指标
- 表：菲利华发展历程
- 表：菲利华主要细分产品应用领域、用途及主要客户
- 表：2011-2013年菲利华主要产品产能及产量
- 表：2011-2013年菲利华主要产品销售量及平均价格
- 图：2011-2014年菲利华营业收入与净利润
- 表：2011-2014年菲利华营业收入（分业务）构成
- 图：2011-2013年菲利华营业收入（分区域）构成
- 表：2011-2013年菲利华毛利率
- 表：2013年菲利华对前十名供应商采购额及占比
- 表：2013年菲利华前五名客户销售额及占比
- 表：菲利华募集资金项目
- 表：2011-2013年菲利华研发费用及占营业收入的比重
- 表：2014-2018年菲利华营业收入、净利润及毛利率预测
- 表：石英股份发展历程
- 图：石英股份主要产品及应用



- 图：石英股份产品产业链
- 表：2011-2014年石英股份主要产品产能及产量
- 表：2011-2014年石英股份主要产品销量
- 图：2011-2014年石英股份主要产品单价
- 图：2011-2014年石英股份营业收入与净利润
- 表：2011-2014年石英股份主营业务收入（分产品）构成
- 图：2011-2014年石英股份营业收入（分区域）构成
- 表：2011-2014年石英股份主要产品毛利率
- 表：2014年上半年石英股份前五名客户销售额及占比
- 表：2014年上半年石英股份对前五名供应商采购额及占比
- 表：石英股份主要募投项目
- 表：2014-2018年石英股份营业收入与净利润预测
- 表：北京金格兰石英玻璃有限公司产品介绍
- 表：久智光电子材料科技有限公司发展历程
- 表：久智光电子材料科技有限公司主要产品
- 图：连云港国伦石英制品有限公司主要经营数据
- 表：2015-2018年中国石英玻璃材料及制品下游行业发展预测
- 图：2015-2018年中国石英玻璃材料及制品销售额预测



购买报告

价 格	电子版: 7000元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 7500元	传真: 010-8260.1570
页数: 80页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2015-1		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201501/24512910.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

